

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ 2026
„EFEKT ALBO ZWROT”****§1****DEFINICJE**

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **AKCJA PROMOCYJNA LUB AKCJA** – sprzedaż premiowa Produktów Promocyjnych prowadzona pod nazwą „EFEKT ALBO ZWROT”, odbywająca się w okresie **01.02.2026 r. – 30.04.2026 r.** lub do wyczerpania Puli, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej, umożliwiającą Uczestnikom odebranie Zwrotu, na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie.
2. **ORGANIZATOR – USP Zdrowie sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Poleczki 35, kod 02-822, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 347815, o kapitale zakładowym w wysokości 25 610 250,00 zł, posiadającą numer NIP 7010219241 oraz numer REGON 142269887, nr w rejestrze podmiotów wprowadzających produkty, produkty w opakowaniach i gospodarujących odpadami BDO 000038219.
3. **REALIZATOR – NAV AGENCY Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-667), u. Taśmowa 3, NIP: 521-386-34-37. Realizator odpowiada za zbieranie Zgłoszeń w Akcji, ich weryfikację, wydanie Zwrotów oraz obsługę reklamacji dotyczących przebiegu Akcji zgłaszanych przez Uczestników.
4. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin, określający zasady i warunki prowadzenia Akcji Promocyjnej, który dostępny będzie w siedzibie Organizatora, siedzibie Realizatora, na <https://navagency.com/konkursy> oraz na Stronie.
5. **PUNKT SPRZEDAŻY** – wszystkie punkty sprzedaży **Produktów Promocyjnych** na terenie Polski, w tym podmioty prowadzące sprzedaż internetową.
6. **PRODUKT PROMOCYJNY** – produktami promocyjnymi w rozumieniu niniejszego Regulaminu są:

Lp.	Produkt Promocyjny	Numer EAN
1	Zestaw Vigor multiwitamina ONA (60+60 tabl)	5904569255183
2	Zestaw Vigor multiwitamina ONA 50+ (60+60 tabl)	5904569250287
3	VIGOR multiwitamina ON (60 tabl.)	5903031284034
4	Vigor multiwitamina ON (30 tabl.)	5904569250713
5	Vigor multiwitamina ON 50+ (60 tabl.)	5903031286120
6	Vigor multiwitamina ON (90 tabl.)	5904569252236
7	Vigor multiwitamina ONA (30 tabl.)	5904569250737
8	Vigor multiwitamina ONA 50+ (60 tabl.)	5903031286106
9	VIGOR multiwitamina ONA (60 tabl.)	5903031284027
10	Vigor multiwitamina ONA (90 tabl.)	5904569252199
11	Zestaw Vigor mutliwitamina ON 50+ (60+60 tabl)	5904569250263
12	Zestaw Vigor mutliwitamina ON (60+60 tabl)	5904569255176
13	Vigor mutliwitamina ON 50+ (90 tabl.)	5904569252250
14	Vigor mutliwitamina ONA 50+ (90 tabl.)	5904569252212
15	Vigor UP! ENERGIA z żeń-szeniem (30 tabl.)	5904569251192
16	Vigor UP! ENERGIA z żeń-szeniem (60 tabl.)	5904569251215
17	VIGOR UP! ENERGIA owoce leśne (20 tabl. musujących)	5904569251277
18	VIGOR UP! ENERGIA pom. (20 tabl. musujących)	5904569251239
19	VIGOR UP! (30 tabl.)	5907377130956
20	VIGOR UP! (60 tabl.)	5903031284393

7. **SPRZEDAŻ PROMOCYJNA** – okres od **01.02.2026 r. do 31.03.2026 r.** włącznie, w którym Uczestnicy mogą dokonywać Zakupów Promocyjnych biorących udział w Akcji.
8. **ZAKUP PROMOCYJNY** – zakup co najmniej jednego Produktu Promocyjnego, udokumentowany Dowodem Zakupu, dokonany w okresie Sprzedaży Promocyjnej, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
9. **UCZESTNIK** – osoba fizyczna mająca ukończone 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, stale zamieszkała w Polsce, dokonująca Zakupu Promocyjnego w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia, spełniła warunki w nim określone oraz dokonała Zgłoszenia na zasadach określonych w Regulaminie. Uczestnikiem Akcji nie mogą być pracownicy lub współpracownicy Organizatora lub Realizatora. W Akcji nie mogą brać udziału osoby bliskie dla pracowników lub współpracowników Organizatora lub Realizatora, przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
10. **ZWROT** – premia przyznania Uczestnikowi, który spełnił łącznie warunki określone w Regulaminie, w postaci kwoty pieniężnej odpowiadającej cenie Zakupu Promocyjnego, nie większej jednak niż 65,00 zł brutto, przy czym:
 - a) co do zasady jeden Dowód Zakupu uprawnia do otrzymania Zwrotu za jedno opakowanie Produktu Promocyjnego, nawet jeśli na Dowodzie Zakupu znajduje się więcej niż jeden Produkt Promocyjny;
 - b) wyjątek: w przypadku Produktów Promocyjnych:
 - i. Vigor UP Energia, 20 tabletek musujących, smak pomarańczowy (EAN: 5904569251239);
 - ii. Vigor UP Energia, 20 tabletek musujących, smak owoce leśne (EAN: 5904569251277);Zwrot przysługuje po zakupie co najmniej jednego opakowania Produktu Promocyjnego. W przypadku Produktów Promocyjnych wskazanych powyżej Uczestnik może otrzymać zwrot za zakup maksymalnie do trzech opakowań, wykazanych łącznie na jednym Dowodzie Zakupu, niezależnie od ich kombinacji (tego samego lub różnych smaków/EAN);
 - c) zwrot przysługuje tylko jeden raz danemu Uczestnikowi podczas trwania Akcji – również w przypadku Produktów Promocyjnych wskazanych w §1 ust. 10 lit. b. Zakup większej liczby opakowań nie zwiększa prawa do otrzymania Zwrotu;
 - d) jeżeli jeden Dowód Zakupu dokumentuje zakup więcej niż jednego Produktu Promocyjnego, w tym produktów wskazanych w lit. b, Zwrot przyznaje się za Produkt Promocyjny najbardziej korzystny dla Uczestnika, tj. o najwyższej cenie brutto spośród produktów spełniających warunki Regulaminu. Zwrot nie przekracza kwoty 65,00 zł brutto;
 - e) konto bankowe, na które jest dokonywany Zwrot musi być założone w polskim banku. Organizator nie wykonuje Zwrotów na zagraniczne konta użytkowników.
11. **PULA** – maksymalna liczba Zgłoszeń Zakupów Promocyjnych, które zgodnie z Regulaminem uzyskały status „Zaakceptowany”, uprawniających do otrzymania Zwrotu, która wynosi 800 sztuk.
12. **ZGŁOSZENIE ZAKUPU PROMOCYJNEGO LUB ZGŁOSZENIE** - Kompletny i prawidłowo wypełniony formularz, zgodnie z §2 ust. 3 wysłany za pośrednictwem Strony.
13. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem **vigor.pl/efekt** na którym prowadzona jest Akcja. Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
14. **DOWÓD ZAKUPU** – dowód dokonania Zakupu Promocyjnego, np. paragon fiskalny z zastrzeżeniem wyłączeń ze zdania następującego. Dowodami Zakupu w rozumieniu niniejszego Regulaminu nie są w szczególności faktury VAT wystawione na rzecz działalności gospodarczej, paragony fiskalne zawierające numer NIP Uczestnika, paragony niefiskalne lub potwierdzenia płatności kartą. Organizator dopuszcza udział faktur VAT wystawionych na rzecz osoby fizycznej, jeżeli nie będzie znajdował się na niej NIP nabywcy.

15. **NUMER DOWODU ZAKUPU** - numer, który znajduje się zwykle w górnej części Dowodu Zakupu, nad listą zakupów, na wysokości daty transakcji.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja trwa w dniach 01.02.2026 r. – 30.04.2026 r. i obejmuje:
 - a) Etap Sprzedaży Promocyjnej: 01.02.2026 r. – 31.03.2026 r.;
 - b) Etap dokonywania Zgłoszeń: 03.03.2026 r. – 30.04.2026 r. lub do wyczerpania Puli – w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.
2. Każda osoba, która chce wziąć udział w Akcji powinna w okresie jej trwania dokonać Zakupu Promocyjnego i zgłosić się do Akcji poprzez wysłanie Zgłoszenia za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie.
3. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które:
 - a) dokonają Zakupu Promocyjnego w okresie Sprzedaży Promocyjnej i zachowają Dowód Zakupu;
 - b) zastosują nieprzerwanie przez minimum 30 dni Produkt Promocyjny, w sposób rekomendowany na opakowaniu Produktu Promocyjnego;
 - c) wypełnią w czasie trwania etapu dokonywania Zgłoszeń i przed wyczerpaniem Puli formularz zgłoszeniowy na Stronie, w którym:
 - i. Wgrają zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu za pośrednictwem formularza na Stronie, z tym zastrzeżeniem, że zgłaszany plik musi być w formacie jpg, png lub bmp i nie może mieć wagi większej niż 8MB;
 - ii. podadzą numer zgłaszanego Dowodu Zakupu;
 - iii. podadzą datę wystawienia Dowodu Zakupu;
 - iv. podadzą swoje dane:
 - 1) adres e-mail;
 - 2) imię i nazwisko;
 - 3) numer telefonu;
 - 4) numer polskiego konta bankowego w formacie 26 cyfr (bez myślników, spacji, innych znaków specjalnych);
 - v. wskażą na liście rozwijanej dostępnej na Stronie Produkt Promocyjny, którego dotyczy Zgłoszenie; wybór produktu ma charakter informacyjny i nie wpływa na prawo do Zwrotu ani jego wysokość. Zwrot jest przyznawany zgodnie z faktycznie zakupionym Produktem Promocyjnym widocznym na Dowodzie Zakupu.
 - d) Poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów na Stronie, złożą następujące oświadczenia:
 - i. Oświadczam, że nie jestem osobą wyłączonej z udziału w Akcji na podstawie §1 ust. 9 Regulaminu;
 - ii. Oświadczam, że stosowałem/am Produkt Promocyjny nieprzerwanie przez minimum 30 dni w sposób opisany na opakowaniu Produktu Promocyjnego;
 - iii. Oświadczam, że zapoznałem/łam się z postanowieniami Regulaminu Akcji.
4. Każdy Uczestnik może odebrać maksymalnie 1 Zwrot na jeden numer rachunku bankowego w trakcie trwania Akcji. Prawo do Zwrotu przysługuje Uczestnikowi pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu w odniesieniu do jego Zgłoszenia.
5. Jeden Dowód Zakupu uprawnia do otrzymania Zwrotu co do zasady za jedno opakowanie Produktu Promocyjnego. W przypadku produktów wskazanych w §1 ust. 10 lit. b Uczestnik może otrzymać Zwrot również za zakup maksymalnie trzech opakowań wykazanych na jednym Dowodzie Zakupu. Maksymalna wysokość Zwrotu w każdym przypadku wynosi 65,00 zł brutto.

6. Uczestnicy mogą dokonywać Zgłoszeń jedynie, jeśli licznik dostępnej Puli opublikowany na Stronie wskazuje wartość powyżej zera. Jeżeli wartość licznika wynosi zero, oznacza to, że Pula została wyczerpana i rejestracja Zgłoszenia nie jest możliwa.
7. Uczestnik może zgłosić do Akcji wyłącznie taki Dowód Zakupu, którego data wystawienia umożliwi zakończenie wymaganego, 30-dniowego okresu stosowania Produktu Promocyjnego przed datą dokonania Zgłoszenia.

Na potrzeby obliczania okresu stosowania przyjmuje się następujące zasady:

- a) pierwszym dniem okresu stosowania Produktu Promocyjnego jest dzień wystawienia Dowodu Zakupu;
 - b) Produkt Promocyjny musi być stosowany nieprzerwanie przez minimum 30 dni zgodnie ze sposobem użycia znajdującym się na opakowaniu Produktu Promocyjnego;
 - c) Zgłoszenie może zostać dokonane nie wcześniej niż 30. dnia kalendarzowego licząc od daty wystawienia Dowodu Zakupu;
 - d) jeżeli Uczestnik dokona Zgłoszenia przed upływem wymaganego okresu stosowania Zgłoszenie zostanie odrzucone, z zastrzeżeniem, że Uczestnik może ponownie zgłosić ten sam Dowód Zakupu po upływie wymaganego okresu stosowania i wyłącznie w czasie trwania Etapu dokonywania Zgłoszeń zgodnie z §2 ust. 1 oraz przed wyczerpaniem Puli;
 - e) w przypadku Produktów Promocyjnych wskazanych w §1 pkt 10 lit. b wymóg 30-dniowego stosowania produktu uznaje się za spełniony również w przypadku pełnego wykorzystania do trzech opakowań tego Produktu Promocyjnego zgodnie z zaleceniami producenta.
8. Zwroty są realizowane według kolejności Zgłoszeń, aż do wyczerpania Puli lub zakończenia Akcji. Zgłoszenie do Akcji jest dokonywane z chwilą zarejestrowania na serwerze Strony Zgłoszenia Uczestnika, natomiast prawo do uzyskania Zwrotu przysługuje Uczestnikowi, jeżeli jego Zgłoszenie uzyskało status „Zaakceptowany” zgodnie z zasadami opisanymi w §3.
 9. W Akcji można brać udział tylko w oparciu o oryginalny, czytelny, nieuszkodzony, niebudzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści oraz ich autentyczności Dowód Zakupu. W szczególności Dowód Zakupu nie może być przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny.
 10. W wykazie zakupionych produktów na Dowodzie Zakupu powinno być słowo pozwalające potwierdzić, że zakup dotyczył Produktu Promocyjnego. Dopuszcza się też odpowiednią adnotację na Dowodzie Zakupu przedstawiciela Punktu Sprzedaży pozwalającą potwierdzić, że zakup dotyczy Produktu Promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętką Punktu Sprzedaży i podpisem osoby dokonującej adnotacji.
 11. Zwrot nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego. Powyższe ograniczenie nie dotyczy przypadków, gdy zwrot Produktów Promocyjnych nastąpił w wykonaniu uprawnienia do odstąpienia od umowy przysługującego kupującemu zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa z powodu wady produktu. Uczestnik, który dokonał Zgłoszenia, a następnie odstąpił od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego z innych przyczyn aniżeli jego wada, obowiązany jest do zgłoszenia tego Realizatorowi na adres mailowy: help@navagency.com. Realizator ma prawo żądać od Uczestnika oświadczenia, że nie odstąpił od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego.

§3

ZASADY WERYFIKACJI ZGŁOSZEŃ

1. W ciągu 2 dni roboczych od dnia dokonania Zgłoszenia przez Uczestnika, Realizator potwierdzi prawo Uczestnika do odbioru Zwrotu poprzez weryfikację, czy:

- a) deklarowany na etapie Zgłoszenia Numer Dowodu Zakupu i data transakcji są zgodne ze stanem faktycznym;
- b) Dowód Zakupu nie został użyty wcześniej;
- c) w stosunku do daty wystawienia Dowodu Zakupu upłynął wymagany okres stosowania Produktu Promocyjnego, z uwzględnieniem zasad określonych w §2 ust. 7 lit. e Regulaminu;
- d) Dowód Zakupu spełnia zasady Regulaminu, w szczególności czy dokumentuje dokonanie Zakupu Promocyjnego.

2. W zależności od wyniku weryfikacji, Realizator nada Zgłoszeniu jeden z możliwych statusów:

- a) Zaakceptowany – oznacza on pomyślny przebieg weryfikacji i potwierdza prawo Uczestnika do Zwrotu;
- b) Warunkowy – oznacza on, że na podstawie dołączonej przez Uczestnika w Zgłoszeniu kopii Dowodu Zakupu Realizator nie jest w stanie podjąć wiążącej decyzji. Status warunkowy nadawany jest Zgłoszeniom, w których:
 - i. Dowód Zakupu jest nieczytelny (np. nieostry) lub jego zdjęcie nie obejmuje niezbędnych do weryfikacji danych (nazwa Punktu Sprzedaży, data Zakupu Promocyjnego, pozycje dokumentujące zakup Produktu Promocyjnego, numer Dowodu Zakupu);
 - ii. załączone przez Uczestnika zdjęcie nie jest zdjęciem Dowodu Zakupu (np. omyłkowo dodane zdjęcie czegoś zupełnie innego);
 - iii. Realizator postanowił zażądać od Uczestnika oświadczenia, że nie odstąpił on od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego;
 - iv. autentyczność Dowodu Zakupu będzie wątpliwa.

W przypadku nadania Zgłoszeniu statusu warunkowego z powodów i. – ii. powyżej, Realizator w wiadomości e-mail wezwie Uczestnika do przesłania prawidłowego zdjęcia Dowodu Zakupu lub oświadczenia drogą mailową w ciągu 48h od momentu wysłania tego wezwania, pod rygorem utraty prawa do Zwrotu przez Uczestnika.

W przypadku nadania Zgłoszeniu statusu warunkowego z powodu iii - iv. powyżej, Realizator wezwie Uczestnika do przesłania drogą kurierską oryginału Dowodu Zakupu na wskazany w powiadomieniu adres, w ciągu 7 dni kalendarzowych (decyduje data wpływu do Realizatora) pod rygorem utraty prawa do Zwrotu przez Uczestnika.

- c) po spełnieniu przez Uczestnika warunków opisanych powyżej, jego Zgłoszenie otrzymuje status „zaakceptowany”, a wobec Uczestnika stosuje się procedurę opisaną w ust. 3 poniżej;
- d) Odrzucony – oznacza on negatywny wynik weryfikacji przez Realizatora. Status taki nadawany jest Zgłoszeniom, które nie spełniają wymogów, o których mowa w § 3 ust. 1 lit. a - g Regulaminu, a w zakresie, w jakim Zgłoszenia podlegają uzupełnieniu zgodnie z § 3 ust. 2 lit. b Regulaminu – również takim Zgłoszeniom, które nie zostały uzupełnione stosownie do procedury opisanej powyżej. W szczególności odrzucone będzie Zgłoszenie, w którym:
 - i. Dowód Zakupu został wykorzystany wcześniej przez tego samego lub innego Uczestnika;
 - ii. Uczestnik otrzymał już wcześniej Zwrot;
 - iii. Realizator posiada jednoznaczne przesłanki wskazujące, że Dowód Zakupu jest nieautentyczny albo został poddany manipulacji;
 - iv. Dowód Zakupu będzie wystawiony poza okresem Sprzedaży Promocyjnej;
 - v. w stosunku do daty wystawienia Dowodu Zakupu nie upłynął 30-dniowy okres stosowania produktu. W takim przypadku Uczestnik będzie mógł zgłosić ten Dowód Zakupu ponownie po upływie 30-dniowego okresu stosowania, o ile wcześniej nie zakończy się Akcja, wliczając w to pojęcie wyczerpanie puli dostępnych Zwrotów;

- vi. Dowód Zakupu nie będzie dokumentował dokonania Zakupu Promocyjnego w sposób niepozostawiający wątpliwości;
 - vii. Realizator uzyskał potwierdzenie, że Uczestnik odstąpił od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego, w szczególności w oparciu o oświadczenie Uczestnika lub dowód potwierdzający odstąpienie;
 - viii. Uczestnik, mimo wezwania, nie przesłał Realizatorowi wymaganego zdjęcia Dowodu Zakupu, oryginału Dowodu Zakupu lub oświadczenia, o których mowa w ust. 2b powyżej;
 - ix. w trakcie weryfikacji pojawiły się wątpliwości co do autentyczności Dowodu Zakupu, a Uczestnik - mimo wezwania - nie dostarczył materiałów pozwalających na ich jednoznaczne wyjaśnienie.
3. Natychmiast po uzyskaniu przez Uczestnika statusu „zaakceptowany”, Uczestnik otrzymuje wiadomość e-mail potwierdzającą jego prawo do Zwrotu.
 4. Po negatywnej weryfikacji, o której mowa w ust. 2 pkt. d, Uczestnik otrzymuje wiadomość e-mail z informacją o negatywnej weryfikacji oraz przyczynie negatywnej weryfikacji, a Zwrot wraca do Puli, o ile jest to możliwe, tj. o ile negatywna weryfikacja nastąpiła przed dniem zakończenia przyjmowania Zgłoszeń do Akcji tj. 30.04.2026 r., godz. 23:59:59.

S4

PRZEKAZANIE ZWROTU

1. Zwroty w postaci przelewów bankowych zostaną przekazane Uczestnikom w terminie do 15.05.2026 r.
2. Przekazanie Zwrotów nastąpi w formie przelewu na konto bankowe Uczestnika, którego numer podał przy rejestracji Zgłoszenia. Konto bankowe, na które jest dokonywany zwrot musi być założone w polskim banku. Realizator nie wykonuje Zwrotów na zagraniczne konta bankowe Uczestników.
3. Koszty przekazania Zwrotu ponosi Realizator.
4. Realizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych na etapie dokonywania Zgłoszenia, w tym w szczególności numeru konta bankowego.
5. Uczestnik ma możliwość korekty swoich danych do otrzymania Zwrotu poprzez kontakt e-mailowy z Realizatorem na adres e-mail: help@navagency.com po zakończeniu Akcji, tj. .od dnia 01.05.2026 r. Korekta danych dokonana przed tym terminem nie będzie uwzględniana. Zwrot zostanie wykonany na numer rachunku podany przez Uczestnika zgodnie z niniejszym ustępem.

S5

REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Realizatora w formie pisemnej na adres Realizatora wskazany w Regulaminie lub e-mailowej na adres help@navagency.com z rekomendowanym dopiskiem „Efekt albo Zwrot” w terminie do 29.05.2026 r. Reklamacje rozpatruje Realizator.
2. Reklamacja może dotyczyć przebiegu całej Akcji Promocyjnej i każdego jej etapu, w tym również indywidualnych rozstrzygnięć podejmowanych przez Realizatora w trakcie trwania Akcji. Reklamacja powinna zawierać datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności, opis roszczeń, a w przypadku reklamacji składanych drogą pisemną, także adres korespondencyjny składającego reklamację oraz jego imię i nazwisko.

3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji. Reklamacje nie spełniające wymogów wskazanych w ust. 1 i 2 powyżej zostaną pozostawione bez rozpoznania.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Realizatora w terminie 7 dni od daty wpłynięcia reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony drogą e-mail na adres, z którego wysłano reklamację lub pisemnie na adres wskazany jako właściwy do korespondencji w przypadku przesłania reklamacji na piśmie.
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

56

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych (dalej: „Administrator”) Uczestników przetwarzanych w związku z Akcją jest **USP Zdrowie sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Poleczki 35, kod 02-822, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 347815, o kapitale zakładowym w wysokości 25 610 250,00 zł, posiadającą numer NIP 7010219241 oraz numer REGON 142269887, nr w rejestrze podmiotów wprowadzających produkty, produkty w opakowaniach i gospodarujących odpadami BDO 000038219.
2. W ramach Akcji przetwarzane będą następujące dane osobowe:
 - a) imię i nazwisko;
 - b) adres e-mail;
 - c) numer telefonu;
 - d) numer IP;
 - e) numer rachunku bankowego;
 - f) adres do korespondencji oraz numer telefonu w przypadkach wskazanych w regulaminie;
 - g) dane objęte dowodem zakupu.
3. Stosownie do treści art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Rozporządzenie”), Administrator informuje Uczestników, iż:
 - a) dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - i. organizacji i przeprowadzenia Akcji, w szczególności otrzymywania i weryfikacji Zgłoszeń, obsługi reklamacji oraz komunikacji z Uczestnikiem w sprawach związanych z Akcją na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia);
 - ii. wypełnienia obowiązków prawnych Administratora, w tym podatkowych i księgowych (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia);
 - iii. dochodzenia lub obrony przed roszczeniami kierowanymi wobec Administratora na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia).
 - b) Dane osobowe będą powierzone do przetwarzania na rzecz innych podmiotów, przy pomocy których będzie realizowana Akcja, wyłącznie w związku z tą Akcją, w szczególności Realizatorowi, podmiotom współpracującym z Realizatorem i świadczącym usługi informatyczne (rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych), usługi księgowe oraz usługi prawne; dane mogą być również udostępnione podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa; dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego (poza UE) ani organizacji międzynarodowej;

- c) dane będą przechowywane przez okres realizacji wszystkich czynności objętych trwaniem Akcji, do czasu obsługi reklamacji, przedawnienia roszczeń lub upływu okresu obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa;
- d) Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania od Administratora dostępu do jego danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych - w prawnie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu, kierując swe wnioski listem poleconym na adres Administratora podany w ust. 1 powyżej lub adres e-mail do kontaktów w sprawach danych osobowych: **daneosoboweusp@usp.pl**;
- e) Uczestnik jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w prawnie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu;
- f) podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Akcji lub rozpatrzenia reklamacji;
- g) dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pomiędzy Organizatorem lub Realizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiejkolwiek umowy w związku z Akcją, a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
3. Zwrot, w celu uniknięcia wątpliwości, nie jest rozumiany jako zwrot pieniędzy w związku z wadą fizyczną lub prawną produktu, niezgodnością z umową, ani nie oznacza przyznania, ani uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta ani jakichkolwiek innych roszczeń Uczestnika związanych z Produktem Promocyjnym.
4. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Akcji będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy z uwagi na siedzibę Organizatora.
5. Regulamin udostępniany będzie w siedzibie Organizatora oraz Realizatora, na stronie <https://navagency.com/konkursy> oraz na Stronie.
6. Realizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
7. Zwrot ma charakter dobrowolnej akcji marketingowej i nie stanowi reklamacji towaru ani zwrotu z tytułu wad produktu. Zwrot przysługuje wyłącznie Uczestnikom spełniającym wszystkie warunki Regulaminu, w tym wymogi dotyczące stosowania Produkту Promocyjnego, z uwzględnieniem wyjątków przewidzianych w Regulaminie.
8. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. 2025 poz. 595).