

**REGULAMIN KONKURSU
„BOSCH - CZYŚCIEJ NIE BĘDZIE”****Spis treści**

§1 SŁOWNIK POJĘĆ.....	1
§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?.....	2
§3 ZASADY UDZIAŁU.....	3
§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?	5
§5 JAK WYŁONIMY LAUREATÓW?.....	5
§6 WERYFIKACJA LAUREATÓW I KONTAKT Z NIMI	6
§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?	6
§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE	6
§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?.....	7
§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI	8

§1 SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **KONKURS** - wydarzenie o charakterze otwartym i powszechnym, organizowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, umożliwiające jego Uczestnikom zdobycie Nagród poprzez dokonanie Zgłoszenia. Konkurs realizowany jest za pośrednictwem Profilu Bosch w serwisie Instagram, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
2. **REGULAMIN** - niniejszy Regulamin, dostępny w terminie od 18.08.2025 r. do 31.08.2025 r. w bio na Profilu Bosch oraz na stronie <https://navagency.com/konkursy/>. Na pisemną prośbę Uczestnika Regulamin przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
3. **ORGANIZATOR** lub „**MY**” - NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5 000,00 zł.
4. **ZGŁOSZENIE** - ma znaczenie nadane w §2.
5. **ZADANIE KONKURSOWE** - ma znaczenie nadane w §2 ust. 6 - 7 niniejszego Regulaminu.
6. **TERMIN KONKURSU** - ilekroć w Regulaminie mowa o Terminie Konkursu, należy przez to rozumieć okres, w którym Uczestnicy Konkursu mogą dokonywać Zgłoszeń, tj. **od godziny 09:00:00 w dniu 18.08.2025 r. do godziny 23:59:59 w dniu 31.08.2025 r.**
7. **POST KONKURSOWY** - post opublikowany na Profilu Bosch zawierający Zadanie Konkursowe oraz instrukcję dotyczącą sposobu jego wykonania i publikacji Zgłoszenia.
8. **PROFIL BOSCH** - oficjalne konto marki Bosch prowadzone w serwisie Instagram, dostępne pod adresem: <https://www.instagram.com/boschhomepl/>, na którym opublikowany jest Post Konkursowy i inne treści związane z Konkursem.
9. **INSTAGRAM** - serwis społecznościowy dostępny pod adresem <https://www.instagram.com/> oraz w formie aplikacji mobilnej. Serwis ten umożliwia użytkownikom tworzenie, publikowanie i komentowanie treści oraz wchodzenie w interakcje z innymi użytkownikami. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani administrowany przez serwis Instagram ani z nim związany.
10. **NAGRODA** - nagrody przyznawane przez nas Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.

11. **LAUREAT** - Uczestnik Konkursu, którego Zgłoszenie zostało nagrodzone Nagrodą zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**” lub „**Ty**”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Konkursu nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora albo BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. z siedzibą przy Al. Jerozolimskich 183, 02-222 Warszawa („BSH”).
3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie jest wykonanie Zadania Konkursowego w Terminie Konkursu tj. od godziny 09:00:00 w dniu 18.08.2025 r. do godziny 23:59:59 w dniu 31.08.2025 r.
4. Całą procedurę opisaną w ust. 5-7 poniżej nazywamy dalej „**Zgłoszeniem**”.
5. **Aby wziąć udział w Konkursie, musisz:**
 - a. posiadać aktywne, w pełni publiczne konto w serwisie Instagram przez cały okres trwania Konkursu oraz do dnia ogłoszenia wyników, umożliwiające Organizatorowi swobodny dostęp do opublikowanego Zgłoszenia. Przez „w pełni publiczne konto” rozumie się ustawienie prywatności w serwisie Instagram umożliwiające Organizatorowi wgląd w treści publikowane przez Uczestnika (w tym komentarze i relacje InstaStories) bez konieczności akceptowania zaproszeń lub żądań obserwowania. **UWAGA:** jest to warunek konieczny, ponieważ jedyną przewidywaną formą kontaktu z Laureatami jest wiadomość prywatna w ramach serwisu Instagram. Brak w pełni publicznego konta jest równoznaczny z utratą prawa do Nagrody,
 - b. zapoznać się z niniejszym Regulaminem,
 - c. wykonać Zadanie Konkursowe,
 - d. oświadczyć (w domyśle poprzez dokonanie Zgłoszenia), że:
 - i. spełniasz warunki udziału określone w Regulaminie,
 - ii. zapoznałeś/aś się z Regulaminem i akceptujesz jego treść,
 - iii. wyrażasz zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
6. **Zadanie Konkursowe polega na kreatywnym przedstawieniu odpowiedzi na pytanie: „A jak Ty sprawdzasz, że czyszcij nie będzie?”** Uczestnik powinien pokazać lub opisać swój sposób na sprawdzenie, że po sprzątaniu nie da się już posprzątać lepiej. Udział w Konkursie możliwy jest na jeden z dwóch sposobów:
 - a. **poprzez opublikowanie komentarza pod Postem Konkursowym** na Profilu Bosch, w którym Uczestnik odpowie na Zadanie Konkursowe oraz doda hasztag **#CzyszcijNieBedzie**. Komentarz powinien mieścić się w limicie znaków przewidzianym dla komentarzy na Instagramie (tj. 2 200 znaków ze spacjami i emoji), być widoczny publicznie oraz zostać opublikowany w Terminie Konkursu,
 - b. **poprzez opublikowanie zdjęcia lub filmu w relacji InstaStories** na własnym koncie w serwisie Instagram, w której Uczestnik pokaże swój sposób na sprawdzenie czystości po sprzątaniu. W treści relacji musi znaleźć się oznaczenie Profilu Bosch (@BoschHomePl) oraz hasztag **#CzyszcijNieBedzie**. Konto Uczestnika musi być publiczne, a relacja musi być dostępna przez co najmniej 24 godziny od momentu publikacji oraz zostać opublikowana w Terminie Konkursu.
7. Zgłoszenie nie może zawierać:

- a. wizerunku ani głosu żadnych osób trzecich,
- b. utworów podmiotów trzecich, w szczególności utworów muzycznych, nagrań dźwiękowych, filmów, grafik, zdjęć, znaków towarowych, memów i innych materiałów chronionych prawem autorskim.

Dopuszcza się wyłącznie Zgłoszenia stworzone w całości przez Uczestnika, nieposługujące się zewnętrznymi materiałami lub treściami osób trzecich.

8. Zgłoszenia niespełniające któregokolwiek z warunków wskazanych w ust. 5 - 7 powyżej nie będą brane pod uwagę przy wyborze Laureatów.

§3 ZASADY UDZIAŁU

1. Zgłoszenia można dodawać tylko w Terminie Konkursu. Zgłoszenia opublikowane poza Terminem Konkursu nie będą brane pod uwagę przy ocenie Zgłoszeń.
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz, wybierając jedną z form udziału wskazaną w §2 ust. 6 niniejszego Regulaminu oraz może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę.
3. W przypadku opublikowania więcej niż jednego Zgłoszenia (niezależnie od formy – komentarza pod Postem Konkursowym lub relacji InstaStories) przez jednego Uczestnika, pod uwagę brane będzie wyłącznie pierwsze Zgłoszenie zidentyfikowane przez Organizatora. Pozostałe Zgłoszenia nie będą oceniane ani brane pod uwagę przy przyznawaniu Nagród.
4. Tożsamość Uczestników weryfikowana będzie w szczególności na podstawie nazwy konta w serwisie Instagram. W przypadku wykrycia prób wielokrotnego zgłoszenia z różnych kont powiązanych z tą samą osobą, Organizator może unieważnić wszystkie Zgłoszenia takiego Uczestnika.
5. Zabrania się udziału w Konkursie z kont fikcyjnych, masowo zakładanych, tymczasowych, stworzonych wyłącznie na potrzeby udziału w Konkursie lub naruszających regulamin serwisu Instagram. W przypadku uzasadnionego podejrzenia użycia konta fikcyjnego Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia danego Uczestnika z Konkursu.
6. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za utrzymanie widoczności swojego Zgłoszenia przez cały okres trwania Konkursu oraz do dnia ogłoszenia wyników. W przypadku Zgłoszenia w formie komentarza pod Postem Konkursowym, komentarz musi pozostawać widoczny publicznie przez cały ten czas. W przypadku Zgłoszenia w formie relacji InstaStories, relacja musi być dostępna w serwisie Instagram przez co najmniej 24 godziny od momentu publikacji. W przypadku usunięcia lub zmiany treści Zgłoszenia po jego publikacji w sposób wpływający na spełnienie warunków udziału w Konkursie, Zgłoszenie może zostać uznane za nieważne i wyłączone z oceny.
7. W przypadku wykluczenia Cię z Konkursu przez nas nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.
8. Możemy Cię wykluczyć z udziału w Konkursie, z utratą praw do wygranych, ale jeszcze niewydanych Nagród włącznie, jeżeli:
 - a. będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Konkursu,
 - b. będziesz podejmować działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych w Konkursie.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia z udziału w Konkursie przez nas, wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usuniemy przypisane do nich dane osobowe) i nie będziesz mieć możliwości wygrania Nagrody po takim zdarzeniu. Utracisz także te ewentualne Nagrody, do których uzyskałeś prawo, ale nie zostały Ci one jeszcze wydane.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- a. opóźnienia, błędy techniczne lub ograniczenia widoczności komentarzy wynikające z działania serwisu Instagram, w tym ograniczenia zasięgu, błędne sortowanie komentarzy, tzw. „shadowban” lub inne zakłócenia uniemożliwiające dotarcie do Zgłoszenia,
- b. usunięcie lub edycję Zgłoszenia przez Uczestnika po jego publikacji,
- c. zmianę nazwy konta użytkownika w serwisie Instagram, która uniemożliwia zidentyfikowanie autora Zgłoszenia,
- d. ograniczenia techniczne, sankcje, blokady lub inne działania nałożone na konto Uczestnika przez serwis Instagram (w tym tzw. shadowban), które wpływają na widoczność Zgłoszenia.

W przypadku wystąpienia którejkolwiek z powyższych sytuacji, Zgłoszenie może zostać uznane za nieważne, a Uczestnik traci prawo do ubiegania się o Nagrodę.

11. Nie zezwalamy na wykorzystywanie przez Uczestników Konkursie urządzeń, aplikacji, skryptów ani innych rozwiązań automatyzujących jakiejkolwiek czynności związane z udziałem w Konkursie. W przypadku odkrycia, że którykolwiek z Uczestników używa tego typu rozwiązań, zastrzegamy sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Konkursu.
12. Zgłoszenia możesz dokonać jedynie, jeżeli jesteś autorem odpowiedzi na Zadanie Konkursowe. **Zabrania się korzystania z narzędzi sztucznej inteligencji generujących treść** (w tym tekst, grafikę, wideo, dźwięk) w całości lub w części Zgłoszenia. W przypadku uzasadnionych wątpliwości Organizator może zażądać od Uczestnika przedstawienia materiałów potwierdzających samodzielne wykonanie Zgłoszenia.
13. Uczestnik, publikując Zgłoszenie zawierające swój wizerunek lub głos, wyraża zgodę na ich przetwarzanie i nieodpłatne rozpowszechnianie przez Organizatora w celach związanych z organizacją, promocją i dokumentacją Konkursu, w szczególności na profilach społecznościowych marki Bosch oraz w materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczących Konkursu.
14. Treść przesyłanego Zgłoszenia nie może naruszać praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich, nie może zawierać elementów sprzecznych z prawem, wulgarnych, obraźliwych, dyskryminujących lub naruszających regulamin serwisu Instagram. Przesłanie Zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Ciebie oświadczenia, że:
 - a. jesteś wyłącznym autorem Zadania Konkursowego,
 - b. przysługuje Ci pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Zadania Konkursowego przesłanego w ramach Zgłoszenia,
 - c. autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Zgłoszenia nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
15. Zgłoszenie stanowi utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Na potrzeby przeprowadzenia Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi oraz BSH nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie ze Zgłoszenia w zakresie niezbędnym do jego oceny i rozstrzygnięcia Konkursu.
16. W przypadku uzyskania nagrody w Konkursie, Laureat udziela Organizatorowi oraz BSH niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do korzystania z utworu stanowiącego zgłoszenie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz w Internecie – na czas określony do dnia 7 września 2030 r.
17. Licencja udzielona przez Laureata obejmuje wszelkie znane w chwili jej udzielenia pola eksploatacji, w szczególności te wskazane w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu, w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także

publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

18. Licencja udzielona przez Laureata obejmuje również możliwość komercyjnego wykorzystania nagrodzonego zgłoszenia przez Organizatora lub BSH w szczególności w działaniach promocyjnych, marketingowych lub reklamowych niezwiązanych bezpośrednio z Konkursem, bez dodatkowego wynagrodzenia.
19. Jeżeli utwór zawiera wizerunek (w tym głos) laureata, wraz z udzieleniem licencji Laureat wyraża zgodę na korzystanie z jego wizerunku na zasadach opisanych powyżej dla licencji.
20. Uczestnicy i laureaci ponoszą pełną odpowiedzialność (w tym karną) za wykorzystanie cudzego utworu lub jego części jak również za publikację wizerunku osób trzecich w przypadku, kiedy takie osoby zgłosiłyby roszczenia w stosunku do Organizatora.

§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?

1. W ramach Konkursu przewidzieliśmy 10 (dziesięć) Nagród.
2. Nagrodą jest odkurzacz Bosch Unlimited 10 o wartości 1 800,00 zł (jeden tysiąc osiemset złotych, 00/100) brutto wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 200,00 zł (dwieście złotych, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość jednej Nagrody wynosi 2 000,00 zł (dwa tysiące złotych 00/100) brutto.

§5 JAK WYŁONIMY LAUREATÓW?

1. Na potrzeby wyłonienia Laureatów powołana zostaje komisja konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora oraz przedstawiciela marki Bosch. Spośród członków komisji wyłaniany jest Przewodniczący Komisji.
2. Po zakończeniu Terminu Konkursu komisja przeprowadzi ocenę Zgłoszeń w następujący sposób:
 - a. wszystkie prawidłowe Zgłoszenia, niezależnie od ich formy (komentarz pod Postem Konkursowym lub relacja InstaStories), zostaną zebrane do jednej wspólnej bazy,
 - b. każdy członek komisji w ciągu 14 dni kalendarzowych przyzna każdemu Zgłoszeniu ocenę w skali od 0 do 10, dopuszczając oceny połówkowe (np. 7,5),
 - c. dla każdego Zgłoszenia obliczona zostanie średnia arytmetyczna ocen przyznanych przez członków komisji.
3. Laureaci Nagród zostaną wyłonieni na podstawie uzyskanych średnich ocen w następujący sposób:
 - a. Zgłoszenia zostaną uszeregowane według malejącej średniej oceny i ponumerowane od 1 do całkowitej liczby Zgłoszeń,
 - b. Zgłoszenia z miejsc 1 – 10 zostaną nagrodzone Nagrodami,
 - c. w przypadku remisu decydującego o kwalifikacji do Nagrody, decydujące zdanie ma Przewodniczący Komisji.
4. Komisja, dokonując oceny Zgłoszeń, kieruje się w szczególności następującymi kryteriami:
 - a. zgodność Zgłoszenia z tematem Zadania Konkursowego,
 - b. oryginalność przekazu,
 - c. kreatywność.
5. Organizator zastrzega sobie prawo, w uzasadnionych przypadkach, do weryfikacji:
 - a. czy dane Zgłoszenie nie jest plagiatem,

- b. czy dane Zgłoszenie nie zostało w całości lub części wygenerowane przez narzędzie sztucznej inteligencji.
6. W przypadku stwierdzenia któregośkolwiek z powyższych naruszeń, dane Zgłoszenie oraz Uczestnik mogą zostać wykluczeni z Konkursu, a ich Zgłoszenia nie będą brane pod uwagę przy przyznawaniu nagród.

§6 WERYFIKACJA LAUREATÓW I KONTAKT Z NIMI

1. W ciągu 2 dni kalendarzowych od zakończenia prac komisji, podjęta zostanie próba kontaktu z Laureatami za pośrednictwem serwisu Instagram, w następujący sposób:
 - a. poprzez wiadomość prywatną (konto Laureata musi być publiczne), lub
 - b. poprzez publiczny komentarz opublikowany przez Organizatora pod Zgłoszeniem z prośbą o przesłanie wiadomości w sposób opisany w komentarzu.

Laureat jest zobowiązany do regularnego sprawdzania wiadomości prywatnych oraz folderu „Prośby o wiadomości” w serwisie Instagram przez okres co najmniej 16 dni kalendarzowych od daty zakończenia przyjmowania Zgłoszeń.
2. Laureaci mają obowiązek odpowiedzieć w terminie 3 dni kalendarzowych kontaktu wskazanego w ust. 1 powyżej, przysyłając dane niezbędne do weryfikacji i przekazania Nagrody:
 - a. imienia i nazwiska,
 - b. adresu korespondencyjnego do wysłania Nagrody,
 - c. numer telefonu.
3. W przypadku, gdy:
 - a. Laureat nie odpowie na wiadomość Organizatora w terminie określonym w ust. 1 powyżej,
 - b. nie prześle wymaganych danych lub dokumentów,
 - c. traci prawo do nagrody, a nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
4. Lista Laureatów (nazwy profili Instagram) zostanie opublikowana na www.navagency.com/konkursy w terminie do 7 dni kalendarzowych od daty wydania wszystkich Nagród.

§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?

1. Nagrody zostaną wydane poprzez przesyłkę kurierską na adres korespondencyjny, wskazany przez Laureata w toku kontaktu z Organizatorem do 31.10.2025 r. (decyduje data wysłania przesyłki kurierskiej).
2. Przed wydaniem Nagrody pobieramy od Ciebie 10% zryczałtowanej zaliczki na rzecz podatku od nagrody. Polega to na potrąceniu całości „dodatkowej kwoty pieniężnej”, którą zgodnie z §4 otrzymujesz jako element Nagrody. Pobraną zaliczkę odprowadzamy do właściwego urzędu skarbowego. Po Twojej stronie nie powstaje w związku z tym żaden dodatkowy obowiązek – ani rozliczania, ani nawet zgłaszania wygranej do żadnego urzędu.
3. Nagród nie wymieniamy na inne Nagrody rzeczowe lub pieniężne, w tym bony towarowe.

§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje możesz zgłaszać do nas w formie pisemnej (listem poleconym) na nasz adres wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 14.11.2025 r. (decyduje data wpływu reklamacji do nas). Dla ułatwienia procedury reklamacyjnej rekomendujemy dopisek na kopercie lub tytuł maila „Reklamacja Konkurs BOSCH CZYŚCIEJ NIE BĘDZIE”. Uwaga: rozpatrujemy wyłącznie reklamacje związane z przebiegiem Konkursu.

2. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do nas. O rozpatrzeniu reklamacji poinformujemy Cię za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób zgłosiłeś reklamację) na adres wskazany w reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji poinformujemy Cię nie później niż do dnia 21.11.2025 r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37, zwana dalej Administratorem. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z nami pod adresem: help@navagency.com lub pisemnie na adres NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a. imię i nazwisko (lub nazwa konta w serwisie Instagramie),
 - b. wizerunku i głosu Uczestnika, jeśli pojawiały się w Zgłoszeniu.
4. Administrator przetwarza dodatkowo dane Laureatów w następującym zakresie:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres korespondencyjny,
 - c. numer telefonu.
5. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
6. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem/Laureatem Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizację Konkursu, w tym wydania nagród,
 - b. rozpatrzenia reklamacji,
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora,
 - d. wypełnienia obowiązku dotyczącego rachunkowości i sprawozdawczości podatkowej w stosunku do Laureatów Nagród w Konkursie, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
7. Odbiorcami danych Uczestników i Laureatów są podmioty, które wspomagają organizację Konkursu, wśród których znajdują się podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Konkursu, jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, Konkursowe

i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie.

8. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Konkursu oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Konkursu, z wyjątkiem danych osobowych Laureatów Nagród przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody.
9. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
 - a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych,
 - d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2.
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
11. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 9 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres help@navagency.com w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
12. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
2. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.

-
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. z 2025 r poz. 595)