

**REGULAMIN KONKURSU  
„PRZYPAKUJ KUCHNIĘ NA WAKACJE”**

**SPIS TREŚCI:**

§1 SŁOWNIK POJĘĆ.....	1
§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU? .....	2
§3 ZASADY UDZIAŁU .....	3
§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ? .....	4
§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?.....	4
§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI .....	5
§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY? .....	6
§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE.....	6
§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH? .....	6
§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI.....	8

**§1 SŁOWNIK POJĘĆ**

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **KONKURS** – wydarzenie umożliwiające jego Uczestnikom wygranie Nagród. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **OKRES PROMOCYJNY** – ilekroć w Regulaminie mowa o Okresie Promocyjnym, rozumie się przez to okres od dnia 01.06.2026 r. do dnia 26.07.2026 r., w którym Uczestnicy Konkursu mogą dokonywać Zakupów Promocyjnych i Zgłoszeń.
3. **ORGANIZATOR lub „MY”** – NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5 000,00 zł.
4. **NAGRODA** – nagrody przyznawane przez nas laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
6. **FRISCO** – sklep internetowy prowadzony pod adresem [www.frisco.pl](http://www.frisco.pl) przez Frisco S.A., za pośrednictwem którego Uczestnicy mogą dokonywać Zakupów Promocyjnych.
7. **PRODUKT PROMOCYJNY** – produkt oferowany w sklepie internetowym Frisco, objęty niniejszym Konkursem i oznaczony specjalnym oznaczeniem graficznym przewidzianym na realizację Konkursu, przedstawionym poniżej:



8. **ZAKUP PROMOCYJNY** - jednorazowy zakup dokonany we Frisco o wartości minimum 100,00 zł brutto (wartość produktów w koszyku z wyłączeniem kosztów dostawy oraz innych opłat dodatkowych) zawierający co najmniej jeden Produkt Promocyjny, złożony w Okresie Promocyjnym.
9. **ZGŁOSZENIE** - ma znaczenie nadane w §2.
10. **STRONA** - serwis internetowy pod adresem [https://www.frisco.pl/stn,konkurs/n,konkurs\\_frisco\\_I\\_2026](https://www.frisco.pl/stn,konkurs/n,konkurs_frisco_I_2026), za pośrednictwem, którego można dokonać Zgłoszenia do Konkursu. Uczestnik może zostać przekierowany na Stronę po finalizacji Zakupu Promocyjnego w serwisie Frisco. Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu. Konkurs nie jest dostępny w aplikacji mobilnej Frisco.

## §2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik” lub „Ty”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce, i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba będąca członkiem Zarządu, pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, jak również pracownikiem lub współpracownikiem Frisco S.A. z siedzibą w Warszawie (ul. Grochowska 306/308, 03-840 Warszawa, NIP 1132847981, BDO 000109941, REGON 145819360).
3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie jest dokonanie w Okresie Promocyjnym Zakupu Promocyjnego.
4. Opisaną w ust. 5-6 poniżej procedurę nazywamy dalej „Zgłoszeniem”.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, musisz:
  - a. wejść na Stronę;
  - b. wypełnić formularz zgłoszeniowy przypisany do Twojego zamówienia we Frisco poprzez:
    1. udzielenie odpowiedzi na zadanie konkursowe,
    2. złożenie, poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów, oświadczenia potwierdzające, że:
      - i. nie jesteś osobą wykluczoną z Konkursu,
      - ii. zapoznałeś/łaś się z niniejszym Regulaminem,
      - iii. Wyrażasz zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych do celów realizacji Konkursu.
  - c. kliknąć przycisk potwierdzający udział w Konkursie.

Zgłoszenie jest automatycznie przypisywane do zamówienia złożonego przez Uczestnika w serwisie Frisco.

6. Zadaniem Konkursowym jest udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe: „**Co TY najbardziej lubisz robić po zakupach z Frisco i dlaczego?**”. Dla odpowiedzi na zadanie konkursowe obowiązuje limit 500 znaków ze spacjami.
7. Po finalizacji Zakupu Promocyjnego Uczestnik może zostać poinformowany o Konkursie poprzez komunikat wyświetlany w serwisie Frisco zawierający przekierowanie na Stronę. Do momentu wysłania Zgłoszenia Uczestnik może wracać do formularza zgłoszeniowego i dokończyć jego wypełnianie, jednak nie później niż do zakończenia Okresu Promocyjnego. Po skutecznym wysłaniu Zgłoszenia dla danego zamówienia nie jest możliwe ponowne dokonanie Zgłoszenia dla tego samego zamówienia.
8. Po skutecznym wysłaniu Zgłoszenia Uczestnikowi wyświetlony zostanie komunikat potwierdzający przyjęcie Zgłoszenia do Konkursu.

### §3 ZASADY UDZIAŁU

1. Każdy Zakup Promocyjny uprawnia do dokonania jednego Zgłoszenia przypisanego do danego zamówienia we Frisco, tj. nie możesz dokonać więcej niż jednego Zgłoszenia dla tego samego zamówienia we Frisco.
2. Zgłoszenia możesz dokonać w każdym czasie w Okresie Promocyjnym, pod warunkiem, że powiązane z nim zamówienie zostało złożone w Okresie Promocyjnym.
3. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia z udziału w Konkursie przez nas, wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usuniemy przypisane do nich dane osobowe) i nie będziesz mieć możliwości wygrania Nagrody po takim zdarzeniu. Utracisz także te ewentualne Nagrody, do których uzyskałeś prawo, ale nie zostały Ci one jeszcze wydane.
4. W przypadku wykluczenia Cię z Konkursu przez nas nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.
5. Możemy Cię wykluczyć z udziału w Konkursie, z utratą praw do wygranych, ale jeszcze niewydzianych Nagród włącznie, jeżeli:
  - a. będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Konkursu,
  - b. będziesz podejmować działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych na Stronie,
  - c. uzyskamy pewność, że jesteś osobą wykluczoną z Konkursu na podstawie §2 ust. 1-2.
6. Nie zezwalamy także na wykorzystywanie przez Uczestników Konkursu urządzeń, aplikacji, skryptów ani innych rozwiązań automatyzujących jakiegokolwiek czynności związane z udziałem w Konkursie. W przypadku odkrycia, że którykolwiek z Uczestników używa tego typu rozwiązań, zastrzegamy sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Konkursu.
7. W Okresie Promocyjnym możesz dodać nieograniczoną liczbę Zgłoszeń, jednak możesz otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę.
8. Zgłoszenia możesz dokonać jedynie, jeżeli jesteś autorem odpowiedzi na zadanie konkursowe, w szczególności nie zezwalamy na wykorzystywanie narzędzi opartych o sztuczną inteligencję do generowania odpowiedzi konkursowych.
9. Treść przesyłanego Zgłoszenia nie może naruszać praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich. Przesłanie Zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Ciebie oświadczenia, że:
  - a. jesteś wyłącznym autorem utworu,
  - b. przysługuje Ci pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do utworu przesłanego w ramach Zgłoszenia,
  - c. autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Zgłoszenia nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
10. Biorąc udział w Konkursie udzielasz nam niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie licencji na korzystanie z Twojej pracy konkursowej na potrzeby Konkursu oraz w celu działań marketingowych realizowanych przez nas, wraz z prawem do udzielania sublicencji. Udzielenie licencji obejmuje wszystkie pola eksploatacji wskazane w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także

publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

11. W procesie przyznawania Nagród nie są brane pod uwagę Zgłoszenia konkursowe dotyczące zamówień, które zostały anulowane, nieopłacone lub wobec których Uczestnik skutecznie odstąpił od umowy sprzedaży. Każdy Uczestnik Konkursu może uczestniczyć w Konkursie dowolną liczbą razy, pod warunkiem, że każdorazowo spełni wszystkie wymagania określone w Regulaminie, w tym dokona osobnego Zakupu Promocyjnego.
12. Każde prawidłowe Zgłoszenie, spełniające wymogi Regulaminu, bierze udział w ocenie konkursowej jako odrębna praca konkursowa.

#### §4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?

1. W ramach Konkursu przewidzieliśmy łącznie 51 (słownie: pięćdziesiąt jeden) Nagród, w tym:
  - a. 1 (jedna) Nagroda Główna,
  - b. 10 (dziesięć) Nagród I stopnia,
  - c. 40 (czterdzieści) Nagród II stopnia.
2. **Nagrodą Główną jest nagroda pieniężna o wartości 10 000,00 zł (dziesięć tysięcy złotych, 00/100) brutto** wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 1 111,00 zł (jeden tysiąc sto jedenaście złotych, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość Nagrody wynosi 11 111,00 zł (jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych, 00/100) brutto.
3. **Nagrodą I stopnia jest elektroniczna karta podarunkowa do RTV EURO AGD o wartości 1 000,00 zł (jeden tysiąc złotych, 00/100) brutto** wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 111,00 zł (sto jedenaście złotych, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość każdej Nagrody I stopnia wynosi 1 111,00 zł (jeden tysiąc sto jedenaście złotych, 00/100) brutto.
4. **Nagrodą II stopnia jest kod zniżkowy do wykorzystania na zakupy w serwisie Frisco, uprawniający do obniżenia wartości koszyka zakupowego o kwotę 200,00 zł (dwieście złotych, 00/100) brutto** wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 22,00 zł (dwadzieścia dwa złote, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość każdej Nagrody II stopnia wynosi 222,00 zł (dwieście dwadzieścia dwa złote, 00/100) brutto.

#### §5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?

1. Na potrzeby wyłonienia laureatów, po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń w Konkursie:
  - a. powołamy komisję do oceny Zgłoszeń i wybierzemy jej przewodniczącego;
  - b. sporządzimy bazę wszystkich Zgłoszeń spełniających warunki udziału w Konkursie;
  - c. w ciągu 28 dni kalendarzowych dokonamy komisyjnej oceny Zgłoszeń z Okresu Promocyjnego, poprzez nadanie Zgłoszeniom oceny od 0 do 10, gdzie 0 to ocena najgorsza, a 10 – najlepsza. Dopuszcza się oceny połówkowe (np. 5,5). Osobnej oceny dokonuje każdy z członków komisji;
  - d. wyciągniemy średnią arytmetyczną z ocen członków komisji dla każdego Zgłoszenia.
2. Wyboru laureatów Nagród dokonamy przez:

- a. posortowanie listy Zgłoszeń według średniej oceny i ponumerowanie Zgłoszeń od 1 do całkowitej liczby Zgłoszeń, gdzie na miejscu 1 znajdzie się Zgłoszenie o najwyższej ocenie, na ostatnim – o najniższej,
  - b. Zgłoszenie z miejsca 1 zostanie nagrodzone Nagrodą Główną, Zgłoszenia z miejsc 2–11 zostaną nagrodzone Nagrodami I stopnia, a Zgłoszenia z miejsc 12–51 zostaną nagrodzone Nagrodami II stopnia,
  - c. W przypadku remisu mogącego decydować o kwalifikacji danego Zgłoszenia do Nagrody, zdanie decydujące ma przewodniczący komisji.
3. Komisja dokonując oceny Zgłoszeń kieruje się przede wszystkim tym, czy dane Zgłoszenie:
- a. odpowiada na temat zadania konkursowego,
  - b. jest oryginalne,
  - c. jest kreatywne.
4. W uzasadnionych przypadkach możemy dostępnymi narzędziami sprawdzić, czy:
- a. dane Zgłoszenie nie jest plagiatem;
  - b. dane Zgłoszenie nie zostało w całości lub części wygenerowane przez sztuczną inteligencję.

W przypadku odkrycia jednego z powyższych, możemy wykluczyć Zgłoszenie oraz Uczestnika z dalszego udziału w Konkursie, poprzez niebranie pod uwagę jego Zgłoszeń w przyznawaniu Nagród.

#### **§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI**

1. Ilekroć w dalszej treści Regulaminu jest mowa o naszym kontakcie z Tobą za pomocą telefonu lub poczty e-mail, zawsze dotyczy to kontaktu na adres mailowy podany przy rejestracji Zgłoszenia.
2. W ciągu 2 dni kalendarzowych od daty wyłonienia laureatów, skontaktujemy się z nimi drogą mailową prosząc o podanie w nieprzekraczalnym terminie 5 dni kalendarzowych:
  - a. imienia i nazwiska,
  - b. miejscowości zamieszkania,
  - c. 26-cyfrowego numeru rachunku bankowego (tylko laureaci Nagrody Głównej),Przekazanie danych powinno się odbyć w formie wskazanej w powiadomieniu.
3. Nie przewidujemy innej formy bądź większej liczby powiadomień.
4. W przypadku niemożności wydania wszystkich Nagród laureatom wyznaczonym przez komisję z przyczyn takich jak:
  - a. brak reakcji na powiadomienie,
  - b. odesłanie niekompletnych danych i nieuzupełnienie ich w wyznaczonym terminiemożemy z wcześniej ocenionych Zgłoszeń wyłonić dodatkowych laureatów rezerwowych, wobec których zastosujemy procedurę opisaną powyżej w ust. 2-4.
5. Podejmiemy starania, aby wszystkie Nagrody zostały wydane. Jeżeli jednak zajdą okoliczności, w których wyłanianie kolejnych laureatów rezerwowych i zachowanie dla nich opisanych powyżej terminów mogłoby zagrażać ostatecznemu terminowi wydania Nagród, jesteśmy uprawnieni do niewydania wszystkich Nagród.
6. Lista Laureatów zostanie opublikowana na [www.navagency.com/konkursy](http://www.navagency.com/konkursy) w terminie do 7 dni kalendarzowych po terminie wydania Nagród laureatom.

### **§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?**

1. Nagrodę Główną wydamy przelewem na numer rachunku bankowego podanego przez Laureata do dnia 30.09.2026 r. (decyduje data przelewu z Nagrodą).
2. Nagrody I i II stopnia wyślemy w wiadomości e-mail na adres podany przez Laureata w Zgłoszeniu do dnia 30.09.2026 r. (decyduje data wystania maila z Nagrodą).
3. Przed wydaniem Nagrody pobieramy od Ciebie 10% zryczałtowanej zaliczki na rzecz podatku od nagrody. Polega to na potrąceniu całości „dodatkowej kwoty pieniężnej”, którą zgodnie z §4 otrzymujesz jako element Nagrody. Pobraną zaliczkę odprowadzamy do właściwego urzędu skarbowego. Po Twojej stronie nie powstaje w związku z tym żaden dodatkowy obowiązek – ani rozliczania, ani nawet zgłaszania wygranej do żadnego urzędu.
4. Laureat nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, inne nagrody, świadczenia, usługi ani jakąkolwiek inną formę.

### **§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje możesz zgłaszać do nas w formie pisemnej (listem poleconym) na nasz adres wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres [help@navagency.com](mailto:help@navagency.com) w terminie do 14.10.2026 r. (decyduje data wpływu reklamacji do nas). Dla ułatwienia procedury reklamacyjnej rekomendujemy dopisek na kopercie lub tytuł maila „Reklamacja PRZYPAKUJ KUCHNIĘ NA WAKACJE”. Uwaga: rozpatrujemy wyłącznie reklamacje związane z przebiegiem Konkursu. W szczególności nie będziemy w stanie odpowiedzieć na reklamacje związane z towarami i usługami oferowanymi w Sklepie.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, nazwę Konkursu oraz opis i treść żądania. W przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną należy dodatkowo podać adres e-mail do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres, z którego wysyłana jest reklamacja).
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do nas. O rozpatrzeniu reklamacji poinformujemy Cię za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób zgłosiłeś reklamację) na adres wskazany w reklamacji.
5. O wyniku rozpatrzonej reklamacji poinformujemy Cię nie później niż do dnia 21.10.2026 r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
6. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

### **§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?**

1. Administratorami danych osobowych Uczestników i laureatów są:
  - a. NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37, zwana dalej Administratorem 1a. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z nami pod adresem: [help@navagency.com](mailto:help@navagency.com) lub pisemnie na adres jego siedziby;
  - b. Frisco S.A. ul. Grochowska 306/308, 03-840 Warszawa, NIP 113 284 79 81, zwana dalej Administratorem 1b. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z Administratorem 2 pod adresem e-mail: [odo@frisco.pl](mailto:odo@frisco.pl) lub pisemnie na adres jego siedziby.

2. Administratorzy przetwarzają dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
3. Administratorzy przetwarzają dane Uczestników w następującym zakresie:
  - a. adres e-mail,
  - b. numer telefonu,
  - c. numer IP,
  - d. treść odpowiedzi konkursowej,
  - e. historia zakupów powiązana ze zgłoszeniem konkursowym.
4. Administrator 1a przetwarza dodatkowo dane laureatów w następującym zakresie:
  - a. miejscowość zamieszkania,
  - b. numer rachunku bankowego (tylko laureat Nagrody Głównej).
5. Administrator 1a może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
6. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora 1a w celu:
  - a. realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem/laureatem Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizację Konkursu, w tym wydania nagród;
  - b. rozpatrzenia reklamacji;
  - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora 1a;
  - d. wypełnienia obowiązku dotyczącego rachunkowości i sprawozdawczości podatkowej w stosunku do laureatów Nagród w Konkursie, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze 1a.
7. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora 1b w celu umożliwienia poinformowania Uczestnika o Konkursie, przekierowania na Stronę Konkursową oraz realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa.
8. Administrator 1b przekazuje Administratorowi 1a dane osobowe Uczestników w zakresie:
  - a. imię i nazwisko;
  - b. adres e-mail;
  - c. numer telefonu;w celu realizacji Konkursu przez Administratora 1
9. Odbiorcami danych Uczestników i laureatów są podmioty, z których Administratorzy korzystają przy organizacji Konkursu, jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorami umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie.
10. Dane są przechowywane przez Administratorów przez okres trwania Konkursu oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Konkursu, z wyjątkiem danych osobowych laureatów przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody;

11. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy art. 15-22 Rozporządzenia:
  - a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
  - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
  - c. prawo do usunięcia danych,
  - d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
  - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
  - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,
  - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stanisława Moniuszki 1A.
12. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
13. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 11 powyżej, osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres [help@navagency.com](mailto:help@navagency.com) (w zakresie danych przetwarzanych przez Administratora 1a lub na adres [odo@frisco.pl](mailto:odo@frisco.pl) (w zakresie danych przetwarzanych przez Administratora 1b w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
14. Administratorzy oświadczają, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

### **§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI**

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie w terminie od 01.06.2026 r. do 21.10.2026 r., a na pisemną prośbę Uczestnika Konkursu przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
3. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to [help@navagency.com](mailto:help@navagency.com), a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.

4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2025 poz. 595 ze zm.).