

REGULAMIN AKCJI „Żywiec Zdrój Minerals+ z aplikacją Żappka”

Spis treści:

§1 SŁOWNIK POJĘĆ	1
§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM AKCJI?	2
§3 CO MUSISZ ZROBIĆ, ŻEBY OTRZYMAĆ NAGRODĘ?	2
§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?	2
§5 JAK WYDAMY NAGRODY?	2
§6 PROCEDURY REKLAMACYJNE	3
§7 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?	3
§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI	4

§1 SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **AKCJA** - wydarzenie przeznaczone dla użytkowników aplikacji Żappka, dokonujących zakupów w sklepach sieci Żabka, umożliwiające jego Uczestnikom odbiór Kodów. Akcja prowadzona w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Akcja jest prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **OKRES PROMOCYJNY** - ilekroć w Regulaminie mowa o Okresie Promocyjnym, mowa jest o tym okresie, w którym Uczestnicy Akcji mogą dokonywać Zakupów Promocyjnych i otrzymywać za nie Kody, tj. od 27.08.2025 r. do 02.09.2025 r. Zastrzegamy, że Okres Promocyjny może ulec skróceniu w przypadku wyczerpania puli Nagród. W takim przypadku, Wyzwanie, o którym mowa w ust. 9 poniżej przestanie być dostępne w Żappce.
3. **ORGANIZATOR** lub „**MY**” - NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5 000,00 zł.
4. **REGULAMIN** - niniejszy Regulamin.
5. **SKLEP** - biorący udział w Akcji punkt sprzedaży detalicznej działający pod marką Żabka, należący do sieci Żabka, w którego ofercie są Produkty Promocyjne.
6. **ŻAPPKA** - aplikacja mobilna pod nazwą „Żappka”, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS. Posiadanie zainstalowanej aplikacji i zarejestrowanego konta w programie Żappka jest jednym z warunków udziału w Akcji. Regulamin Żappki znajduje się pod adresem: <https://zappka.app/regulamin-zappka>
7. **PRODUKT PROMOCYJNY** - Produktami Promocyjnymi są znajdujące się w ofercie handlowej Sklepów napoje wprowadzone do obrotu przez Żywiec-Zdrój S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa („Żywiec-Zdrój S.A.”) o następujących nazwach handlowych:
 - a. Żywiec Zdrój Minerals+ 1,2 L,
 - b. Żywiec Zdrój Minerals+ 0,5 L.
8. **ZAKUP PROMOCYJNY** - zakup dwóch dowolnych Produktów Promocyjnych, zarejestrowany w Żappce w Okresie Promocyjnym. Zakup Promocyjny może być dokonany w dowolnym Sklepie. Oba Produkty

Promocyjne składające się na Zakup Promocyjny muszą zostać zakupione z aplikacją Żappka, a żaden z nich nie może zostać opłacony za pomocą Żappsów. Zakup Promocyjny może być zrealizowany wyłącznie jednorazowo, w czasie trwania Akcji.

9. **WYZWANIE** - funkcjonalność Żappki, pozwalająca rejestrować w ramach jednego konta użytkownika Żappki jego Zakupy Promocyjne.
10. **KOD** - unikalny ciąg znaków stanowiący e-voucher do serwisu Allegro o wartości 10,00 zł (dziesięć złotych, 00/100), przyznawany Uczestnikowi po ukończeniu Wyzwania, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM AKCJI?

1. Uczestnikiem Akcji (dalej: „Uczestnik” lub „Ty”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce, i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Akcji nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub Żywiec-Zdrój S.A.
3. Aby dołączyć do Akcji, musisz:
 - a. posiadać na swoim urządzeniu mobilnym aplikację Żappka i być w niej zarejestrowany i zalogowany,
 - b. dokonać Zakupu Promocyjnego.
4. Uczestnikiem Akcji stajesz się po dokonaniu Zakupu Promocyjnego w Okresie Promocyjnym.

§3 CO MOŻESZ OTRZYMAĆ?

1. W ramach Akcji przewidzieliśmy łącznie 5 000 (pięć tysięcy) Kodów stanowiących e-vouchery do serwisu Allegro o wartości 10,00 zł (dziesięć złotych, 00/100) każdy.
2. Kod może zostać wykorzystany wyłącznie do opłacenia zakupów w serwisie Allegro, zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie serwisu Allegro. Kod może być użyty do zapłaty za całe zamówienie lub jego część. W przypadku, gdy wartość zamówienia przewyższa wartość Kodu, Uczestnik może dopłacić brakującą kwotę inną dostępną metodą płatności. Kod nie podlega wymianie na gotówkę ani przelewowi na rachunek bankowy. Kod jest ważny do 30.06.2026 roku.
3. Kod za prawidłowo ukończone Wyzwanie, o ile pula Kodów nie zostanie wyczerpana w Okresie Promocyjnym, zostanie udostępniony w aplikacji Żappka na koncie Uczestnika niezwłocznie po ukończeniu Wyzwania oraz przesłany na adres e-mail przypisany do jego konta w aplikacji Żappka.

§4 CO MUSISZ ZROBIĆ, ŻEBY OTRZYMAĆ KOD?

1. Warunkiem uzyskania Kodu jest ukończenie Wyzwania poprzez dokonanie w okresie Promocyjnym Zakupu Promocyjnego.
2. Zakup większej liczby Produktów Promocyjnych w Okresie Promocyjnym niż jest wymagane do ukończenia Wyzwania, nie skutkuje przyznaniem dodatkowych Kodów – w całej Akcji możesz otrzymać tylko jeden Kod.
3. Każdego Zakupu Promocyjnego niezbędnego do ukończenia Wyzwania możesz dokonać w innym Sklepie.

§6 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje możesz zgłaszać do nas w formie pisemnej (listem poleconym) na nasz adres wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 16.09.2025 r. (decyduje data wpływu reklamacji do nas). Dla ułatwienia procedury reklamacyjnej rekomendujemy dopisek na kopercie lub tytuł maila „Reklamacja Akcja „**Żywiec Zdrój Minerals+ z aplikacją Żappka**”
Uwaga: rozpatrujemy wyłącznie reklamacje związane z przebiegiem Akcji. W szczególności nie będziemy w stanie odpowiedzieć na reklamacje związane z towarami i usługami oferowanymi w sieci Żabka.
2. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do nas. O rozpatrzeniu reklamacji poinformujemy Cię za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób zgłosiłeś reklamację) na adres wskazany w reklamacji.
3. O wyniku rozpatrzonej reklamacji poinformujemy Cię nie później niż do dnia 26.09.2025 r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
4. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
5. Roszczenia związane z udziałem w Akcji przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

§7 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37, zwana dalej Administratorem. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z Administratorem pod adresem: help@navagency.com lub pisemnie na adres NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa.
2. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a. Adres e-mail
4. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację oraz osób, które nawiążą kontakt z infolinią Organizatora, w zakresie dobrowolnie podanym przez te osoby.
5. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. realizacji Akcji, w tym komunikacji z Uczestnikiem Akcji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do wykonania postanowień regulaminu Akcji, w tym wydania nagród;
 - b. rozpatrzenia reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze;
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
6. Odbiorcami danych Uczestników są podmioty, które wspomagają organizację Akcji, wśród których znajdują się podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Akcji, jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe,

agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe i promocyjne. W szczególności dane Uczestników związane z reklamacjami lub zapytaniami na infolinii mogą być przekazywane do Żabka Polska sp. z o.o. w celu wyjaśnienia kwestii związanych z działaniem aplikacji Żappka.

7. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Akcji oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez 6 miesięcy od zakończenia Akcji.
8. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
 - a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych,
 - d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2.
9. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Akcji.
10. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 8 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres help@navagency.com, w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
11. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.

-
2. Regulamin dostępny jest na www.navagency.com/konkursy oraz w Żappce w terminie od 27.08.2025 r. do 02.09.2025 r. a na pisemną prośbę Uczestnika Akcji przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
 3. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 - 17.00.
 4. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2025 poz. 595).