REGULAMIN KONKURSU
„WIĘCEJ LATA"

SPIS TREŚCI

§1 SŁOWNIK POJĘĆ ... 1
§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU? ... 2
§3 ZASADY UDZIAŁU ... 3
§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ? ... 3
§5 JAK WYŁONIMY LAUREATÓW? ... 4
§6 WERYFIKACJA LAUREATÓW I KONTAKT Z NIMI ... 4
§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY? ... 5
§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE ... 5
§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH? ... 6
§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI ... 7

§1 SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **KONKURS** – wydarzenie umożliwiające jego Uczestnikom wygranie Nagród. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **OKRES PROMOCYJNY** – ilekroć w Regulaminie mowa o Okresie Promocyjnym, mowa jest o tym okresie, w którym Uczestnicy Konkursu mogą dokonywać Zakupów Promocyjnych i Zgłoszeń, tj. od **dnia 10.08.2026 r. do dnia 06.09.2026 r.**
3. **ORGANIZATOR lub „MY"** – NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5 000,00 zł.
4. **NAGRODA** – nagrody przyznawane przez nas laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
6. **SKLEP** – dowolny punkt sprzedaży detalicznej biorący udział w Konkursie, należący do sieci Lidl, zlokalizowany na terenie Polski, w którego ofercie są Produkty Promocyjne.
7. **PRODUKT PROMOCYJNY** – dowolny produkt marki Lech. Produkty Promocyjne dostępne są w ofercie handlowej Sklepów i zostały wprowadzone do obrotu przez Kompanię Piwowarską S.A. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Emilii Plater 53 (00-113).
8. **ZAKUP PROMOCYJNY** – każdy zakup czterech dowolnych Produktów Promocyjnych. Wybór Sklepu, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie.
9. **ZGŁOSZENIE** – ma znaczenie nadane w §2.

10. **UCZESTNIK** (lub „Ty") – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, mieszka na terytorium Polski oraz jest konsumentem w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, biorąca udział w Konkursie.
11. **GRA** – gra zręcznościowa dostępna na Stronie, której wynik stanowi podstawę do przyznania Nagrody, zgodnie z §5 Regulaminu.
12. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem www.wygrajzlechem.pl, na którym znajduje się formularz służący do dokonywania Zgłoszeń do Konkursu. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
13. **DOWÓD ZAKUPU -** dowód dokonania Zakupu Promocyjnego uprawniający Cię do udziału w Konkursie. Dowód zakupu powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym dokonałeś Zakupu Promocyjnego. Dowodami Zakupu są e-paragony, paragony fiskalne oraz faktury VAT wystawione na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy), o ile spełniają wymóg dotyczący Zakupu Promocyjnego. Dowodami Zakupu w rozumieniu Regulaminu nie są: potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych, faktura VAT z NIP nabywcy, paragon niefiskalny. Dowód Zakupu musi być kompletny, czytelny i nieuszkodzony - nie może być podarty, rozmazany ani zniszczony w sposób uniemożliwiający odczytanie danych. Dowód Zakupu nie może nosić znamion przerabiania lub modyfikacji - wszelkie ślady ingerencji, takie jak skreślenia, dopiski, poprawki ręczne lub cyfrowe, powodują nieważność zgłoszenia.

    Jeżeli używasz Aplikacji Lidl Plus, masz w niej włączoną funkcję e-paragonu i nie otrzymujesz w Sklepie papierowych Dowodów Zakupu:

    a. Wejdź do Aplikacji,
    b. W prawym dolnym rogu kliknij „Konto",
    c. W górnej części ekranu wybierz zakładkę „eParagony",
    d. Kliknij w zakup, którego dowód chcesz zgłosić do Konkursu,
    e. Po wyświetleniu kopii paragonu, w prawym górnym rogu kliknij symbol trzech kropek,
    f. Spośród dostępnych opcji wybierz „Pobierz" (symbol skierowanej w dół strzałki),
    g. Na zapisanym w ten sposób pliku znajdziesz Numer Dowodu Zakupu.
14. **NUMER DOWODU ZAKUPU –** ciąg znaków znajdujących się zwykle w prawej górnej części paragonu, poniżej danych Sklepu a nad listą zakupów. W przypadku e-paragonów numer ten znajduje się pod podsumowaniem transakcji, poniżej wskazania łącznej kwoty do zapłaty. W przypadku Dowodów Zakupu będących fakturą VAT, jest to numer faktury VAT.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik" lub „Ty") możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce, i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22^1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Konkursu nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem, współpracownikiem Organizatora lub Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Emilii Plater 53 (00-113).
3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie jest dokonanie w Okresie Promocyjnym Zakupu Promocyjnego i zachowanie Dowodu Zakupu.
4. Aby wziąć udział w Konkursie musisz:

    a. wejść na Stronę,
    b. wypełnić formularz zgłoszeniowy, tj:
        1. podać numer Dowodu Zakupu,
        2. podać swój numer telefonu,

3. podać swój adres e-mail,
4. złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów, oświadczenia potwierdzające, że:
   i. nie jesteś osobą wykluczoną z Konkursu,
   ii. zapoznałeś/łaś się z niniejszym Regulaminem,
   iii. wyrażasz zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych do celów realizacji Konkursu,

c. zagrać w Grę.

5. Procedurę opisaną w ust. 4 powyżej nazywamy dalej „Zgłoszeniem".

§3 ZASADY UDZIAŁU

1. Każdy Zakup Promocyjny uprawnia do dokonania jednego Zgłoszenia, tj. nie możesz dokonać Zgłoszenia wielokrotnie przy użyciu jednego Dowodu Zakupu, nawet jeżeli dokumentuje on zakup wielokrotności Zakupu Promocyjnego.
2. Zgłoszenia możesz dokonać w każdym czasie w Okresie Promocyjnym z tym zastrzeżeniem, że data i godzina wystawienia Dowodu Zakupu nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania Zgłoszenia zawierającego numer tego Dowodu Zakupu.
3. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia z udziału w Konkursie przez nas, wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usuniemy przypisane do nich dane osobowe) i nie będziesz mieć możliwości wygrania Nagrody po takim zdarzeniu. Utracisz także te ewentualne Nagrody, do których uzyskałeś prawo, ale nie zostały Ci one jeszcze wydane.
4. W przypadku wykluczenia Cię z Konkursu przez nas nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.
5. Możemy Cię wykluczyć z udziału w Konkursie, z utratą praw do wygranych, ale jeszcze niewydanych Nagród włącznie, jeżeli:
   a. będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Konkursu,
   b. będziesz podejmować działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych na Stronie,
   c. uzyskamy pewność, że jesteś osobą wykluczoną z Konkursu na podstawie §2 ust. 1-2.
6. Nie zezwalamy także na wykorzystywanie przez Uczestników Konkursu urządzeń, aplikacji, skryptów ani innych rozwiązań automatyzujących jakiekolwiek czynności związane z udziałem w Konkursie. W przypadku odkrycia, że którykolwiek z Uczestników używa tego typu rozwiązań, zastrzegamy sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Konkursu.

§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?

1. W ramach Konkursu przewidzieliśmy łącznie 130 (sto trzydzieści) Nagród:
   a. 30 (trzydzieści) Nagród Głównych;
   b. 100 (sto) Nagród II stopnia.
2. Nagrodą Główną jest pompowana deska SUP Gladiator Pro All Round 10'8 z wiosłem o wartości 2 250,00 zł (dwa tysiące dwieście pięćdziesiąt złotych, 00/100) brutto wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 250,00 zł (dwieście pięćdziesiąt złotych, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość Nagrody Głównej wynosi 2 500,00 zł (dwa tysiące pięćset złotych, 00/100) brutto.
3. Nagrodą II stopnia jest e-bon zakupowy do sklepów Lidl o wartości 100,00 zł (sto złotych, 00/100) brutto wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 11,00 zł (jedenaście złotych, 00/100) brutto przeznaczoną

na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość każdej Nagrody II stopnia wynosi 111,00 zł (sto jedenaście złotych, 00/100) brutto.

§5 JAK WYŁONIMY LAUREATÓW?

1. Elementem Zgłoszenia jest udział w Grze, której zasady są jednakowe dla wszystkich i opisane na Stronie.
2. Podstawą do wyłonienia laureatów Konkursu jest ranking wszystkich Zgłoszeń. Po zakończeniu Okresu Promocyjnego taki ranking zostanie utworzony na podstawie wyników uzyskanych w Grze. W przypadku dokonania przez jednego Uczestnika więcej niż jednego Zgłoszenia, w rankingu uwzględniany jest wyłącznie najwyższy wynik uzyskany przez tego Uczestnika, a pozostałe Zgłoszenia nie są brane pod uwagę.
3. Ranking zostanie uporządkowany od najlepszego do najgorszego wyniku w Grze.
4. Każdy Uczestnik może otrzymać wyłącznie 1 (jedną) Nagrodę w ramach Konkursu.
5. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom, którzy zajmą w rankingu miejsca od 1 do 130, przy czym Uczestnicy, którzy zajmą miejsca od 1 do 30, otrzymają Nagrodę Główną, a Uczestnicy, którzy zajmą miejsca od 31 do 130, otrzymają Nagrodę II stopnia.
6. W przypadku osiągnięcia przez dwóch lub więcej Uczestników wyniku remisowego, wyższą pozycję w rankingu zajmie ten Uczestnik, który dany wynik osiągnął jako pierwszy.
7. W uzasadnionych przypadkach możemy dostępnymi narzędziami sprawdzić, czy Zgłoszenia znajdujące się w rankingu nie zostały dokonane z naruszeniem zasad, w szczególności czy nie zostały przez Uczestnika zastosowane jakiekolwiek niedozwolone techniki lub narzędzia mogące wpływać na wynik w Grze. W przypadku odkrycia takiego faktu możemy wykluczyć Zgłoszenie oraz Uczestnika z dalszego udziału w Konkursie poprzez nieuwzględnienie jego Zgłoszeń przy przyznawaniu Nagród.
8. Ewentualne procedury sprawdzające potrwają nie dłużej niż 2 dni kalendarzowe od zakończenia Konkursu.

§6 WERYFIKACJA LAUREATÓW I KONTAKT Z NIMI

1. Ilekroć w dalszej treści Regulaminu jest mowa o naszym kontakcie z Tobą za pomocą telefonu lub poczty e-mail, zawsze dotyczy to kontaktu na adres e-mailowy podany przy rejestracji Zgłoszenia.
2. W ciągu 3 dni roboczych od zakończenia procedur wskazanych w §5 ust. 7-8 skontaktujemy się z nimi drogą mailową prosząc o podanie w nieprzekraczalnym terminie 5 dni kalendarzowych:
    a. imienia i nazwiska,
    b. miejscowości zamieszkania - w przypadku laureatów Nagrody II stopnia,
    c. adresu korespondencyjnego - w przypadku laureatów Nagrody Głównej,
    d. numeru telefonu dla kuriera - w przypadku laureatów Nagrody Głównej.
    e. kopii (skanu lub wyraźnego zdjęcia) Dowodu Zakupu, którego numer został podany przy Zgłoszeniu.

    Przekazanie danych powinno się odbyć w formie wskazanej w powiadomieniu.
3. Nie przewidujemy innej formy bądź większej liczby powiadomień.
4. Z laureatami, którzy odeślą prawidłowe i kompletne dane oraz kopię prawidłowego Dowodu Zakupu, nie zobowiązujemy się kontaktować się w celu potwierdzenia tego faktu. Kontaktu z naszej strony możesz się spodziewać, jeżeli:
    a. Twoje dane będą niekompletne,

b. Dowód Zakupu nie będzie prawidłowy bądź nie będziemy w stanie tego ocenić na podstawie przesłanej kopii. W takim przypadku możemy:
    1. Wyznaczyć Ci dodatkowy termin na przesłanie prawidłowej kopii Dowodu Zakupu. Z tej opcji możemy skorzystać w szczególności, kiedy kopia Dowodu Zakupu będzie nieczytelna lub jeżeli wyślesz zdjęcie Dowodu Zakupu o innym numerze niż ten zarejestrowany przy zwycięskim Zgłoszeniu;
    2. Poinformować Cię o utracie prawa do Nagrody. Z tej opcji możemy skorzystać, kiedy Dowód Zakupu będzie w oczywisty sposób nieprawidłowy:
        i. nie dokumentujący Zakupu Promocyjnego,
        ii. nie pochodzący ze Sklepu,
        iii. wystawiony poza Okresem Promocyjnym lub w Okresie Promocyjnym, ale po dacie dokonania Zgłoszenia.

5. W przypadku niemożności wydania wszystkich Nagród laureatom zgodnie z §5 Regulaminu z przyczyn takich jak:

    a. brak reakcji na powiadomienie,
    b. odesłanie niekompletnych danych i nieuzupełnienie ich w wyznaczonym terminie,
    c. odesłanie nieprawidłowego Dowodu Zakupu lub brak reakcji na wezwanie do jego uzupełnienia

    możemy z kolejnych najwyżej sklasyfikowanych Zgłoszeń wyłonić dodatkowych laureatów rezerwowych, wobec których zastosujemy procedurę opisaną powyżej w ust. 2-4.

6. Podejmiemy starania, aby wszystkie Nagrody zostały wydane. Jeżeli jednak zajdą okoliczności, w których uwzględnianie kolejnych laureatów rezerwowych i zachowanie dla nich opisanych powyżej terminów mogłoby zagrażać ostatecznemu terminowi wydania Nagród, jesteśmy uprawnieni do niewydania wszystkich Nagród.

7. Lista Laureatów zostanie opublikowana na www.navagency.com/konkursy w terminie do 7 dni kalendarzowych po terminie wydania Nagród laureatom.

§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?

1. Nagrody Główne zostaną wysłane przesyłką kurierską na adres podany przez Laureata. Nagrody II stopnia zostaną wydane w formie e-bonu poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres podany przez Laureata w Zgłoszeniu. Nagrody zostaną wydane do dnia 09.10.2026 r. (decyduje data wysłania przesyłki/ wiadomości e-mail).

2. Przed wydaniem Nagrody pobieramy od Ciebie 10% zryczałtowanej zaliczki na rzecz podatku od nagrody. Polega to na potrąceniu całości „dodatkowej kwoty pieniężnej", którą zgodnie z §4 otrzymujesz jako element Nagrody. Pobraną zaliczkę odprowadzamy do właściwego urzędu skarbowego. Po Twojej stronie nie powstaje w związku z tym żaden dodatkowy obowiązek – ani rozliczania, ani nawet zgłaszania wygranej do żadnego urzędu.

3. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, inne nagrody, świadczenia, usługi ani jakąkolwiek inną formę.

§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy zgłaszać w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres: help@navagency.com, w terminie do dnia 23.10.2026 r. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora) z dopiskiem w tytule wiadomości lub na kopercie: „Reklamacja WIĘCEJ LATA". Rozpatrywane są wyłącznie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu.

2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, nazwę Konkursu oraz opis i treść żądania. W przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną należy dodatkowo podać adres e-mail do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres, z którego wysyłana jest reklamacja).
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do nas. O rozpatrzeniu reklamacji poinformujemy Cię za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób zgłosiłeś reklamację) na adres wskazany w reklamacji.
5. O wyniku rozpatrzonej reklamacji poinformujemy Cię nie później niż do dnia 30.10.2026 r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
6. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
7. Roszczenia związane z organizacją i przebiegiem Konkursu przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i laureatów jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37, zwana dalej Administratorem. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z nami pod adresem: help@navagency.com lub pisemnie na adres NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem").
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
    a. adres e-mail,
    b. numer telefonu,
    c. numer IP.
4. Administrator przetwarza dodatkowo dane laureatów w następującym zakresie określonym w §6.
5. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
6. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
    a. realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem/laureatem Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizację Konkursu, w tym wydania nagród;
    b. rozpatrzenia reklamacji;
    c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
    d. wypełnienia obowiązku dotyczącego rachunkowości i sprawozdawczości podatkowej w stosunku do laureatów Nagród w Konkursie, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.

7. Odbiorcami danych Uczestników i laureatów są podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie.
8. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Konkursu oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Konkursu, z wyjątkiem danych osobowych laureatów Nagród przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody.
9. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
    a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
    b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
    c. prawo do usunięcia danych,
    d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
    e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
    f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,
    g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Moniuszki 2A).
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
11. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 9 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres help@navagency.com w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
12. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.

2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie w terminie od 10.08.2026 r. do 30.10.2026 r., a na pisemną prośbę Uczestnika Konkursu przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
3. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2025 poz. 595 z późn. zm.).