
**REGULAMIN AKCJI
„KUPUJ I ODBIERAJ!”****SPIS TREŚCI****§1 SŁOWNIK POJĘĆ****§2 JAK WZIĄĆ UDZIAŁ W AKCJI?****§3 CO MOŻESZ WYGRAĆ?****§4 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?****§5 PROCEDURY REKLAMACYJNE****§6 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?****§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI****§1 SŁOWNIK POJĘĆ**

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **AKCJA** – wydarzenie umożliwiające jego Uczestnikom wygranie Nagród. Akcja prowadzona w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Akcja jest prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **OKRES PROMOCYJNY** – ilekroć w Regulaminie mowa o Okresie Promocyjnym, mowa jest o tym okresie, w którym Uczestnicy Akcji mogą dokonywać Zakupów Promocyjnych i odbierać Nagrody, tj. od **08.05.2025 r. do 14.05.2025 r.** Okres Promocyjny może ulec skróceniu, jeżeli wcześniej wyczerpie się pula Nagród.
3. **ORGANIZATOR lub „MY”** – NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5 000,00 zł,
4. **FUNDATOR** - Danone sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP: 527-020-44-71
5. **NAGRODA** – nagrody przyznawane przez nas na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
6. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
7. **SKLEP** –punkt sprzedaży należący do sieci Stokrotka, w którego ofercie są Produkty Promocyjne, oraz który bierze udział w programie lojalnościowym „Nasza Stokrotka” Lista Sklepów, w których nie działa program „Nasza Stokrotka” znajduje się tutaj: [LISTA SKLEPÓW](#)
8. **APLIKACJA** – aplikacja mobilna „Nasza Stokrotka”, umożliwiająca Ci uczestnictwo w programie lojalnościowym „Nasza Stokrotka” oraz naszej Akcji.

- 9. PRODUKT PROMOCYJNY** – serek Danio w kubeczku, o gramaturze 130g. Produkty Promocyjne dostępne są w ofercie handlowej Sklepów i zostały wprowadzone do obrotu przez Danone sp. z o.o. Produktami Promocyjnymi są:
- DANIO CZEKOLADA 130g
 - DANIO MANGO 130g
 - DANIO BRZOSKWINIA 130g
 - DANIO WANILIA 130g
- 10. ZAKUP PROMOCYJNY** – jednorazowy zakup minimum czterech sztuk dowolnych Produktów Promocyjnych dokonany w Sklepie. Wybór Sklepu, w którym dokonasz Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Akcji.

§2 JAK WZIĄĆ UDZIAŁ W AKCJI?

- Uczestnikiem Akcji (dalej: „Uczestnik” lub „Ty”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce, i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
- Aby wziąć udział w Akcji, musisz:
 - Posiadać na swoim urządzeniu mobilnym Aplikację „Nasza Stokrotka”;
 - Posiadać konto w programie lojalnościowym „Nasza Stokrotka” i być na nim zalogowanym;
 - Dokonać Zakupu Promocyjnego w Sklepie z użyciem Aplikacji (tj. zeskanować ją w kasie przed dokonaniem płatności).
- Uczestnikiem nie możesz zostać, jeżeli pula Nagród w Akcji się wyczerpie. W takiej sytuacji, informacja o Akcji w Aplikacji nie będzie dalej wyświetlana.
- W całej Akcji możesz wziąć udział jeden raz i odebrać maksymalnie jedną Nagrodę.

§3 CO MOŻESZ WYGRAĆ?

- W ramach Akcji przewidzieliśmy 3000 (słownie: trzy tysiące) Nagród w postaci elektronicznego kodu stanowiącego kartę podarunkową do wykorzystania w serwisie Allegro.pl o wartości 10 zł każda.
- Wartość Nagrody związanej ze sprzedażą premiovą nie przekracza 2000,00 zł, w związku z czym zgodnie z art. 21 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Uczestnik Akcji jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagrody.
- Kod stanowiący Nagrodę zachowuje ważność do 21.04.2026

§4 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?

- Nagrody wydamy za pomocą jednego z czterech dostępnych kanałów: SMS-em, mailem, za pomocą wiadomości push (powiadomienie z Aplikacji) lub wiadomością w Aplikacji (Inbox)
- Wybór kanału zależy od tego, jakie zgody marketingowe dotychczas wyraziłeś. Priorytetowo traktujemy kanał SMS, następnie push (powiadomienie z Aplikacji), e-mail, a na końcu powiadomienie w Inbox. W praktyce oznacza to, że

jeżeli masz wyrażoną zgodę na SMS – Nagrodę otrzymasz SMS-em. Jeżeli nie – pushem, mailem, bądź w powiadomieniach w Aplikacji (Inbox).

3. Nagrodę prześlemy w ciągu 3 dni roboczych od momentu spełnienia przez Ciebie warunków określonych w §2.
4. W przypadku braku wiadomości SMS/e-mail/push/inbox z Nagrodą po 3 dniach roboczych od daty spełnienia przez Ciebie warunków określonych w §2, skontaktuj się z obsługą Klienta Stokrotka mailowo: bok@stokrotka.pl lub telefonicznie: +48 81 888 92 00 (w dni powszednie w godz. 9:00-16:00) lub z nami w wiadomości e-mail na adres: help@navagency.com nie później niż 7. dnia po dacie zakupu spełniającego warunki Regulaminu, co jednak nie ogranicza prawa do złożenia reklamacji w trybie określonym w Regulaminie.

§5 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje możesz zgłaszać do nas w formie pisemnej (listem poleconym) na nasz adres wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 04.06.2025 r. (decyduje data wpływu reklamacji do nas). Dla ułatwienia procedury reklamacyjnej rekomendujemy dopisek na kopercie lub tytuł maila „Reklamacja Akcja Danio”.
Uwaga: rozpatrujemy wyłącznie reklamacje związane z przebiegiem Akcji. W szczególności nie będziemy w stanie odpowiedzieć na reklamacje związane z towarami i usługami oferowanymi w Sklepach.
2. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do nas. O rozpatrzeniu reklamacji poinformujemy Cię za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób zgłosiłeś reklamację) na adres wskazany w reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji poinformujemy Cię nie później niż do dnia 11.06.2025 r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
6. Roszczenia związane z udziałem w Akcji przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

§6 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Danone sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP: 527-020-44-71, zwana dalej **Administratorem**. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować

się z Administratorem pod adresem: iod.danone@danone.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora.

2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a. Adres e-mail
 - b. Numer telefonu
4. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację lub nawiązali kontakt z infolinią, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
5. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. realizacji Akcji, w tym komunikacji z Uczestnikiem Akcji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizację Akcji, w tym wydania nagród;
 - b. rozpatrzenia reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
6. Odbiorcami danych Uczestników i laureatów są podmioty, które wspomagają organizację Akcji, wśród których znajdują się podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Akcji, jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie.
7. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Akcji oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Akcji.
8. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
 - a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych,
 - d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego

szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,

- g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2.
9. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Akcji.
10. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 9 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres iod.danone@danone.com w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
11. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
2. Regulamin dostępny jest w naszej siedzibie oraz na www.navagency.com/konkursy w terminie od 08.05.2025 r., a na pisemną prośbę Uczestnika Akcji przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
3. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
4. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)