

**REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ
„BAW SIĘ I WYGRYWAJ”**

Loteria jest prowadzona na podstawie zezwolenia wydanego przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Warszawie.

Spis treści:

§1 SŁOWNIK POJĘĆ**§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM LOTERII?****§3 ZASADY UDZIAŁU****§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?****§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?****§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI****§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?****§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE****§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?****§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI****§1 SŁOWNIK POJĘĆ**

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **LOTERIA** – wydarzenie umożliwiające jego Uczestnikom wygranę Nagród. Loteria prowadzona w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Loteria jest prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **OKRES PROMOCYJNY** – ilekroć w Regulaminie mowa o Okresie Promocyjnym, mowa jest o tym okresie, w którym Uczestnicy Loterii mogą dokonywać Zgłoszeń, tj. od **02.06.2025 r. do 29.06.2025 r.** Organizator informuje dodatkowo, że zgodnie z przepisami prawa formalny czas trwania Loterii trwa od 30.05.2025 r. do 21.09.2025 r. włącznie, co obejmuje okres od losowania bramek czasowych do dnia, kiedy kończy się postępowanie reklamacyjne.
3. **ORGANIZATOR lub „MY”** – NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5 000,00 zł. W celu zapewnienia prawidłowości przebiegu Loterii, ustanowiliśmy wewnętrzną Komisję, której zasady funkcjonowania określa regulamin Komisji. W skład Komisji wchodzi osoba posiadająca zaświadczenie o odbyciu szkolenia z zakresu przepisów o grach hazardowych i regulaminu urządzanej loterii promocyjnej zgodnie z wymogami ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2025 r. poz. 595).
4. **NAGRODA** – nagrody przyznawane przez nas Uczestnikom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
6. **SKLEP** – punkt sprzedaży detalicznej zlokalizowany na terenie Polski należący do sieci sklepów Biedronka, w którego ofercie są Produkty Promocyjne. W Loterii biorą udział także zakupy online z sieci Biedronka.
7. **PRODUKT PROMOCYJNY** – Produktami Promocyjnymi są wszystkie warianty smakowe i pojemności napojów:
 - a. Coca – Cola
 - b. Coca-Cola Zero
 - c. Fanta

- d. Fanta Zero
 - e. Sprite
 - f. Sprite Zero
 - g. Kinley
 - h. Kinley Zero
 - i. Cappy
 - j. Kropla Beskidu
 - k. Fuzetea
8. **ZAKUP PROMOCYJNY** – każdy zakup dowolnego Produktu Promocyjnego. Wybór Sklepu, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Loterii.
 9. **ZGŁOSZENIE** – ma znaczenie nadane w §2.
 10. **APLIKACJA** – aplikacja Coca-Cola pod nazwą „Coca-Cola”, dostępna do pobrania w Google Play oraz AppStore z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu. Korzystanie z Aplikacji jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
 11. **TOKEN** – wirtualny los, umożliwiający Uczestnikowi sprawdzenie wygranej Nagrody Natychmiastowej oraz udział w losowaniu. Szczegółowe zasady używania Tokenów opisane są w §5 Regulaminu.
 12. **DOWÓD ZAKUPU** - dowód dokonania Zakupu Promocyjnego uprawniający Cię do udziału w Loterii. Dowód zakupu powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym dokonałeś Zakupu Promocyjnego. Dowodem Zakupu w rozumieniu Regulaminu nie jest potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych ani faktura VAT, niezależnie od tego czy została wystawiona na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej (bez NIP), czy na rzecz działalności gospodarczej (z NIP nabywcy).
 13. **NUMER DOWODU ZAKUPU** – ciąg znaków znajdujących się zwykle w prawej górnej części paragonu, poniżej danych Sklepu a nad listą zakupów.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM LOTERII?

1. Uczestnikiem Loterii (dalej: „Uczestnik” lub „Ty”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce, i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Loterii nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora.
3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Loterii jest posiadanie na urządzeniu mobilnym aktualnej Aplikacji, posiadaniem w niej konta i byciem zalogowanym na to konto.
4. Aby wziąć udział w Loterii, należy:
 - a. Dokonać Zakupu Promocyjnego,
 - b. Wejść do Aplikacji
 - c. Na ekranie głównym Aplikacji wybrać opcję „Zeskanuj paragon”
 - d. Wybrać spośród dostępnych opcji tę dotyczącą Loterii
 - e. Postępując zgodnie z instrukcjami na ekranie zeskanować Dowód Zakupu.
5. Jeżeli Twój Dowód Zakupu zostanie zeskanowany poprawnie, automatycznie otrzymasz Token.
6. Jeżeli nie uda się zeskanować Twojego Dowodu Zakupu, zostanie on automatycznie skierowany do weryfikacji ręcznej lub zostanie Ci wyświetlona opcja samodzielnego zgłoszenia go do takiej weryfikacji.
7. Jeżeli skaner wykryje nieprawidłowy Dowód Zakupu, np. nie pochodzący ze Sklepu, spoza Okresu Promocyjnego lub wcześniej użyty, rejestracja takiego Dowodu Zakupu może nie być możliwa.
8. Wykonując skan zadбай, aby były na nim widoczne:
 - a. Nazwa, adres i NIP Sklepu
 - b. Numer Dowodu Zakupu
 - c. Data wystawienia Dowodu Zakupu
 - d. Pozycje obejmujące Produkty Promocyjne
 - e. Suma wartości całego Dowodu Zakupu brutto

Brak lub nieczytelność którejkolwiek z powyższych danych może być podstawą do odrzucenia Zgłoszenia i nieprzyznania Tokenu.

9. Całą opisaną w ust. 4 powyżej procedurę nazywamy dalej „Zgłoszeniem”.
10. Weryfikacja Dowodów Zakupu i przyznawanie Tokenów odbywa się co do zasady automatycznie. Nie wyklucza to jednak dodatkowej, ręcznej weryfikacji, o której mowa w §6.
11. Na potrzeby ewentualnej weryfikacji zachowaj koniecznie oryginał Dowodu Zakupu, co najmniej do dnia losowania nagród.

§3 ZASADY UDZIAŁU

1. Każdy Zakup Promocyjny uprawnia do otrzymania jednego Tokenu, tj. nie możesz otrzymać Tokenu wielokrotnie przy użyciu jednego Dowodu Zakupu, nawet jeżeli dokumentuje on zakup więcej niż jednego Produktu Promocyjnego.
2. Zgłoszenia możesz dokonać w każdym czasie w Okresie Promocyjnym, tj. od 02.06.2025 r. do 29.06.2025 r.
3. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia z udziału w Loterii przez nas, wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usuniemy przypisane do nich dane osobowe) i nie będziesz mieć możliwości wygrania Nagrody w żadnym losowaniu następującym po takim zdarzeniu. Utracisz także te ewentualne Nagrody Natychmiastowe, do których uzyskałeś prawo ale nie zostały Ci one jeszcze wydane.
4. W przypadku wykluczenia Cię z Loterii przez nas nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.
5. Możemy Cię wykluczyć z udziału w Loterii, z utratą praw do wygranych ale jeszcze niewydzianych Nagród Natychmiastowych włącznie jeżeli:
 - a. będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Loterii,
 - b. będziesz podejmować działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych na Stronie,
 - c. będziesz używać nieprawidłowych zdjęć Dowodów Zakupu, w szczególności sfałszowanych czy takich, które w ogóle nie są zdjęciami Dowodów Zakupu
6. Nie zezwalamy także na wykorzystywanie przez Uczestników Loterii urządzeń, aplikacji, skryptów, ani innych rozwiązań automatyzujących jakiegokolwiek czynności związane z udziałem w Loterii. W przypadku odkrycia, że którykolwiek z Uczestników używa tego typu rozwiązań, zastrzegamy sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Loterii.
7. W Okresie Promocyjnym możesz dodać nieograniczoną liczbę Zgłoszeń, jak również wygrać nieograniczoną liczbę Nagród dowolnego typu.

§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?

1. W ramach Loterii przewidzieliśmy łącznie 533 (słownie: pięćset trzydzieści trzy) Nagrody, w tym:
 - a. 1 (jedną) Nagrodę Główną;
 - b. 28 (dwadzieścia osiem) Nagród II stopnia;
 - c. 28 (dwadzieścia osiem) Nagród III stopnia;
 - d. 476 (czterysta siedemdziesiąt sześć) Nagród Natychmiastowych.
2. **Nagrodą Główną jest nagroda pieniężna w wysokości 100 000 zł (sto tysięcy złotych, 00/100) brutto** wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 11 111 zł (jedenastę tysięcy sto jedenastę złotych, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody.
Całkowita wartość Nagrody Główniej wynosi 111 111 zł (sto jedenastę tysięcy sto jedenastę złotych, 00/100) brutto.
3. **Nagrodą II stopnia jest dwuosobowa wejściówka na imprezę urodzinową Coca-Cola x Biedronka o wartości 3 000 zł (trzy tysiące złotych, 00/100) brutto** wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 333 zł (trzysta trzydzieści trzy złote, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody.

Całkowita wartość każdej Nagrody II stopnia wynosi 3 333 zł (trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote, 00/100) brutto.

Nagroda II stopnia składa się z dwóch elementów: dwuosobowego zaproszenia o wartości 1500 zł brutto oraz karty przedpłaconej doładowanej kwotą 1500 zł brutto.

4. **Nagrodą III stopnia jest nagroda pieniężna w wysokości 3 000 zł (trzy tysiące złotych, 00/100) brutto** wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 333 zł (trzysta trzydzieści trzy złote, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody.

Całkowita wartość każdej Nagrody III stopnia wynosi 3 333 zł (trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote, 00/100) brutto.

5. **Nagrodą Natychmiastową jest nagroda pieniężna w wysokości 300 zł (trzysta złotych, 00/100) brutto.**
6. łączna pula Nagród w Loterii wynosi 440 559 zł (czterysta czterdzieści tysięcy pięćset pięćdziesiąt dziewięć złotych, 00/100) brutto, w tym:
- Nagroda Główna: 111 111 zł (sto jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych, 00/100) brutto.
 - Nagrody II stopnia: 93 324 zł (dziewięćdziesiąt trzy tysiące trzysta dwadzieścia cztery złote, 00/100) brutto,
 - Nagrody III stopnia: 93 324 zł (dziewięćdziesiąt trzy tysiące trzysta dwadzieścia cztery złote, 00/100) brutto,
 - Nagrody Natychmiastowe: 142 800 zł (sto czterdzieści dwa tysiące osiemset złotych, 00/100) brutto.

§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?

- Na potrzeby wyłonienia laureatów Nagród Natychmiastowych, wyznaczaliśmy 476 (czterysta siedemdziesiąt sześć) bramek czasowych.
- Bramki czasowe mają postać dat, z dokładnością do jednej sekundy, mieszczących się w zakresie od 02.06.2025 r. godz. 00:06:00 do 29.06.2025 r. godz. 23:00:00. Każdego dnia w tym okresie dostępnych jest 17 bramek czasowych.
- Wyboru bramek dokonujemy ręcznie w dniu 30.05.2025 r. w siedzibie Organizatora. Wybór zostanie zaprotokołowany.
- Metodologia wyznaczenia bramek polega na ręcznym wyborze ich z listy sygnatur czasowych zapisanych w pliku elektronicznym. Lista zawiera 82 800 wierszy, z czego pierwszy z nich zawiera zapis godziny 00:06:00, a ostatni 23:00:00. Pozostałe są uporządkowane chronologicznie. Wyboru dokonujemy losowo, 17-krotnie dla każdego dnia w Okresie Promocyjnym.
- Lista bramek czasowych nie jest jawna.
- Aby otrzymać Nagrodę Natychmiastową, jako pierwsza osoba po otwarciu danej bramki musisz wykorzystać jeden z posiadanych przez siebie Tokenów.
- Wykorzystanie Tokenu polega na kliknięciu w Aplikacji symbolu Nagrody Natychmiastowej, a następnie przycisku sprawdzającego nagrodę.
- Informację o ewentualnej wygranej Nagrody Natychmiastowej otrzymasz natychmiastowo po wykorzystaniu Tokenu, w postaci komunikatu wyświetlanego w Aplikacji.
- W sytuacji, kiedy jednocześnie otwarta jest więcej niż jedna bramka czasowa, Uczestnik, który jako pierwszy wykorzysta Token, otrzymuje informację o wygranej Nagrodzie Natychmiastowej przypisanej do tej bramki, która była otwarta jako pierwsza, a bramka ulega zamknięciu. Procedurę powtarzamy w miarę potrzeb aż do wydania wszystkich Nagród Natychmiastowych lub do 29.06.2025 r. do godz. 23:59:59.
- Nagrody, do których nie zostali przypisani laureaci, pozostają do naszej dyspozycji.
- Oprócz Nagród Natychmiastowych, przewidujemy 1 losowanie, podczas którego zostaną wylosowani laureaci Nagród Głównych, II stopnia, III stopnia oraz ewentualni laureaci Nagród Dodatkowych.
- Aby wziąć udział w losowaniu danej Nagrody musisz wybrać symbol tej Nagrody w Aplikacji i wykorzystać Token w celu zadeklarowania chęci udziału w losowaniu. Dodatkowo jednak, w losowaniu wezmą udział także te Tokeny, które zostały wykorzystane przez Uczestników na potrzeby sprawdzenia wygranej Nagrody Natychmiastowej.

13. Losowanie odbędzie się w naszej siedzibie, w dniu 16.07.2025 r.
14. W losowaniu biorą udział wyłącznie Tokeny wykorzystane, tj. jeżeli posiadasz jakieś Tokeny ale nie wykorzystałeś ich, nie biorą one udziału w losowaniu.
15. Losowanie Nagród II i III stopnia przeprowadzimy według następującej metodologii:
 - a. Bazę wszystkich Tokenów przydzielonych do losowania danej Nagrody podzielimy na 28 części, z czego każda część zawierała będzie Tokeny wykorzystane w kolejnych dniach Okresu Promocyjnego (decyduje data wykorzystania, a nie uzyskania Tokenu).
 - b. Wszystkie Tokeny przydzielone do losowania danej Nagrody w poszczególnych dniach zostaną ponumerowane od 1 do całkowitej liczby Tokenów, jakie zostały wykorzystane w danym dniu.
 - c. W zależności od całkowitej liczby Tokenów podlegających losowaniu w każdym dniu, przygotowana zostanie dla tego dnia odpowiednia liczba nieprzezroczystych pojemników, z których każdy zawierać będzie kupony z cyframi od 0 do 9.
 - d. Komisja Loterii będzie kolejno losować cyfry odpowiadające jednostkom, dziesiątkom, setkom (oraz kolejnym, w zależności od całkowitej liczby zgłoszeń) tak, aby efektem losowania było powstanie liczby w zakresie od 1 do całkowitej liczby losowanych z danego okresu Tokenów.
16. Losowanie Nagrody Głównej przeprowadzimy wg metodologii opisanej w ust. 14 powyżej z tą różnicą, że będą mu podlegać wszystkie Tokeny wykorzystane w Okresie Promocyjnym, bez dodatkowego podziału.
17. W losowaniu wyłonimy:
 - a. Jednego laureata Nagrody Głównej oraz jednego laureata rezerwowego
 - b. Po jednym laureacie Nagrody II stopnia dla każdego dnia Okresu Promocyjnego oraz po jednym laureacie rezerwowym na wypadek utraty prawa do Nagrody przez laureata wylosowanego jako pierwszy (łącznie 28 laureatów i 28 laureatów rezerwowych).
 - c. Po jednym laureacie Nagrody III stopnia dla każdego dnia Okresu Promocyjnego oraz po jednym laureacie rezerwowym na wypadek utraty prawa do Nagrody przez laureata wylosowanego jako pierwszy (łącznie 28 laureatów i 28 laureatów rezerwowych).
18. Dodatkowo, jeżeli na dzień losowania pozostaną w puli nieprzypisane Nagrody Natychmiastowe, możemy wylosować także dodatkowych laureatów Nagród Natychmiastowych z całej puli Zgłoszeń z tym zastrzeżeniem, że w stosunku do tych Nagród nie będą losowani laureaci rezerwowi (dalej: „Nagrody Dodatkowe”).
19. W odniesieniu do §3 ust. 3 powyżej, w przypadku wylosowania Zgłoszenia należącego do osoby, której dane zostały zanonimizowane (na wniosek tej osoby lub w wyniku wykluczenia jej z Loterii), losowanie to uznaje się za nieważne i zostaje ono powtórzone.
20. Wszystkie losowania zostaną zaprotokołowane.

§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI

1. Ilekczo w dalszej treści Regulaminu jest mowa o naszym kontakcie z Tobą za pomocą telefonu lub poczty e-mail, zawsze dotyczy to kontaktu na numer telefonu lub adres mailowy, który podałeś przy rejestracji Zgłoszenia.
2. Zastrzegamy sobie prawo do dodatkowej, wrywkowej weryfikacji Dowodów Zakupu laureatów Nagród Natychmiastowych (nie dotyczy Nagród Dodatkowych) przed wydaniem Nagrody. W takim przypadku nie później niż do dnia 29.06.2025 r. wyślemy Uczestnikowi wiadomość e-mail z informacją o podjęciu dodatkowej procedury i instrukcją postępowania. Procedura może obejmować wezwanie do przesłania we wskazany sposób innej kopii Dowodu Zakupu lub jego fizycznego dostarczenia do nas, lub wszystkich Dowodów Zakupu zarejestrowanych przez Uczestnika. Taka dodatkowa procedura nigdy nie może zająć więcej niż 3 dni kalendarzowe (jeśli procedura nie zakłada fizycznego dostarczenia Dowodu Zakupu) lub 10 dni kalendarzowych (jeśli procedura zakłada fizyczne dostarczenie Dowodu Zakupu), licząc od momentu jej wszczęcia do momentu podjęcia ostatecznej decyzji wobec danego Dowodu Zakupu. W wyniku tej procedury, Tokeny i uzyskane za ich pomocą Nagrody mogą zostać anulowane.

3. W momencie uzyskania przez Uczestnika Nagrody Natychmiastowej, zostanie mu wyświetlony w Aplikacji komunikat informujący o tym fakcie oraz wzywający do podania w terminie nie późniejszym niż 09.07.2025 r. pod rygorem utraty prawa do Nagrody:
 - a. Imienia i nazwiska
 - b. 26-cyfrowego numeru rachunku bankowego
4. W dniu losowania, skontaktujemy się mailowo z laureatami Nagrody Głównej oraz Nagród II i III stopnia i poprosimy o podanie w nieprzekraczalnym terminie 3 dni kalendarzowych:
 - a. Imienia i nazwiska
 - b. 26-cyfrowego numeru rachunku bankowego
 - c. Adresu korespondencyjnego (wyłącznie laureaci Nagród II stopnia)
 - d. Numeru PESEL
 - e. Numeru dowodu osobistego lub paszportu
 - f. Daty urodzenia (osoby nie posiadające numeru PESEL)
 - g. Informacji o obywatelstwie (osoby nie posiadające numeru PESEL)
 - h. Adresu zamieszkania (osoby nie posiadające numeru PESEL)Przekazanie danych odbywa się w formie wskazanej w powiadomieniu.
5. Jeżeli nastąpi utrata prawa do nagrody w wyniku niepodania danych niezbędnych do wydania nagrody we wskazanym terminie:
 - a. w pierwszym dniu roboczym po wystąpieniu tej sytuacji poinformujemy takiego laureata o utracie prawa do nagrody, oraz rozpoczniemy procedurę opisaną w ust. 4 wobec przypisanego do tej Nagrody laureata rezerwowego (w stosunku do Nagród Głównych, II stopnia i III stopnia)
 - b. w ciągu dwóch dni roboczych po wystąpieniu takiej sytuacji wyślemy wiadomość e-mail z informacją o utracie prawa do Nagrody, a Nagroda trafia do puli losowania Nagród Dodatkowych (w stosunku do laureatów Nagród Natychmiastowych).
 - c. w ciągu dwóch dni roboczych po wystąpieniu takiej sytuacji wyślemy wiadomość e-mail z informacją o utracie prawa do Nagrody, a Nagroda pozostaje do naszej dyspozycji (w stosunku do ewentualnych laureatów Nagród Dodatkowych).
6. W przypadku wyczerpania się listy laureatów rezerwowych dla którejkolwiek z Nagród z jakiegokolwiek powodu, nie przewidujemy wyłonienia dodatkowych laureatów, a Nagroda taka pozostaje do naszej dyspozycji.
7. Lista laureatów zostaje definitywnie zamknięta w dniu 25.07.2025 r. o godzinie 00:00:00 nawet w przypadku, kiedy będzie to skutkowało niewydaniem wszystkich Nagród. Przez definitywne zamknięcie listy rozumie się taką sytuację, w której wszyscy laureaci są już znani, nie trwają żadne weryfikacje i żaden z Uczestników nie może już ani uzyskać jakiegokolwiek Nagrody, ani utracić do niej prawa.
8. Listy laureatów będą publikowane wyłącznie w odniesieniu do Nagród Głównych, II stopnia, III stopnia oraz Dodatkowych na www.navagency.com/konkursy, do dnia 31.07.2025 r.

§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?

1. Nagrody Główne, III stopnia, Natychmiastowe i Dodatkowe wydamy za pomocą przelewów na rachunki bankowe laureatów. Nagrody II stopnia wydamy w formie wiadomości e-mail (zaproszenie) oraz wysyłki kurierskiej (część pieniężna w postaci karty przedpłaconej).
2. Nagrody wyślemy w terminie do 31.08.2025 r. (decyduje data wysyłki maila, przelewu bankowego lub przesyłki kurierskiej w zależności od rodzaju nagrody).
3. Nagrody w Loterii wydajemy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U.2024 r. poz. 226, z późn. zm) art. 21.1.6a i art. 30 ust. 1 pkt. 2, przed wydaniem nagrody, której jednostkowa wartość przekracza 2 280,00 zł pobieramy 10% zryczałtowanej zaliczki na rzecz podatku od nagrody. Pobraną zaliczkę odprowadzamy do właściwego urzędu skarbowego. Po Twojej stronie nie powstaje w związku z tym żaden dodatkowy obowiązek – ani rozliczania, ani nawet zgłaszania wygranej do żadnego urzędu.

4. W przypadku Nagród nieodebranych z przyczyn leżących po stronie laureata (np. podanie błędnych danych adresowych lub danych do przelewu), nie jesteśmy zobowiązani do ich ponownego nadania i możemy taką Nagrodę pozostawić do swojej dyspozycji.
5. Jeżeli wygrasz Nagrodę, na Twoje żądanie wystawimy imienne zaświadczenie o uzyskanej wygranej z zachowaniem procedur i terminów określonych w art. 20 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje możesz zgłaszać do nas w formie pisemnej (listem poleconym) na nasz adres wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 14.09.2025 r. (decyduje data wpływu reklamacji do nas). Dla ułatwienia procedury reklamacyjnej rekomendujemy dopisek na kopercie lub tytuł maila „Reklamacja Loteria Coca-Cola”.
Uwaga: rozpatrujemy wyłącznie reklamacje związane z przebiegiem Loterii. W szczególności nie będziemy w stanie odpowiedzieć na reklamacje związane z towarami i usługami oferowanymi w Sklepach.
2. Zgodnie z treścią rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 stycznia 2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 20) roszczenie powinieneś zgłosić na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania uczestnika gry hazardowej, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaju gry oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej jako uczestnik gry powinieneś podać również adres elektroniczny do komunikacji (jeśli jest inny niż ten, z którego wysyłasz reklamację mailową). Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do nas. O rozpatrzeniu reklamacji poinformujemy Cię za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób zgłosiłeś reklamację) na adres wskazany w reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji poinformujemy Cię nie później niż do dnia 21.09.2025 r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
6. Roszczenia związane z udziałem w Loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i laureatów jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37, zwana dalej **Administratorem**. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z nami pod adresem: help@navagency.com lub pisemnie na adres NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a. Adres e-mail
 - b. Numer telefonu
 - c. Numer IP
4. Administrator przetwarza dodatkowo dane laureatów w zakresie wskazanym w §6 ust. 3-4.
5. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.

6. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
- realizacji Loterii, w tym komunikacji z Uczestnikiem/laureatem Loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizację Loterii, w tym wydania nagród;
 - rozpatrzenia reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze wynikającego z rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 stycznia 2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 20);
 - ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
 - wypełnienia obowiązku dotyczącego rachunkowości i sprawozdawczości podatkowej w stosunku do laureatów Nagród Głównych, II stopnia i III stopnia w Loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
7. Odbiorcami danych Uczestników i laureatów są podmioty, które wspomagają organizację Loterii, wśród których znajdują się podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Loterii, jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie,
8. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Loterii oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Loterii, z wyjątkiem danych osobowych laureatów Nagród Głównych i Tygodniowych przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody.
9. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
- prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - prawo do usunięcia danych,
 - prawo do przeniesienia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
 - prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,
 - prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2).
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Loterii.
11. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 9 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres help@navagency.com w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia

się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).

12. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na www.navagency.com/konkursy oraz na Stronie w terminie od 30.05.2025 r. do 21.09.2025 r., a na pisemną prośbę Uczestnika Loterii przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
3. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.