

REGULAMIN KONKURSU  
„KUFEL PEŁEN ZŁOTA”

## SPIS TREŚCI

|                                                          |   |
|----------------------------------------------------------|---|
| §1 SŁOWNIK POJĘĆ.....                                    | 1 |
| §2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU? .....               | 2 |
| §3 ZASADY UDZIAŁU .....                                  | 3 |
| §4 CO MOŻESZ WYGRAĆ? .....                               | 4 |
| §5 JAK WYŁONIMY LAUREATÓW? .....                         | 4 |
| §6 WERYFIKACJA LAUREATÓW I KONTAKT Z NIMI .....          | 5 |
| §7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY? .....           | 6 |
| §8 PROCEDURY REKLAMACYJNE .....                          | 7 |
| §9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH? ..... | 7 |
| §10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI .....         | 9 |

## §1 SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **KONKURS** - wydarzenie umożliwiające jego Uczestnikom wygranę Nagród. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **OKRES PROMOCYJNY** - ilekroć w Regulaminie mowa o Okresie Promocyjnym, mowa jest o tym okresie, w którym Uczestnicy Konkursu mogą dokonywać Zakupów Promocyjnych i Zgłoszeń, tj. **od dnia 21.09.2026 r. do dnia 18.10.2026 r.**
3. **ORGANIZATOR lub „MY”** - NAV agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Taśmowej 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000781701, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000,00 zł, działająca na zlecenie Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000086269, NIP: 646-03-25-155, o kapitale zakładowym w wysokości 31 365 217,50 zł, wpłaconym w całości.
4. **NAGRODA** - nagrody przyznawane przez nas laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **REGULAMIN** - niniejszy Regulamin.
6. **LAUREAT** - Uczestnik, który zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie uzyskał prawo do Nagrody.
7. **SKLEP** - dowolny sklep należący do sieci Lidl, zlokalizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którego ofercie dostępne są Produkty Promocyjne.
8. **PRODUKT PROMOCYJNY** - następujące piwa marki Kozel w puszkach o pojemności 500 ml, dostępne w Sklepach:

- a. Kozel Leżak,
- b. Kozel Błły,
- c. Kozel Černý,
- d. Kozel 0,0%.

Produkty Promocyjne zostały wprowadzone do obrotu przez Kompanię Piwowarską S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa.

- 9. **ZAKUP PROMOCYJNY** - dokonany jednorazowo, w ramach jednej transakcji, zakup co najmniej 6 sztuk dowolnych Produktów Promocyjnych, udokumentowany jednym Dowodem Zakupu. Wybór wariantów Produktów Promocyjnych wchodzących w skład Zakupu Promocyjnego jest dowolny.
- 10. **ZGŁOSZENIE** - ma znaczenie nadane w §2.
- 11. **UCZESTNIK** (lub „Ty”) - osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, mieszka na terytorium Polski oraz jest konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, biorąca udział w Konkursie.
- 12. **GRA** - gra zręcznościowa dostępna na Stronie, której wynik stanowi podstawę do przyznania Nagrody, zgodnie z §5 Regulaminu.
- 13. **STRONA** - serwis internetowy pod adresem <https://kufelzlota.pl/>, na którym znajduje się formularz służący do dokonywania Zgłoszeń do Konkursu. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
- 14. **DOWÓD ZAKUPU** - dowód dokonania Zakupu Promocyjnego uprawniający Cię do udziału w Konkursie. Dowód zakupu powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym dokonałeś Zakupu Promocyjnego. Dowód Zakupu musi być kompletny, czytelny i nieuszkodzony - nie może być podarty, rozmazany ani zniszczony w sposób uniemożliwiający odczytanie danych. Dowód Zakupu nie może nosić znamion przerabiania lub modyfikacji - wszelkie ślady ingerencji, takie jak skreślenia, dopiski, poprawki ręczne lub cyfrowe, mogą powodować nieważność zgłoszenia. Dowodami Zakupu w rozumieniu Regulaminu są wyłącznie:
  - a. Paragony fiskalne, w tym, e-paragony (decyduje nagłówek PARAGON FISKALNY);
  - b. Faktury VAT wystawione na osobę fizyczną (bez NIP nabywcy).

Żadna inna forma potwierdzenia Zakupu Promocyjnego bezwarunkowo nie jest brana pod uwagę.

- 15. **NUMER DOWODU ZAKUPU** - ciąg znaków znajdujących się zwykle w prawej górnej części paragonu, poniżej danych Sklepu a nad listą zakupów. W przypadku e-paragonów numer ten znajduje się pod podsumowaniem transakcji, poniżej wskazania łącznej kwoty do zapłaty. W przypadku Dowodów Zakupu będących fakturą VAT, jest to numer faktury VAT.

## **§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?**

- 1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik” lub „Ty”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce, i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
- 2. Uczestnikiem Konkursu nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem, współpracownikiem Organizatora lub Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Emilii Plater 53 (00-113).
- 3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie jest spełnienie wymagań określonych w ust. 1-2 powyżej, dokonanie w Okresie Promocyjnym Zakupu Promocyjnego i zachowanie Dowodu Zakupu.
- 4. Aby wziąć udział w Konkursie (dokonać „Zgłoszenia”) musisz w Okresie Promocyjnym:
  - a. wejść na Stronę,

b. wypełnić formularz zgłoszeniowy, tj:

1. podać numer Dowodu Zakupu;
2. podać datę wystawienia Dowodu Zakupu;
3. wgrać czytelne i wyraźne zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu (wskazówka w ust. 5 poniżej);
4. podać swój numer telefonu;
5. podać swój adres e-mail;
6. złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów, oświadczenia potwierdzające, że:
  - i. nie jesteś osobą wykluczoną z Konkursu,
  - ii. zapoznałeś/łaś się z niniejszym Regulaminem,
  - iii. wyrażasz zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych do celów realizacji Konkursu,

c. zagrać w Grę.

5. Zdjęcie, o którym mowa w ust. 4 lit. b pkt. 3 powyżej musi być zapisane w formacie graficznym jpg, jpeg, png lub jako dokument pdf i nie może mieć rozmiaru większego niż 12 MB. Możesz je wykonać za pomocą dowolnego urządzenia i oprogramowania i wgrać do formularza. Niezależnie od metody wykonania zdjęcia lub skanu, zadбай, aby były na nim widoczne:

- a. dane nabywcy (wyłącznie w przypadku faktury VAT),
- b. nazwa, adres i NIP Sklepu,
- c. numer Dowodu Zakupu
- d. data wystawienia Dowodu Zakupu,
- e. pozycje obejmujące Produkty Promocyjne,
- f. suma wartości całego Dowodu Zakupu brutto.

Brak lub nieczytelność którejkolwiek z powyższych danych może być podstawą do odrzucenia Zgłoszenia i utraty prawa do Nagrody.

### **§3 ZASADY UDZIAŁU**

1. Każdy Zakup Promocyjny udokumentowany odrębnym Dowodem Zakupu uprawnia Cię do dokonania jednego Zgłoszenia i jednokrotnego udziału w Grze. Nie możesz dokonać więcej niż jednego Zgłoszenia przy użyciu tego samego Dowodu Zakupu, nawet jeżeli dokumentuje on zakup wielokrotności Zakupu Promocyjnego.
2. Zgłoszenia możesz dokonać w każdym czasie w Okresie Promocyjnym z tym zastrzeżeniem, że data i godzina wystawienia Dowodu Zakupu nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania Zgłoszenia zawierającego numer tego Dowodu Zakupu.
3. W przypadku uzyskania przez tego samego Uczestnika więcej niż jednego wyniku w danym dniu Okresu Promocyjnego, przy ustalaniu rankingu dziennego uwzględnia się wyłącznie najwyższy z nich.
4. Uczestnik może otrzymać Nagrodę Dzienną w więcej niż jednym dniu Okresu Promocyjnego. Otrzymanie jednej lub większej liczby Nagród Dziennych nie wyłącza możliwości otrzymania przez tego samego Uczestnika Nagrody Głównej.
5. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia z udziału w Konkursie przez nas, wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usuniemy przypisane do nich dane osobowe) i nie będziesz mieć możliwości wygrania Nagrody po takim zdarzeniu. Utracisz także te ewentualne Nagrody, do których uzyskałeś prawo, ale nie zostały Ci one jeszcze wydane.
6. W przypadku wykluczenia Cię z Konkursu przez nas nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.

7. Możemy Cię wykluczyć z udziału w Konkursie, z utratą praw do wygranych, ale jeszcze niewydzianych Nagród włącznie, jeżeli:
  - a. będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Konkursu,
  - b. będziesz podejmować działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych na Stronie,
  - c. uzyskamy pewność, że jesteś osobą wykluczoną z Konkursu na podstawie §2 ust. 1-2.
8. Nie zezwalamy także na wykorzystywanie przez Uczestników Konkursu urządzeń, aplikacji, skryptów ani innych rozwiązań automatyzujących jakiejkolwiek czynności związane z udziałem w Konkursie. W przypadku odkrycia, że którykolwiek z Uczestników używa tego typu rozwiązań, zastrzegamy sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Konkursu.

#### **§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?**

1. W ramach Konkursu przewidzieliśmy łącznie 421 (czterysta dwadzieścia jeden) Nagród:
  - a. 1 (jedną) Nagrodę Główną;
  - b. 140 (sto czterdzieści) Nagród Dziennych I stopnia;
  - c. 280 (dwieście osiemdziesiąt) Nagród Dziennych II stopnia.
2. **Nagrodą Główną jest nagroda o łącznej wartości 33 333,00 zł brutto**, składająca się ze sztabki złota inwestycyjnego o wadze 50 g o wartości 26 636,00 zł brutto, ustalonej według ceny jej zakupu przez Organizatora, nagrody pieniężnej w wysokości 3 364,00 zł brutto oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 3 333,00 zł brutto, która zostanie przeznaczona na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody Główniej. Łączna wartość sztabki złota oraz nagrody pieniężnej wynosi 30 000,00 zł brutto.
3. **Nagrodą Dzienną I stopnia jest elektroniczny bon do sklepów Lidl o wartości 200,00 zł brutto** wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 22,00 zł brutto, przeznaczoną na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody. Łączna wartość jednej Nagrody Diennej I stopnia wynosi 222,00 zł brutto.
4. **Nagrodą Dzienną II stopnia jest kufel marki Kozel o wartości 20,00 zł brutto** wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 2,00 zł brutto, przeznaczoną na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody. Łączna wartość jednej Nagrody Diennej II stopnia wynosi 22,00 zł brutto.
5. Łączna wartość puli Nagród w Konkursie wynosi 70 573,00 zł (siedemdziesiąt tysięcy pięćset siedemdziesiąt trzy złote, 00/100) brutto.
6. Dodatkowe kwoty pieniężne, o których mowa w ust. 2 - 4 powyżej, nie są wypłacane Laureatom, lecz potrącane przez nas przed wydaniem Nagrody, na poczet zapłaty podatku dochodowego od wydanych w Konkursie Nagród.

#### **§5 JAK WYŁONIMY LAUREATÓW?**

1. Elementem Zgłoszenia jest udział w Grze, której zasady są jednakowe dla wszystkich i opisane na Stronie.
2. Podstawą do wyłonienia Laureatów Konkursu są rankingi Uczestników tworzone na podstawie wyników uzyskanych przez nich w Grze:
  - a. rankingi dzienne - w przypadku Nagród Dziennych;
  - b. ranking końcowy - w przypadku Nagrody Główniej.

3. Po zakończeniu każdego dnia kalendarzowego Okresu Promocyjnego tworzony jest odrębny ranking dzienny, w którym wyniki uzyskane przez Uczestników w Grach rozegranych w danym dniu są uporządkowane od najwyższego do najniższego.
4. Każdy Uczestnik może znajdować się w danym rankingu dziennym tylko jeden raz. W przypadku rozegrania przez Uczestnika więcej niż jednej Gry w danym dniu w rankingu dziennym uwzględniany jest wyłącznie najwyższy wynik uzyskany przez tego Uczestnika w tym dniu. O identyfikacji Uczestnika decydują adres e-mail oraz numer telefonu podane w Zgłoszeniu.
5. Po zakończeniu Okresu Promocyjnego wyniki wszystkich Gier rozegranych przez poszczególnych Uczestników, również wyniki nieuwzględnione w rankingach dziennych zgodnie z ust. 4 powyżej, zostaną zsumowane. Na podstawie sumy wyników poszczególnych Uczestników zostanie utworzony ranking końcowy Konkursu, uporządkowany od najwyższej do najniższej sumy uzyskanych wyników.
6. Aby wyniki poszczególnych Gier mogły zostać przypisane do tego samego Uczestnika i zsumowane na potrzeby rankingu końcowego, Uczestnik powinien każdorazowo dokonywać Zgłoszenia z użyciem tego samego adresu e-mail i tego samego numeru telefonu.
7. W przypadku uzyskania przez dwóch lub więcej Uczestników identycznego wyniku w rankingu dziennym wyższą pozycję zajmuje Uczestnik, który wcześniej dokonał Zgłoszenia, w ramach którego uzyskał ten wynik.
8. W przypadku osiągnięcia przez dwóch lub więcej Uczestników identycznej sumy wyników w rankingu końcowym o kolejności Uczestników rozstrzygają kolejno:
  - a. liczba rozegranych Gier odpowiadających dokonanych Zgłoszeniom - wyższą pozycję zajmuje Uczestnik, który rozegrał mniejszą liczbę Gier;
  - b. najwyższy wynik spośród wyników uzyskanych przez Uczestnika w poszczególnych Grach - wyższą pozycję zajmuje Uczestnik, który uzyskał wyższy pojedynczy wynik;
  - c. czas dokonania pierwszego Zgłoszenia w Konkursie - wyższą pozycję zajmuje Uczestnik, który wcześniej dokonał pierwszego Zgłoszenia.
9. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom zgodnie z ich kolejnością w poszczególnych rankingach, poczynając od Uczestnika zajmującego najwyższą pozycję. Nagrody będą przyporządkowywane kolejno według ich stopnia, poczynając od Nagród najwyższego stopnia, w liczbie przewidzianej dla danego rodzaju Nagrody, a następnie, po wyczerpaniu puli Nagród danego stopnia, Nagrody kolejnego stopnia będą przyporządkowywane kolejnym Uczestnikom w danym rankingu, aż do wyczerpania puli Nagród przeznaczonych do przyznania na podstawie tego rankingu.
10. Przed przyznaniem Nagród możemy zweryfikować Zgłoszenia znajdujące się na miejscach uprawniających do otrzymania Nagród, w szczególności pod kątem korzystania z niedozwolonych technik, narzędzi lub rozwiązań mogących wpływać na wynik uzyskany w Grze. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu możemy wykluczyć Zgłoszenie lub Uczestnika z Konkursu i pominąć jego wynik przy ustalaniu ostatecznych rankingów.
11. Procedury weryfikacyjne, o których mowa w ust. 10 powyżej, potrwać nie dłużej niż 2 dni robocze od zakończenia Okresu Promocyjnego.

## **§6 WERYFIKACJA LAUREATÓW I KONTAKT Z NIMI**

1. Ilekroć w dalszej treści Regulaminu jest mowa o naszym kontakcie z Tobą za pomocą telefonu lub poczty e-mail, zawsze dotyczy to kontaktu na adres e-mailowy podany przy rejestracji Zgłoszenia.
2. W ciągu 5 dni roboczych od zakończenia procedur wskazanych w §5 ust. 10-11 skontaktujemy się z Laureatami drogą mailową prosząc o podanie w nieprzekraczalnym terminie 72h od wysłania maila:
  - a. imienia i nazwiska;

- b. miejscowości zamieszkania (Laureaci Nagród Dziennych I stopnia);
- c. adresu do doręczenia Nagrody (Laureat Nagrody Głównej oraz Laureaci Nagród Dziennych II stopnia);
- d. numeru rachunku bankowego (Laureat Nagrody Głównej).

Przekazanie danych powinno się odbyć w formie wskazanej w powiadomieniu.

3. Nie przewidujemy innej formy bądź większej liczby powiadomień.
4. Z laureatami, którzy odeślą prawidłowe i kompletne dane, nie zobowiązujemy się kontaktować.
5. W stosunku do Uczestników z miejsc w rankingu, które premiowałyby Uczestnictwo Nagrodą dowolnego rodzaju, możemy przeprowadzić weryfikację wybranych lub wszystkich zgłoszonych przez niego Dowodów Zakupu. Jeżeli w toku tej weryfikacji okazałoby się, że któregokolwiek z tych Dowodów Zakupu nie jesteśmy w stanie zweryfikować pozytywnie - w tym z uwagi na np. nieczytelność - możemy pozbawić tego Uczestnika prawa do Nagrody.
6. W przypadku niemożności wydania wszystkich Nagród laureatom zgodnie z §5 Regulaminu z przyczyn takich jak:
  - a. brak reakcji na powiadomienie;
  - b. odesłanie niekompletnych danych i nieuzupełnienie ich w wyznaczonym terminie;
  - c. negatywna weryfikacja Dowodu Zakupu załączonego do Zgłoszenia;możemy wyłonić dodatkowego Laureata z kolejnego najwyższego miejsca w tym samym rankingu, z którego został wyłoniiony Laureat, który utracił prawo do Nagrody. Wobec dodatkowego Laureata zastosujemy procedurę opisaną w ust. 2-4 powyżej.
7. Podejmiemy starania, aby wszystkie Nagrody zostały wydane. Jeżeli jednak zajdą okoliczności, w których uwzględnianie kolejnych laureatów rezerwowych i zachowanie dla nich opisanych powyżej terminów mogłoby zagrażać ostatecznemu terminowi wydania Nagród, jesteśmy uprawnieni do niewydania wszystkich Nagród.
8. Lista Laureatów zostanie opublikowana na [www.navagency.com/konkursy](http://www.navagency.com/konkursy) w terminie do 7 dni kalendarzowych po terminie wydania Nagród laureatom.

## **§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?**

1. Nagrody zostaną wydane:
  - a. Nagroda Główna zostanie wydana poprzez przesłanie sztabki złota na adres wskazany przez Laureata oraz przekazanie części pieniężnej przelewem na wskazany rachunek bankowy, nie później niż do dnia 30.11.2026 r. (decyduje odpowiednio data nadania przesyłki oraz data zlecenia przelewu);
  - b. Nagrody Dienne I stopnia zostaną wydane poprzez przesłanie elektronicznego bonu do sklepów Lidl na adres e-mail Laureata nie później niż do dnia 30.11.2026 r. (decyduje data wysłania wiadomości e-mail);
  - c. Nagrody Dienne II stopnia zostaną wydane poprzez przesłanie ich na adres wskazany przez Laureata nie później niż do dnia 30.11.2026 r. (decyduje data nadania przesyłki).
2. Przed wydaniem Nagrody pobieramy od Ciebie 10% zryczałtowanej zaliczki na rzecz podatku od nagrody. Polega to na potrąceniu całości „dodatkowej kwoty pieniężnej”, którą zgodnie z §4 otrzymujesz jako element Nagrody. Pobraną zaliczkę odprowadzamy do właściwego urzędu skarbowego. Po Twojej stronie nie powstaje w związku z tym żaden dodatkowy obowiązek - ani rozliczania, ani nawet zgłaszania wygranej do żadnego urzędu.
3. Laureat nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, inne nagrody, świadczenia, usługi ani jakąkolwiek inną formę.

## **§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy zgłaszać w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres: [help@navagency.com](mailto:help@navagency.com), w terminie do dnia 14.12.2026 r. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora) z dopiskiem w tytule wiadomości lub na kopercie: „Reklamacja KUFEL PEŁEN ZŁOTA”. Rozpatrywane są wyłącznie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, nazwę Konkursu oraz opis i treść żądania. W przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną należy dodatkowo podać adres e-mail do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres, z którego wysyłana jest reklamacja).
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do nas. O rozpatrzeniu reklamacji poinformujemy Cię za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób zgłosiłeś reklamację) na adres wskazany w reklamacji.
5. O wyniku rozpatrzonej reklamacji poinformujemy Cię nie później niż do dnia 21.12.2026 r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
6. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
7. Roszczenia związane z organizacją i przebiegiem Konkursu przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

## **§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i laureatów jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37, zwana dalej Administratorem. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z nami pod adresem: [help@navagency.com](mailto:help@navagency.com) lub pisemnie na adres NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
  - a. adresu e-mail;
  - b. numeru telefonu;
  - c. numeru IP.
4. Administrator przetwarza dodatkowo dane laureatów w następującym zakresie określonym w §6.
5. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
6. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
  - a. realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem/laureatem Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizację Konkursu, w tym wydania nagród; rozpatrzenia reklamacji; ustalania

- i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
- b. wypełnienia obowiązku dotyczącego rachunkowości i sprawozdawczości podatkowej w stosunku do laureatów Nagród w Konkursie, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
7. Odbiorcami danych Uczestników i laureatów są podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie.
8. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Konkursu oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Konkursu, z wyjątkiem danych osobowych laureatów Nagród przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody.
9. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
- a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
  - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
  - c. prawo do usunięcia danych,
  - d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
  - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
  - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,
  - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Moniuszki 1A).
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
11. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 9 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres [help@navagency.com](mailto:help@navagency.com) w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
12. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

---

#### **§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI**

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie w terminie od 21.09.2026 r. do 21.12.2026 r., a na pisemną prośbę Uczestnika Konkursu przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
3. Zasady kontaktu z Organizatorem dostępne są na Stronie.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2025 poz. 595 z późn. zm.).