

**REGULAMIN PROMOCJI
„FINISH – BONUS DLA TWOJEJ ZMYWARKI”**

SPIS TREŚCI

§1 SŁOWNIK POJĘĆ	1
§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM PROMOCJI?.....	2
§3 ZASADY UDZIAŁU	3
§4 CO MOŻESZ OTRZYMAĆ W RAMACH PROMOCJI?	4
§5 JAK PRYZNAWANE SĄ NAGRODY?	5
§6 WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ I KONTAKT Z UCZESTNIKAMI	5
§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?	6
§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE	6
§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?	7
§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI	8

§1 SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

- PROMOCJA** – wydarzenie umożliwiające jego Uczestnikom otrzymanie Nagrody na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie. Promocja prowadzona w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Promocja jest prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Celem Promocji jest reklama Fundatora i dystrybuowanych przez niego produktów marki Finish.
- FUNDATOR - fundatorem, a także** przyzyskający nagrody w Promocji w rozumieniu art. 919 oraz 921 Ustawy Kodeks Cywilny, jest RB (Hygiene Home) Poland sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim (kod pocztowy 05-100), ul. Okunin 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000782193, NIP: 5311705018, kapitał zakładowy: 2.691.843.000 zł (zwany dalej „Fundatorem” lub „RB”)
- OKRES PROMOCYJNY** – okres, w którym Uczestnicy mogą dokonywać Zakupów Promocyjnych, tj. **od 14.05.2026 r. do 27.05.2026 r.**
- OKRES ZGŁOSZEŃ** - okres, w którym możliwe jest dokonywanie Zgłoszeń, tj. **od 14.05.2026 r. do 28.05.2026 r.**
- ORGANIZATOR** lub „MY” – NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5 000,00 zł.
- NAGRODA** – elektroniczna karta do wykorzystania w drogeriach Rossmann na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, przekazywana Uczestnikowi zgodnie z §4 Regulaminu. Kartą nie można płacić za zakupy online.
- REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
- SKLEP** – dowolny punkt sprzedaży stacjonarnej należący do sieci drogerii Rossmann, zlokalizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w którym w momencie zakupu dostępne są Produkty Promocyjne. Promocja nie obejmuje zakupów dokonanych w sklepie internetowym www.rossmann.pl ani za pośrednictwem aplikacji mobilnej Rossmann, a także zakupów dokumentowanych e-paragonami lub innymi formami potwierdzenia zakupu w wersji elektronicznej.

9. **PRODUKT PROMOCYJNY** – produkt marki Finish Ultimate Plus dostępny w ofercie handlowej Sklepów, którego zakup uprawnia do otrzymania Nagrody.
10. **PRODUKT PREMIOWANY** – wskazane poniżej produkty marki FINISH, inne niż Produkt Promocyjny, zakupione na tym samym Dowodzie Zakupu co Produkt Promocyjny, których zakup uprawnia Uczestnika do otrzymania Nagrody o wyższej wartości, zgodnie z §4 Regulaminu:

1	5900627073003	FINISH Tabletki do czyszczenia zmywarki, 3 szt.
2	8594002682736	FINISH Sól ochronna 1,5 kg
3	5900627048346	FINISH Płyn nabłyszczający Shine&Protect 400 ml regularny
4	3059946156330	FINISH Płyn do czyszczenia zmywarek 250 ml cytrynowy
5	3141360054405	FINISH Odświeżacz Cytryna i Limonka

11. **ZAKUP PROMOCYJNY** – jednorazowy zakup co najmniej jednego Produktu Promocyjnego, a opcjonalnie również co najmniej jednego Produktu Premiowanego, udokumentowany jednym Dowodem Zakupu. Wybór Sklepu, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego, jest dobrowolny i nie wpływa na warunki uczestnictwa w Promocji.
12. **ZGŁOSZENIE** – prawidłowe przesłanie Zgłoszenia na Stronie przez Uczestnika zgodnie z zasadami opisanymi w §2 Regulaminu.
13. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem www.zwrotzafinish.pl, na której znajduje się formularz Zgłoszenia do Promocji. Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
14. **DOWÓD ZAKUPU** – dowód dokonania Zakupu Promocyjnego uprawniający Uczestnika do udziału w Promocji. Dowód Zakupu powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego. Dowodami Zakupu są paragony fiskalne, a także faktury VAT wystawione na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy), o ile spełniają wymóg dotyczący Zakupu Promocyjnego. Dowodem Zakupu w rozumieniu Regulaminu nie jest paragon niefiskalny ani potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych. Elementem decydującym o prawidłowości Dowodu Zakupu w postaci paragonu jest nagłówek „Paragon fiskalny”, a Dowodu Zakupu w postaci faktury VAT – nagłówek „Faktura VAT”. Dowód Zakupu musi być kompletny, czytelny i nieuszkodzony - nie może być podarty, rozmazany ani zniszczony w sposób uniemożliwiający odczytanie danych. Dowód Zakupu nie może nosić znamion przerabiania lub modyfikacji - wszelkie ślady ingerencji, takie jak skreślenia, dopiski, poprawki ręczne lub cyfrowe, powodują nieważność zgłoszenia. Uwaga: Promocja nie obejmuje e-paragonów ani elektronicznych potwierdzeń transakcji, zgodnie z definicją Sklepu w ust. 8.
15. **NUMER DOWODU ZAKUPU** – ciąg znaków znajdujących się zwykle w prawej górnej części paragonu, poniżej danych Sklepu, a nad listą zakupów. W przypadku Dowodów Zakupu będących fakturą VAT jest to numer faktury VAT.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM PROMOCJI?

1. Uczestnikiem Promocji (dalej: „Uczestnik” lub „Ty”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Promocji nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, Fundatora lub Reckitt Benckiser (Poland) S.A. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim (05-100), ul. Okunin 1.

3. Warunkiem udziału w Promocji jest dokonanie Zakupu Promocyjnego w okresie od 14.05.2026 r. do 27.05.2026 r. oraz zachowanie Dowodu Zakupu.
4. Całą opisaną w ust. 5 poniżej procedurę nazywamy dalej „Zgłoszeniem”.
5. Aby wziąć udział w Promocji i otrzymać Nagrodę, wykonaj następujące kroki:
 - a. wejdź na Stronę,
 - b. w formularzu zgłoszeniowym podaj swój adres e-mail;
 - c. potwierdź adres e-mail poprzez wpisanie kodu weryfikacyjnego przesłanego na podany adres e-mail;
 - d. uzupełnij numer telefonu,
 - e. załącz kopię (skan lub zdjęcie) Dowodu Zakupu (format jpg, jpeg, pdf lub png, max 12 MB),
 - f. złóż, poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów, oświadczenia potwierdzające, że:
 - i. nie podlegasz ograniczeniom udziału określonym w Regulaminie,
 - ii. zapoznałeś/łaś się z niniejszym Regulaminem,
 - iii. wyrażasz zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych do celów realizacji Promocji,
 - g. kliknij przycisk potwierdzający udział w Promocji.

Na dokonanie Zgłoszenia masz maksymalnie 10 minut zegarowych, począwszy od momentu podania adresu e-mail do momentu wyświetlenia Ci informacji o przyjęciu Zgłoszenia.

6. Zgłoszeń można dokonywać wyłącznie w godzinach od 08:00 do 22:00 każdego dnia Okresu Zgłoszeń.
7. Zdjęcie, o którym mowa w ust. 5 pkt e powyżej, możesz wykonać za pomocą dowolnego urządzenia i oprogramowania i wgrać do formularza. Niezależnie od metody wykonania zdjęcia lub skanu, wyraźnie widoczne powinny być na nim:
 - a. dane nabywcy (wyłącznie w przypadku faktury VAT),
 - b. nazwa, adres i NIP Sklepu,
 - c. numer Dowodu Zakupu,
 - d. data wystawienia Dowodu Zakupu,
 - e. pozycje obejmujące Produkty Promocyjne,
 - f. suma wartości całego Dowodu Zakupu brutto.

Brak lub nieczytelność którejkolwiek z powyższych danych może być podstawą do odrzucenia Zgłoszenia i utraty prawa do Nagrody.

8. Odczyt danych z Dowodu Zakupu może odbywać się automatycznie. Po jego dokonaniu przedstawimy Ci wynik odczytu, z którym możesz się zapoznać. Masz możliwość:
 - a. zatwierdzenia odczytanych danych,
 - b. samodzielnej edycji odczytanych danych,
 - c. zgłoszenia Dowodu Zakupu do weryfikacji ręcznej.

W przypadku edycji danych lub wyboru weryfikacji ręcznej, Dowód Zakupu zostanie skierowany do weryfikacji ręcznej zgodnie z §6. Do weryfikacji ręcznej możemy skierować także inne Dowody Zakupu wrywkowo, w szczególności (lecz niewyłącznie) w przypadkach wskazanych w §6 ust. 4.

§3 ZASADY UDZIAŁU

1. Każdy Dowód Zakupu uprawnia do dokonania jednego Zgłoszenia. Dowód Zakupu nie może być wykorzystany ponownie, nawet jeżeli dokumentuje zakup więcej niż jednego Produktu Promocyjnego.

2. Każdy Uczestnik (rozumiany jako unikalny adres e-mail) może skutecznie dokonać wyłącznie jednego Zgłoszenia w całym Okresie Promocji, bez względu na liczbę posiadanych Dowodów Zakupu. Dla uniknięcia wątpliwości:
 - a. jeżeli Twoje Zgłoszenie zostało zaakceptowane – nie możesz dokonać kolejnych Zgłoszeń,
 - b. jeżeli Twoje Zgłoszenie jest w trakcie weryfikacji – musisz poczekać na jej wynik,
 - c. jeżeli Twoje Zgłoszenie zostanie odrzucone – możesz dokonać jednego nowego Zgłoszenia, o ile Okres Promocyjny nadal trwa i nowy Dowód Zakupu spełnia warunki Regulaminu.
3. W przypadku, gdy w systemie zostanie zarejestrowane jedno poprawne Zgłoszenie powiązane z danymi Uczestnika, możliwość dokonania kolejnych Zgłoszeń zostanie automatycznie zablokowana. Weryfikacja liczby dokonanych Zgłoszeń będzie prowadzona na podstawie danych podanych podczas Zgłoszenia, w szczególności adresu e-mail.
4. Zgłoszenia możesz dokonać w każdym momencie w Okresie Promocyjnym, przy czym data oraz godzina widniejąca na Dowodzie Zakupu nie mogą być późniejsze niż data i godzina przesłania Zgłoszenia.
5. Możemy odmówić uwzględnienia Zgłoszenia lub przyznania Nagrody, jeżeli:
 - a. będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Promocji,
 - b. będziesz podejmować działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych na Stronie,
 - c. będziesz używać nieprawidłowych zdjęć Dowodów Zakupu, w szczególności sfałszowanych, nieprezentujących pełnego Dowodu Zakupu lub takich, które w ogóle nie są zdjęciami Dowodów Zakupu.
6. Nie zezwalamy na wykorzystywanie przez Uczestników urządzeń, aplikacji, skryptów ani innych rozwiązań automatyzujących jakiegokolwiek czynności związane z udziałem w Promocji. W przypadku odkrycia takiego działania zastrzegamy sobie prawo do nieuwzględnienia Zgłoszenia takiego Uczestnika.

§4 CO MOŻESZ OTRZYMAĆ W RAMACH PROMOCJI?

1. W ramach Promocji przewidziano łącznie 5 600 Nagród, które będą przyznawane do wyczerpania puli oraz dziennego limitu, o którym mowa w ust. 5.
2. Promocja może zakończyć się przed upływem Okresu Promocyjnego w przypadku wyczerpania puli Nagród.
3. Nagroda ma stałą formę, natomiast jej wartość zależy od rodzaju Zakupu Promocyjnego.
4. Wartość Nagrody wynosi:
 - a. 20,00 zł brutto – jeśli Dowód Zakupu obejmuje wyłącznie Produkt Promocyjny;
 - b. 25,00 zł brutto – jeśli na tym samym Dowodzie Zakupu znajduje się również co najmniej jeden Produkt Premiowany.
5. W Promocji obowiązuje dzienny limit 400 Nagród, niezależnie od ich wartości, przy czym Nagrody przyznawane są zgodnie z kolejnością prawidłowych Zgłoszeń. Limit odnawia się każdego dnia o godzinie 00:00.
6. Pula, o której mowa w ust. 1, obejmuje łącznie wszystkie Nagrody niezależnie od ich wartości. Oznacza to, że liczba Nagród o wartości 20,00 zł brutto lub 25,00 zł brutto zależy wyłącznie od tego, jakie Zakupy Promocyjne zostaną udokumentowane w Zgłoszeniach przesłanych przez Uczestników.
7. Nagrody będą przyznawane wyłącznie Uczestnikom, którzy dokonali prawidłowego Zgłoszenia i spełnili wszystkie warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie.

8. W dniu 28.05.2026 r. możliwe jest przyznawanie Nagród wyłącznie w ramach niewykorzystanej części puli, o której mowa w ust. 1, w tym Nagród przywróconych do puli w wyniku odrzucenia Zgłoszeń. W tym dniu nie obowiązuje dzienny limit, o którym mowa w ust. 5.

§5 JAK PRYZNAWANE SĄ NAGRODY?

1. Nagrody przyznawane są na podstawie kolejności prawidłowych Zgłoszeń dokonanych w Okresie Zgłoszeń, z uwzględnieniem dziennego limitu oraz całkowitej puli Nagród, z zastrzeżeniem dostępności dziennego limitu oraz puli Nagród przewidzianych w §4 Regulaminu. W dniach od 14.05.2026 r. do 27.05.2026 r. Nagrody przyznawane są z uwzględnieniem dziennego limitu, o którym mowa w §4 Regulaminu. W dniu 28.05.2026 r. przyznawanie Nagród odbywa się wyłącznie w ramach niewykorzystanej puli Nagród, o której mowa w §4 Regulaminu. Po wyczerpaniu dziennego limitu formularz może zostać tymczasowo zablokowany.
2. O kolejności przyznawania Nagród decyduje dokładny moment dokonania poprawnego Zgłoszenia, ustalany na podstawie daty i czasu jego wpływu do systemu informatycznego Organizatora (z dokładnością co najmniej do jednej sekundy), z zastrzeżeniem dostępności dziennego limitu oraz puli całkowitej. Organizator prowadzi rejestr przyznanych Nagród na podstawie kolejności poprawnych Zgłoszeń.
3. Aktualny stan dostępnego dziennego limitu Nagród (w dniach od 14.05.2026 r. do 27.05.2026 r.) oraz dostępnej puli Nagród (w dniu 28.05.2026 r.) będzie publikowany na Stronie i aktualizowany na bieżąco w oparciu o Zgłoszenia zarejestrowane w systemie Organizatora. W przypadku odrzucenia Zgłoszenia, dla którego wcześniej zarezerwowano część limitu dziennego, odpowiadająca mu Nagroda może zostać przywrócona do dostępnego limitu dziennego lub puli dostępnych Nagród w dniu 28.05.2026 r., a informacja na Stronie zostanie odpowiednio zaktualizowana. Publikowana na Stronie wartość limitu ma charakter informacyjny, odzwierciedla stan operacyjny systemu w danym momencie i może ulegać zmianom w związku z procesowaniem Zgłoszeń, w tym w wyniku zakończenia ich weryfikacji oraz ewentualnego odrzucenia.
4. Po wyczerpaniu dziennego limitu Nagród lub całkowitej puli Nagród dalsze Zgłoszenia nie będą rozpatrywane, a stosowna informacja o zakończeniu przyznawania Nagród zostanie opublikowana na Stronie lub formularz zgłoszeniowy zostanie wyłączony.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji każdego Zgłoszenia pod kątem spełnienia warunków udziału w Promocji oraz do odmowy przyznania Nagrody w przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu.

§6 WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ I KONTAKT Z UCZESTNIKAMI

1. Ilekroć w dalszej treści Regulaminu jest mowa o naszym kontakcie z Uczestnikiem za pomocą telefonu lub poczty e-mail, zawsze dotyczy to kontaktu na adres e-mail lub numer telefonu podany przez Uczestnika przy rejestracji Zgłoszenia.
2. W ciągu 5 dni roboczych od Zgłoszenia potwierdzimy prawo do odbioru Nagrody poprzez weryfikację, czy:
 - a. deklarowany na etapie Zgłoszenia numer Dowodu Zakupu i data transakcji są zgodne ze stanem widniejącym na dołączonej do Zgłoszenia kopii Dowodu Zakupu,
 - b. Dowód Zakupu nie został użyty więcej niż raz,
 - c. Dowód Zakupu spełnia zasady Regulaminu, w szczególności czy dokumentuje dokonanie Zakupu Promocyjnego i czy został wystawiony w okresie od 14.05.2026 r. do 27.05.2026 r.,
 - d. Dowód Zakupu nie nosi znamion manipulacji, co może skutkować odrzuceniem Zgłoszenia.
3. W zależności od wyniku weryfikacji nadamy Zgłoszeniu jeden z możliwych statusów:

- a. Zaakceptowany – oznacza on pomyślny przebieg weryfikacji i potwierdza prawo Uczestnika do Nagrody,
 - b. Odrzucony – oznacza on negatywny wynik weryfikacji Dowodu Zakupu. Status taki nadawany jest w sytuacjach, w których:
 - i. Dowód Zakupu został wykorzystany wcześniej przez tego samego lub innego Uczestnika,
 - ii. stwierdzimy, że Dowód Zakupu nie jest autentyczny lub budzi uzasadnione wątpliwości co do autentyczności,
 - iii. Dowód Zakupu został wystawiony poza okresem od 14.05.2026 r. do 27.05.2026 r.
 - iv. Dowód Zakupu nie dokumentuje dokonania Zakupu Promocyjnego w sposób niepozostawiający wątpliwości.
4. Zastrzegamy sobie prawo do dodatkowej, wyrywkowej weryfikacji Dowodów Zakupu przed nadaniem jednego ze statusów, o których mowa w ust. 3. W takim przypadku, w dniu weryfikacji kopii Dowodu Zakupu (zgodnie z ust. 2 powyżej) wyślemy Uczestnikowi wiadomość e-mail z informacją o podjęciu dodatkowej procedury i instrukcją postępowania. W wyniku takiej procedury Dowód Zakupu zostanie zaakceptowany lub odrzucony. Procedura może obejmować e-mailowe wezwanie do przesłania we wskazany sposób innej kopii Dowodu Zakupu lub jego fizycznego dostarczenia do nas. Taka dodatkowa procedura nigdy nie może zająć więcej niż 3 dni kalendarzowe (jeśli procedura nie zakłada fizycznego dostarczenia Dowodu Zakupu) lub 14 dni kalendarzowych (jeśli procedura zakłada fizyczne dostarczenie Dowodu Zakupu), licząc od momentu jej wszczęcia do momentu podjęcia ostatecznej decyzji wobec danego Dowodu Zakupu.
5. W przypadku, gdy nie będzie możliwe przyznanie Nagrody z przyczyn takich jak:
 - a. brak reakcji Uczestnika na nasze powiadomienie,
 - b. odesłanie nieprawidłowego Dowodu Zakupu lub brak reakcji na wezwanie do jego uzupełnienia,Zgłoszenie zostanie odrzucone, a Nagroda może zostać przywrócona do dostępnego limitu dziennego lub puli dostępnych Nagród w dniu 28.05.2026 r.
6. W ramach Promocji nie przewiduje się publikacji listy Uczestników, którym przyznano Nagrody.

§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?

1. Nagrody będą przekazywane Uczestnikom w formie elektronicznej na adres e-mail podany w Zgłoszeniu.
2. Nagrody będą wysyłane po zakończeniu Promocji, nie później niż do dnia 13.06.2026 r. Nagrody nie są wydawane bezpośrednio po dokonaniu Zgłoszenia ani jego weryfikacji.
3. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, inne nagrody, świadczenia, usługi ani jakąkolwiek inną formę.
4. Nie ponosimy odpowiedzialności za błędne lub niepełne dane podane przez Uczestnika, w tym w szczególności za błędny adres e-mail uniemożliwiający skuteczne dostarczenie Nagrody.
5. Nagroda nie stanowi przychodu Uczestnika podlegającego opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, ponieważ ma charakter nagrody w sprzedaży premiowej. Nagrody w Promocji korzystają ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji „FINISH – BONUS DLA TWOJEJ ZMYWARKI!” należy zgłaszać w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres: help@navagency.com, w terminie do dnia 27.06.2026 r. (decyduje data wpływu

reklamacji do Organizatora) z dopiskiem w tytule wiadomości lub na kopercie: „Reklamacja – FINISH – BONUS DLA TWOJEJ ZMYWARKI”. Rozpatrywane są wyłącznie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji.

2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, nazwę Promocji oraz opis i treść żądania. W przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną należy dodatkowo podać adres e-mail do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres, z którego wysyłana jest reklamacja).
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności.
4. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia. O rozpatrzeniu poinformujemy Uczestnika drogą, w jakiej zgłosił reklamację.
5. O wyniku reklamacji poinformujemy nie później niż do dnia 10.07.2026 r. (decyduje data nadania odpowiedzi).
6. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
7. Roszczenia związane z udziałem w Promocji przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37, zwana dalej Administratorem. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z nami pod adresem: help@navagency.com lub pisemnie na adres NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1), zwanym dalej: „Rozporządzeniem”.
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a. adres e-mail,
 - b. numer telefonu,
 - c. numer IP
4. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
5. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. realizacji Promocji, w tym komunikacji z Uczestnikiem Promocji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizacji Promocji, w tym wydania nagród,
 - b. rozpatrzenia reklamacji,
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora,
 - d. wypełnienia obowiązku dotyczącego sprawozdawczości finansowej i archiwizacji dokumentacji rachunkowej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
6. Odbiorcami danych Uczestników są podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Promocji, jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy świadczące usługi pocztowe i kurierskie (jeśli będą

- wykorzystywane), agencje marketingowe wykonujące dla Administratora działania marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie.
7. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Promocji oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych, jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Promocji.
 8. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy art. 15-22 Rozporządzenia:
 - a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych,
 - d. prawo do przenoszenia danych, tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, Pl. Powstańców Warszawy 1).
 9. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Nagrody.
 10. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 8 powyżej, osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres help@navagency.com, w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
 11. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG) oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie w Okresie Promocyjnym, a na pisemną prośbę Uczestnika Promocji przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
3. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią zależy od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 09:00–17:00.

4. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną inną grą w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. 2025 poz. 595 z późn. zm.).