

**REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ
„CIAO ROMEO”**

Loteria jest prowadzona na podstawie zezwolenia
wydanego przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Warszawie.

SPIS TREŚCI

§1 SŁOWNIK POJĘĆ.....	1
§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM LOTERII?	2
§3 ZASADY UDZIAŁU.....	3
§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?	4
§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?	5
§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI	7
§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?	9
§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE	10
§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?.....	10
§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI	12

§1 SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **LOTERIA** – wydarzenie umożliwiające jego Uczestnikom wygraną Nagród. Loteria prowadzona w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Loteria jest prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **OKRES PROMOCYJNY** – ilekroć w Regulaminie mowa o Okresie Promocyjnym, mowa jest o tym okresie, w którym Uczestnicy Loterii mogą dokonywać Zgłoszeń i Zakupu Promocyjnego, tj. od **07.08.2025 r. do 31.08.2025 r.** Organizator informuje dodatkowo, że czas trwania Loterii trwa od 06.08.2025 r. do 21.11.2025 r. włącznie, co obejmuje okres od losowania bramek czasowych do dnia, kiedy kończy się postępowanie reklamacyjne.
3. **ORGANIZATOR** lub „**MY**” – NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5 000,00 zł. W celu zapewnienia prawidłowości przebiegu Loterii, ustanowiliśmy wewnętrzną Komisję, której zasady funkcjonowania określa regulamin Komisji. W skład Komisji wchodzi osoba posiadająca zaświadczenie o odbyciu szkolenia z zakresu przepisów o grach hazardowych i regulaminu urządzanej loterii promocyjnej zgodnie z wymogami ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2025 r. poz. 595).
4. **NAGRODA** – nagrody przyznawane przez nas laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.

6. **SKLEP** – dowolny punkt sprzedaży detalicznej zlokalizowany na terenie Polski, należący do sieci sklepów Biedronka, w którego ofercie są Produkty Promocyjne.
7. **PRODUKT PROMOCYJNY** – dowolny produkt marki Peroni. Produkty Promocyjne dostępne są w ofercie handlowej Sklepów i zostały wprowadzone do obrotu przez Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań.
8. **ZAKUP PROMOCYJNY** – każdy zakup dwóch sztuk dowolnego Produktu Promocyjnego na jednym Dowodzie Zakupu. Wybór Sklepu, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Loterii.
9. **ZGŁOSZENIE** – ma znaczenie nadane w §2.
10. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem www.loteriaciaoperoni.pl, na którym znajduje się formularz służący do dokonywania Zgłoszeń do Loterii. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
11. **DOWÓD ZAKUPU** - dowód dokonania Zakupu Promocyjnego uprawniający Cię do udziału w Loterii. Dowód zakupu powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym dokonałeś Zakupu Promocyjnego. Dowodami Zakupu są także faktury VAT wystawione na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy), o ile spełniają wymóg dotyczący Zakupu Promocyjnego. Dowodem Zakupu w rozumieniu Regulaminu nie jest potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych, paragon niefiskalny ani faktura, w której wskazany jest NIP nabywcy. Dowód Zakupu musi być kompletny, czytelny i nieuszkodzony – nie może być podarty, rozmazany ani zniszczony w sposób uniemożliwiający odczytanie danych. Dowód Zakupu nie może nosić znamion przerabiania lub modyfikacji – wszelkie ślady ingerencji, takie jak skreślenia, dopiski, poprawki ręczne lub cyfrowe, powodują nieważność zgłoszenia.
12. **NUMER DOWODU ZAKUPU** – ciąg znaków znajdujących się zwykle w prawej górnej części paragonu, poniżej danych Sklepu a nad listą zakupów. W przypadku Dowodów Zakupu będących fakturą VAT, jest to numer faktury VAT.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM LOTERII?

1. Uczestnikiem Loterii (dalej: „Uczestnik” lub „Ty”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce, i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Loterii nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem, współpracownikiem Organizatora lub Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań.
3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Loterii jest dokonanie Zakupu Promocyjnego w Okresie Promocyjnym oraz zachowanie Dowodu Zakupu.
4. Całą opisaną w ust. 5 poniżej procedurę nazywamy dalej „Zgłoszeniem”.
5. Aby wziąć udział w Loterii, musisz:
 - a. wejść na Stronę,
 - b. w formularzu na stronie:
 1. wgrać czytelne i wyraźne zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu (wskazówka w ust. 6 poniżej),

2. podać swój numer telefonu,
 3. podać swój adres e-mail,
 4. złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów, oświadczenia potwierdzające, że nie jesteś osobą wykluczoną z Loterii i zapoznałeś/łaś się z niniejszym Regulaminem,
 5. kliknąć przycisk potwierdzający udział w Loterii.
6. Zdjęcie, o którym mowa w ust. 5 pkt. b ppkt. 1 powyżej możesz wykonać za pomocą dowolnego urządzenia i oprogramowania i wgrać do formularza. Niezależnie od metody wykonania zdjęcia lub skanu, zadбай, aby były na nim widoczne:
- a. dane nabywcy (wyłącznie w przypadku faktury VAT),
 - b. nazwa, adres i NIP Sklepu,
 - c. numer Dowodu Zakupu,
 - d. data wystawienia Dowodu Zakupu,
 - e. pozycje obejmujące Produkt Promocyjny,
 - f. suma wartości całego Dowodu Zakupu brutto.
- Brak lub nieczytelność którejkolwiek z powyższych danych może być podstawą do odrzucenia Zgłoszenia i utraty prawa do Nagrody.
7. Odczyt danych z Dowodu Zakupu odbywa się co do zasady automatycznie. Po jego dokonaniu przedstawimy Ci wynik odczytu. W ciągu 10 sekund musisz podjąć decyzję, czy zgadzasz się z wynikiem odczytu:
- a. jeżeli tak, możesz za pomocą odpowiedniego przycisku zatwierdzić odczyt lub nie podejmować żadnej akcji – po 10 sekundach odczyt zostanie zaakceptowany automatycznie,
 - b. jeżeli nie, możesz za pomocą odpowiedniego przycisku edytować odczytane dane.
8. Informujemy, że edycja danych wiąże się każdorazowo ze skierowaniem Dowodu Zakupu do ręcznej weryfikacji, o której mowa szerzej w §6.
9. Do weryfikacji ręcznej możemy skierować także inne Dowody Zakupu, wyrywkowo, w szczególności (lecz nie jedynie) na podstawie §3 ust. 5.

§3 ZASADY UDZIAŁU

1. Każdy Zakup Promocyjny, tj. zakup dwóch sztuk dowolnego Produktu Promocyjnego na jednym Dowodzie Zakupu, uprawnia do dokonania jednego Zgłoszenia, co odpowiada jednej szansie na wygraną w Loterii. Jeśli Dowód Zakupu dokumentuje zakup wielokrotności Zakupu Promocyjnego, uczestnik może uzyskać maksymalnie dwie szanse na wygraną – co odpowiada zakupowi maksymalnie czterech sztuk Produktu Promocyjnego na jednym Dowodzie Zakupu.
2. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia z udziału w Loterii przez nas, wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usuniemy przypisane do nich dane osobowe) i nie będziesz mieć możliwości wygrania Nagrody w żadnym losowaniu następującym po takim zdarzeniu. Utracisz także te ewentualne Nagrody Natychmiastowe, do których uzyskałeś prawo, ale nie zostały Ci one jeszcze wydane.
3. W przypadku wykluczenia Cię z Loterii przez nas nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.

4. Możemy Cię wykluczyć z udziału w Loterii, z utratą praw do wygranych, ale jeszcze niewydzianych Nagród Natychmiastowych włącznie, jeżeli:
 - a. będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Loterii,
 - b. będziesz podejmować działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych na Stronie,
 - c. będziesz używać nieprawidłowych zdjęć Dowodów Zakupu, w szczególności sfałszowanych czy takich, które w ogóle nie są zdjęciami Dowodów Zakupu
5. Nie zezwalamy także na wykorzystywanie przez Uczestników Loterii urządzeń, aplikacji, skryptów ani innych rozwiązań automatyzujących jakiejkolwiek czynności związane z udziałem w Loterii. W przypadku odkrycia, że którykolwiek z Uczestników używa tego typu rozwiązań, zastrzegamy sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Loterii.
6. W Okresie Promocyjnym możesz dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń, jednak nie więcej niż 5 Zgłoszeń w ciągu 1 (jednego) dnia przypadającego w Okresie Promocyjnym. Możesz również wygrać nieograniczoną liczbę Nagród dowolnego typu. Na potrzeby weryfikacji limitu liczby Zgłoszeń, Uczestnicy identyfikowani są na podstawie adresu e-mail podanego w Zgłoszeniu.

§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?

1. W ramach Loterii przewidzieliśmy łącznie 153 (słownie: sto pięćdziesiąt trzy) Nagrody, w tym:
 - a. 1 (jedna) Nagroda Główna,
 - b. 12 (dwanaście) Nagród Tygodniowych,
 - c. 140 (sto czterdzieści) Nagród Natychmiastowych.
2. **Nagrodą Główną jest fabrycznie nowy samochód osobowy (rocznik 2025) Alfa Romeo Junior IBRIDA 136 o wartości 133 400,00 zł (sto trzydzieści trzy tysiące czterysta złotych, 00/100) brutto** wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 14 822,00 zł (czternaście tysięcy osiemset dwadzieścia dwa złote, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość Nagrody Głównej wynosi 148 222,00 zł (sto czterdzieści osiem tysięcy dwieście dwadzieścia dwa złote, 00/100) brutto.
3. **Nagrodą Tygodniową jest zaproszenie na dwuosobową wycieczkę do Włoch o wartości 20 000,00 zł (dwadzieścia tysięcy złotych, 00/100) brutto** wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 2 222,00 zł (dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa złote, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość każdej Nagrody Tygodniowej wynosi 22 222,00 zł (dwadzieścia dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa złote, 00/100) brutto.
4. **Nagrodą Natychmiastową jest koszt piknikowy o wartości 500,00 zł (pięćset złotych, 00/100) brutto.**
5. Łączna pula Nagród w Loterii wynosi 484 886,00 zł (czterysta osiemdziesiąt cztery tysiące osiemset osiemdziesiąt sześć złotych, 00/100) brutto, w tym:
 - a. Nagroda Główna: 148 222,00 zł (sto czterdzieści osiem tysięcy dwieście dwadzieścia dwa złote, 00/100) brutto;
 - b. Nagrody Tygodniowe: 266 664,00 zł (dwieście sześćdziesiąt sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt cztery złote, 00/100) brutto,
 - c. Nagrody Natychmiastowe: 70 000,00 zł (siedemdziesiąt tysięcy złotych, 00/100) brutto.

6. W celu uniknięcia wątpliwości, informujemy o przewidywanej metodzie realizacji zaproszenia na wycieczkę, stanowiącego Nagrodę Tygodniową:
- W momencie wydania Nagrody w formie zaproszenia, poinformujemy o terminie, w jakim laureat takiej Nagrody może zaproszenie wykorzystać.
 - Przez wykorzystanie zaproszenia rozumiemy nie termin realizacji samej wycieczki, a termin, w którym laureat jest zobowiązany do podjęcia ostatecznej decyzji co do jej destynacji, czasu trwania i innych szczegółów istotnych z punktu widzenia organizacji jej przez nas.
 - Jeżeli wygrasz taką Nagrodę, będziesz mieć całkowitą dowolność w wyborze destynacji wycieczki (w ramach obszaru Republiki Włoskiej) i czasu jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że jej początek nie może nastąpić później niż do 31.08.2026 r.
 - Naszą rolą jest wykupienie Tobie i osobie towarzyszącej biletów lotniczych w obie strony oraz rezerwacji i opłacenia noclegów we wskazanych miejscach i terminach. Za te elementy odpowiadamy do kwoty wartości zaproszenia (20 000 zł brutto). Jeżeli wybierzesz terminy, loty czy hotele, które sprawią, że całkowity koszt tych elementów przekroczy 20 000 zł brutto, możesz dokonać zmiany swojej decyzji lub dopłacić różnicę z własnych środków.
 - Odnosnie do powyższego, jeżeli z kolei całkowity koszt tych elementów będzie niższy niż 20 000 zł brutto, na nie później niż dwa dni robocze przed terminem wycieczki wypłacimy Ci różnicę w formie przelewu bankowego.
 - Za wszelkie inne elementy wycieczki – transfery lotniskowe (chyba, że są w cenie biletu lotniczego), atrakcje, bilety wstępu, wyżywienie (chyba, że będzie w cenie noclegów), ubezpieczenie podróży i inne – odpowiadasz samodzielnie.

§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?

- Na potrzeby wyłonienia laureatów Nagród Natychmiastowych, wyznaczaliśmy 140 (sto czterdzieści) bramek czasowych.
- Bramki czasowe mają postać dat, z dokładnością do jednej sekundy, mieszczących się w zakresie od 07.08.2025 r. godz. 00:00:00 do 31.08.2025 r. godz. 23:59:59 z zastrzeżeniem, że każdego dnia w okresie 07.08 - 21.08.2025 r. dostępnych jest 6 bramek czasowych z Nagrodą Natychmiastową, a każdego dnia w okresie 22.08 - 31.08.2025 r. dostępnych jest 5 bramek czasowych z Nagrodą Natychmiastową,
- Wyboru bramek dokonujemy ręcznie w dniu 06.08.2025 r. w siedzibie Organizatora. Wybór zostanie zaprotokołowany.
- Metodologia wyznaczania bramek czasowych polega na ręcznym wyborze sygnatur czasowych z listy zapisanej w pliku elektronicznym. Lista zawiera 86 400 wierszy odpowiadających kolejnym sekundom doby – począwszy od godziny 00:00:00 w pierwszym wierszu, aż do 23:59:59 w ostatnim. Wiersze są uporządkowane chronologicznie. Dla każdego dnia w okresie 07.08-21.08.2025 r. losowo wybieranych jest sześć sygnatur, a dla każdego dnia w okresie 22.08-31.08.2025 r. losowo wybieranych jest pięć sygnatur.
- Lista bramek czasowych nie jest jawna.
- Aby otrzymać Nagrodę Natychmiastową, jako pierwsza osoba po otwarciu danej bramki musisz dokonać prawidłowego Zgłoszenia. Decydujący jest moment przyjęcia Zgłoszenia opisany w §2 ust. 5.

7. Informację o ewentualnej wygranej Nagrody Natychmiastowej otrzymasz natychmiastowo po dokonaniu Zgłoszenia, w postaci komunikatu wyświetlanego na Stronie. Dodatkowo, możemy wysłać Ci tę informację e-mailowo na adres, który podałeś dokonując Zgłoszenia.
8. W sytuacji, kiedy jednocześnie otwarta jest więcej niż jedna bramka czasowa, Uczestnik, który jako pierwszy dokona Zgłoszenia, otrzymuje informację o wygranej Nagrodzie Natychmiastowej przypisanej do tej bramki, która była otwarta jako pierwsza, a bramka ulega zamknięciu. Procedurę powtarzamy w miarę potrzeb aż do przypisania wszystkich Nagród Natychmiastowych lub do 31.08.2025 r. do godz. 23:59:59.
9. Nagrody, do których nie zostali przypisani laureaci, pozostają do naszej dyspozycji z uwzględnieniem ust. 14 poniżej.
10. Oprócz Nagród Natychmiastowych, przewidujemy:
 - a. 4 losowania, w podanych poniżej terminach, podczas których zostaną wylosowani laureaci Nagród Tygodniowych:
 - i. 12.08.2025 r. ze Zgłoszeń dokonanych w okresie 7-10.08.2025 r.,
 - ii. 19.08.2025 r. ze Zgłoszeń dokonanych w okresie 11-17.08.2025 r.,
 - iii. 26.08.2025 r. ze Zgłoszeń dokonanych w okresie 18-24.08.2025 r.,
 - iv. 02.09.2025 r. ze Zgłoszeń dokonanych w okresie 25-31.08.2025 r.,
 - b. 1 losowanie w dniu 02.09.2025 r. podczas którego zostanie wylosowany laureat Nagrody Głównej ze wszystkich Zgłoszeń dokonanych w okresie Promocyjnym oraz ewentualni laureaci Nagród Dodatkowych.
11. Losowania odbędą się w naszej siedzibie.
12. Losowanie Nagrody Głównej i Nagród Tygodniowych przeprowadzimy wg następującej metodologii:
 - a. wszystkie Zgłoszenia zarejestrowane przez Uczestników w danym okresie Loterii dla danej Nagrody zostaną ponumerowane od 1 do całkowitej liczby Zgłoszeń,
 - b. numerując Zgłoszenia, weźmiemy pod uwagę ilość uzyskanych szans na podstawie ilości zakupionych Produktów Promocyjnych znajdujących się na jednym Dowodzie Zakupu w danym Zgłoszeniu.
 - c. w zależności od całkowitej liczby Zgłoszeń podlegających losowaniu, przygotowana zostanie odpowiednia liczba nieprzezroczystych pojemników, z których każdy zawierać będzie kupony z cyframi od 0 do 9,
 - d. Komisja loterii będzie kolejno losować cyfry odpowiadającą jednostkom, dziesiątkom, setkom (oraz kolejnym, w zależności od całkowitej liczby zgłoszeń) tak, aby efektem losowania było powstanie liczby w zakresie od 1 do całkowitej liczby losowanych Zgłoszeń w danym okresie dla danej Nagrody.
13. W każdym losowaniu Nagród Tygodniowych, o którym mowa w ust. 10 pkt a powyżej, wyłonimy trzech laureatów Nagród Tygodniowych oraz po trzech laureatów rezerwowych – przypisanych do każdego z laureatów – na wypadek utraty przez nich prawa do nagrody.
14. W losowaniu Nagrody Głównej, o którym mowa w ust. 10 pkt b powyżej, wyłonimy jednego laureata Nagrody Głównej oraz jednego laureata rezerwowego – na wypadek utraty przez niego prawa do nagrody.
15. Dodatkowo, jeżeli na dzień losowania pozostaną w puli nieprzypisane Nagrody Natychmiastowe, możemy wylosować także dodatkowych laureatów Nagród Natychmiastowych z całej puli Zgłoszeń z tym

zastrzeżeniem, że w stosunku do tych Nagród nie będą losowani laureaci rezerwowi (dalej: „Nagrody Dodatkowe”).

16. W odniesieniu do §3 ust. 3 powyżej, w przypadku wylosowania Zgłoszenia należącego do osoby, której dane zostały zanonimizowane (na wniosek tej osoby lub w wyniku wykluczenia jej z Loterii), losowanie to uznaje się za nieważne i zostaje ono powtórzone.
17. Podobnie losowanie powtarzamy, jeżeli wylosowane do jakiegokolwiek Nagrody Zgłoszenie zostanie przez nas zweryfikowane negatywnie w trakcie losowania, nie będzie możliwa jego jednoznaczna ocena lub dołączona kopia Dowodu Zakupu będzie budzić wątpliwości co do jej autentyczności, zgodnie z §6. W takiej sytuacji powtarzamy losowanie aż do osiągnięcia sytuacji, w której wszyscy laureaci i laureaci rezerwowi zostaną jednoznacznie zweryfikowani pozytywnie, o ile wcześniej nie wyczerpie się pula możliwych do wylosowania Zgłoszeń.
18. Wszystkie losowania zostaną zaprotokołowane.

§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI

1. Ilekczo w dalszej treści Regulaminu jest mowa o naszym kontakcie z Tobą za pomocą telefonu lub poczty e-mail, zawsze dotyczy to kontaktu na numer telefonu lub adres mailowy, który podałeś przy rejestracji Zgłoszenia.
2. W ciągu 2 dni roboczych od momentu zamknięcia bramki czasowej przez laureata Nagrody Natychmiastowej, a w przypadku laureata Nagrody Głównej, laureatów Nagród Tygodniowych, laureatów rezerwowych oraz ewentualnych laureatów Nagród Dodatkowych w trakcie losowania, potwierdzimy ich prawo do odbioru Nagrody poprzez weryfikację, czy:
 - a. deklarowany na etapie Zgłoszenia Numer Dowodu Zakupu i data transakcji są zgodne ze stanem widniejącym na dołączonej do Zgłoszenia kopii Dowodu Zakupu,
 - b. Dowód Zakupu nie został użyty więcej niż raz,
 - c. Dowód Zakupu spełnia zasady Regulaminu, w szczególności czy dokumentuje dokonanie Zakupu Promocyjnego i czy został wystawiony w Okresie Promocyjnym,
 - d. Dowód Zakupu nie nosi znamion manipulacji, co mogłoby stanowić podstawę do wykluczenia takiej osoby z Loterii,
 - e. Dowód Zakupu pochodzi z sieci Sklepu.
3. W zależności od wyniku weryfikacji, nadamy Zgłoszeniu jeden z możliwych statusów:
 - a. „Zaakceptowany” – oznacza on pomyślny przebieg weryfikacji i potwierdza prawo Uczestnika do Nagrody.
 - b. „Odrzucony” – oznacza on negatywny wynik weryfikacji Dowodu Zakupu. Status taki nadawany jest w sytuacjach, w których:
 - i. Dowód Zakupu został wykorzystany wcześniej przez tego samego lub innego Uczestnika,
 - ii. pojawiają się uzasadnione wątpliwości co do autentyczności Dowodu Zakupu lub jego pochodzenia,
 - iii. Dowód Zakupu będzie wystawiony przed startem Okresu Promocyjnego,
 - iv. Dowód Zakupu nie będzie dokumentował dokonania Zakupu Promocyjnego w sposób nie pozostawiający wątpliwości,

- v. Uzyskamy pewność, że Zakup Promocyjny został w całości lub części zwrócony do Sklepu,
 - vi. Dowód Zakupu nie pochodzi ze sklepu sieci Sklepu,
 - vii. Uczestnik nie spełni warunków dodatkowej weryfikacji, o której mowa w ust. 4 poniżej.
4. Zastrzegamy sobie prawo do dodatkowej, wyrywkowej weryfikacji Dowodów Zakupu laureatów Nagród Natychmiastowych (nie dotyczy Nagród Dodatkowych) przed nadaniem jednego ze statusów, o których mowa w ust. 3. W takim przypadku w dniu weryfikacji kopii Dowodu Zakupu (zgodnie z ust. 2 powyżej) wyślemy Uczestnikowi wiadomość e-mail z informacją o podjęciu dodatkowej procedury i instrukcją postępowania. W wyniku takiej procedury, Dowód Zakupu zostanie zaakceptowany lub odrzucony. Procedura może obejmować e-mailowe wezwanie do przesłania we wskazany sposób innej kopii Dowodu Zakupu lub jego fizycznego dostarczenia do nas. Taka dodatkowa procedura nigdy nie może zająć więcej niż 3 dni kalendarzowe (jeśli procedura nie zakłada fizycznego dostarczenia Dowodu Zakupu) lub 10 dni kalendarzowych (jeśli procedura zakłada fizyczne dostarczenie Dowodu Zakupu), licząc od momentu jej wszczęcia do momentu podjęcia ostatecznej decyzji wobec danego Dowodu Zakupu. Zastrzegamy, że w żadnym wypadku nie jesteśmy zobowiązani do podejmowania powyższej procedury, w szczególności, jeżeli jej bieg mógłby się zakończyć po 26.09.2025 r.
5. W odniesieniu do Nagrody Głównej, Nagród Tygodniowych, Nagród Natychmiastowych oraz ewentualnych Nagród Dodatkowych, w dniu uzyskania przez zwycięskie Zgłoszenie statusu „Zaakceptowany”, Uczestnik otrzymuje wiadomość e-mail potwierdzającą jego prawo do Nagrody oraz wzywającą do podania w ciągu 72h zegarowych liczonych od momentu wysłania tej wiadomości pod rygorem utraty prawa do Nagrody:
- a. imienia i nazwiska,
 - b. adresu korespondencyjnego (laureaci Nagród Natychmiastowych i Dodatkowych)
 - c. miejscowości zamieszkania (laureaci Nagrody Głównej i Tygodniowych)
 - d. numeru PESEL (laureaci Nagrody Głównej i Tygodniowych),
 - e. numeru dowodu osobistego lub paszportu (laureaci Nagrody Głównej i Tygodniowych),
 - f. daty urodzenia (laureaci Nagrody Głównej i Tygodniowych nie posiadający numeru PESEL),
 - g. informacji o obywatelstwie (laureaci Nagrody Głównej i Tygodniowych nie posiadający numeru PESEL),
 - h. adresu zamieszkania (laureaci Nagrody Głównej i Tygodniowych nie posiadający numeru PESEL).
- Przekazanie danych odbywa się w formie elektronicznej wskazanej w powiadomieniu.
6. Po negatywnej weryfikacji, o której mowa w ust. 3 pkt. b:
- a. laureat Nagrody Natychmiastowej otrzymuje natychmiastowo wiadomość e-mail z informacją o negatywnej weryfikacji oraz przyczynie negatywnej weryfikacji, a Nagroda trafia do puli losowania Nagród Dodatkowych;
 - b. osoba wylosowana do Nagrody Głównej, Nagrody Tygodniowej lub ewentualnej Nagrody Dodatkowej nie otrzymuje informacji o wygranej., a losowanie zostaje powtórzone zgodnie z §5 ust. 17.
7. Jeżeli utrata prawa do Nagrody Głównej lub Nagrody Tygodniowej nastąpi w wyniku niepodania danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie wskazanym w powiadomieniu, w pierwszym dniu roboczym po wystąpieniu tej sytuacji rozpoczniemy procedurę opisaną w ust. 5 wobec przypisanego do tej Nagrody laureata rezerwowego.

8. W przypadku wyczerpania się listy laureatów rezerwowych dla którejkolwiek z Nagród z jakiegokolwiek powodu, nie przewidujemy wyłonienia dodatkowych laureatów, a Nagroda taka pozostaje do naszej dyspozycji.
9. Lista laureatów zostaje definitywnie zamknięta w dniu 12.09.2025 r. o godzinie 00:00:00 nawet w przypadku, kiedy będzie to skutkowało niewydaniem wszystkich Nagród. Przez definitywne zamknięcie listy rozumie się taką sytuację, w której wszyscy laureaci są już znani, nie trwają żadne weryfikacje i żaden z Uczestników nie może już ani uzyskać jakiegokolwiek Nagrody, ani utracić do niej prawa.
10. Listy laureatów będą publikowane:
 - a. W odniesieniu do Nagród Natychmiastowych: na Stronie, na bieżąco, automatycznie po uzyskaniu przez laureata statusu „Zaakceptowany”. Publikacji podlega numer zwycięskiego Dowodu Zakupu.
 - b. W odniesieniu do Nagrody Głównej oraz ewentualnych Nagród Dodatkowych: na www.navagency.com/konkursy, od dnia 27.09.2025 r. Publikacji podlega numer zwycięskiego Dowodu Zakupu.

§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?

1. Forma przekazania Nagród:
 - a. za termin wydania Nagrody Głównej uznajemy termin przekazania Ci dokumentów pojazdu niezbędnych do jego rejestracji i formalnego przeniesienia własności (termin nie musi być równoznaczny z fizycznym wydaniem pojazdu z salonu dealera). Dokumenty prześlemy kurierem.
 - b. Nagrody Tygodniowe zostaną wydane za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres podany przez laureata w Zgłoszeniu,
 - c. Nagrody Natychmiastowe zostaną wydane za pośrednictwem przesyłki kurierskiej.
2. Nagrody wyślemy w terminie do 31.10.2025 r. (decyduje data wysłania maila lub przesyłki kurierskiej).
3. Nagrody w Loterii wydajemy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U.2022 r. poz. 226, z późn. zm) art. 21.1.6a i art. 30 ust. 1 pkt. 2, przed wydaniem nagrody, której jednostkowa wartość przekracza 2 280,00 zł pobieramy 10% zryczałtowanej zaliczki na rzecz podatku od nagrody. Pobraną zaliczkę odprowadzamy do właściwego urzędu skarbowego. Po Twojej stronie nie powstaje w związku z tym żaden dodatkowy obowiązek – ani rozliczania, ani nawet zgłaszania wygranej do żadnego urzędu.
4. Nagród nie wymieniamy na inne Nagrody rzeczowe lub pieniężne, w tym bony towarowe.
5. W przypadku Nagród nieodebranych z przyczyn leżących po stronie laureata (np. błędny adres e-mail), nie jesteśmy zobowiązani do ich ponownego nadania i możemy taką Nagrodę pozostawić do swojej dyspozycji.
6. Jeżeli wygrasz Nagrodę, na Twoje żądanie wystawimy imienne zaświadczenie o uzyskanej wygranej z zachowaniem procedur i terminów określonych w art. 20 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje możesz zgłaszać do nas w formie pisemnej (listem poleconym) na nasz adres wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 14.11.2025 r. (decyduje data wpływu reklamacji do nas). Dla ułatwienia procedury reklamacyjnej rekomendujemy dopisek na kopercie lub tytuł maila „Reklamacja CIAO ROMEO”. Uwaga: rozpatrujemy wyłącznie reklamacje związane z przebiegiem Loterii. W szczególności nie będziemy w stanie odpowiedzieć na reklamacje związane z towarami i usługami oferowanymi w Sklepach.
2. Zgodnie z treścią rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 stycznia 2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 20) roszczenie powinien zgłosić na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania uczestnika gry hazardowej, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaju gry oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej jako uczestnik gry powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji (jeśli jest inny niż ten, z którego wysyłasz reklamację mailową). Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do nas. O rozpatrzeniu reklamacji poinformujemy Cię za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób zgłosiłeś reklamację) na adres wskazany w reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji poinformujemy Cię nie później niż do dnia 21.11.2025 r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
6. Roszczenia związane z udziałem w Loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i laureatów jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37, zwana dalej **Administratorem**. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z nami pod adresem: help@navagency.com lub pisemnie na adres NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a. Adres e-mail
 - b. Numer telefonu
 - c. Numer IP
4. Administrator przetwarza dodatkowo dane laureatów Nagrody Głównej, Nagród Tygodniowych, Nagród Natychmiastowych i ewentualnych Nagród Dodatkowych w zakresie określonym w §6 ust. 5.

5. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
6. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. realizacji Loterii, w tym komunikacji z Uczestnikiem/laureatem Loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizację Loterii, w tym wydania nagród;
 - b. rozpatrzenia reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze wynikającego z rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 stycznia 2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 20);
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
 - d. wypełnienia obowiązku dotyczącego rachunkowości i sprawozdawczości podatkowej w stosunku do laureatów Nagrody Głównej i Tygodniowych w Loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
7. Odbiorcami danych Uczestników i laureatów są podmioty, które wspomagają organizację Loterii, wśród których znajdują się podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Loterii, jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie,
8. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Loterii oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Loterii, z wyjątkiem danych osobowych laureatów Nagrody Głównej i Tygodniowych przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody.
9. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
 - a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych,
 - d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności

- osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,
- g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2.
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Loterii.
11. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 9 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres help@navagency.com w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
12. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie w terminie od 07.08.2025 r. do 31.08.2025 r., a na pisemną prośbę Uczestnika Loterii przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
3. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.