

**REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ
„LOTERIA NESCAFÉ”**

Loteria jest prowadzona na podstawie zezwolenia
wydanego przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Warszawie.

Spis treści:

§1 SŁOWNIK POJĘĆ.....	1
§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM LOTERII?	2
§3 ZASADY UDZIAŁU	3
§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?	4
§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?.....	5
§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI	6
§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?	8
§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE.....	8
§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?	9
§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI.....	10

§1 SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **LOTERIA** – wydarzenie umożliwiające jego Uczestnikom wygranie Nagród. Loteria prowadzona w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Loteria jest prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **OKRES PROMOCYJNY** – ilekroć w Regulaminie mowa o Okresie Promocyjnym, rozumie się przez to okres, w którym Uczestnicy Loterii mogą dokonywać Zgłoszeń, tj. od **07.05.2026 r.** do **18.06.2026 r.** włącznie. Organizator informuje dodatkowo, że czas trwania Loterii obejmuje okres od 05.05.2026 r. do 21.08.2026 r. włącznie, od dnia losowania bramek czasowych do dnia zakończenia postępowania reklamacyjnego.
3. **ORGANIZATOR lub „MY”** – NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5 000,00 zł. W celu zapewnienia prawidłowości przebiegu Loterii, ustanowiliśmy wewnętrzną Komisję, której zasady funkcjonowania określa regulamin Komisji. W skład Komisji wchodzi osoba posiadająca zaświadczenie o odbyciu szkolenia z zakresu przepisów o grach hazardowych i regulaminu urzędzanej loterii promocyjnej zgodnie z wymogami ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2025 r. poz. 595 z późn. zm.).
4. **NAGRODA** – nagrody przyznawane przez nas laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
6. **SKLEP** – dowolny sklep sieci Biedronka zlokalizowany na terenie Polski, w ofercie którego dostępne są Produkty Promocyjne.

7. **PRODUKT PROMOCYJNY** – dowolny produkt marki Nescafé.
8. **ZAKUP PROMOCYJNY** – każdy zakup dowolnego Produktu Promocyjnego w Sklepie. Wybór Sklepu, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Loterii.
9. **MOJA BIEDRONKA** – program lojalnościowy sieci Biedronka, którego szczegółowe zasady opisane są na stronie <https://moja.biedronka.pl/>.
10. **APLIKACJA** - darmowa aplikacja powiązana z programem Moja Biedronka dostępna na urządzeniach mobilnych z systemem Android, iOS oraz Harmony. Umożliwia zarówno dołączenie do programu Moja Biedronka przez aplikację, jak i połączenie obecnego konta użytkownika programu Moja Biedronka z kontem w aplikacji.
11. **ZGŁOSZENIE** – ma znaczenie nadane w §2.
12. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem www.loteria.nescafe.pl, na którym znajduje się formularz służący do dokonywania Zgłoszeń do Loterii. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
13. **DOWÓD ZAKUPU** - dowód dokonania Zakupu Promocyjnego uprawniający Cię do udziału w Loterii. Dowód zakupu powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym dokonałeś Zakupu Promocyjnego. Dowodami Zakupu są paragony fiskalne oraz faktury VAT wystawione na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej (bez NIP), o ile spełniają wymóg dotyczący Zakupu Promocyjnego. Dowodem Zakupu w rozumieniu Regulaminu nie jest potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych ani paragon niefiskalny.
14. **NUMER DOWODU ZAKUPU** – ciąg znaków znajdujących się zwykle w prawej górnej części paragonu, poniżej danych Sklepu a nad listą zakupów. W przypadku Dowodów Zakupu będących fakturą VAT, jest to numer faktury VAT.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM LOTERII?

1. Uczestnikiem Loterii (dalej: „Uczestnik” lub „Ty”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce, i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Loterii nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem, współpracownikiem Organizatora lub Nestlé Polska S.A.
3. Warunkami udziału w Loterii nie jest uczestnictwo w programie Moja Biedronka oraz posiadanie Aplikacji, ale są one wymagane aby wykorzystać Nagrody Natychmiastowe.
4. Aby wziąć udział w Loterii, musisz w Okresie Promocyjnym:
 - a. Dokonać Zakupu Promocyjnego,
 - b. Wejść na Stronę,
 - c. W formularzu na stronie:
 1. Wgrać czytelne i wyraźne zdjęcie, skan lub elektroniczną kopię Dowodu Zakupu (wskazówki w ust. 5-6 poniżej),
 2. Podać swój numer telefonu,
 3. Podać swój adres e-mail,
 4. Podać numer Dowodu Zakupu,
 5. Podać datę, z jaką Dowód Zakupu został wystawiony,
 6. Złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów, oświadczenia potwierdzające, że nie jesteś osobą wykluczoną z Loterii i zapoznałeś/łaś się z niniejszym Regulaminem,
 7. Kliknąć przycisk potwierdzający udział w Loterii.

Całość zwana dalej „Zgłoszeniem”.

5. Jeżeli do Zgłoszenia chcesz dołączyć kopię papierowego Dowodu Zakupu, zdjęcie, o którym mowa w ust. 4 pkt. c ppkt. 1 powyżej, możesz wykonać za pomocą dowolnego urządzenia i oprogramowania i wgrać do formularza. Niezależnie od metody wykonania zdjęcia lub skanu, zadбай, aby były na nim widoczne:
 - a. dane nabywcy (wyłącznie w przypadku faktury VAT),
 - b. nazwa, adres i NIP Sklepu,
 - c. numer Dowodu Zakupu,
 - d. data wystawienia Dowodu Zakupu,
 - e. pozycje obejmujące Produkty Promocyjne,
 - f. suma wartości całego Dowodu Zakupu brutto.

Brak lub nieczytelność którejkolwiek z powyższych danych może być podstawą do odrzucenia Zgłoszenia i utraty prawa do ewentualnej Nagrody.

6. Jeżeli używasz Aplikacji, masz w niej włączoną funkcję e-paragonu i nie otrzymujesz w Sklepie papierowych Dowodów Zakupu:
 - a. Wejdź do Aplikacji,
 - b. W prawym dolnym rogu kliknij „Więcej” (symbol trzech kropek),
 - c. Wybierz z menu „Historia zakupów”,
 - d. Kliknij w zakup, którego dowód chcesz zgłosić do Loterii,
 - e. Po wyświetleniu kopii paragonu, w prawym górnym rogu kliknij symbol pobierania (symbol skierowanej w dół strzałki),
 - f. Spośród dostępnych opcji wybierz „Paragon fiskalny.pdf”,
 - g. Na zapisanym w ten sposób pliku pdf znajdziesz Numer Dowodu Zakupu, a samego pliku możesz użyć do Zgłoszenia.

Uwaga: jeżeli wybierzesz opcję „Paragon niefiskalny”, uzyskasz plik, który nie może być podstawą udziału w Loterii (zgodnie z §1 ust. 13 powyżej), ze względu na brak Numeru Dowodu Zakupu.

7. W każdym przypadku, kopia Dowodu Zakupu musi być zapisana w pliku graficznym jpg, jpeg lub png lub jako dokument pdf a jej waga nie może przekraczać 10 MB.

§3 ZASADY UDZIAŁU

1. Każdy Zakup Promocyjny uprawnia do dokonania jednego Zgłoszenia, tj. nie możesz dokonać Zgłoszenia wielokrotnie przy użyciu jednego Dowodu Zakupu.
2. Zgłoszenia możesz dokonać w każdym czasie w Okresie Promocyjnym, z tym zastrzeżeniem, że możliwość wygrania Nagrody Natychmiastowej dostępna jest w godzinach 06:00:00 – 23:00:00 każdego dnia Okresu Promocyjnego.
3. W Okresie Promocyjnym możesz dodać nieograniczoną liczbę Zgłoszeń, jak również wygrać nieograniczoną liczbę Nagród dowolnego typu.
4. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia z udziału w Loterii przez nas, wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usuniemy przypisane do nich dane osobowe). Utracisz także te ewentualne Nagrody, do których uzyskałeś prawo, ale nie zostały Ci one jeszcze wydane.
5. W przypadku wykluczenia Cię z Loterii przez nas nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.
6. Możemy Cię wykluczyć z udziału w Loterii, z utratą praw do wygranych, ale jeszcze niewydzanych Nagród włącznie, jeżeli:
 - a. będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Loterii,

- b. będziesz podejmować działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych na Stronie,
 - c. będziesz używać nieprawidłowych zdjęć Dowodów Zakupu, w szczególności sfalszowanych czy takich, które w ogóle nie są zdjęciami Dowodów Zakupu.
7. Nie zezwalamy także na wykorzystywanie przez Uczestników Loterii urządzeń, aplikacji, skryptów ani innych rozwiązań automatyzujących jakiegokolwiek czynności związane z udziałem w Loterii. W przypadku odkrycia, że którykolwiek z Uczestników używa tego typu rozwiązań, zastrzegamy sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Loterii.

§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?

1. W ramach Loterii przewidzieliśmy łącznie 20001 (słownie: dwadzieścia tysięcy jeden) Nagród, w tym:
 - a. 1 Nagroda Główna,
 - b. 1000 Nagród Natychmiastowych I stopnia,
 - c. 1000 Nagród Natychmiastowych II stopnia,
 - d. 4000 Nagród Natychmiastowych III stopnia,
 - e. 8000 Nagród Natychmiastowych IV stopnia,
 - f. 6000 Nagród Natychmiastowych V stopnia.
2. **Nagrodą Główną** jest voucher do wykorzystania w serwisie wakacje.pl o wartości 20 000 zł brutto wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 2 222 zł przeznaczoną w całości na pokrycie podatku dochodowego od wygranej Nagrody.

Całkowita wartość Nagrody Głównej wynosi 22 222 zł brutto.
3. **Nagrodą Natychmiastową** jest elektroniczny voucher rabatowy, uprawniający jej laureata do zakupu kolejnych produktów Nescafé w sieci sklepów Biedronka ze zniżką odpowiednią do wartości Nagrody:
 - a. **Nagroda Natychmiastowa I stopnia: 40 zł brutto,**
 - b. **Nagroda Natychmiastowa II stopnia: 30 zł brutto,**
 - c. **Nagroda Natychmiastowa III stopnia: 20 zł brutto,**
 - d. **Nagroda Natychmiastowa IV stopnia: 10 zł brutto,**
 - e. **Nagroda Natychmiastowa V stopnia: 5 zł brutto.**
4. Łączna pula Nagród w Loterii wynosi 282 222 zł (dwieście osiemdziesiąt dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa złote, 00/100) brutto, w tym:
 - a. Nagroda Główna: 22 222 zł brutto,
 - b. Nagrody Natychmiastowe I stopnia: 40 000 zł brutto,
 - c. Nagrody Natychmiastowe II stopnia: 30 000 zł brutto,
 - d. Nagrody Natychmiastowe III stopnia: 80 000 zł brutto,
 - e. Nagrody Natychmiastowe IV stopnia: 80 000 zł brutto,
 - f. Nagrody Natychmiastowe V stopnia: 30 000 zł brutto.
5. Zasady wykorzystania Nagród Natychmiastowych (wspólne dla każdej z nich, niezależnie od wartości).
 - a. Nagroda zostanie wydana laureatowi w wiadomości e-mail i będzie mieć formę kilkunastoznakowego kodu,
 - b. Laureat we własnym zakresie winien aktywować Nagrodę, poprzez:
 1. Uruchomienie Aplikacji,
 2. Wejście do sekcji „Vouchery”,
 3. Wpisanie kodu Nagrody w polu „Dodaj kod”.
 - c. Po wykonaniu powyższej czynności, voucher pojawi się w Aplikacji, w sekcji „Vouchery”.
 - d. Przy kolejnych zakupach w sklepie Biedronka, laureat winien:
 1. Dodać do koszyka dowolny produkt Nescafé,

2. Przy kasie zeskanować voucher (**ważne:** samo zeskanowanie lub podanie kasjerowi numeru karty programu Moja Biedronka nie jest wystarczające – vouchery nie aktywują się automatycznie). Aby zeskanować voucher, należy w sekcji „Vouchery” w Aplikacji nacisnąć przycisk „Pokaż kod” widniejący na wybranym voucherze.
- e. Zeskanowanie vouchera skutkuje naliczeniem rabatu na kupowany produkt Nescafé,
- f. Jeżeli laureat kupuje kilka produktów Nescafé naraz, voucher w pierwszej kolejności zostaje wykorzystany na pierwszy zeskanowany produkt, a jeżeli jego wartość nie wynosi zero to na kolejny i tak dalej, aż do wyzerowania wartości vouchera,
- g. Jeżeli laureat kupuje produkt bądź produkty Nescafé o łącznej wartości niższej niż wartość vouchera, pozostała na voucherze kwota nie będzie możliwa do wykorzystania w przyszłości,
- h. Możesz użyć kilku voucherów w jednej transakcji,
- i. Wartość całych zakupów (kwota do zapłaty) po zastosowaniu rabatu wynikającego z vouchera nie może być niższa niż 1 zł brutto (jeżeli kupujesz tylko produkt Nescafé a voucher „zeruje” jego wartość, musisz dokupić dowolny inny produkt z asortymentu sklepu Biedronka, o wartości co najmniej 1 zł brutto),
- j. Vouchery zachowują ważność do 31.12.2026 r. lub do wyczerpania ich salda.

§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?

1. Na potrzeby wyłonienia laureatów Nagród Natychmiastowych stopnia, wyznaczyliśmy 20 000 bramek czasowych, w tym:
 - a. 1000 bramek czasowych dla Nagród Natychmiastowych I stopnia,
 - b. 1000 bramek czasowych dla Nagród Natychmiastowych II stopnia,
 - c. 4000 bramek czasowych dla Nagród Natychmiastowych III stopnia,
 - d. 8000 bramek czasowych dla Nagród Natychmiastowych IV stopnia,
 - e. 6000 bramek czasowych dla Nagród Natychmiastowych V stopnia.
2. Wyboru bramek dokonujemy ręcznie w dniach 05.05 – 06.05.2026 r. w siedzibie Organizatora. Wybór zostanie zaprotokołowany.
3. Bramki czasowe mają postać dat, z dokładnością do jednej sekundy, mieszczących się w Okresie Promocyjnym, każdego dnia kalendarzowego w tym okresie w godzinach 06:00:00 – 23:00:00.
4. Metodologia wyznaczenia bramek polega na ręcznym wyborze ich z listy sygnatur czasowych zapisanych w pliku elektronicznym. Lista zawiera 61 201 wierszy, z czego pierwszy z nich zawiera zapis godziny 06:00:00, a ostatni 23:00:00. Pozostałe są uporządkowane chronologicznie. Wyboru dokonujemy losowo, zgodnie z ilością bramek czasowych dla danej Nagrody Natychmiastowej, zgodnie z ust. 1 powyżej.
5. Lista bramek czasowych nie jest jawna.
6. Aby otrzymać Nagrodę Natychmiastową, jako pierwsza osoba po otwarciu danej bramki musisz dokonać prawidłowego Zgłoszenia. Decydujący jest moment przyjęcia Zgłoszenia.
7. Informację o ewentualnej wygranej Nagrody Natychmiastowej otrzymasz natychmiastowo po dokonaniu Zgłoszenia, w postaci komunikatu wyświetlanego na Stronie. Możemy także wysłać Ci ją mailem na adres podany przy rejestracji Zgłoszenia.
8. W sytuacji, kiedy jednocześnie otwarta jest więcej niż jedna bramka czasowa, Uczestnik, który jako pierwszy dokona Zgłoszenia, otrzymuje informację o wygranej Nagrodzie Natychmiastowej przypisanej do tej bramki, która była otwarta jako pierwsza, a bramka ulega zamknięciu. Procedurę powtarzamy w miarę potrzeb aż do wydania wszystkich Nagród Natychmiastowych lub do zakończenia Okresu Promocyjnego.
9. Nagrody, do których nie zostali przypisani laureaci, pozostają do naszej dyspozycji.

10. Oprócz Nagród Natychmiastowych, przewidujemy 1 losowanie, podczas którego zostanie wylosowany laureat Nagrody Głównej oraz laureat rezerwowy.
11. Losowanie odbędzie się w naszej siedzibie, w dniu 24.06.2026 r.
12. Losowanie przeprowadzimy według następującej metodologii:
 - a. wszystkie Zgłoszenia zarejestrowane przez Uczestników zostaną ponumerowane od 1 do całkowitej liczby Zgłoszeń,
 - b. w zależności od całkowitej liczby Zgłoszeń podlegających losowaniu, przygotowana zostanie dla tego okresu odpowiednia liczba nieprzezroczystych pojemników, z których każdy zawierać będzie kupony z cyframi od 0 do 9,
 - c. Komisja loterii będzie kolejno losować cyfry odpowiadające jednostkom, dziesiątkom, setkom (oraz kolejnym, w zależności od całkowitej liczby zgłoszeń) tak, aby efektem losowania było powstanie liczby w zakresie od 1 do całkowitej liczby losowanych Zgłoszeń.
13. W losowaniu wyłonimy jednego laureata Nagrody Głównej oraz jednego laureata rezerwowego na wypadek utraty prawa do Nagrody przez laureata wylosowanego jako pierwszy.
14. W przypadku wylosowania Zgłoszenia należącego do osoby, której dane zostały zanonimizowane (na wniosek tej osoby lub w wyniku wykluczenia jej z Loterii), losowanie to uznaje się za nieważne i zostaje ono powtórzone.
15. Podobnie losowanie powtarzamy, jeżeli wylosowane do jakiegokolwiek Nagrody Zgłoszenie zostanie przez nas zweryfikowane negatywnie w trakcie losowania, nie będzie możliwa jego jednoznaczna ocena lub dołączona kopia Dowodu Zakupu będzie budzić wątpliwości co do jej autentyczności, zgodnie z §6. W takiej sytuacji powtarzamy losowanie aż do osiągnięcia sytuacji, w której wszyscy laureaci i laureaci rezerwowi zostaną jednoznacznie zweryfikowani pozytywnie, o ile wcześniej nie wyczerpie się pula możliwych do wylosowania Zgłoszeń.
16. Wszystkie losowania zostaną zaprotokołowane.

§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI

1. Ilekroć w dalszej treści Regulaminu jest mowa o naszym kontakcie z Tobą za pomocą telefonu lub poczty e-mail, zawsze dotyczy to kontaktu na numer telefonu lub adres mailowy, który podałeś przy rejestracji Zgłoszenia.
2. W ciągu 10 dni roboczych od momentu zamknięcia bramki czasowej przez laureata Nagrody Natychmiastowej, możemy potwierdzić jego prawo do odbioru Nagrody poprzez weryfikację, czy:
 - a. Deklarowany na etapie Zgłoszenia Numer Dowodu Zakupu i data transakcji są zgodne ze stanem widniejącym na dołączonej do Zgłoszenia kopii Dowodu Zakupu,
 - b. Dowód Zakupu nie został użyty więcej niż raz,
 - c. Dowód Zakupu spełnia zasady Regulaminu, w szczególności czy dokumentuje dokonanie Zakupu Promocyjnego i czy został wystawiony w Okresie Promocyjnym,
 - d. Dowód Zakupu nie nosi znamion manipulacji, co mogłoby stanowić podstawę do wykluczenia takiej osoby z Loterii,
 - e. Dowód Zakupu pochodzi ze Sklepu.
3. Jeżeli weryfikacja będzie prowadzona, w zależności od jej wyniku nadamy Zgłoszeniu jeden z możliwych statusów:
 - a. Zaakceptowany – oznacza on pomyślny przebieg weryfikacji i potwierdza prawo Uczestnika do Nagrody.
 - b. Odrzucony – oznacza on negatywny wynik weryfikacji Dowodu Zakupu. Status taki nadawany jest w sytuacjach, w których:

- i. Dowód Zakupu został wykorzystany wcześniej przez tego samego lub innego Uczestnika,
 - ii. Uzyskamy pewność, że Dowód Zakupu nie jest autentyczny,
 - iii. Dowód Zakupu będzie wystawiony przed startem Okresu Promocyjnego;
 - iv. Dowód Zakupu nie będzie dokumentował dokonania Zakupu Promocyjnego w sposób niepozostawiający wątpliwości,
 - v. Uzyskamy pewność, że Zakup Promocyjny został w całości lub części zwrócony do Sklepu,
 - vi. Dowód Zakupu nie pochodzi ze Sklepu,
 - vii. Uczestnik nie spełni warunków dodatkowej weryfikacji, o której mowa w ust. 5 poniżej.
4. Zgłoszeniom, których weryfikacja nie będzie prowadzona, nadamy status „Zaakceptowany”.
5. Zastrzegamy sobie prawo do dodatkowej, wyrywkowej weryfikacji Dowodów Zakupu laureatów Nagród Natychmiastowych przed nadaniem jednego ze statusów, o których mowa w ust. 3. W takim przypadku wyślemy Uczestnikowi wiadomość e-mail z informacją o podjęciu dodatkowej procedury i instrukcją postępowania. W wyniku takiej procedury, Dowód Zakupu zostanie zaakceptowany lub odrzucony. Procedura może obejmować e-mailowe wezwanie do przesłania we wskazany sposób innej kopii Dowodu Zakupu lub jego fizycznego dostarczenia do nas. Taka dodatkowa procedura nigdy nie może zająć więcej niż 3 dni kalendarzowe (jeśli procedura nie zakłada fizycznego dostarczenia Dowodu Zakupu) lub 10 dni kalendarzowych (jeśli procedura zakłada fizyczne dostarczenie Dowodu Zakupu), licząc od momentu jej wszczęcia do momentu podjęcia ostatecznej decyzji wobec danego Dowodu Zakupu.
6. Informację o nadanym statusie lub wszczęciu procedury opisanej w ust. 5 wyślemy w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty dokonania Zgłoszenia.
7. W przypadku uzyskania przez jednego lub więcej Uczestników statusu „odrzucony”, możemy przywrócić utraconą przez niego Nagrodę do puli dostępnych nagród, o ile nadanie takiego statusu wydarzy się przed zakończeniem Okresu Promocyjnego.
8. W odniesieniu do laureata Nagrody Głównej, najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od daty losowania wyślemy mu wiadomość e-mail z informacją o wygranej oraz wezwaniem do podania w nieprzekraczalnym terminie 72h od daty wysłania tego powiadomienia:
 - a. Imienia i nazwiska,
 - b. Miejscowości zamieszkania,
 - c. Numeru PESEL,
 - d. Numeru i serii dowodu osobistego lub paszportu,
 - e. Adresu zamieszkania (wyłącznie w przypadku laureata nieposiadającego numeru PESEL),
 - f. Daty urodzenia (wyłącznie w przypadku laureata nieposiadającego numeru PESEL),
 - g. Informacji o obywatelstwie (wyłącznie w przypadku laureata nieposiadającego numeru PESEL).
9. W przypadku nieodesłania powyższych danych w wyznaczonym terminie przez laureata, następnego dnia roboczego po upływie terminu ich odesłania poinformujemy o wygranej laureata rezerwowego i powtórzymy wobec niego procedurę opisaną w ust. 8. W takim przypadku utrata prawa do wygranej przez laureata wylosowanego jako pierwszy odbywa się automatycznie z upływem wskazanego terminu i nie jesteśmy zobowiązani do dodatkowego informowania go o fakcie nastąpienia utraty.
10. Lista laureatów zostaje definitywnie zamknięta w dniu 16.07.2026 r. o godzinie 00:00:00 nawet w przypadku, kiedy będzie to skutkowało niewydaniem wszystkich Nagród. Przez definitywne zamknięcie listy rozumie się taką sytuację, w której wszyscy laureaci są już znani, nie trwają żadne weryfikacje i żaden z Uczestników nie może już ani uzyskać jakiegokolwiek Nagrody, ani utracić do niej prawa.
11. Informacja o laureacie Nagrody Głównej zostanie opublikowana na www.navagency.com/konkursy w terminie do 17.07.2026 r. Listy laureatów Nagród Natychmiastowych nie będą publikowane.

§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?

1. Nagrody wydamy drogą mailową, na adresy Uczestników podane przy rejestracji zwycięskich Zgłoszeń.
2. Nagrody wydamy w terminie do 31.07.2026 r. (decyduje data nadania Nagrody).
3. Nagrody w Loterii wydajemy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. 2025 poz. 163) art. 21.1.6a i art. 30 ust. 1 pkt. 2, przed wydaniem nagrody, której jednostkowa wartość przekracza 2 280,00 zł pobieramy 10% zryczałtowanej zaliczki na rzecz podatku od nagrody. Pobraną zaliczkę odprowadzamy do właściwego urzędu skarbowego. Po Twojej stronie nie powstaje w związku z tym żaden dodatkowy obowiązek – ani rozliczania, ani nawet zgłaszania wygranej do żadnego urzędu.
4. Uczestnik nie może żądać wymiany Nagrody na inne Nagrody rzeczowe lub pieniężne, w tym bony towarowe.
5. W przypadku Nagród nieodebranych z przyczyn leżących po stronie laureata (w szczególności błędny adres e-mail), nie jesteśmy zobowiązani do ich ponownego nadania i możemy taką Nagrodę pozostawić do swojej dyspozycji.
6. Jeżeli wygrasz Nagrodę, na Twoje żądanie wystawimy imienne zaświadczenie o uzyskanej wygranej z zachowaniem procedur i terminów określonych w art. 20 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
7. W razie jakichkolwiek problemów z realizacją Nagród, dodatkowe informacje uzyskasz korzystając z kanałów komunikacji dostępnych na stronie <https://www.biedronka.pl/pl/kontakt>.

§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje możesz zgłaszać do nas w formie pisemnej (listem poleconym) na nasz adres wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 14.08.2026 r. (decyduje data wpływu reklamacji do nas). Dla ułatwienia procedury reklamacyjnej rekomendujemy dopisek na kopercie lub tytuł maila „**LOTERIA NESCAFÉ**”. Uwaga: rozpatrujemy wyłącznie reklamacje związane z przebiegiem Loterii. W szczególności nie będziemy w stanie odpowiedzieć na reklamacje związane z towarami i usługami oferowanymi w Skleпах, działaniem programu Moja Biedronka czy Aplikacji, w zakresie niezwiązanym z Loterią.
2. Zgodnie z treścią rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 stycznia 2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 20) roszczenie powinieneś zgłosić na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania uczestnika gry hazardowej, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaju gry oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej jako uczestnik gry powinieneś podać również adres elektroniczny do komunikacji (jeśli jest inny niż ten, z którego wysyłasz reklamację mailową). Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do nas. O rozpatrzeniu reklamacji poinformujemy Cię za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób zgłosiłeś reklamację) na adres wskazany w reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji poinformujemy Cię nie później niż do dnia 21.08.2026 r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

6. Roszczenia związane z udziałem w Loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i laureatów jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37, zwana dalej Administratorem. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z nami pod adresem: help@navagency.com lub pisemnie na adres NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a. Adres e-mail,
 - b. Numer telefonu,
 - c. Numer IP.
4. Administrator przetwarza dane laureata Nagrody Głównej w zakresie opisanym w §6 ust. 8.
5. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
6. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. realizacji Loterii, w tym komunikacji z Uczestnikiem/laureatem Loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizację Loterii, w tym wydania nagród,
 - b. rozpatrzenia reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze wynikającego z rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 stycznia 2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 20),
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora,
 - d. wypełnienia obowiązku dotyczącego rachunkowości i sprawozdawczości podatkowej w stosunku do laureata Nagrody Głównej w Loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
7. Odbiorcami danych Uczestników i laureatów są podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Loterii, jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie.
8. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Loterii oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Loterii.
9. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
 - a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,

- b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych,
 - d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2.
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Loterii.
 11. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 9 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres help@navagency.com w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
 12. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie w terminie od 05.05.2026 r. do 21.08.2026 r. a na pisemną prośbę Uczestnika Loterii przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
3. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.