
REGULAMIN KONKURSU
„Przy grillu dobrze być na TY”**SPIS TREŚCI****§1 SŁOWNIK POJĘĆ****§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?****§3 ZASADY UDZIAŁU****§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?****§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?****§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI****§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?****§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE****§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?****§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI****§1 SŁOWNIK POJĘĆ**

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

- 1. KONKURS** – wydarzenie umożliwiające jego Uczestnikom wygranie Nagród. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2. OKRES PROMOCYJNY** – ilekroć w Regulaminie mowa o Okresie Promocyjnym, mowa jest o tym okresie, w którym Uczestnicy Konkursu mogą dokonywać Zakupów Promocyjnych i Zgłoszeń, tj. od **28.04 – 24.05.2025 r.**
- 3. ORGANIZATOR lub „MY”** – NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5 000,00 zł.
- 4. NAGRODA** – nagrody przyznawane przez nas laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
- 5. REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
- 6. SKLEP** – punkt sprzedaży detalicznej biorący udział w Konkursie, w którego ofercie są Produkty Promocyjne, należący do sieci Lidl.
- 7. PRODUKT PROMOCYJNY** – produkt marki Tyskie Gronie i/lub Tyskie 0% w dowolnym opakowaniu i pojemności. Produkty Promocyjne dostępne są w ofercie handlowej Sklepów i zostały wprowadzone do obrotu przez Kompanię Piwowarską S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego

prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269.

8. **ZAKUP PROMOCYJNY** – zakup 4 dowolnych Produktów Promocyjnych (w dowolnym mixie produktów) Wybór Sklepu, w którym dokonasz Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie.
9. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem www.grillztykskie.pl. Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
10. **DOWÓD ZAKUPU** – dowód dokonania Zakupu Promocyjnego uprawniający Cię do udziału w Konkursie i odbioru Nagrody. Dowód zakupu w postaci wydruku z kasy fiskalnej, na potrzeby niniejszego Konkursu, powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym Uczestnik dokonał Zakupu Promocyjnego. Dowodami Zakupu są także faktury VAT wystawione na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej (bez NIP), o ile spełniają wymóg dotyczący Zakupu Promocyjnego. Dowodem Zakupu w rozumieniu Regulaminu nie jest potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych.
11. **NUMER DOWODU ZAKUPU** – ciąg znaków, znajdujący się najczęściej w górnej części Dowodu Zakupu, pod danymi adresowymi Sklepu a nad listą zakupionych produktów. W przypadku faktur VAT, jest to numer faktury VAT.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik” lub „Ty”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce, i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Konkursu nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem, współpracownikiem Organizatora lub Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, musisz w Okresie Promocyjnym:
 - a. dokonać Zakupu Promocyjnego;
 - b. wejść na Stronę;
 - c. zgłosić się do Konkursu poprzez, poprzez podanie na Stronie:
 - i. numeru Dowodu Zakupu
 - ii. adresu e-mail
 - iii. Numeru telefonu
 - d. Złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich pól (checkboxów) na Stronie, następujące oświadczenia:
 - i. Oświadczam, że zapoznałem/łam się z Regulaminem Konkursu
 - ii. Zostałem/łam poinformowany/a o zasadach przetwarzania danych osobowych w Konkursie
 - iii. Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i nie jestem osobą wykluczoną z udziału w Konkursie na podstawie §2 ust. 1-2 Regulaminu.
 - e. Zagrać w grę zręcznościową, której wynik będzie podstawą do przyznania Ci ewentualnej Nagrody, zgodnie z §5 poniżej.

4. Procedurę opisaną w ust. 3 powyżej nazywamy dalej „Zgłoszeniem”.

§3 ZASADY UDZIAŁU

1. Każdy Dowód Zakupu uprawnia Cię do dokonania jednego Zgłoszenia, tj. nie możesz dokonać Zgłoszenia wielokrotnie przy użyciu jednego Numeru Dowodu Zakupu.
2. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia z udziału w Konkursie przez nas, wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usuniemy przypisane do nich dane osobowe), usuniemy Cię z rankingu, o którym mowa w §5 i nie będziesz mieć możliwości wygrania Nagrody po takim zdarzeniu. Utracisz także te ewentualne Nagrody, do których uzyskałeś prawo ale nie zostały Ci one jeszcze wydane.
3. W przypadku wykluczenia Cię z Konkursu przez nas nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.
4. Możemy Cię wykluczyć z udziału w Konkursie, z utratą praw do wygranych ale jeszcze niewydzianych Nagród włącznie jeżeli:
 - a. będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Konkursu,
 - b. będziesz podejmować działania mające na celu omińnięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych na Stronie.
5. Nie zezwalamy także na wykorzystywanie przez Uczestników Konkursie urządzeń, aplikacji, skryptów, ani innych rozwiązań automatyzujących jakiegokolwiek czynności związane z udziałem w Konkursie. W przypadku odkrycia, że którykolwiek z Uczestników używa tego typu rozwiązań, zastrzegamy sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Konkursu.
6. W Okresie Promocyjnym możesz dodać nieograniczoną liczbę Zgłoszeń, jak również wygrać nieograniczoną liczbę Nagród dowolnego typu.

§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?

1. W ramach Konkursu przewidzieliśmy łącznie 120 (słownie: sto dwadzieścia) Nagród w tym:
 - a. 16 Nagród Głównych
 - b. 80 Nagród II stopnia
 - c. 72 Nagród III stopnia
2. **Nagrodą Główną jest grill elektryczny Weber Lumin o wartości 1 800 zł** (słownie: tysiąc osiemset złotych, 00/100) brutto, wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 200 zł (słownie: dwieście złotych, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość każdej Nagrody Głównej wynosi 2 000 zł (słownie: dwa tysiące złotych, 00/100) brutto.
3. **Nagrodą II stopnia jest karta prezentowa do sieci Lidl o wartości 500 zł** (słownie: pięćset złotych, 00/100) brutto, wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 56 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość każdej Nagrody II stopnia wynosi 556 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt sześć złotych, 00/100) brutto.
4. **Nagrodą III stopnia jest zestaw składający się z fartucha i narzędzi do grillowania o całkowitej wartości 118 zł** (słownie: sto osiemnaście złotych, 00/100) brutto, wraz z dodatkową kwotą pieniężną

w wysokości 13 zł (słownie: trzynaście złotych, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody.

Całkowita wartość każdej Nagrody III stopnia wynosi 131 zł (słownie: sto trzydzieści jeden złotych, 00/100) brutto.

5. Nagrody II stopnia (karty prezentowe Lidl) mają formę elektroniczną. Możesz nimi zapłacić za dowolny asortyment w dowolnym sklepie sieci Lidl, z wyjątkiem sklepu online. Karty prezentowej możesz używać wielokrotnie, aż do wyczerpania jej salda. Jej termin ważności zostanie określony w momencie jej wydania laureatowi, jednak będzie nie krótszy niż 6 miesięcy od tego momentu.

§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?

1. Elementem Zgłoszenia, koniecznym do jego dokonania, jest udział w grze zręcznościowej, której zasady są jednakowe dla wszystkich i opisane na Stronie (dalej: „Gra”).
2. Podstawą do wyłonienia zwycięzców Konkursu jest ranking Zgłoszeń. Ranking taki zostanie utworzony na podstawie wyników w Grze, z uwzględnieniem wszystkich Zgłoszeń z okresów:
 - a. 28.04 – 04.05.2025 r. – Tydzień I
 - b. 05.05 – 11.05.2025 r. – Tydzień II
 - c. 12.05 – 18.05.2025 r. – Tydzień III
 - d. 19.05 – 24.05.2025 r. – Tydzień IV.
3. Dla każdego okresu, ranking zostanie uporządkowany od najlepszego do najgorszego wyniku w Grze, a następnie ponumerowany od 1 do całkowitej liczby Zgłoszeń.
4. O przypisaniu wyniku danej Gry do danego okresu, decyduje moment jej zakończenia.
5. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom w zależności od zajmowanego przez nich w rankingu miejsca:
 - a. Miejsca 1 - 4 – Nagroda Główna
 - b. Miejsca 5 – 24 – Nagrody II stopnia
 - c. Miejsca 25 – 42 – Nagrody III stopnia
6. W uzasadnionych przypadkach możemy dostępnymi narzędziami sprawdzić, czy Zgłoszenia znajdujące się w rankingu nie zostały dokonane z naruszeniem zasad, w szczególności czy nie zostały przez Uczestnika zastosowane jakiegokolwiek niedozwolone techniki lub narzędzia zmieniające jego wynik w Grze. W przypadku odkrycia takiego faktu, możemy wykluczyć Zgłoszenie oraz Uczestnika z dalszego udziału w Konkursie, poprzez nie branie pod uwagę jego Zgłoszeń w przyznawaniu Nagród.
7. Ewentualne procedury sprawdzające potrwać nie dłużej niż przez okres 1 tygodnia kalendarzowego od zakończenia danego okresu Konkursu.

§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI

1. Ilekroć w dalszej treści Regulaminu jest mowa o naszym kontakcie z Tobą za pomocą telefonu lub poczty e-mail, zawsze dotyczy to kontaktu na adres mailowy podany przy rejestracji Zgłoszenia.
2. W ciągu 14 dni kalendarzowych od zakończenia danego tygodnia Konkursu, skontaktujemy się z laureatami drogą mailową prosząc o podanie w nieprzekraczalnym terminie 5 dni kalendarzowych:
 - a. Imienia i nazwiska
 - b. Miejscowości zamieszkania

- c. Adresu korespondencyjnego do wysyłki (oprócz laureatów Nagród II stopnia)
A także przekazania kopii (wyraźnego zdjęcia lub skanu) Dowodu Zakupu, którego numer został podany przy zwycięskim Zgłoszeniu.
Przekazanie danych powinno się odbyć w formie wskazanej w powiadomieniu.
3. Nie przewidujemy innej formy bądź większej liczby powiadomień.
4. Z laureatami, którzy odeślą prawidłowe i kompletne dane, nie zobowiązujemy się kontaktować się w celu potwierdzenia tego faktu. Kontakt z naszej strony możesz się spodziewać, jeżeli Twoje dane będą w jakiś sposób niekompletne.
5. W przypadku niemożności wydania wszystkich Nagród laureatom z przyczyn takich jak:
 - a. brak reakcji na powiadomienie
 - b. odesłanie niekompletnych danych i nieuzupełnienie ich w wyznaczonym terminie
 - c. nieodesłanie lub odesłanie nieprawidłowej kopii Dowodu Zakupumożemy wyłonić dodatkowych laureatów rezerwowych, wobec których zastosujemy procedurę opisaną powyżej w ust. 2-4. Ewentualnych laureatów rezerwowych wyłonimy zgodnie z kolejnością miejsc w rankingu z danego tygodnia, tj. pierwszym możliwym laureatem rezerwowym będzie Uczestnik z miejsca 21 i tak dalej.
6. Podejmiemy starania, aby wszystkie Nagrody zostały wydane. Jeżeli jednak zajdą okoliczności, w których wyłanianie kolejnych laureatów rezerwowych i zachowanie dla nich opisanych powyżej terminów mogłoby zagrażać ostatecznemu terminowi wydania Nagród, jesteśmy uprawnieni do niewydania wszystkich Nagród.
7. Lista Laureatów zostanie opublikowana na www.navagency.com/konkursy w terminie do 7 dni kalendarzowych po terminie wydania Nagród laureatom.

§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?

1. Nagrody Główne i Nagrody III stopnia wyślemy przesyłką kurierską.
2. Nagrody II stopnia wydamy za pomocą wiadomości e-mail.
3. Nagrody prześlemy w terminie do 30.06.2025 r. (decyduje data nadania przesyłki lub przelewu).
4. Przed wydaniem Nagrody pobieramy od Ciebie 10% zryczałtowanej zaliczki na rzecz podatku od nagrody. Polega to na potrąceniu całości „dodatkowej kwoty pieniężnej”, którą zgodnie z §4 otrzymujesz jako element Nagrody. Pobraną zaliczkę odprowadzamy do właściwego urzędu skarbowego. Po Twojej stronie nie powstaje w związku z tym żaden dodatkowy obowiązek – ani rozliczania, ani nawet zgłaszania wygranej do żadnego urzędu.
5. Nagród nie wymieniamy na inne Nagrody rzeczowe lub pieniężne, w tym bony towarowe.

§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje możesz zgłaszać do nas w formie pisemnej (listem poleconym) na nasz adres wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 14.07.2025 r. (decyduje data wpływu reklamacji do nas). Dla ułatwienia procedury reklamacyjnej rekomendujemy dopisek na kopercie lub tytuł maila „Reklamacja Konkurs Tyskie”.

Uwaga: rozpatrujemy wyłącznie reklamacje związane z przebiegiem Konkursu. W szczególności nie będziemy w stanie odpowiedzieć na reklamacje związane z towarami i usługami oferowanymi w Sklepach.

2. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do nas. O rozpatrzeniu reklamacji poinformujemy Cię za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób zgłosiłeś reklamację) na adres wskazany w reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji poinformujemy Cię nie później niż do dnia 21.07.2025 r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
6. Roszczenia związane z udziałem w Konkursie przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i laureatów jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37, zwana dalej **Administratorem**. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z nami pod adresem: help@navagency.com lub pisemnie na adres NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a. Adres e-mail
 - b. Numer telefonu
 - c. Numer IP
4. Administrator przetwarza dodatkowo dane laureatów w następującym zakresie:
 - a. Imię i nazwisko
 - b. Miejscowość zamieszkania
 - c. Adres korespondencyjny (laureaci Nagród Głównych i Nagród III stopnia)
5. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
6. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem/laureatem Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizację Konkursu, w tym wydania nagród;
 - b. rozpatrzenia reklamacji;

- c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
 - d. wypełnienia obowiązku dotyczącego rachunkowości i sprawozdawczości podatkowej w stosunku do laureatów Nagród w Konkursie, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
7. Odbiorcami danych Uczestników i laureatów są podmioty, które wspomagają organizację Konkursu, wśród których znajdują się podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Konkursu, jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie,
8. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Konkursu oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Konkursu, z wyjątkiem danych osobowych laureatów Nagród przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody.
9. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
 - a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych,
 - d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2.
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

11. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 9 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres help@navagency.com w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
12. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
2. Regulamin dostępny jest w naszej siedzibie, na www.navagency.com/konkursy oraz na Stronie w terminie od 28.04 do 21.07.2025 r., a na pisemną prośbę Uczestnika Konkursu przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
3. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)