REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ
„ROZKOSZNA LOTERIA"

Loteria jest prowadzona na podstawie zezwolenia
wydanego przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Warszawie.

SPIS TREŚCI:

§1 SŁOWNIK POJĘĆ 1
§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM LOTERII? 2
§3 ZASADY UDZIAŁU 4
§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ? 5
§5 JAK WYŁONIMY LAUREATÓW? 6
§6 WERYFIKACJA LAUREATÓW I KONTAKT Z NIMI 7
§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY? 9
§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE 10
§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH? 10
§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI 13

§1 SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **LOTERIA** - wydarzenie umożliwiające jego Uczestnikom wygranie Nagród. Loteria prowadzona w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Loteria jest prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **OKRES PROMOCYJNY** – ilekroć w Regulaminie mowa o Okresie Promocyjnym, rozumie się przez to okres, w którym Uczestnicy Loterii mogą dokonywać Zgłoszeń, tj. od **25.06.2026 r.** do **22.07.2026 r.** włącznie**.** Organizator informuje dodatkowo, że czas trwania Loterii obejmuje okres od 24.06.2026 r. do 14.09.2026 r. włącznie, od dnia losowania bramek czasowych do dnia zakończenia postępowania reklamacyjnego.
3. **ORGANIZATOR lub „MY"** – NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5 000,00 zł. W celu zapewnienia prawidłowości przebiegu Loterii, ustanowiliśmy wewnętrzną Komisję, której zasady funkcjonowania określa regulamin Komisji. W skład Komisji wchodzi osoba posiadająca zaświadczenie o odbyciu szkolenia z zakresu przepisów o grach hazardowych i regulaminu urządzanej loterii promocyjnej zgodnie z wymogami ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2025 r. poz. 595 z późn. zm.).
4. **NAGRODA** – nagrody przyznawane przez nas laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
6. **SKLEP** – dowolny punkt sprzedaży detalicznej zlokalizowany na terenie Polski (w tym sprzedaż internetowa), należący do sieci sklepów Biedronka, w którego ofercie są Produkty Promocyjne.

7. **PRODUKT PROMOCYJNY** – dowolny produkt marki KAMIS. Produkty Promocyjne dostępne są w ofercie handlowej Sklepów i zostały wprowadzone do obrotu przez McCormick Polska S.A. Stefanowo, ul. Malinowa 18/20 05-552 Wólka Kosowska.
8. **ZAKUP PROMOCYJNY** – każdy zakup dwóch dowolnych Produktów Promocyjnych na jednym Dowodzie Zakupu**.** Wybór Sklepu, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Loterii.
9. **KATEGORIE PREMIOWANE** – wybrane kategorie Produktów Promocyjnych, których obecność w Zakupie Promocyjnym może dać Uczestnikowi dodatkowe szanse na Nagrody Tygodniowe i Główną, zgodnie z zasadami opisanymi w §2 ust. 11 poniżej. Kategoriami Premiowanymi są:
    a. KAMIS AIR FRY;
    b. KAMIS „PRZEPIS NA";
    c. KAMIS DIP;
    d. KAMIS „ROZKOSZNY".
10. **ZGŁOSZENIE** – ma znaczenie nadane w §2.
11. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem https://odkrywaszwygrywasz.pl, na którym znajduje się formularz służący do dokonywania Zgłoszeń do Loterii. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
12. **DOWÓD ZAKUPU -** dowód dokonania Zakupu Promocyjnego uprawniający Cię do udziału w Loterii. Dowód zakupu powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym dokonałeś Zakupu Promocyjnego. Dowodami Zakupu są paragony fiskalne oraz faktury VAT wystawione na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej (bez NIP), o ile spełniają wymóg dotyczący Zakupu Promocyjnego. Dowodem Zakupu w rozumieniu Regulaminu nie jest potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych ani paragon niefiskalny.
13. **NUMER DOWODU ZAKUPU –** ciąg znaków znajdujących się zwykle w prawej górnej części paragonu, poniżej danych Sklepu a nad listą zakupów. W przypadku Dowodów Zakupu będących fakturą VAT, jest to numer faktury VAT.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM LOTERII?

1. Uczestnikiem Loterii (dalej: „Uczestnik" lub „Ty") możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce, i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22^1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Loterii nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem, współpracownikiem Organizatora lub McCormick Polska S.A. Stefanowo, ul. Malinowa 18/20 05-552 Wólka Kosowska.
3. Aby dołączyć do Loterii, musisz w Okresie Promocyjnym:
    a. dokonać Zakupu Promocyjnego;
    b. wejść na Stronę;
    c. w formularzu na stronie:
        1. podać swój numer telefonu;
        2. podać swój adres e-mail;
        3. złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów, oświadczenia potwierdzające, że nie jesteś osobą wykluczoną z Loterii i zapoznałeś/łaś się z niniejszym Regulaminem;
        4. kliknąć przycisk potwierdzający udział w Loterii.
        Całość zwana dalej „Rejestracją".
4. Twój adres e-mail i numer telefonu stanowią dane identyfikacyjne. Jeżeli chcesz brać udział w Loterii i uzyskiwać dodatkowe szanse w losowaniach Nagród Tygodniowych i Nagród Głównych, każdorazowo

musisz używać tego samego adresu e-mail i numeru telefonu. Oświadczenia, o których mowa w ust. 3 pkt. C ppkt 3 składane są tym samym jednorazowo i nie wymagają ponawiania, tak długo jak używasz przy kolejnych wizytach na Stronie tych samych danych.

5. Po Rejestracji, aby rozpocząć udział w Loterii (dokonać „Zgłoszenia"), musisz wgrać czytelne i wyraźne zdjęcie, skan lub elektroniczną kopię Dowodu Zakupu (wskazówki w ust. 6-7 poniżej),

6. Jeżeli do Zgłoszenia chcesz dołączyć kopię papierowego Dowodu Zakupu, zdjęcie, o którym mowa w ust. 6 powyżej, możesz wykonać za pomocą dowolnego urządzenia i oprogramowania i wgrać do formularza. Niezależnie od metody wykonania zdjęcia lub skanu, zadbaj, aby były na nim widoczne:

    a. dane nabywcy (wyłącznie w przypadku faktury VAT);
    b. nazwa, adres i NIP Sklepu;
    c. numer Dowodu Zakupu;
    d. data wystawienia Dowodu Zakupu;
    e. pozycje obejmujące Produkty Promocyjne;
    f. suma wartości całego Dowodu Zakupu brutto.

    Brak lub nieczytelność którejkolwiek z powyższych danych może być podstawą do odrzucenia Zgłoszenia i utraty prawa do ewentualnej Nagrody.

7. Jeżeli używasz aplikacji mobilnej Biedronka, masz w niej włączoną funkcję e-paragonu i nie otrzymujesz w Sklepie papierowych Dowodów Zakupu:

    a. wejdź do aplikacji;
    b. w prawym dolnym rogu kliknij „Więcej" (symbol trzech kropek);
    c. wybierz z menu „Historia zakupów";
    d. kliknij w zakup, którego dowód chcesz zgłosić do Loterii;
    e. po wyświetleniu kopii paragonu, w prawym górnym rogu kliknij symbol pobierania (symbol skierowanej w dół strzałki);
    f. spośród dostępnych opcji wybierz „Paragon fiskalny.pdf";
    g. na zapisanym w ten sposób pliku pdf znajdziesz Numer Dowodu Zakupu, a samego pliku możesz użyć do Zgłoszenia.

    Uwaga: jeżeli wybierzesz opcję „Paragon niefiskalny", uzyskasz plik, który nie może być podstawą udziału w Loterii, ze względu na brak Numeru Dowodu Zakupu.

8. W każdym przypadku, kopia Dowodu Zakupu musi być zapisana w pliku graficznym jpg, jpeg, png lub jako dokument pdf a, jej waga nie może przekraczać 10 MB.

9. Zastrzegamy, że opisany w ust. 7 sposób uzyskania e-paragonu może się zmieniać w zależności od ewentualnych aktualizacji aplikacji Biedronka, na co nie mamy wpływu, a opis ma charakter pomocniczy.

10. Odczyt danych z Dowodu Zakupu odbywa się co do zasady automatycznie. Po jego dokonaniu przedstawimy Ci wynik odczytu. Po jego przedstawieniu musisz podjąć decyzję, czy zgadzasz się z wynikiem odczytu:

    a) jeżeli tak, możesz za pomocą odpowiedniego przycisku zatwierdzić odczyt;
    b) jeżeli nie, możesz:
        a. wgrać inne zdjęcie Dowodu Zakupu ponownie, zadbawszy o jego czytelność, lub
        b. za pomocą odpowiedniego przycisku skierować Dowód Zakupu do weryfikacji ręcznej.

11. Do weryfikacji ręcznej możemy skierować także inne Dowody Zakupu, wyrywkowo, w szczególności (lecz niejedynie) na podstawie podejrzenia naruszenia Regulaminu.

12. Zgodnie z §5 poniżej, przydzielenie Nagród Głównych i Nagród Tygodniowych w Loterii odbywa się w drodze losowań, i co do zasady biorą w nich udział wszystkie zarejestrowane dla danego losowania

Zgłoszenia. Możliwe jest jednak uzyskanie przez Uczestnika dodatkowych szans na nagrody w losowaniach, wg poniższych zasad:

a. warunkiem do spełnienia jest rejestracja Dowodu lub Dowodów Zakupu dokumentujących zakup Produktów Promocyjnych z Kategorii Premiowanych, co najmniej po jednym z każdej kategorii (jeden KAMIS DIP, jeden KAMIS „PRZEPIS NA", jeden KAMIS AIR FRY, jeden KAMIS „ROZKOSZNY" (dalej: „Kolekcja")). Zakupu możesz dokonać jednorazowo lub na osobnych Dowodach Zakupu, z tym zastrzeżeniem, że aby Dowód Zakupu mógł być brany pod uwagę w kolekcji, musi spełniać podstawowy warunek udziału w Loterii (min. 2 Produkty Promocyjne). W celu uniknięcia wątpliwości, produkty z Kategorii Premiowanych są traktowane również jako Produkty Promocyjne;

b. w wyniku zebrania Kolekcji, Uczestnik otrzymuje dodatkowe 3 szanse w losowaniu Nagród Głównych i wszystkich przyszłych losowaniach Nagród Tygodniowych;

c. każdy Uczestnik może rozpocząć i ukończyć maksymalnie 10 Kolekcji i otrzymać maksymalnie 30 dodatkowych szans z tego tytułu;

d. przykłady:

   i. Zgłoszenie obejmujące dowolny Produkt Promocyjny **nie należący** do Kategorii Premiowanej = standardowe Zgłoszenie, czyli jedna szansa na Nagrodę Natychmiastową oraz jedna szansa na Nagrodę Główną i jedna szansa na Nagrodę Tygodniową, bez wpływu na Kolekcję,

   ii. Zgłoszenie obejmujące dowolny Produkt Promocyjny **należący** do Kategorii Premiowanej = standardowe Zgłoszenie (jw.), ale także zapisanie informacji o produkcie do Kolekcji.

e. Niezależnie od zapisów §3 ust. 1, jeżeli na jednym Dowodzie Zakupu będziesz mieć więcej niż jeden Produkt Promocyjny należący do Kategorii Premiowanej, każdy z nich zostanie przypisany do Twojego adresu mailowego i numeru telefonu i będzie uzupełniać aktualną Kolekcję, jeżeli właśnie takiego Produktu/Produktów Promocyjnych w niej brakuje.

f. Jeżeli na Dowodzie Zakupu masz Produkty Promocyjne z Kategorii Premiowanych, które zostały już uwzględnione w obecnie zbieranej Kolekcji, zostają one zapisane na poczet kolejnej lub kolejnych Kolekcji, z zastrzeżeniem limitu maksymalnie 10 rozpoczętych Kolekcji. Przykład: jeżeli na jednym Dowodzie Zakupu będziesz mieć po 5 Produktów Promocyjnych KAMIS DIP, KAMIS „ROZKOSZNY" i KAMIS „PRZEPIS NA" oraz 6 Produktów Promocyjnych KAMIS AIR FRY, oznacza to, że masz skompletowane od razu 5 pełnych Kolekcji i rozpoczętą kolekcję szóstą, z jednym Produktem Promocyjnym KAMIS AIR FRY. Otrzymujesz 15 dodatkowych szans w losowaniu Nagród Głównych i przyszłych losowaniach Nagród Tygodniowych.

§3 ZASADY UDZIAŁU

1. Każdy Zakup Promocyjny uprawnia do dokonania jednego Zgłoszenia, tj. nie możesz dokonać Zgłoszenia wielokrotnie przy użyciu jednego Dowodu Zakupu, nawet jeżeli dokumentuje on zakup wielokrotności Zakupu Promocyjnego.
2. Zgłoszenia możesz dokonać w każdym czasie w Okresie Promocyjnym.
3. W Okresie Promocyjnym możesz dodać nieograniczoną liczbę Zgłoszeń, jak również wygrać nieograniczoną liczbę Nagród dowolnego typu.
4. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia z udziału w Loterii przez nas, wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usuniemy przypisane do nich dane osobowe) i nie będziesz mieć możliwości wygrania Nagrody w żadnym losowaniu następującym po takim zdarzeniu. Utracisz także te

ewentualne Nagrody Natychmiastowe, do których uzyskałeś prawo, ale nie zostały Ci one jeszcze wydane.

5. W przypadku wykluczenia Cię z Loterii przez nas nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.
6. Możemy Cię wykluczyć z udziału w Loterii, z utratą praw do wygranych, ale jeszcze niewydanych Nagród Natychmiastowych włącznie, jeżeli:
    a. będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Loterii;
    b. będziesz podejmować działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych na Stronie;
    c. będziesz używać nieprawidłowych zdjęć Dowodów Zakupu, w szczególności sfałszowanych czy takich, które w ogóle nie są zdjęciami Dowodów Zakupu.
7. Nie zezwalamy także na wykorzystywanie przez Uczestników Loterii urządzeń, aplikacji, skryptów ani innych rozwiązań automatyzujących jakiekolwiek czynności związane z udziałem w Loterii. W przypadku odkrycia, że którykolwiek z Uczestników używa tego typu rozwiązań, zastrzegamy sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Loterii.

§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?

1. W ramach Loterii przewidzieliśmy łącznie 442 (czterysta czterdzieści dwie) Nagrody, w tym:
    a. 10 (dziesięć) Nagród Głównych;
    b. 12 (dwanaście) Nagród Tygodniowych;
    c. 420 (czterysta dwadzieścia) Nagród Natychmiastowych.
2. **Nagrodą Główną jest jednoosobowe zaproszenie na „Rozkoszne Smaki Camp vol. 2”**, o wartości 4 000,00 zł (cztery tysiące złotych, 00/100) brutto wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 444,00 zł (czterysta czterdzieści cztery złote, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość każdej Nagrody Głównej wynosi 4 444,00 zł (cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery złote, 00/100) brutto.

   Lokalizacja i termin wydarzenia „Rozkoszne Smaki Camp vol. 2” zostaną zakomunikowane laureatom nie później niż w dniu wydania Nagrody w postaci zaproszenia.
3. **Nagrodą Tygodniową jest airfryer Bosch** o wartości 499,00 zł (czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych, 00/100) brutto.
4. **Nagrodą Natychmiastową jest e-kod płatniczy do sklepów sieci Biedronka** o wartości 150,00 zł (sto pięćdziesiąt złotych, 00/100) brutto.
5. Łączna pula Nagród w Loterii wynosi 113 428,00 zł (sto trzynaście tysięcy czterysta dwadzieścia osiem złotych, 00/100) brutto, w tym:
    a. Nagrody Główne: 44 440,00 zł (czterdzieści cztery tysiące czterysta czterdzieści złotych, 00/100) brutto;
    b. Nagrody Tygodniowe: 5 988,00 zł (pięć tysięcy dziewięćset osiemdziesiąt osiem złotych, 00/100) brutto;
    c. Nagrody Natychmiastowe: 63 000,00 zł (sześćdziesiąt trzy tysiące złotych, 00/100) brutto.
6. Zasady realizacji e-kodów płatniczych do sklepów sieci Biedronka:
    a. E-kodem zapłacisz za dowolne produkty w sklepach sieci Biedronka, zarówno w kasie samoobsługowej jak i tradycyjnej;
    b. aby zrealizować e-kod, należy podać go kasjerowi lub samodzielnie wpisać w kasie samoobsługowej. E-kod wpisuje się na etapie wyboru metody płatności;
    c. E-kod można wykorzystywać wielokrotnie, aż do wyczerpania salda;

d. od użycia kodu nie jest przez Sklep pobierana żadna prowizja;
e. dokonując płatności kodem za zakupy, których wartość przekracza wartość kodu, możesz dopłacić różnicę dowolnym akceptowanym przez Sklep środkiem płatniczym;
f. E-kody są bezterminowe - nie obowiązuje dla nich termin ważności.

§5 JAK WYŁONIMY LAUREATÓW?

1. Na potrzeby wyłonienia laureatów Nagród Natychmiastowych, wyznaczyliśmy 420 (czterysta dwadzieścia) bramek czasowych.
2. Bramki czasowe mają postać dat, z dokładnością do jednej sekundy, mieszczących się w zakresie od 25.06.2026 r. godz. 00:00:00 do 22.07.2026 r. godz. 23:59:59. Każdego dnia w tym okresie dostępnych jest 15 bramek czasowych.
3. Wyboru bramek dokonujemy ręcznie w dniu 24.06.2026 r. w siedzibie Organizatora. Wybór zostanie zaprotokołowany.
4. Metodologia wyznaczenia bramek polega na ręcznym wyborze ich z listy sygnatur czasowych zapisanych w pliku elektronicznym. Lista zawiera 86 400 wierszy, z czego pierwszy z nich zawiera zapis godziny 00:00:00, a ostatni 23:59:59. Pozostałe są uporządkowane chronologicznie. Wyboru dokonujemy losowo, 15-krotnie dla każdego dnia w Okresie Promocyjnym.
5. Lista bramek czasowych nie jest jawna.
6. Aby otrzymać Nagrodę Natychmiastową jako pierwsza osoba po otwarciu danej bramki musisz dokonać prawidłowego Zgłoszenia. Decydujący jest moment przyjęcia Zgłoszenia opisany w §2 ust. 3.
7. Informację o ewentualnej wygranej Nagrody Natychmiastowej otrzymasz natychmiastowo po dokonaniu Zgłoszenia, w postaci komunikatu wyświetlanego na Stronie. Dodatkowo, możemy wysłać Ci tę informację e-mailowo na adres, który podałeś dokonując Zgłoszenia.
8. W sytuacji, kiedy jednocześnie otwarta jest więcej niż jedna bramka czasowa, Uczestnik, który jako pierwszy dokona Zgłoszenia, otrzymuje informację o wygranej Nagrodzie Natychmiastowej przypisanej do tej bramki, która była otwarta jako pierwsza, a bramka ulega zamknięciu. Procedurę powtarzamy w miarę potrzeb aż do wydania wszystkich Nagród Natychmiastowych lub do 22.07.2026 r. do godz. 23:59:59.
9. Nagrody, do których nie zostali przypisani laureaci, pozostają do naszej dyspozycji z uwzględnieniem ust. 14 poniżej.
10. Oprócz Nagród Natychmiastowych, przewidujemy:
    a. losowania, w podanych poniżej terminach, podczas których w każdym losowaniu zostanie wyłonionych 3 (trzech) laureatów Nagród Tygodniowych:
        i. 06.07.2026 r. ze Zgłoszeń dokonanych w okresie 25.06 - 01.07.2026 r.;
        ii. 13.07.2026 r. ze Zgłoszeń dokonanych w okresie 25.06 - 08.07.2026 r.;
        iii. 20.07.2026 r. ze Zgłoszeń dokonanych w okresie 25.06 - 15.07.2026 r.;
        iv. 27.07.2026 r. ze Zgłoszeń dokonanych w okresie 25.06 - 22.07.2026 r.
    b. losowanie w dniu 27.07.2026 r., podczas którego zostaną wylosowani laureaci Nagród Głównych ze wszystkich Zgłoszeń dokonanych w Okresie Promocyjnym.
11. Losowania odbędą się w naszej siedzibie.
12. Losowania Nagród Głównych i Nagród Tygodniowych przeprowadzimy wg następującej metodologii:

a. wszystkie Zgłoszenia zakwalifikowane do danego losowania zostaną kolejno ponumerowane, począwszy od 1, aż do liczby wszystkich Zgłoszeń zarejestrowanych w okresie objętym tym losowaniem;
b. utworzona w ten sposób lista Zgłoszeń zostanie uzupełniona o dodatkowe szanse wynikające z zebranych przez Uczestników Kolekcji, przy czym zostaną one dodane na końcu listy (np. jeżeli lista Zgłoszeń będzie zawierać 1000 rekordów, pierwsza z dodatkowych szans uzyskanych przez Uczestników (chronologicznie) zajmie pozycję 1001 i tak dalej);
c. w zależności od całkowitej liczby pozycji na liście podlegających losowaniu, przygotowana zostanie odpowiednia liczba nieprzezroczystych pojemników, z których każdy zawierać będzie kupony z cyframi od 0 do 9;
d. Komisja loterii będzie kolejno losować cyfry odpowiadające jednostkom, dziesiątkom, setkom (oraz kolejnym, w zależności od całkowitej liczby pozycji podlegających losowaniu) tak, aby efektem losowania było powstanie liczby w zakresie od 1 do całkowitej liczby losowanych pozycji objętych tym losowaniem.

13. W ramach losowania Nagród Głównych, które odbędzie się w dniu 27.07.2026 r., zostanie wyłonionych dziesięciu laureatów Nagród Głównych oraz dziesięciu laureatów rezerwowych, przy czym każdemu laureatowi Nagrody Głównej odpowiada jeden przypisany do niego laureat rezerwowy, wskazany na wypadek utraty prawa do nagrody przez tego laureata. W ramach każdego z czterech losowań Nagród Tygodniowych zostanie wyłonionych trzech laureatów Nagród Tygodniowych oraz trzech laureatów rezerwowych, przy czym każdemu laureatowi Nagrody Tygodniowej odpowiada jeden przypisany do niego laureat rezerwowy, wskazany na wypadek utraty prawa do nagrody przez tego laureata.
14. Dodatkowo, jeżeli na dzień losowania Nagród Głównych pozostaną w puli nieprzypisane Nagrody Natychmiastowe, Organizator może przeprowadzić losowanie dodatkowych laureatów tych nagród (dalej: „Nagrody Dodatkowe") spośród tych samych pozycji, które biorą udział w losowaniu Nagród Głównych. Zastrzega się, że w odniesieniu do Nagród Dodatkowych nie będą wyłaniani laureaci rezerwowi.
15. W odniesieniu do §3 ust. 4 powyżej, w przypadku wylosowania Zgłoszenia należącego do osoby, której dane zostały zanonimizowane (na wniosek tej osoby lub w wyniku wykluczenia jej z Loterii), losowanie to uznaje się za nieważne i zostaje ono powtórzone.
16. Podobnie losowanie powtarzamy, jeżeli wylosowane do jakiejkolwiek Nagrody Zgłoszenie zostanie przez nas zweryfikowane negatywnie w trakcie losowania, Deklaracja nie będzie zgodna z treścią Dowodu Zakupu, nie będzie możliwa jego jednoznaczna ocena lub dołączona kopia Dowodu Zakupu będzie budzić wątpliwości co do jej autentyczności, zgodnie z §6. W takiej sytuacji powtarzamy losowanie aż do osiągnięcia sytuacji, w której wszyscy laureaci i laureaci rezerwowi zostaną jednoznacznie zweryfikowani pozytywnie, o ile wcześniej nie wyczerpie się pula możliwych do wylosowania Zgłoszeń.
17. Wszystkie losowania zostaną zaprotokołowane.

§6 WERYFIKACJA LAUREATÓW I KONTAKT Z NIMI

1. Ilekroć w dalszej treści Regulaminu jest mowa o naszym kontakcie z Tobą za pomocą telefonu lub poczty e-mail, zawsze dotyczy to kontaktu na numer telefonu lub adres e-mail, który podałeś przy rejestracji Zgłoszenia.
2. W ciągu 10 dni roboczych od momentu zamknięcia bramki czasowej przez laureata Nagrody Natychmiastowej, a w przypadku laureatów Nagród Głównych, Nagród Tygodniowych, laureatów rezerwowych oraz ewentualnych laureatów Nagród Dodatkowych w trakcie losowania możemy potwierdzić jego prawo do odbioru Nagrody poprzez weryfikację, czy:
    a. deklarowany na etapie Zgłoszenia Numer Dowodu Zakupu i data transakcji są zgodne ze stanem widniejącym na dołączonej do Zgłoszenia kopii Dowodu Zakupu;

b. Dowód Zakupu nie został użyty więcej niż raz;
c. Dowód Zakupu spełnia zasady Regulaminu, w szczególności czy dokumentuje dokonanie Zakupu Promocyjnego i czy został wystawiony w Okresie Promocyjnym;
d. Dowód Zakupu nie nosi znamion manipulacji, co mogłoby stanowić podstawę do wykluczenia takiej osoby z Loterii;
e. Dowód Zakupu pochodzi ze Sklepu.

3. Jeżeli weryfikacja będzie prowadzona, w zależności od jej wyniku nadamy Zgłoszeniu jeden z możliwych statusów:

    a. Zaakceptowany - oznacza on pomyślny przebieg weryfikacji i potwierdza prawo Uczestnika do Nagrody;
    b. Odrzucony - oznacza on negatywny wynik weryfikacji Dowodu Zakupu. Status taki nadawany jest w sytuacjach, w których:

        i. Dowód Zakupu został wykorzystany wcześniej przez tego samego lub innego Uczestnika,
        ii. pojawią się uzasadnione wątpliwości co do autentyczności Dowodu Zakupu lub jego pochodzenia;
        iii. Dowód Zakupu będzie wystawiony przed startem Okresu Promocyjnego;
        iv. Dowód Zakupu nie będzie dokumentował dokonania Zakupu Promocyjnego w sposób niepozostawiający wątpliwości;
        v. Uzyskamy pewność, że Zakup Promocyjny został w całości lub części zwrócony do Sklepu;
        vi. Dowód Zakupu nie pochodzi ze Sklepu;
        vii. Uczestnik nie spełni warunków dodatkowej weryfikacji, o której mowa w ust. 4 poniżej.

4. Dla Zgłoszeń, dla których weryfikacja nie będzie prowadzona, nadamy status „Zaakceptowany".

5. Zastrzegamy sobie prawo do dodatkowej, wyrywkowej weryfikacji Dowodów Zakupu laureatów Nagród Natychmiastowych (nie dotyczy Nagród Dodatkowych) przed nadaniem jednego ze statusów, o których mowa w ust. 3 powyżej. W takim przypadku, w dniu weryfikacji kopii Dowodu Zakupu (zgodnie z ust. 2 powyżej), wyślemy Uczestnikowi wiadomość e-mail z informacją o wszczęciu dodatkowej procedury oraz instrukcją postępowania. W wyniku tej procedury Dowód Zakupu zostanie zaakceptowany albo odrzucony. Procedura może obejmować e-mailowe wezwanie do przesłania, we wskazany sposób, innej kopii Dowodu Zakupu lub jego fizycznego dostarczenia do Organizatora. Taka dodatkowa procedura nie może trwać dłużej niż 3 (trzy) dni kalendarzowe (jeżeli nie zakłada fizycznego dostarczenia Dowodu Zakupu) albo 10 (dziesięć) dni kalendarzowych (jeżeli zakłada fizyczne dostarczenie Dowodu Zakupu), licząc od momentu jej wszczęcia do momentu podjęcia ostatecznej decyzji wobec danego Dowodu Zakupu.

6. Zastrzegamy, że w żadnym wypadku nie jesteśmy zobowiązani do przeprowadzenia powyższej procedury.

7. Dodatkowo, weryfikacji opisanej w ust. 2 – 6 powyżej możemy dokonać także wobec Zgłoszeń, które nie wygrały Nagrody Natychmiastowej, pod kątem obecności Produktów Promocyjnych z Kategorii Premiowanych i zaliczenia ich do Kolekcji danego Uczestnika. Co do zasady, Kolekcje uzupełniane są wyłącznie na podstawie Zgłoszeń posiadających status „Zaakceptowany".

8. W odniesieniu do laureatów Nagród Głównych i laureatów Nagród Tygodniowych, najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od daty losowania wyślemy im wiadomość e-mail z informacją o wygranej oraz wezwaniem do podania w nieprzekraczalnym terminie 72h zegarowych od daty wysłania tego powiadomienia, pod rygorem utraty prawa do Nagrody:

    a. imienia i nazwiska;
    b. numeru PESEL - w przypadku laureatów Nagród Głównych;
    c. w przypadku osób nieposiadających numeru PESEL:

i. daty urodzenia;
ii. informacji o obywatelstwie;
iii. adresu zamieszkania;

d. miejscowości zamieszkania - w przypadku laureatów Nagród Głównych;
e. serii i numeru dowodu tożsamości (dowodu osobistego lub paszportu) - w przypadku laureatów Nagród Głównych;
f. adresu do wysyłki Nagrody - w przypadku laureatów Nagród Tygodniowych.

Przekazanie danych odbywa się w formie elektronicznej wskazanej w powiadomieniu.

9. Laureaci Nagród Natychmiastowych, a także ewentualnych Nagród Dodatkowych, nie są zobowiązani do podawania dodatkowych danych osobowych.

10. Po negatywnej weryfikacji, o której mowa w ust. 3 pkt. b:

a. laureat Nagrody Natychmiastowej otrzymuje natychmiastowo wiadomość e-mail z informacją o negatywnej weryfikacji oraz przyczynie negatywnej weryfikacji, a Nagrodę możemy, w zależności od decyzji:
i. przywrócić do puli dostępnych Nagród Natychmiastowych;
ii. dodać do puli losowania Nagród Dodatkowych;
iii. pozostawić niewydaną do dyspozycji Organizatora,
b. osoba wylosowana do Nagrody Głównej, Nagrody Tygodniowej lub Dodatkowej nie otrzymuje informacji o wygranej, a losowanie zostaje powtórzone zgodnie z §5 ust. 16;
c. osoba niebędąca laureatem nie otrzymuje Produktów Promocyjnych z Kategorii Premiowanych do uzupełnienia Kolekcji.

11. Jeżeli utrata prawa do Nagrody Głównej lub Nagrody Tygodniowej nastąpi w wyniku niepodania danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie wskazanym w powiadomieniu, w pierwszym dniu roboczym po wystąpieniu tej sytuacji rozpoczniemy procedurę opisaną w ust. 7 powyżej wobec przypisanego do tej Nagrody laureata rezerwowego. Nie jesteśmy zobowiązani do informowania o utracie prawa do Nagrody.

12. W przypadku wyczerpania się listy laureatów rezerwowych dla którejkolwiek z Nagród z jakiegokolwiek powodu, nie przewidujemy wyłonienia dodatkowych laureatów, a Nagroda taka pozostaje do naszej dyspozycji.

13. Lista laureatów zostaje definitywnie zamknięta w dniu 10.08.2026 r. o godzinie 23:59:59 nawet w przypadku, kiedy będzie to skutkować niewydaniem wszystkich Nagród. Przez definitywne zamknięcie listy rozumie się taką sytuację, w której wszyscy laureaci są już znani, nie trwają żadne weryfikacje i żaden z Uczestników nie może już ani uzyskać jakiejkolwiek Nagrody, ani utracić do niej prawa.

14. Listy laureatów będą publikowane:

a. w odniesieniu do Nagród Natychmiastowych: na Stronie, na bieżąco, automatycznie po uzyskaniu przez laureata statusu „Zaakceptowany". Publikacji podlega numer zwycięskiego Dowodu Zakupu;
b. w odniesieniu do Nagród Głównych, Nagród Tygodniowych oraz ewentualnych Nagród Dodatkowych: na http://www.navagency.com/konkursy, od dnia 11.08.2026 r. Publikacji podlega numer zwycięskiego Dowodu Zakupu.

§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?

1. Nagrody wyślemy w terminie do 24.08.2026 r.:

a. Nagrody Główne i Nagrody Natychmiastowe wyślemy za pomocą wiadomości e-mail na adres podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu (decyduje data wysłania wiadomości e-mail z Nagrodą);
b. Nagrody Tygodniowe wyślemy przesyłką kurierską lub pocztową na adres wskazany przez laureata (decyduje data nadania przesyłki).

2. Nagrody w Loterii wydajemy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. 2025 poz. 163) art. 21.1.6a i art. 30 ust. 1 pkt. 2, przed wydaniem nagrody, której jednostkowa wartość przekracza 2 280,00 zł pobieramy 10% zryczałtowanej zaliczki na rzecz podatku od nagrody. Pobraną zaliczkę odprowadzamy do właściwego urzędu skarbowego. Po Twojej stronie nie powstaje w związku z tym żaden dodatkowy obowiązek – ani rozliczania, ani nawet zgłaszania wygranej do żadnego urzędu.
3. Uczestnik nie może żądać wymiany Nagrody na inne Nagrody rzeczowe lub pieniężne, w tym bony towarowe.
4. W przypadku Nagród nieodebranych z przyczyn leżących po stronie laureata (np. błędny adres e-mail, przypadkowe usunięcie wiadomości z Nagrodą, nieprawidłowe dane wysyłkowe), nie jesteśmy zobowiązani do ich ponownego nadania i możemy taką Nagrodę pozostawić do swojej dyspozycji.
5. Jeżeli wygrasz Nagrodę, na Twoje żądanie wystawimy imienne zaświadczenie o uzyskanej wygranej z zachowaniem procedur i terminów określonych w art. 20 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje możesz zgłaszać do nas w formie pisemnej (listem poleconym) na nasz adres wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 07.09.2026 r. (decyduje data wpływu reklamacji do nas). Dla ułatwienia procedury reklamacyjnej rekomendujemy dopisek na kopercie lub tytuł maila „Reklamacja ROZKOSZNA LOTERIA". Uwaga: rozpatrujemy wyłącznie reklamacje związane z przebiegiem Loterii. W szczególności nie będziemy w stanie odpowiedzieć na reklamacje związane z towarami i usługami oferowanymi w Sklepach, działaniem programu Moja Biedronka czy Aplikacji, w zakresie niezwiązanym z Loterią.
2. Zgodnie z treścią rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 stycznia 2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 20) roszczenie powinieneś zgłosić na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania uczestnika gry hazardowej, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaju gry oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej jako uczestnik gry powinieneś podać również adres elektroniczny do komunikacji (jeśli jest inny niż ten, z którego wysyłasz reklamację mailową). Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do nas. O rozpatrzeniu reklamacji poinformujemy Cię za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób zgłosiłeś reklamację) na adres wskazany w reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji poinformujemy Cię nie później niż do dnia 14.09.2026 r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
6. Roszczenia związane z udziałem w Loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorami danych osobowych Uczestników i laureatów są:
    a. NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37, zwana dalej Administratorem 1. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można

kontaktować się z nami pod adresem: help@navagency.com lub pisemnie na adres NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, zwanym dalej Administratorem 1

b. McCormick Polska S.A., z siedzibą w Stefanowie przy ul. Malinowej 18/20, 05-552 Wólka Kosowska, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000021512, NIP 5220102308, REGON 012156158, adres e-mail: privacy@mccormick.com, zwanym dalej Administratorem 2

2. Administratorzy przetwarzają dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem").

3. Administrator 1 przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:

   a. adres e-mail;
   b. numer telefonu;
   c. numer IP.

4. Administrator 1 przetwarza dodatkowo dane laureatów Nagród Głównych w zakresie określonym w §6 ust. 7.

5. Administrator 1 może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.

6. Administrator 2 przetwarza dane laureatów Loterii w następującym zakresie:
   a. adres e-mail;
   b. numer telefonu;
   c. imię i nazwisko (w odniesieniu do laureatów Nagród Głównych i Tygodniowych)
   d. adres do wysyłki Nagrody (w odniesieniu do laureatów Nagród Tygodniowych)

7. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora 1 w celu:

   a. realizacji Loterii, w tym komunikacji z Uczestnikiem/laureatem Loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizację Loterii, w tym wydania nagród;
   b. rozpatrzenia reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze wynikającego z rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 stycznia 2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 20);
   c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
   d. wypełnienia obowiązku dotyczącego rachunkowości i sprawozdawczości podatkowej w stosunku do laureatów Nagród Głównych w Loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.

8. Z uwagi na fakt, że niniejsza Loteria prowadzona jest w celu promocji produktów KAMIS, dane osobowe są przetwarzane przez Administratora 2 w celu:

   a. kontroli wydatkowania budżetu;
   b. rozliczenia kampanii;

   na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora;

9. Odbiorcami danych Uczestników i laureatów są podmioty, z których Administratorzy korzystają przy organizacji Loterii, ich podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy

teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratorów akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z danym Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie,

10. Dane są przechowywane:
    a. przez Administratora 1 przez okres trwania Loterii oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Loterii, z wyjątkiem danych osobowych laureatów Nagród Głównych przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody;
    b. przez Administratora 2 przez okres 6 miesięcy od zakończenia Loterii, wyłącznie w celu przeprowadzenia audytu wewnętrznego i weryfikacji prawidłowości realizacji Loterii, bez podejmowania jakichkolwiek działań wobec uczestników, a po tym okresie zostaną trwale usunięte.
11. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
    a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
    b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
    c. prawo do usunięcia danych;
    d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą;
    e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika;
    f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia;
    g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2.
12. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Loterii.
13. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 9 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna skontaktować się z odpowiednim Administratorem w sposób określony w ust. 1 powyżej, podając, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
14. Administratorzy oświadczają, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie w terminie od 24.06.2026 r. do 14.09.2026 r., a na pisemną prośbę Uczestnika Loterii przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
3. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.