REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„ODBIERZ MASKOTKĘ"

AKTUALIZACJA Z DN. 27.08.2026 r.
Zwiększenie puli Nagród. Szczegóły w § 5 ust. 3 oraz w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

SPIS TREŚCI

§1 SŁOWNIK POJĘĆ 1
§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM AKCJI? 2
§3 ZASADY UDZIAŁU 3
§4 CO MOŻESZ OTRZYMAĆ W RAMACH AKCJI? 4
§5 JAK PRZYZNAWANE SĄ NAGRODY? 4
§6 WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ I KONTAKT Z UCZESTNIKAMI 5
§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY? 6
§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE 7
§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH? 7
§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI 9
ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU - WYKAZ ZMIAN W REGULAMINIE 10

§1 SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **AKCJA** – wydarzenie przeznaczone dla klientów dokonujących Zakupów Promocyjnych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, umożliwiające jego Uczestnikom zbieranie **Punktów** i odbiór **Nagród**. Akcja prowadzona w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny.
2. **ORGANIZATOR** lub **„MY"** – Organizatorem Akcji jest NAV agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, REGON 383095736, NIP 5213863437, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000781701, która działa na zlecenie Danone sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP: 527-020-44-71.
3. **OKRES PROMOCYJNY** – okres, w którym Uczestnicy Akcji mogą dokonywać Zgłoszeń, Zakupów Promocyjnych, zbierać Punkty oraz wymieniać je na Nagrody. Okres Promocyjny trwa **od 06.07.2026 r. do 31.10.2026 r.** (włącznie).
4. **NAGRODA** – świadczenie rzeczowe przyznawane przez Organizatora Uczestnikom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
6. **PRODUKT PROMOCYJNY** – dowolny produkt z asortymentu marki Danio, produkowany lub dystrybuowany przez lub dla Danone sp. z o.o., dostępny w dowolnym punkcie sprzedaży detalicznej (dalej: „Sklep") na terenie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

7. **ZAKUP PROMOCYJNY** – zakup dowolnego Produktu Promocyjnego w ramach jednej transakcji (Dowodu Zakupu). W celu uniknięcia wątpliwości, za Produkt Promocyjny uznaje się w kontekście Akcji każde pojedyncze opakowanie produktu Danio, tj. na przykład tzw. „czteropak" uznawany jest za cztery Produkty Promocyjne.
8. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem danio.com.pl/promocja, na którym znajduje się formularz rejestracyjny do dokonania Zgłoszenia oraz indywidualne Konto służące do Rejestracji Dowodów Zakupu, podglądu salda Punktów oraz wymiany Punktów na Nagrody. Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do internetu.
9. **ZGŁOSZENIE** – rejestracja osoby fizycznej na Stronie, która prowadzi do utworzenia indywidualnego Konta oraz deklaracja woli wzięcia udziału w Akcji.
10. **REJESTRACJA DOWODU ZAKUPU** – działanie Uczestnika, polegające na jednorazowym wgraniu Dowodu Zakupu na jego Koncie w celu uzyskania Punktów.
11. **DOWÓD ZAKUPU** – dowód dokonania Zakupu Promocyjnego uprawniający Uczestnika do udziału w Akcji. Dowód Zakupu powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego. Dowodami Zakupu są również e-paragony i faktury VAT wystawione na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy), o ile spełniają wymóg dotyczący Zakupu Promocyjnego. Dowodem Zakupu w rozumieniu Regulaminu nie jest paragon niefiskalny, potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych ani faktura VAT z NIP nabywcy (w tym faktura uproszczona).
12. **NUMER DOWODU ZAKUPU** – ciąg znaków znajdujących się zwykle w prawej górnej części paragonu, poniżej danych Sklepu a nad listą zakupów. W przypadku Dowodów Zakupu będących fakturą VAT, jest to numer faktury VAT. W przypadku e-paragonów, jest to numer jednoznacznie identyfikujący transakcję.
13. **PUNKT** – ilekroć w Regulaminie mowa o Punktach, chodzi o punkty, które Uczestnik otrzymuje za Zakupy Promocyjne, a które następnie (po zgromadzeniu odpowiedniej ich liczby) może wymienić na Nagrody. Każda jedna, odrębna sztuka Produktu Promocyjnego (np. pojedynczy serek, butelka, lub każda sztuka wchodząca w skład opakowania zbiorczego, np. multipaku 4x) na Dowodzie Zakupu jest przeliczana na 1 Punkt.
14. **WYMIANA PUNKTÓW** – działanie Uczestnika, polegające na obniżeniu salda zgromadzonych na Koncie Punktów w celu złożenia zamówienia na Nagrodę (maskotkę) i zainicjowania procesu jej wydania. Moment Wymiany Punktów decyduje o kolejności odbioru Nagród z puli.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM AKCJI?

1. Uczestnikiem Akcji (dalej: "Uczestnik" lub „Ty") możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22^1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Akcji nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji jest spełnienie przez Uczestnika łącznie następujących warunków:
    a) dokonanie Zgłoszenia (rejestracji) na Stronie, zgodnie z ust. 4-6 poniżej, w Okresie Promocyjnym;
    b) dokonywanie Zakupów Promocyjnych w Okresie Promocyjnym;
    c) zachowanie oryginału każdego Dowodu Zakupu i dokonanie jego Rejestracji na Koncie, zgodnie z §3 ust. 1 Regulaminu.
4. Uczestnik jest zobowiązany dokonać Zgłoszenia i założyć Konto na Stronie. Na jeden adres e-mail i jeden numer telefonu można założyć tylko jedno Konto.
5. W celu dokonania Zgłoszenia, musisz:
    a) wejść na Stronę;

b) podać:
   i. adres e-mail;
   ii. numer telefonu;
c) ustawić hasło umożliwiające logowanie się do Konta;
d) złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów, oświadczenia potwierdzające, że:
   i. spełniasz warunki udziału w Akcji;
   ii. zapoznałeś/łaś się z niniejszym Regulaminem;
   iii. wyrażasz zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych do celów realizacji Akcji;
e) kliknąć przycisk potwierdzający Zgłoszenie.

6. Po przesłaniu Zgłoszenia, na podany przez Ciebie adres e-mail zostanie wysłana wiadomość zawierająca link aktywacyjny. Musisz aktywować Konto poprzez kliknięcie w link w terminie 3 godzin od momentu jego wysłania. Brak aktywacji w tym terminie skutkuje usunięciem Konta i koniecznością ponownego dokonania Zgłoszenia.
7. Z chwilą poprawnej aktywacji, Zgłoszenie jest zakończone, a Konto jest aktywne.
8. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za działania osób trzecich, którym udostępnił dostęp do Konta.

§3 ZASADY UDZIAŁU

1. Uczestnik loguje się do swojego Konta, w którym znajduje się formularz do Rejestracji Dowodów Zakupu w celu naliczenia Punktów.
2. W formularzu Rejestracji Dowodu Zakupu, Uczestnik jest zobowiązany kolejno:
   a) załączyć kopię (skan lub zdjęcie) Dowodu Zakupu (format PDF, jpg lub png, maksymalnie 10 MB);
   b) kliknąć przycisk potwierdzający Rejestrację Dowodu Zakupu.
3. Za każdy zarejestrowany Dowód Zakupu Uczestnik otrzymuje liczbę Punktów odpowiadającą liczbie Produktów Promocyjnych na tym Dowodzie Zakupu, zgodnie z §1 ust. 13. Punkty są sumowane na Koncie.
4. Każdy Zakup Promocyjny uprawnia do dokonania jednej Rejestracji Dowodu Zakupu, tj. nie możesz dokonać Rejestracji Dowodu Zakupu wielokrotnie przy użyciu tego samego Dowodu Zakupu.
5. Rejestracji Dowodu Zakupu możesz dokonać w każdym czasie w Okresie Promocyjnym, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina wystawienia Dowodu Zakupu nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania Rejestracji Dowodu Zakupu na Koncie.
6. Zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu, o którym mowa w ust. 2 pkt. a, Uczestnik może wykonać za pomocą dowolnego urządzenia i oprogramowania. Niezależnie od metody wykonania zdjęcia lub skanu, wyraźnie widoczne powinny być na nim:
   a) dane nabywcy (wyłącznie w przypadku faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną),
   b) nazwa, adres i NIP Sklepu,
   c) numer Dowodu Zakupu,
   d) data wystawienia Dowodu Zakupu,
   e) pozycje obejmujące Produkty Promocyjne,
   f) suma wartości całego Dowodu Zakupu brutto.
7. Brak lub nieczytelność którejkolwiek z powyższych danych może być podstawą do odrzucenia Rejestracji Dowodu Zakupu i nie naliczenia Punktów.
8. Odczyt danych z Dowodu Zakupu odbywa się co do zasady automatycznie. Po jego dokonaniu przedstawimy Ci wynik odczytu. W ciągu 20 sekund musisz podjąć decyzję, czy zgadzasz się z wynikiem odczytu:

a) Jeżeli tak, możesz za pomocą odpowiedniego przycisku zatwierdzić odczyt lub nie podejmować żadnej akcji – po 20 sekundach odczyt zostanie zaakceptowany automatycznie, a Punkty naliczone. Brak Twojej reakcji w tym czasie jest równoznaczny z akceptacją odczytu. Po upływie tego czasu nie ma możliwości cofnięcia akceptacji odczytu.
b) Jeżeli nie, możesz za pomocą odpowiedniego przycisku edytować odczytane dane Dowodu Zakupu.

9. Informujemy, że edycja odczytanych danych Dowodu Zakupu wiąże się każdorazowo ze skierowaniem Dowodu Zakupu do ręcznej weryfikacji, o której mowa szerzej w §6 Regulaminu.
10. Do weryfikacji ręcznej możemy skierować także inne Dowody Zakupu, wyrywkowo, w szczególności (lecz nie jedynie) na podstawie podejrzenia naruszenia Regulaminu, w szczególności zasad Zgłaszania i Rejestracji Dowodów Zakupu.
11. Punkty zostaną naliczone po pomyślnej weryfikacji Dowodu Zakupu.
12. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub zakończenia Twojego udziału w Akcji z naszej inicjatywy, wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usuniemy przypisane do nich dane osobowe), co oznacza również usunięcie Twojego Konta oraz utratę prawa do otrzymania Nagrody, chyba, że już została wydana.
13. W przypadku zakończenia Twojego udziału w Akcji przez nas, nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.
14. Możemy zakończyć Twój udział w Akcji, z usunięciem Konta i utratą prawa do Nagrody włącznie, jeżeli:
    a) będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Akcji,
    b) będziesz podejmować działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych na Stronie,
    c) będziesz używać nieprawidłowych zdjęć Dowodów Zakupu, w szczególności sfałszowanych czy takich, które w ogóle nie są zdjęciami Dowodów Zakupu
15. Nie zezwalamy na wykorzystywanie przez Uczestników urządzeń, aplikacji, skryptów ani innych rozwiązań automatyzujących jakiekolwiek czynności związane z udziałem w Akcji. W przypadku odkrycia takiego działania, zastrzegamy sobie prawo do zakończenia udziału takiego Uczestnika w Akcji, co wiąże się z utratą prawa do Nagrody.
16. W Okresie Promocyjnym możesz dodać nieograniczoną liczbę Dowodów Zakupu, przy czym każdy Dowód Zakupu może zostać zarejestrowany tylko raz.

§4 CO MOŻESZ OTRZYMAĆ W RAMACH AKCJI?

1. W ramach Akcji przewidziano następujące Nagrody:
    a) Maskotka Małego Głoda Original o wartości 13,53 zł (słownie: trzynaście złotych, 53/100) brutto.
    b) Maskotka Małego Głoda Palion Hoodie o wartości 13,53 zł (słownie: trzynaście złotych, 53/100) brutto.
    c) Maskotka Małego Głoda Palion Flex o wartości 13,53 zł (słownie: trzynaście złotych, 53/100) brutto.

§5 JAK PRZYZNAWANE SĄ NAGRODY?

1. Prawo do odbioru każdej z dostępnych Nagród nabywa Uczestnik, który zgromadzi na swoim Koncie co najmniej 15 (piętnaście) Punktów i dokona ich Wymiany na Nagrodę.
2. Nagrody są przyznawane Uczestnikom, którzy prawidłowo zgromadzili wymaganą liczbę Punktów na swoim Koncie i dokonali ich Wymiany na Nagrodę, z zastrzeżeniem dostępności puli Nagród określonej w ust. 3 niniejszego paragrafu oraz limitu, o którym mowa w ust. 5 poniżej

3. Pula Nagród jest limitowana i wynosi łącznie 29 400 (dwadzieścia dziewięć tysięcy czterysta) sztuk, w tym:
    a. 9 750 (dziewięć tysięcy siedemset pięćdziesiąt) sztuk Maskotek Małego Głoda Original;
    b. 9 825 (dziewięć tysięcy osiemset dwadzieścia pięć) sztuk Maskotek Małego Głoda Palion Hoodie;
    c. 9 825 (dziewięć tysięcy osiemset dwadzieścia pięć) sztuk Maskotek Małego Głoda Palion Flex.
4. O kolejności przyznawania Nagród decyduje data i godzina poprawnej Wymiany Punktów na Nagrodę przez Uczestnika, aż do wyczerpania całkowitej puli Nagród. Organizator prowadzi rejestr przyznanych świadczeń na podstawie kolejności Wymian Punktów.
5. Każdy Uczestnik może odebrać maksymalnie trzy Nagrody w Akcji, po jednej z każdego z typów wyszczególnionych w §4 ust. 1.
6. Aktualny stan poszczególnych typów Nagród będzie publikowany na Stronie i aktualizowany na bieżąco w oparciu o Wymiany Punktów zarejestrowane w systemie Organizatora. Wartość ta ma charakter informacyjny i może ulegać zmianom w związku z bieżącym przetwarzaniem Wymian Punktów. W przypadku anulowania Wymiany Punktów, dla której wcześniej zarezerwowano daną Nagrodę (np. z powodu niepodania danych wysyłkowych), limit ten może zostać ponownie udostępniony, a informacja na Stronie odpowiednio zaktualizowana.
7. Po wyczerpaniu całkowitej puli Nagród, dalsze Wymiany Punktów nie będą możliwe. Stosowna informacja zostanie opublikowana na Stronie lub przycisk do Wymiany Punktów na Nagrody na Koncie zostanie dezaktywowany.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Dowodów Zakupu i zgromadzonych Punktów Uczestnika pod kątem spełnienia warunków udziału w Akcji oraz do odmowy przyznania Punktów w przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu.

§6 WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ I KONTAKT Z UCZESTNIKAMI

1. Ilekroć w dalszej treści Regulaminu jest mowa o naszym kontakcie z Uczestnikiem za pomocą telefonu lub poczty e-mail, zawsze dotyczy to kontaktu na adres e-mail lub numer telefonu podany przez Uczestnika przy Zgłoszeniu (rejestracji Konta).
2. Każda Rejestracja Dowodu Zakupu, która nie zostanie automatycznie zaakceptowana, zostanie zweryfikowana ręcznie w ciągu 2 dni roboczych od jej dokonania, pod kątem spełnienia poniższych warunków:
    a) numer Dowodu Zakupu i data transakcji są zgodne z informacjami widniejącymi na dołączonej kopii Dowodu Zakupu;
    b) Dowód Zakupu nie został użyty więcej niż raz;
    c) Dowód Zakupu spełnia zasady Regulaminu, w szczególności: dokumentuje dokonanie Zakupu Promocyjnego oraz został wystawiony w Okresie Promocyjnym;
    d) Dowód Zakupu nie nosi znamion manipulacji, co mogłoby stanowić podstawę do zakończenia udziału Uczestnika w Akcji, z utratą prawa do Nagrody.
3. W zależności od wyniku weryfikacji ręcznej, Dowodowi Zakupu nadamy jeden z możliwych statusów::
    a) Zaakceptowany – oznacza pomyślny przebieg weryfikacji. Punkty zostaną automatycznie naliczone do salda Uczestnika.
    b) Odrzucony – oznacza negatywny wynik weryfikacji. Status taki nadawany jest, jeżeli Dowód Zakupu:
        i. został wykorzystany wcześniej przez tego samego lub innego Uczestnika;
        ii. Organizator zyska pewność, że Dowód Zakupu nie jest autentyczny;
        iii. został wystawiony przed startem lub po zakończeniu Okresu Promocyjnego;
        iv. nie dokumentuje Zakupu Promocyjnego w sposób niepozostawiający wątpliwości.

4. Zastrzegamy sobie prawo do dodatkowej, wyrywkowej weryfikacji każdego Dowodu Zakupu przed przyznaniem Punktów. W przypadku podjęcia takiej procedury, wyślemy Uczestnikowi wiadomość e-mail z informacją o dodatkowej procedurze i instrukcją postępowania. Procedura może obejmować e-mailowe wezwanie do przesłania innej kopii Dowodu Zakupu lub jego fizycznego dostarczenia do nas. Do czasu zakończenia tej procedury przyznanie Punktów jest wstrzymane.
5. Taka dodatkowa procedura nigdy nie może zająć więcej niż 3 dni kalendarzowe (jeśli procedura nie zakłada fizycznego dostarczenia Dowodu Zakupu) lub 14 dni kalendarzowych (jeśli procedura zakłada fizyczne dostarczenie Dowodu Zakupu), licząc od momentu jej wszczęcia do momentu podjęcia ostatecznej decyzji o przyznaniu Punktów.
6. W przypadku, gdy nie będzie możliwe dokonanie weryfikacji z powodu braku reakcji Uczestnika na nasze powiadomienie (np. wezwanie do dostarczenia innej kopii Dowodu Zakupu lub wersji fizycznej),Dowód Zakupu zostanie odrzucony zgodnie z ust. 3 pkt. b powyżej.
7. W ramach Akcji nie przewiduje się publikacji listy Uczestników, którym przyznano Nagrodę.

§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?

1. Wymiana Punktów na Nagrodę jest procesem dwuetapowym. Po dokonaniu Wymiany Punktów na Koncie Uczestnika, Uczestnik zostanie poproszony o uzupełnienie danych wysyłkowych: adres korespondencyjny (ulica, numer budynku, numer mieszkania, kod pocztowy, miasto). Do celów doręczenia Nagrody wykorzystywany będzie numer telefonu podany przez Uczestnika podczas rejestracji Konta, chyba że Uczestnik wskaże inny numer w formularzu wysyłkowym. Adres ten zostanie zapisany na Koncie Uczestnika i będzie domyślnie używany przy kolejnych Wymianach Punktów, z możliwością jego edycji.
2. Od momentu dokonania Wymiany Punktów na Nagrodę, Uczestnik ma 48h zegarowych na podanie danych wysyłkowych. Po upływie tego czasu Wymiana Punktów zostanie cofnięta, Nagroda wróci do dostępnej puli a Punkty wrócą na Konto.
3. Niezależnie od zapisów ust. 1, Uczestnik jest zobowiązany do wysłania formularza wysyłkowego każdorazowo (po każdej Wymianie Punktów na Nagrodę), nawet jeżeli jego dane zostały wcześniej zapisane. W celu uniknięcia wątpliwości, zapisanie adresu, o którym mowa w ust. 1 ma na celu wyłącznie ułatwienie Uczestnikowi kolejnych Wymian Punktów przez wypełnienie formularza, jednak jego wysłanie leży każdorazowo w gestii Uczestnika.
4. Uczestnik nie może anulować Wymiany Punktów po jej dokonaniu.
5. Nagrody będą przekazywane Uczestnikom poprzez wysyłkę kurierską lub pocztową na adres korespondencyjny podany przez Uczestnika podany w formularzu, którym mowa powyżej. Wysyłka Nagród realizowana jest wyłącznie na adresy znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Wydania Nagród będą realizowane w terminie do 30.11.2026 r. (decyduje data nadania przesyłek).
7. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na inne świadczenia rzeczowe, pieniężne ani ekwiwalenty.
8. Nie ponosimy odpowiedzialności za błędne lub niepełne dane podane przez Uczestnika na Koncie, w tym w szczególności za błędny adres korespondencyjny lub inne dane uniemożliwiające skuteczne wydanie Nagrody. W przypadku braku możliwości wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika (np. nieodebranie przesyłki, błędny adres), Organizator nie jest zobowiązany do korygowania podanych danych ani ponownej próby wydania Nagrody.

§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej „ODBIERZ MASKOTKĘ" należy zgłaszać w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres: help@navagency.com, w terminie do dnia 14.12.2026 r. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora) z dopiskiem w tytule wiadomości lub na kopercie: „Reklamacja – ODBIERZ MASKOTKĘ". Rozpatrywane są wyłącznie reklamacje dotyczące przebiegu Akcji.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, nazwę Akcji oraz opis i treść żądania. W przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną należy dodatkowo podać adres e-mail do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres, z którego wysyłana jest reklamacja).
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na ocenie jej zasadności oraz wyjaśnieniu okoliczności będących podstawą zgłoszenia.
4. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do nas. O rozpatrzeniu reklamacji poinformujemy Cię za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób zgłosiłeś reklamację) na adres wskazany w reklamacji.
5. O wyniku rozpatrzonej reklamacji poinformujemy Cię nie później niż do dnia 21.12.2026 r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
6. Złożenie reklamacji nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów jest Danone sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, NIP: 527-020-44-71 zwana dalej Administratorem. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z nami pod adresem: iod.danone@danone.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem").
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
    a) adres e-mail,
    b) numer telefonu,
    c) numer IP,
    d) oraz dane transakcyjne (skan/zdjęcie Dowodu Zakupu, numer Dowodu Zakupu, data transakcji) z Konta Uczestnika.
4. Administrator przetwarza dodatkowo dane Uczestników, którzy dokonali Wymiany Punktów, w następującym zakresie:
    a) Imię i nazwisko,
    b) adres korespondencyjny (do wysyłki Nagrody),
    c) numer telefonu (do kontaktu kurierskiego).
5. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
6. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:

a) realizacji Akcji, w tym komunikacji z Uczestnikiem/Laureatem Akcji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizację Akcji, w tym wydania nagród,
b) rozpatrzenia reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
c) ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora,
d) wypełnienia obowiązku dotyczącego sprawozdawczości finansowej i archiwizacji dokumentacji rachunkowej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.

7. Odbiorcami danych Uczestników i Uczestników, którzy dokonali Wymiany Punktów, są podmioty, które wspomagają organizację Akcji, wśród których znajdują się podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Akcji, jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie.

8. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Akcji oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Akcji.

9. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:

a) prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
c) prawo do usunięcia danych,
d) prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
e) prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
f) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,
g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, aktualny adres znajduje się na stronie www.uodo.gov.pl).

10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Akcji.

11. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 9 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres iod.danone@danone.comw którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie

kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).

12. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Regulamin dostępny jest na Stronie, w siedzibie Organizatora oraz na www.navagency.com/konkursy. Może także zostać wysłany Uczestnikowi w wiadomości e-mail na żądanie Uczestnika.
3. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią zależy od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00–17.00.
4. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną inną grą w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. 2025 poz. 595 z późn. zm.).

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU - WYKAZ ZMIAN W REGULAMINIE

1. Zmiana z dn. 27.08.2026 r.

Zapis §5 ust. 3 otrzymuje nowe brzmienie.

Brzmienie dotychczasowe:

Pula Nagród jest limitowana i wynosi łącznie 24 000 (dwadzieścia cztery tysiące) sztuk, w tym:

a. 8 000 (osiem tysięcy) sztuk Maskotek Małego Głoda Original;
b. 8 000 (osiem tysięcy) sztuk Maskotek Małego Głoda Palion Hoodie;
c. 8 000 (osiem tysięcy) sztuk Maskotek Małego Głoda Palion Flex.

Brzmienie po zmianie:

Pula Nagród jest limitowana i wynosi łącznie 29 400 (dwadzieścia dziewięć tysięcy czterysta) sztuk, w tym:

a. 9 750 (dziewięć tysięcy siedemset pięćdziesiąt) sztuk Maskotek Małego Głoda Original;
b. 9 825 (dziewięć tysięcy osiemset dwadzieścia pięć) sztuk Maskotek Małego Głoda Palion Hoodie;
c. 9 825 (dziewięć tysięcy osiemset dwadzieścia pięć) sztuk Maskotek Małego Głoda Palion Flex.