

**REGULAMIN PROMOCJI
„ŻYWIEC ZDRÓJ MINERALS+”**

Spis treści

§1 SŁOWNIK POJĘĆ.....	1
§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM PROMOCJI?	2
§3 ZASADY UDZIAŁU.....	3
§4 CO MOŻESZ OTRZYMAĆ W RAMACH PROMOCJI?	4
§5 JAK PRYZNAWANE SĄ E-KODY?	4
§6 WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ I KONTAKT Z NIMI	5
§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY E-KODY?.....	6
§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE	6
§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?	7
§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI.....	8

§1 SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **PROMOCJA** - wydarzenie umożliwiające jego Uczestnikom otrzymanie e-kodów płatniczych do sklepów sieci Biedronka wartości 15,00 zł (piętnaście złotych, 00/100) brutto na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie. Promocja prowadzona w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Promocja jest prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **OKRES PROMOCYJNY** - ilekroć w Regulaminie mowa o Okresie Promocyjnym, mowa jest o tym okresie, w którym Uczestnicy mogą dokonywać Zakupów Promocyjnych i Zgłoszeń, tj. od 01.10.2025 r. do 31.10.2025 r.
3. **ORGANIZATOR** lub „MY” - NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5 000,00 zł, działająca na zlecenie Żywiec-Zdrój S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa (Fundatora nagród, dalej „Żywiec-Zdrój S.A.”)
4. **E-KOD** - e-kod płatniczy do sklepów sieci Biedronka o wartości 15,00 zł (piętnaście złotych, 00/100) brutto, przekazywany Uczestnikowi zgodnie z §4 Regulaminu, za jedno Zgłoszenie.
5. **REGULAMIN** - niniejszy dokument. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie przez cały Okres Promocyjny. Na pisemną prośbę Uczestnika Promocji może zostać przesłany e-mailem na wskazany przez niego adres.
6. **SKLEP** - dowolny punkt sprzedaży detalicznej, zlokalizowany na terenie Polski, należący do sieci sklepów Biedronka, w którego ofercie są Produkty Promocyjne.
7. **PRODUKT PROMOCYJNY** - 6 butelek Żywiec Zdrój Minerals+ 1,2 l, dostępnych w ofercie handlowej Sklepów, sprzedawanych w formie zgrzewki lub pojedynczo (bez opakowania zbiorczego).
8. **ZAKUP PROMOCYJNY** - każdy zakup Produktu Promocyjnego. Wybór Sklepu, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego, jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Promocji.

9. **ZGŁOSZENIE** - prawidłowe przesłanie Zgłoszenia na Stronie przez Uczestnika, zgodnie z zasadami opisanymi w §2 Regulaminu.
10. **STRONA** - serwis internetowy pod adresem <https://www.zywiec-zdroj.pl/odbierz-nagrode>, na której znajduje się formularz Zgłoszenia do Promocji. Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
11. **DOWÓD ZAKUPU** - dowód dokonania Zakupu Promocyjnego uprawniający Uczestnika do udziału w Promocji. Dowód Zakupu powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego. Dowodami Zakupu są również e-paragony i faktury VAT wystawione na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (bez NIP), o ile spełniają wymóg dotyczący Zakupu Promocyjnego. Dowodem Zakupu w rozumieniu Regulaminu nie jest paragon niefiskalny ani potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych. Elementem decydującym o prawidłowości Dowodu Zakupu w postaci paragonu jest nagłówek „Paragon fiskalny”, a Dowodu Zakupu w postaci faktury VAT, nagłówek „Faktura VAT”.
12. **NUMER DOWODU ZAKUPU** - ciąg znaków znajdujących się zwykle w prawej górnej części paragonu, poniżej danych Sklepu a nad listą zakupów. W przypadku Dowodów Zakupu będących fakturą VAT, jest to numer faktury VAT. W przypadku e-paragonów, jest to numer jednoznacznie identyfikujący transakcję.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM PROMOCJI?

1. Uczestnikiem Promocji (dalej: „Uczestnik” lub „Ty”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce, i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeksu cywilnego.
2. Uczestnikiem Promocji nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem, współpracownikiem lub członkiem rodziny pracownika bądź współpracownika Organizatora lub Żywiec-Zdrój S.A.
3. Warunkiem udziału w Promocji jest dokonanie w terminie od 01.10.2025 r. do 31.10.2025 r. Zakupu Promocyjnego oraz zachowanie Dowodu Zakupu.
4. Procedurę opisaną w ust. 5–6 poniżej nazywamy dalej „Zgłoszeniem”.
5. Aby dokonać Zgłoszenia, musisz:
 - a. dokonać Zakupu Promocyjnego zgodnie z ust. 3 powyżej,
 - b. wejść na Stronę,
 - c. wypełnić formularz Zgłoszenia, podając:
 - i. swój numer telefonu,
 - ii. swój adres e-mail,
 - d. załączyć kopię (skan lub zdjęcie) Dowodu Zakupu (format jpg lub png, max 10 MB),
 - e. złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów, oświadczenia potwierdzające, że:
 - i. nie jesteś osobą wykluczoną z Promocji,
 - ii. zapoznałeś/łaś się z niniejszym Regulaminem,
 - iii. wyrażasz zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych do celów realizacji Promocji,
 - f. kliknąć przycisk potwierdzający udział w Promocji.

6. Zdjęcie, o którym mowa w ust. 5 pkt. c powyżej możesz wykonać za pomocą dowolnego urządzenia i oprogramowania i wgrać do formularza. Niezależnie od metody wykonania zdjęcia lub skanu, wyraźnie widoczne powinny być na nim:
 - a. dane nabywcy (wyłącznie w przypadku faktury VAT),
 - b. nazwa, adres i NIP Sklepu,
 - c. numer Dowodu Zakupu,
 - d. data wystawienia Dowodu Zakupu,
 - e. pozycje obejmujące Produkty Promocyjne,
 - f. suma wartości brutto całego Dowodu Zakupu.
7. Brak lub nieczytelność którejkolwiek z powyższych danych może być podstawą do odrzucenia Zgłoszenia, a w konsekwencji - utraty prawa do e-Kodu.
8. Odczyt danych z Dowodu Zakupu odbywa się co do zasady automatycznie. Po jego dokonaniu przedstawimy Ci wynik odczytu. W ciągu 30 sekund musisz podjąć decyzję, czy zgadzasz się z wynikiem odczytu:
 - a. jeżeli tak, możesz za pomocą odpowiedniego przycisku zatwierdzić odczyt lub nie podejmować żadnej akcji - po 30 sekundach odczyt zostanie zaakceptowany automatycznie,
 - b. jeżeli nie, możesz za pomocą odpowiedniego przycisku edytować odczytane dane.
9. Informujemy, że edycja danych wiąże się każdorazowo ze skierowaniem Dowodu Zakupu do ręcznej weryfikacji, o której mowa szerzej w §6.
10. Do weryfikacji ręcznej możemy skierować także inne Dowody Zakupu, wyrywkowo, w szczególności (lecz nie jedynie) na podstawie §3 ust. 5.

§3 ZASADY UDZIAŁU

1. Każdy Zakup Promocyjny uprawnia do dokonania jednego Zgłoszenia, tj. nie możesz dokonać Zgłoszenia wielokrotnie przy użyciu jednego Dowodu Zakupu, nawet jeśli obejmuje więcej niż jeden Produkt Promocyjny.
2. Zgłoszenia możesz dokonać w każdym czasie w Okresie Promocyjnym, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina wystawienia Dowodu Zakupu nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania Zgłoszenia.
3. W Okresie Promocyjnym możesz dodać nieograniczoną liczbę Zgłoszeń, jak również otrzymać nieograniczoną liczbę e-Kodów z zastrzeżeniem, że ich łączna liczba nie może przekroczyć puli e-Kodów przewidzianej w Promocji.
4. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia z udziału w Promocji przez nas, wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usuniemy przypisane do nich dane osobowe), a Uczestnik utraci prawo do otrzymania e-Kodu.
5. W przypadku wykluczenia Cię z Promocji przez nas, nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.
6. Możemy Cię wykluczyć z udziału w Promocji, z utratą praw do e-Kodów, jeżeli:
 - a. będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Promocji,

- b. będziesz podejmować działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych na Stronie,
 - c. będziesz używać nieprawidłowych zdjęć Dowodów Zakupu, w szczególności sfałszowanych czy takich, które w ogóle nie są zdjęciami Dowodów Zakupu.
7. Nie zezwalamy na wykorzystywanie przez Uczestników urządzeń, aplikacji, skryptów ani innych rozwiązań automatyzujących jakiegokolwiek czynności związane z udziałem w Promocji. W przypadku odkrycia takiego działania, zastrzegamy sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Promocji.

§4 CO MOŻESZ OTRZYMAĆ W RAMACH PROMOCJI?

1. W ramach Promocji przewidziano łącznie 4 960 (słownie: cztery tysiące dziewięćset sześćdziesiąt) e-kodów płatniczych do sieci sklepów Biedronka, każdy o wartości 15,00 zł (piętnaście złotych, 00/100) brutto, o łącznej wartości brutto 74 400,00 zł (siedemdziesiąt cztery tysiące czterysta złotych 00/100).
2. Jedno Zgłoszenie uprawnia do otrzymania jednego e-Kodu. W przypadku obecności więcej niż jednego Produktu Promocyjnego na Dowodzie Zakupu, e-Kod przyznawany jest tylko za jeden z nich.
3. e-Kody będą przyznawane do wyczerpania puli 4 960 e-Kodów, z uwzględnieniem dziennego limitu 160 e-Kodów. Niewykorzystana liczba e-Kodów z danego dnia przechodzi na dzień kolejny aż do dnia 31.10.2025 r. łącznie.
4. e-Kody będą przyznawane w kolejności prawidłowo dokonanych Zgłoszeń, z zastrzeżeniem dostępności dziennego limitu oraz puli całkowitej.
5. Zasady realizacji e-Kodów płatniczych do sklepów sieci Biedronka:
 - a. e-Kodem zapłacisz za dowolne produkty w sklepach sieci Biedronka, zarówno w kasie samoobsługowej jak i tradycyjnej.
 - b. Aby zrealizować e-Kod, należy podać go kasjerowi lub samodzielnie wpisać w kasie samoobsługowej. E-kod wpisuje się na etapie wyboru metody płatności.
 - c. e-Kod można wykorzystywać wielokrotnie, aż do wyczerpania salda.
 - d. Od użycia kodu nie jest przez Sklep pobierana żadna prowizja.
 - e. Dokonując płatności e-Kodem za zakupy, których wartość przekracza wartość kodu, możesz dopłacić różnicę dowolnym akceptowanym przez Sklep środkiem płatniczym.
 - f. e-Kody są bezterminowe — nie obowiązuje dla nich termin ważności.

§5 JAK PRYZNAWANE SĄ e-KODY?

1. e-Kody są przyznawane Uczestnikom, którzy prawidłowo dokonali Zgłoszenia w Okresie Promocyjnym, z zastrzeżeniem dostępności dziennego limitu e-Kodów oraz całkowitej puli, o których mowa w §4.
2. O kolejności przyznawania e-Kodów decyduje data i godzina poprawnego dokonania Zgłoszenia, z zastrzeżeniem dostępności dziennego limitu e-Kodów oraz puli całkowitej. Organizator prowadzi rejestr przyznanych e-Kodów na podstawie kolejności poprawnych Zgłoszeń.
3. Aktualny stan dostępnego dziennego limitu e-Kodów będzie publikowany na Stronie i aktualizowany na bieżąco w oparciu o Zgłoszenia zarejestrowane w systemie Organizatora. W przypadku odrzucenia Zgłoszenia, dla którego wcześniej zarezerwowano e-Kod, odpowiednia liczba e-Kodów może zostać

przywrócona do dostępnego limitu dziennego e-Kodów, a informacja na Stronie zostanie odpowiednio zaktualizowana. Publikowana na Stronie wartość dostępnego limitu e-Kodów ma charakter informacyjny i może ulegać zmianom w związku z bieżącą weryfikacją Zgłoszeń.

4. Po wyczerpaniu dziennego limitu e-Kodów lub całkowitej puli środków, dalsze Zgłoszenia nie będą rozpatrywane, a stosowna informacja o zakończeniu przyznawania e-Kodów zostanie opublikowana na Stronie lub formularz zgłoszeniowy zostanie wyłączony.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji każdego Zgłoszenia pod kątem spełnienia warunków udziału w Promocji oraz do odmowy przyznania e-Kodu w przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu.

§6 WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ I KONTAKT Z UCZESTNIKAMI

1. Ilekroć w dalszej treści Regulaminu jest mowa o naszym kontakcie z Uczestnikiem za pomocą telefonu lub poczty e-mail, zawsze dotyczy to kontaktu na adres e-mail lub numer telefonu podany przez Uczestnika przy rejestracji Zgłoszenia.
2. Jeżeli Twoje Zgłoszenie zostanie skierowane do weryfikacji ręcznej, w ciągu 2 dni roboczych od momentu jego zarejestrowania, potwierdzimy prawo do e-Kodu poprzez weryfikację czy:
 - a. deklarowany na etapie Zgłoszenia Numer Dowodu Zakupu i data transakcji są zgodne z informacjami widniejącymi na dołączonej do Zgłoszenia kopii Dowodu Zakupu,
 - b. Dowód Zakupu nie został użyty więcej niż raz,
 - c. Dowód Zakupu spełnia zasady Regulaminu, w szczególności czy dokumentuje dokonanie Zakupu Promocyjnego i czy został wystawiony w terminie od 01.10.2025 r. do 31.10.2025 r.,
 - d. Dowód Zakupu nie nosi znamion manipulacji, co mogłoby stanowić podstawę do wykluczenia takiej osoby z Promocji,
 - e. Deklaracja Kwoty Zakupu jest zgodna z informacją o cenie brutto Produktu Promocyjnego widniejącą na Dowodzie Zakupu.
3. W zależności od wyniku weryfikacji, nadamy Zgłoszeniu jeden z możliwych statusów:
 - a. Zaakceptowany - oznacza on pomyślny przebieg weryfikacji i potwierdza prawo Uczestnika do e-Kodu.
 - b. Odrzucony - oznacza on negatywny wynik weryfikacji Dowodu Zakupu. Status taki nadawany jest w sytuacjach, w których:
 - i. Dowód Zakupu został wykorzystany wcześniej przez tego samego lub innego Uczestnika,
 - ii. zyskamy pewność, że Dowód Zakupu nie jest autentyczny,
 - iii. Dowód Zakupu będzie wystawiony przed startem Promocji,
 - iv. Dowód Zakupu nie będzie dokumentował dokonania Zakupu Promocyjnego w sposób niepozostawiający wątpliwości.
4. Zastrzegamy sobie prawo do dodatkowej, wrywkowej weryfikacji Dowodów Zakupu przed nadaniem jednego ze statusów, o których mowa w ust. 3. W takim przypadku w dniu weryfikacji kopii Dowodu Zakupu (zgodnie z ust. 2 powyżej) wyślemy Uczestnikowi wiadomość e-mail z informacją o podjęciu dodatkowej procedury i instrukcją postępowania. W wyniku takiej procedury, Dowód Zakupu zostanie zaakceptowany lub odrzucony. Procedura może obejmować e-mailowe wezwanie do przesłania we

wskazany sposób innej kopii Dowodu Zakupu lub jego fizycznego dostarczenia do nas. Taka dodatkowa procedura nigdy nie może zająć więcej niż 3 dni kalendarzowe (jeśli procedura nie zakłada fizycznego dostarczenia Dowodu Zakupu) lub 14 dni kalendarzowych (jeśli procedura zakłada fizyczne dostarczenie Dowodu Zakupu), licząc od momentu jej wszczęcia do momentu podjęcia ostatecznej decyzji wobec danego Dowodu Zakupu.

5. W przypadku, gdy nie będzie możliwe przyznanie e-Kodu z przyczyn takich jak:
 - a. brak reakcji Uczestnika na nasze powiadomienie,
 - b. odesłanie nieprawidłowego Dowodu Zakupu lub brak reakcji na wezwanie do jego uzupełnienia.e-Kod nie zostanie przyznany i środki pozostaną w puli dostępnych e-Kodów.
6. W ramach Promocji nie przewiduje się publikacji listy Uczestników, którym przyznano e-Kod.

§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY e-KODY?

1. e-Kody będą przekazywane Uczestnikom za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu.
2. e-Kody będą realizowane w terminie do 30.11.2025 r.
3. e-Kody nie podlegają wymianie na inne świadczenia rzeczowe.
4. Nie ponosimy odpowiedzialności za błędne lub niepełne dane podane przez Uczestnika, w tym w szczególności za błędny adres e-mailowy lub inne dane uniemożliwiające skuteczne wydanie e-Kodu. W przypadku braku możliwości realizacji e-Kodu z przyczyn leżących po stronie Uczestnika (w szczególności podanie błędnego adresu e-mail) nie jesteśmy zobowiązani do korygowania podanych danych ani ponownej próby realizacji e-Kodu.

§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje możesz zgłaszać do nas w formie pisemnej (listem poleconym) na nasz adres wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 14.12.2025 r. (decyduje data wpływu reklamacji do nas). Dla ułatwienia procedury reklamacyjnej rekomendujemy dopisek na kopercie lub w tytule maila: „Reklamacja ŻYWIEC ZDRÓJ MINERALS+™”. Uwaga: rozpatrujemy wyłącznie reklamacje związane z przebiegiem Promocji. W szczególności nie będziemy w stanie odpowiedzieć na reklamacje związane z towarami i usługami oferowanymi w Sklepach.
2. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności.
3. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia. O rozpatrzeniu poinformujemy Uczestnika drogą, w jakiej zgłosił reklamację.
4. O wyniku reklamacji poinformujemy nie później niż do dnia 21.12.2025 r. (decyduje data nadania odpowiedzi).
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
6. Roszczenia związane z udziałem w Promocji przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37, zwana dalej Administratorem. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z nami pod adresem: help@navagency.com lub pisemnie na adres NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1), zwanym dalej: „Rozporządzeniem”.
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a. adres e-mail,
 - b. numer telefonu.
4. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
5. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. realizacji Promocji, w tym komunikacji z Uczestnikiem oraz wydania e-Kodu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania danych do zawarcia i wykonania umowy o udział w Promocji,
 - b. rozpatrzenia reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora,
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora,
6. Odbiorcami danych Uczestników są podmioty, które wspomagają organizację Promocji, wśród których znajdują się podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Promocji, jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy świadczące usługi pocztowe i kurierskie (jeśli będą wykorzystywane), agencje marketingowe wykonujące dla Administratora działania marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie.
7. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Promocji oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych, jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Promocji.
8. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy art. 15-22 Rozporządzenia:
 - a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych,

- d. prawo do przenoszenia danych, tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie,).
9. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Promocji i otrzymania e-Kodu.
10. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 8 powyżej, osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres help@navagency.com, w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
11. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG) oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią zależy od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00-17.00.
3. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną inną grą w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. 2025 poz. 595).