

REGULAMIN KONKURSU
„PEACH PARADISE”

SPIS TREŚCI

§1 SŁOWNIK POJĘĆ	1
§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?	2
§3 ZASADY UDZIAŁU	3
§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?.....	4
§5 JAK WYŁONIMY LAUREATÓW?	5
§6 WERYFIKACJA LAUREATÓW I KONTAKT Z NIMI	5
§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?	6
§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE.....	6
§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?	7
§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI	8

§1 SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **KONKURS** - wydarzenie o charakterze otwartym i powszechnym, organizowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, umożliwiające jego Uczestnikom zdobycie Nagród poprzez dokonanie Zgłoszenia. Konkurs realizowany jest za pośrednictwem Profili Konkursowych w serwisie Instagram oraz Facebook, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
2. **REGULAMIN** - niniejszy Regulamin, dostępny w terminie od 15.05.2026 r. do 29.05.2026 r. w bio na Profilu Konkursowym oraz na stronie <https://navagency.com/konkursy/>. Na pisemną prośbę Uczestnika Regulamin przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
3. **ORGANIZATOR** lub „**MY**” - NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5 000,00 zł.
4. **ZGŁOSZENIE** - ma znaczenie nadane w §2.
5. **ZADANIE KONKURSOWE** - ma znaczenie nadane w §2 ust. 6 - 7 niniejszego Regulaminu.
6. **TERMIN KONKURSU** - ilekroć w Regulaminie mowa o Terminie Konkursu, należy przez to rozumieć okres, w którym Uczestnicy Konkursu mogą dokonywać Zgłoszeń, tj. **od momentu publikacji Reelsa Konkursowego w dniu 15.05.2026 r. do godziny 23:59:59 w dniu 29.05.2026 r.**
7. **REELS KONKURSOWY** - reels opublikowany na Profilu Konkursowym zawierający Zadanie Konkursowe oraz instrukcję dotyczącą sposobu jego wykonania i publikacji Zgłoszenia.
8. **PROFIL KONKURSOWY** - oficjalne konta Katarzyny Glinki prowadzone w serwisach:
 - Instagram: <https://www.instagram.com/katarzynaglinka/>
 - Facebook: <https://www.facebook.com/katarzynaglinkaofficial>Na obu profilach publikowany jest Reels Konkursowy oraz inne treści związane z Konkursem.
9. **INSTAGRAM** - serwis społecznościowy dostępny pod adresem <https://www.instagram.com/> oraz w formie aplikacji mobilnej. Serwis ten umożliwia użytkownikom tworzenie, publikowanie i komentowanie treści oraz wchodzenie w interakcje z innymi użytkownikami. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani administrowany przez serwis Instagram ani z nim związany.

10. **FACEBOOK** - serwis społecznościowy dostępny pod adresem <https://www.facebook.com/> oraz w formie aplikacji mobilnej. Serwis ten umożliwia użytkownikom tworzenie, publikowanie i komentowanie treści oraz wchodzenie w interakcje z innymi użytkownikami. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani administrowany przez serwis Facebook ani z nim związany.
11. **NAGRODA** - nagrody przyznawane przez nas Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
12. **LAUREAT** - Uczestnik Konkursu, którego Zgłoszenie zostało nagrodzone Nagrodą zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**” lub „**Ty**”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Konkursu nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora albo S.C. JOHNSON Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Taśmowej 7 (02-677), NIP 7780111249 będącej właścicielem marki GLADE (dalej „S.C. JOHNSON Sp. z o. o.”).
3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie jest wykonanie Zadania Konkursowego w Terminie Konkursu tj. od godziny 16:00:00 w dniu 15.05.2026 r. do godziny 23:59:59 w dniu 29.05.2026 r.
4. Całą procedurę opisaną w ust. 5-7 poniżej nazywamy dalej „**Zgłoszeniem**”.
5. **Aby wziąć udział w Konkursie, musisz:**
 - a. posiadać aktywne, w pełni publiczne konto w serwisie Facebook lub Instagram przez cały okres trwania Konkursu oraz do dnia ogłoszenia wyników, umożliwiające Organizatorowi swobodny dostęp do opublikowanego Zgłoszenia. W przypadku udziału przez: **Instagram** – obowiązuje warunek posiadania publicznego konta (widocznego bez akceptacji zaproszenia), **Facebook** – obowiązuje warunek opublikowania Zgłoszenia w sposób publiczny (widoczny dla wszystkich użytkowników). **UWAGA:** jedyną przewidywaną formą kontaktu z Laureatami jest wiadomość prywatna w ramach serwisu, w którym dokonano Zgłoszenia. Brak widoczności Zgłoszenia lub brak możliwości kontaktu jest równoznaczny z utratą prawa do Nagrody,
 - b. zapoznać się z niniejszym Regulaminem,
 - c. wykonać Zadanie Konkursowe,
 - d. dokonać Zgłoszenia udziału w Konkursie – poprzez dokonanie Zgłoszenia uczestnik jednocześnie oświadcza, że:
 - i. spełnia warunki udziału określone w Regulaminie,
 - ii. zapoznał/a się z Regulaminem i akceptuje jego treść,
 - iii. wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
6. Udział w Konkursie polega na opublikowaniu w Terminie Konkursu publicznego komentarza pod Reelsem Konkursowym w serwisie Instagram lub Facebook, zawierającego odpowiedź na pytanie konkursowe: „**Z jakim wakacyjnym wspomnieniem kojarzy Ci się zapach owoców, np. brzoskwini, liczi i mandarynki?**” oraz sformułowanie „**MĘSKIE**” albo „**DAMSKIE**”, wskazujące preferowany rodzaj Nagrody. Komentarz wraz z powyższym sformułowaniem musi mieścić się w limicie znaków przewidzianym dla danego serwisu. Zgłoszenia, które nie zawierają jednego z powyższych sformułowań, nie będą uwzględniane w Konkursie.
7. Dopuszcza się wyłącznie Zgłoszenia stworzone w całości przez Uczestnika, niepostępujące się zewnętrznymi materiałami lub treściami osób trzecich.
8. Zgłoszenia dokonane na Instagramie oraz na Facebooku traktowane są równorzędnie i podlegają ocenie według tych samych kryteriów określonych w §5 Regulaminu.
9. Ponowne dodawanie tego samego Zgłoszenia lub ponawianie go w drugim serwisie społecznościowym nie zwiększa szansy na wygraną.

§3 ZASADY UDZIAŁU

1. Zgłoszenia można dodawać tylko w Terminie Konkursu. Zgłoszenia opublikowane poza Terminem Konkursu nie będą brane pod uwagę przy ocenie Zgłoszeń.
2. Uczestnik może dodać tylko jedno Zgłoszenie w Terminie Konkursu oraz otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę. W przypadku dokonania przez tego samego Uczestnika więcej niż jednego Zgłoszenia, pod uwagę przy ocenie brane będzie wyłącznie pierwsze prawidłowe Zgłoszenie według daty i godziny publikacji komentarza widocznej w danym serwisie społecznościowym, a pozostałe Zgłoszenia nie będą uwzględniane w Konkursie. W przypadku wykrycia prób dokonania wielokrotnych Zgłoszeń z różnych kont powiązanych z tą samą osobą Organizator może unieważnić wszystkie Zgłoszenia takiego Uczestnika.
3. Zabrania się udziału w Konkursie z kont fikcyjnych, masowo zakładanych, tymczasowych, stworzonych wyłącznie na potrzeby udziału w Konkursie lub naruszających regulaminy serwisów Instagram lub Facebook. W przypadku uzasadnionego podejrzenia użycia konta fikcyjnego Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia danego Uczestnika z Konkursu.
4. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za utrzymanie widoczności swojego Zgłoszenia przez cały okres trwania Konkursu oraz do dnia ogłoszenia wyników. W przypadku Zgłoszenia w formie komentarza pod Reelsem Konkursowym, komentarz musi pozostawać widoczny publicznie przez cały ten czas. W przypadku usunięcia lub zmiany treści Zgłoszenia po jego publikacji w sposób wpływający na spełnienie warunków udziału w Konkursie, Zgłoszenie może zostać uznane za nieważne i wyłączone z oceny.
5. W przypadku wykluczenia Cię z Konkursu przez nas nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.
6. Możemy Cię wykluczyć z udziału w Konkursie, z utratą praw do wygranych, ale jeszcze niewydanych Nagród wyłącznie, jeżeli:
 - a. będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Konkursu,
 - b. będziesz podejmować działania mające na celu omińnięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych w Konkursie.
7. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia z udziału w Konkursie przez nas, nie będziesz mieć możliwości wygrania Nagrody po takim zdarzeniu. Utracisz także te ewentualne Nagrody, do których uzyskałeś prawo, ale nie zostały Ci one jeszcze wydane.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. opóźnienia, błędy techniczne lub ograniczenia widoczności komentarzy wynikające z działania serwisu Instagram lub Facebook, w tym ograniczenia zasięgu, błędne sortowanie komentarzy, tzw. „shadowban” lub inne zakłócenia uniemożliwiające dotarcie do Zgłoszenia,
 - b. usunięcie lub edycję Zgłoszenia przez Uczestnika po jego publikacji,
 - c. zmianę nazwy konta użytkownika w serwisie Instagram lub Facebook, która uniemożliwia zidentyfikowanie autora Zgłoszenia,
 - d. ograniczenia techniczne, sankcje, blokady lub inne działania nałożone na konto Uczestnika przez serwis Instagram lub Facebook (w tym tzw. „shadowban”), które wpływają na widoczność Zgłoszenia.W przypadku wystąpienia którejkolwiek z powyższych sytuacji, Zgłoszenie może zostać uznane za nieważne, a Uczestnik traci prawo do ubiegania się o Nagrodę.
9. Nie zezwalamy na wykorzystywanie przez Uczestników w Konkursie urządzeń, aplikacji, skryptów ani innych rozwiązań automatyzujących jakiegokolwiek czynności związane z udziałem w Konkursie, jak również narzędzi sztucznej inteligencji generujących treści w całości lub w części Zgłoszenia. W przypadku stwierdzenia lub powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia powyższego zakazu, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz nieuwzględnienia jego Zgłoszenia przy przyznawaniu Nagród.
10. Zgłoszenie powinno mieć formę tekstową i nie może zawierać wizerunku ani głosu Uczestnika ani osób trzecich. W przypadku zamieszczenia w Zgłoszeniu takich elementów, Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia Zgłoszenia w Konkursie.
11. Treść przesyłanego Zgłoszenia nie może naruszać praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich, nie może zawierać elementów sprzecznych z prawem, wulgarnych, obraźliwych, dyskryminujących lub naruszających

regulamin serwisu Instagram. Przesłanie Zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Ciebie oświadczenia, że:

- a. jesteś wyłącznym autorem Zadania Konkursowego,
 - b. przysługuje Ci pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Zadania Konkursowego przesłanego w ramach Zgłoszenia,
 - c. autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Zgłoszenia nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
12. Zgłoszenie stanowi utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Na potrzeby przeprowadzenia Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi oraz S.C. JOHNSON Sp. z o. o. nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie ze Zgłoszenia w zakresie niezbędnym do jego oceny i rozstrzygnięcia Konkursu.
13. W przypadku uzyskania nagrody w Konkursie, Laureat udziela Organizatorowi oraz S.C. JOHNSON Sp. z o. o. niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do korzystania z utworu stanowiącego zgłoszenie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz w Internecie – na czas określony do dnia 29.05.2031 r, bez ograniczeń terytorialnych. Licencja udzielana jest w celu realizacji Konkursu, w tym w szczególności jego przeprowadzenia, rozstrzygnięcia, publikacji wyników oraz informowania o jego przebiegu i wynikach w kanałach komunikacji Organizatora i S.C. JOHNSON Sp. z o. o., w tym w mediach społecznościowych oraz materiałach informacyjnych dotyczących Konkursu.
14. Licencja udzielona przez Laureata obejmuje wszelkie znane w chwili jej udzielenia pola eksploatacji, w szczególności te wskazane w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu, w szczególności:
- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - d. wprowadzanie do pamięci komputera, wprowadzanie do sieci Internet.
15. Licencja udzielona przez Laureata nie obejmuje wykorzystania Zgłoszenia w działaniach reklamowych, promocyjnych lub marketingowych niezwiązanych bezpośrednio z Konkursem. W przypadku zamiaru wykorzystania Zgłoszenia w takich celach, S.C. JOHNSON Sp. z o. o. może wystąpić do Laureata o wyrażenie odrębnej zgody oraz ustalenie warunków rozszerzenia licencji i wynagrodzenia.
16. Uczestnicy i Laureaci ponoszą pełną odpowiedzialność (w tym karną) za wykorzystanie cudzego utworu lub jego części w przypadku, kiedy takie osoby zgłosiłyby roszczenia w stosunku do Organizatora.

§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?

1. W ramach Konkursu przewidzieliśmy 14 (czternaście) Nagród:
 - a. 7 (siedem) Nagród w postaci męskiego kompletu dresowego (bluza bez kaptura oraz szorty dresowe) oraz patyczków zapachowych Glade Peach Paradise;
 - b. 7 (siedem) Nagród w postaci damskiego kompletu dresowego (bluza z kapturem oraz szorty dresowe) oraz patyczków zapachowych Glade Peach Paradise.
2. Wartość jednej Nagrody, o której mowa w ust. 1 lit. a powyżej, wynosi 276,38 zł (dwieście siedemdziesiąt sześć złotych, 38/100) brutto i obejmuje męski komplet dresów oraz patyczki zapachowe Glade Peach Paradise. Do powyższego, Organizator dolicza dodatkową kwotę pieniężną w wysokości 31,00 zł (trzydzieści jeden złotych) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość jednej Nagrody, o której mowa w ust. 1 lit. a powyżej, wynosi 307,38 zł (trzysta siedem złotych, 38/100) brutto.
3. Wartość jednej Nagrody, o której mowa w ust. 1 lit. b powyżej, wynosi 291,14 zł (dwieście dziewięćdziesiąt jeden złotych, 14/100) brutto i obejmuje damski komplet dresów oraz patyczki zapachowe Glade Peach Paradise. Do

powyższego, Organizator dolicza dodatkową kwotę pieniężną w wysokości 32,00 zł (trzydzieści dwa złote) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość jednej Nagrody, o której mowa w ust. 1 lit. b powyżej, wynosi 323,14 zł (trzysta dwadzieścia trzy złote, 14/100) brutto.

4. Laureat nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, inne nagrody, świadczenia, usługi ani jakkolwiek inną formę.

§5 JAK WYŁONIMY LAUREATÓW?

1. Na potrzeby wyłonienia Laureatów powołana zostaje komisja konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora oraz przedstawiciela S.C. JOHNSON Sp. z o. o. Spośród członków komisji wyłaniany jest Przewodniczący Komisji.
2. Po zakończeniu Terminu Konkursu komisja przeprowadzi ocenę Zgłoszeń w następujący sposób:
 - a. wszystkie prawidłowe Zgłoszenia - zarówno z Instagrama, jak i z Facebooka – zostaną zebrane do jednej wspólnej bazy,
 - b. każdy członek komisji w ciągu 14 dni kalendarzowych przyzna każdemu Zgłoszeniu ocenę w skali od 0 do 10, dopuszczając oceny półwkowe (np. 7,5),
 - c. dla każdego Zgłoszenia obliczona zostanie średnia arytmetyczna ocen przyznanych przez członków komisji.
3. Laureaci Nagród zostaną wyłonieni na podstawie uzyskanych średnich ocen w następujący sposób:
 - a. Zgłoszenia zostaną podzielone na dwie grupy, zgodnie z wyborem rodzaju Nagrody wskazanym w treści Zgłoszenia, tj. na Zgłoszenia zawierające sformułowanie „MĘSKIE” oraz Zgłoszenia zawierające sformułowanie „DAMSKIE”,
 - b. w ramach każdej z powyższych grup Zgłoszenia zostaną uszeregowane według malejącej średniej oceny i ponumerowane od 1 do całkowitej liczby Zgłoszeń w danej grupie,
 - c. Zgłoszenia z miejsc 1-7 w każdej z grup zostaną nagrodzone odpowiednio Nagrodami męskimi lub damskimi,
 - d. w przypadku remisu decydującego o kwalifikacji do Nagrody, decydujące zdanie ma Przewodniczący Komisji.
4. Komisja, dokonując oceny Zgłoszeń, kieruje się w szczególności następującymi kryteriami:
 - a. zgodność Zgłoszenia z tematem Zadania Konkursowego,
 - b. kreatywne i autentyczne przedstawienie związku Zgłoszenia z produktami marki Glade,
 - c. oryginalność i pomysłowość przekazu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo, w uzasadnionych przypadkach, do weryfikacji:
 - a. czy dane Zgłoszenie nie jest plagiatem,
 - b. czy dane Zgłoszenie nie zostało w całości lub części wygenerowane przez narzędzie sztucznej inteligencji.
6. W przypadku stwierdzenia któregośkolwiek z powyższych naruszeń, dane Zgłoszenie oraz Uczestnik mogą zostać wykluczeni z Konkursu, a ich Zgłoszenia nie będą brane pod uwagę przy przyznawaniu Nagród.

§6 WERYFIKACJA LAUREATÓW I KONTAKT Z NIMI

1. W ciągu 10 dni kalendarzowych od zakończenia prac komisji, podjęta zostanie próba kontaktu z Laureatami za pośrednictwem serwisu, w którym dokonali Zgłoszenia (Instagram lub Facebook), w następujący sposób:
 - a. poprzez wiadomość prywatną (konto Laureata musi umożliwiać odbiór wiadomości) lub
 - b. poprzez publiczny komentarz opublikowany pod Zgłoszeniem z prośbą o przestanie wiadomości w sposób opisany w komentarzu.

Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania wiadomości prywatnych oraz folderów wiadomości w serwisie, za pośrednictwem którego dokonał Zgłoszenia przez okres co najmniej 16 dni kalendarzowych od daty zakończenia przyjmowania Zgłoszeń.

2. Laureaci mają obowiązek odpowiedzieć w terminie 3 dni kalendarzowych od momentu kontaktu wskazanego w ust. 1 powyżej, przysyłając dane niezbędne do weryfikacji i przekazania Nagrody, tj.:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres korespondencyjny do wysyłki Nagrody,
 - c. numer telefonu,
 - d. wybór rozmiaru zestawu dresowego spośród dostępnych wariantów:
 - i. dla kompletu damskiego: XS, S, M, L,
 - ii. dla kompletu męskiego: S, M, L, XL,przy czym po przekazaniu rozmiaru przez Laureata nie ma możliwości jego zmiany.
3. W przypadku, gdy:
 - a. Laureat nie odpowie na wiadomość Organizatora w terminie określonym w ust. 1 powyżej,
 - b. nie prześle wymaganych danych,traci prawo do Nagrody, a nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora. Również brak przekazania informacji o rozmiarze traktowany jest jako brak przekazania kompletnych danych.
4. W przypadku niemożności wydania wszystkich Nagród Laureatom wyznaczonym przez komisję z przyczyn takich jak:
 - a. brak reakcji na powiadomienie,
 - b. odesłanie niekompletnych danych i nieuzupełnienie ich w wyznaczonym terminie,możemy z wcześniej ocenionych Zgłoszeń wyłonić dodatkowych laureatów rezerwowych, wobec których zastosujemy procedurę opisaną powyżej w ust. 2-3.
5. Podejmiemy starania, aby wszystkie Nagrody zostały wydane. Jeżeli jednak zajdą okoliczności, w których wyłanianie kolejnych Laureatów rezerwowych i zachowanie dla nich opisanych powyżej terminów mogłoby zagrażać ostatecznemu terminowi wydania Nagród, jesteśmy uprawnieni do niewydania wszystkich Nagród.
6. Lista Laureatów (imię, pierwsza litera nazwiska oraz miejscowość) zostanie opublikowana na www.navagency.com/konkursy w terminie do 7 dni kalendarzowych od daty wydania wszystkich Nagród.

§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?

1. Nagrody zostaną wydane poprzez przesyłkę kurierską na adres korespondencyjny wskazany przez Laureata w toku kontaktu z Organizatorem, w terminie do 14.08.2026 r., jednak nie wcześniej niż po upływie 4 tygodni od dnia przekazania przez Laureata kompletnych i prawidłowych danych, o których mowa w §6 ust. 2 (decyduje data nadania przesyłki kurierskiej). Termin ten wynika z konieczności przygotowania Nagród po zebraniu informacji o rozmiarach.
2. Przed wydaniem Nagrody pobieramy od Ciebie 10% zryczałtowanej zaliczki na rzecz podatku od nagrody. Polega to na potrąceniu całości „dodatkowej kwoty pieniężnej”, którą zgodnie z §4 otrzymujesz jako element Nagrody. Pobraną zaliczkę odprowadzamy do właściwego urzędu skarbowego. Po Twojej stronie nie powstaje w związku z tym żaden dodatkowy obowiązek – ani rozliczania, ani nawet zgłaszania wygranej do żadnego urzędu.

§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje możesz zgłaszać do nas w formie pisemnej (listem poleconym) na nasz adres wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 28.08.2026 r. (decyduje data wpływu reklamacji do nas). Dla ułatwienia procedury reklamacyjnej rekomendujemy dopisek na kopercie lub tytuł maila „Reklamacja PEACH PARADISE”. Uwaga: rozpatrujemy wyłącznie reklamacje związane z przebiegiem Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, nazwę Konkursu oraz opis i treść żądania. W przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną należy dodatkowo podać adres e-mail do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres, z którego wysyłana jest reklamacja).

3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do nas. O rozpatrzeniu reklamacji poinformujemy Cię za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób zgłosiłeś reklamację) na adres wskazany w reklamacji.
5. O wyniku rozpatrzonej reklamacji poinformujemy Cię nie później niż do dnia 04.09.2026 r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
6. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37, zwana dalej Administratorem. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z nami pod adresem: help@navagency.com lub pisemnie na adres NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a. imię i nazwisko (lub nazwa konta w serwisie Instagram lub Facebook).
4. Administrator przetwarza dodatkowo dane Laureatów w następującym zakresie:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres korespondencyjny,
 - c. numer telefonu.
5. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanych przez Uczestników.
6. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem/Laureatem Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizację Konkursu, w tym wydania nagród,
 - b. rozpatrzenia reklamacji,
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora,
 - d. wypełnienia obowiązku dotyczącego rachunkowości i sprawozdawczości podatkowej w stosunku do Laureatów Nagród w Konkursie, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
7. Odbiorcami danych Uczestników i Laureatów są podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Konkursu, jego podwykonawcy, firmy księgowo, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, Konkursowe i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie.
8. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Konkursu oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Konkursu, z wyjątkiem danych osobowych Laureatów Nagród przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody.

9. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
- a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych,
 - d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przestania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2).
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
11. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 10 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres help@navagency.com w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
12. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
2. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. z 2025 r. poz. 595 z późn. zm.).