

REGULAMIN KONKURSU
„ŚWIĘTUJ NA TIKTOKU 25 LAT ALLEGRO – edycja II”**Spis treści**

§1 SŁOWNIK POJĘĆ.....	1
§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?.....	2
§3 ZASADY UDZIAŁU.....	2
§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?	4
§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?	4
§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI	5
§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?	6
§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE	6
§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?.....	6
§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI	8

§1 SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **KONKURS** - wydarzenie o charakterze otwartym i powszechnym, organizowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, umożliwiające jego Uczestnikom zdobycie Nagród poprzez wykonanie Zgłoszenia. Konkurs realizowany jest za pośrednictwem Profilu Allegro w serwisie TikTok, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
2. **REGULAMIN** - niniejszy Regulamin, dostępny w terminie od 25 sierpnia 2025 r. do 8 września 2025 r. w bio na Profilu Allegro oraz na stronie <https://navagency.com/konkursy/>. Na pisemną prośbę Uczestnika Regulamin przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
3. **ORGANIZATOR lub „MY”** - NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5 000,00 zł.
4. **ZGŁOSZENIE** - ma znaczenie nadane w §2.
5. **ZADANIE KONKURSOWE** - ma znaczenie nadane w §2 ust. 5 - 7 niniejszego Regulaminu.
6. **TERMIN KONKURSU** - ilekroć w Regulaminie mowa o Terminie Konkursu, należy przez to rozumieć okres, w którym Uczestnicy Konkursu mogą dokonywać Zgłoszeń, tj. **od 25 sierpnia 2025 r. do 8 września 2025 r.**
7. **POST KONKURSOWY** - post opublikowany na Profilu Allegro zawierający Zadanie Konkursowe oraz instrukcję dotyczącą sposobu jego wykonania i publikacji Zgłoszenia.
8. **PROFIL ALLEGRO** - oficjalne konto marki Allegro prowadzone w serwisie TikTok, dostępne pod adresem: <https://www.tiktok.com/@allegro>, na którym opublikowany jest Post Konkursowy i inne treści związane z Konkursem.
9. **TikTok** - serwis społecznościowy dostępny pod adresem www.tiktok.com, umożliwiający tworzenie, publikowanie i komentowanie krótkich materiałów wideo. Serwis TikTok nie jest organizatorem ani

sponsorem Konkursu i nie ponosi odpowiedzialności za jego przebieg. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany ani związany z TikTokiem.

10. **ALLEGRO** - platforma zakupowa dostępna pod adresem www.allegro.pl, umożliwiająca sprzedaż i zakup produktów przez zarejestrowanych Sprzedawców.
11. **NAGRODA** - nagrody przyznawane przez nas Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
12. **LAUREAT** - Uczestnik Konkursu, którego Zgłoszenie zostało nagrodzone Nagrodą zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**” lub „**Ty**”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Konkursu nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora albo Allegro sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań.
3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie jest wykonanie Zadania Konkursowego w terminie od 25 sierpnia 2025 r. do 8 września 2025 r.
4. Całą procedurę opisaną w ust. 5-7 poniżej nazywamy dalej „**Zgłoszeniem**”.
5. **Aby wziąć udział w Konkursie, musisz:**
 - a. posiadać aktywne, w pełni publiczne konto w serwisie TikTok przez cały okres trwania Konkursu oraz do dnia ogłoszenia wyników, umożliwiające Organizatorowi swobodny dostęp do opublikowanego Zgłoszenia. **UWAGA:** jest to warunek konieczny, ponieważ jedyną przewidywaną formą kontaktu z Laureatami jest wiadomość prywatna w ramach serwisu TikTok. Brak w pełni publicznego konta jest równoznaczny z utratą prawa do Nagrody,
 - b. zapoznać się z niniejszym Regulaminem,
 - c. wykonać Zadanie Konkursowe,
 - d. oświadczyć (w domyśle poprzez dokonanie Zgłoszenia), że:
 - i. spełniasz warunki udziału określone w Regulaminie,
 - ii. zapoznałeś/aś się z Regulaminem i akceptujesz jego treść,
 - iii. wyrażasz zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
6. **Zadanie Konkursowe polega na odpowiedzi na pytanie: Masz wehikuł czasu i wracasz do dzieciństwa... Napisz w komentarzu, co byś wtedy zamówił na Allegro i dlaczego?**

7. Odpowiedź na Zadanie Konkursowe powinna zostać opublikowana w formie komentarza tekstowego pod Postem Konkursowym, mieścić się w limicie znaków przewidzianym dla komentarzy w serwisie TikTok, być widoczna publicznie oraz opublikowana w Terminie Konkursu. Dla uniknięcia wątpliwości, za Komentarz w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się wyłącznie wypowiedź spełniającą wszystkie warunki Zadania Konkursowego.

§3 ZASADY UDZIAŁU

1. W Konkursie możesz dodać nieograniczoną liczbę Zgłoszeń, jak również wygrać nieograniczoną liczbę Nagród dowolnego typu.

2. Zgłoszenia można dodawać w formie określonej w Poście Konkursowym opublikowanym w Terminie Konkursu i tylko w terminie jego trwania. Zgłoszenia opublikowane poza Terminem Konkursu nie będą brane pod uwagę przy ocenie Zgłoszeń.
3. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia z udziału w Konkursie przez nas, wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usuniemy przypisane do nich dane osobowe) i nie będziesz mieć możliwości wygrania Nagrody po takim zdarzeniu. Utracisz także te ewentualne Nagrody, do których uzyskałeś prawo, ale nie zostały Ci one jeszcze wydane.
4. W przypadku wykluczenia Cię z Konkursu przez nas nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.
5. Możemy Cię wykluczyć z udziału w Konkursie, z utratą praw do wygranych, ale jeszcze niewydzianych Nagród włącznie, jeżeli:
 - a. będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Konkursu,
 - b. będziesz podejmować działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych w Konkursie.
6. Nie zezwalamy także na wykorzystywanie przez Uczestników Konkursie urządzeń, aplikacji, skryptów ani innych rozwiązań automatyzujących jakiejkolwiek czynności związane z udziałem w Konkursie. W przypadku odkrycia, że którykolwiek z Uczestników używa tego typu rozwiązań, zastrzegamy sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Konkursu.
7. Zgłoszenia możesz dokonać jedynie, jeżeli jesteś autorem odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, w szczególności **nie zezwalamy na używanie jakichkolwiek narzędzi sztucznej inteligencji do tworzenia odpowiedzi**.
8. Treść przesyłanego Zgłoszenia nie może naruszać praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich nie może zawierać elementów sprzecznych z prawem, wulgarnych, obraźliwych, dyskryminujących lub naruszających regulamin TikToka. Przesłanie Zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Ciebie oświadczenia, że:
 - a. jesteś wyłącznym autorem Zadania Konkursowego,
 - b. przysługuje Ci pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Zadania Konkursowego przesłanego w ramach Zgłoszenia,
 - c. autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Zgłoszenia nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
9. Zgłoszenie stanowi utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Na potrzeby przeprowadzenia Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Allegro sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie ze zgłoszenia w zakresie niezbędnym do jego oceny i rozstrzygnięcia Konkursu.
10. W przypadku uzyskania nagrody w Konkursie, Laureat udziela Organizatorowi oraz Partnerowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do korzystania z utworu stanowiącego zgłoszenie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz w Internecie – na czas określony do dnia 8 sierpnia 2030 r.
11. Licencja udzielona przez Laureata obejmuje wszelkie znane w chwili jej udzielenia pola eksploatacji, w szczególności te wskazane w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu, w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także

publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

12. Licencja udzielona przez Laureata obejmuje również możliwość komercyjnego wykorzystania nagrodzonego zgłoszenia przez Organizatora lub Allegro sp. z o.o., w szczególności w działaniach promocyjnych, marketingowych lub reklamowych niezwiązanych bezpośrednio z Konkursem, bez dodatkowego wynagrodzenia.
13. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za utrzymanie widoczności swojego Zgłoszenia przez cały okres trwania Konkursu oraz do dnia przekazania Nagrody.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. opóźnienia, błędy techniczne lub ograniczenia widoczności komentarzy wynikające z działania serwisu TikTok, w tym ograniczenia zasięgu, błędne sortowanie komentarzy, tzw. „shadowban” lub inne zakłócenia uniemożliwiające dotarcie do Zgłoszenia,
 - b. usunięcie lub edycję Zgłoszenia przez Uczestnika po jego publikacji,
 - c. zmianę nazwy użytkownika w serwisie TikTok, która uniemożliwia zidentyfikowanie autora Zgłoszenia,
 - d. ograniczenia techniczne, sankcje, blokady lub inne działania nałożone na konto Uczestnika przez serwis TikTok (w tym tzw. shadowban), które wpływają na widoczność Zgłoszenia.

W przypadku wystąpienia którejkolwiek z powyższych sytuacji, Zgłoszenie może zostać uznane za nieważne, a Uczestnik traci prawo do ubiegania się o Nagrodę.

§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?

1. W ramach Konkursu przewidzieliśmy łącznie 3 (trzy) Nagrody, w tym:
 - a. 1 (jedna) Nagroda Główna,
 - b. 1 (jedna) Nagroda II stopnia,
 - c. 1 (jedna) Nagroda III stopnia.
2. Nagrodą Główną jest karta podarunkowa Allegro o wartości 2 500,00 zł (dwa tysiące pięćset złotych 00/100) brutto wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 278,00 zł (dwieście siedemdziesiąt osiem złotych 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość Nagrody Główniej wynosi 2 778,00 zł (dwa tysiące siedemset siedemdziesiąt osiem złotych 00/100) brutto.
3. Nagrodą II stopnia jest karta podarunkowa Allegro o wartości 1 500,00 zł (jeden tysiąc pięćset złotych 00/100) brutto wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 167,00 zł (sto sześćdziesiąt siedem złotych 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość Nagrody II stopnia wynosi 1 667,00 zł (jeden tysiąc sześćset sześćdziesiąt siedem złotych 00/100) brutto.
4. Nagrodą III stopnia jest karta podarunkowa Allegro o wartości 1 000,00 zł (jeden tysiąc złotych 00/100) brutto wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 111,00 zł (sto jedenaście złotych 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość Nagrody III stopnia wynosi 1 111,00 zł (jeden tysiąc sto jedenaście złotych 00/100) brutto.

§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?

1. Na potrzeby wyłonienia Laureatów powołana zostaje komisja, złożona z przedstawicieli Organizatora oraz przedstawiciela Allegro, która dokona oceny Zgłoszeń. Spośród jej członków wybrany zostanie Przewodniczący Komisji.

2. W celu wyłonienia Laureatów Nagrody Głównej, Nagrody II stopnia i Nagrody III stopnia, po zakończeniu Terminu Konkursu:
 - a. sporządzimy bazę wszystkich Zgłoszeń,
 - b. w ciągu 14 dni kalendarzowych komisja dokona oceny Zgłoszeń, poprzez nadanie Zgłoszeniom oceny od 0 do 10, gdzie 0 to ocena najgorsza, a 10 – najlepsza. Dopuszcza się oceny połówkowe (np. 5,5). Osobnej oceny dokonuje każdy z członków komisji,
 - c. wyciągniemy średnią arytmetyczną z ocen członków komisji dla każdego Zgłoszenia.
3. Wyboru Laureatów Nagrody Głównej, Nagrody II stopnia i Nagrody III stopnia w Konkursie dokonamy przez:
 - a. posortowanie listy Zgłoszeń według średniej oceny i ponumerowanie Zgłoszeń od 1 do całkowitej liczby Zgłoszeń, gdzie na miejscu 1 znajdzie się Zgłoszenie o najwyższej ocenie, na ostatnim – o najniższej,
 - b. zgłoszenie z miejsca 1 zostanie nagrodzone Nagrodą Główną, Zgłoszenie z miejsca 2 zostanie nagrodzone Nagrodą II stopnia, a Zgłoszenie z miejsca 3 zostanie nagrodzone Nagrodą III stopnia,
 - c. w przypadku remisu mogącego decydować o kwalifikacji danego Zgłoszenia do Nagrody Głównej, Nagrody II stopnia, Nagrody III stopnia zdanie decydujące ma przewodniczący komisji.
4. Komisja dokonując oceny Zgłoszeń kieruje się przede wszystkim tym, czy dane Zgłoszenie:
 - a. odpowiada na temat Zadania Konkursowego,
 - b. jest oryginalne,
 - c. jest kreatywne.
5. W uzasadnionych przypadkach możemy dostępnymi narzędziami sprawdzić, czy:
 - a. dane Zgłoszenie nie jest plagiatem,
 - b. dane Zgłoszenie nie zostało w całości lub części wygenerowane przez sztuczną inteligencję.

W przypadku odkrycia jednego z powyższych, możemy wykluczyć Zgłoszenie oraz Uczestnika z dalszego udziału w Konkursie, poprzez nie branie pod uwagę jego Zgłoszeń w przyznawaniu Nagród.

§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI

1. W ciągu 2 dni kalendarzowych od zakończenia prac komisji, podjęta zostanie próba kontaktu z Laureatami za pośrednictwem serwisu TikTok, w następujący sposób:
 - a. poprzez wiadomość prywatną (konto Laureata musi być publiczne), lub
 - b. poprzez publiczny komentarz opublikowany przez Organizatora pod Zgłoszeniem z prośbą o przesłanie wiadomości w sposób opisany w komentarzu.
2. Laureaci mają obowiązek odpowiedzieć w terminie 3 dni kalendarzowych kontaktu wskazanego w ust. 1 powyżej, przysyłając dane niezbędne do weryfikacji i przekazania Nagrody:
 - a. imienia i nazwiska,
 - b. miejscowości zamieszkania,
 - c. adresu e-mail,
3. W przypadku, gdy:
 - a. Laureat nie odpowie na wiadomość Organizatora w terminie określonym w ust. 2,
 - b. nie prześle wymaganych danych lub dokumentów,
 - c. traci prawo do nagrody, a nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

4. Lista Laureatów (nazwy profili TikTok) zostanie opublikowana na www.navagency.com/konkursy w terminie do 7 dni kalendarzowych od daty wydania wszystkich Nagród.

§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?

1. Nagrody Główne, Nagrody II stopnia, Nagrody III stopnia zostaną wydane poprzez wiadomość e-mail, na adres wskazany przez Laureata w toku kontaktu z Organizatorem do 30.10.2025 r. (decyduje data wysłania wiadomości e-mail).
2. Przed wydaniem Nagrody pobieramy od Ciebie 10% zryczałtowanej zaliczki na rzecz podatku od nagrody. Polega to na potrąceniu całości „dodatkowej kwoty pieniężnej”, którą zgodnie z §4 otrzymujesz jako element Nagrody. Pobraną zaliczkę odprowadzamy do właściwego urzędu skarbowego. Po Twojej stronie nie powstaje w związku z tym żaden dodatkowy obowiązek – ani rozliczania, ani nawet zgłaszania wygranej do żadnego urzędu.
3. Nagród nie wymieniamy na inne Nagrody rzeczowe lub pieniężne, w tym bony towarowe.

§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje możesz zgłaszać do nas w formie pisemnej (listem poleconym) na nasz adres wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 14.11.2025 r. (decyduje data wpływu reklamacji do nas). Dla ułatwienia procedury reklamacyjnej rekomendujemy dopisek na kopercie lub tytuł maila „Reklamacja ŚWIĘTUJ NA TIKTOKU 25 LAT ALLEGRO”. Uwaga: rozpatrujemy wyłącznie reklamacje związane z przebiegiem Konkursu.
2. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do nas. O rozpatrzeniu reklamacji poinformujemy Cię za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób zgłosiłeś reklamację) na adres wskazany w reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji poinformujemy Cię nie później niż do dnia 21.11.2025 r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37, zwana dalej Administratorem. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z nami pod adresem: help@navagency.com lub pisemnie na adres NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a. Adres e-mail,
 - b. Numer telefonu,
 - c. Numer IP.

4. Administrator przetwarza dodatkowo dane Laureatów w następującym zakresie:
 - a. Imię i nazwisko,
 - b. Miejscowość zamieszkania.
5. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podany przez Uczestników.
6. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem/Laureatem Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizację Konkursu, w tym wydania nagród;
 - b. rozpatrzenia reklamacji;
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
 - d. wypełnienia obowiązku dotyczącego rachunkowości i sprawozdawczości podatkowej w stosunku do Laureatów Nagród w Konkursie, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
7. Odbiorcami danych Uczestników i Laureatów są podmioty, które wspomagają organizację Konkursu, wśród których znajdują się podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Konkursu, jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, Konkursowe i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie,
8. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Konkursu oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Konkursu, z wyjątkiem danych osobowych Laureatów Nagród przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody.
9. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
 - a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych,
 - d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,

- g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2.
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
11. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 9 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres help@navagency.com w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
12. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
2. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. z 2025 r poz. 595).