

**REGULAMIN KONKURSU  
„ZAPACH WYGRANEJ AIR WICK”**

Spis treści:

**§1 SŁOWNIK POJĘĆ****§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?****§3 ZASADY UDZIAŁU****§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?****§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?****§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI****§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?****§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE****§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?****§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI****§1 SŁOWNIK POJĘĆ**

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **KONKURS** – wydarzenie umożliwiające jego Uczestnikom wygraną Nagród. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **OKRES PROMOCYJNY** – ilekroć w Regulaminie mowa o Okresie Promocyjnym, mowa jest o tym okresie, w którym Uczestnicy Konkursu mogą dokonywać Zakupów Promocyjnych i Zgłoszeń, tj. od **03.03 do 13.04.2025 r.**
3. **ORGANIZATOR lub „MY”** – NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5 000,00 zł.
4. **NAGRODA** – nagrody przyznawane przez nas laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
6. **SKLEP** – dowolny punkt sprzedaży detalicznej biorący udział w Konkursie, należący do sieci Carrefour, zlokalizowany na terenie Polski (w tym Carrefour Express, Carrefour Market, Carrefour HM i sprzedaż internetowa na [www.carrefour.pl](http://www.carrefour.pl)), w którego ofercie są Produkty Promocyjne.
7. **PRODUKT PROMOCYJNY** – dowolny produkt marki Air Wick. Produkty Promocyjne dostępne są w ofercie handlowej Sklepów i zostały wprowadzone do obrotu przez RB (HYGIENE HOME) POLAND sp. z o.o., adres siedziby: ul. Okunin 1, 05-100 Nowy Dwór Mazowiecki, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000782193, NIP: 5311705018; REGON: 38311276500000, kapitał zakładowy w wysokości 2 691 843 000,00 Zł

8. **ZAKUP PROMOCYJNY** – każdy zakup dowolnego Produktu Promocyjnego. Wybór Sklepu, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie.
9. **ZGŁOSZENIE** – ma znaczenie nadane w §2.
10. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem [www.konkursairwick.pl](http://www.konkursairwick.pl), na którym znajduje się formularz służący do dokonywania Zgłoszeń do Konkursu. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
11. **DOWÓD ZAKUPU** - dowód dokonania Zakupu Promocyjnego uprawniający Cię do udziału w Konkursie. Dowód zakupu powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym dokonałeś Zakupu Promocyjnego. Dowodami Zakupu są także faktury VAT wystawione na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej (bez NIP), o ile spełniają wymóg dotyczący Zakupu Promocyjnego. Dowodem Zakupu w rozumieniu Regulaminu nie jest paragon niefiskalny ani potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych. Elementem decydującym o prawidłowości Dowodu Zakupu w postaci paragonu jest nagłówek „Paragon fiskalny”, a Dowodu Zakupu w postaci faktury VAT, nagłówek „Faktura VAT”
12. **NUMER DOWODU ZAKUPU** – ciąg znaków znajdujących się zwykle w prawej górnej części paragonu, poniżej danych Sklepu a nad listą zakupów. W przypadku Dowodów Zakupu będących fakturą VAT, jest to numer faktury VAT.

## §2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik” lub „Ty”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce, i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Konkursu nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem, współpracownikiem Organizatora lub RB (HYGIENE HOME) POLAND sp. z o.o., adres siedziby: ul. Okunin 1, 05-100 Nowy Dwór Mazowiecki.
3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie jest dokonanie w Okresie Promocyjnym Zakupu Promocyjnego i zachowanie Dowodu Zakupu.
4. Całą opisaną w ust. 5-10 poniżej procedurę nazywamy dalej „Zgłoszeniem”.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, musisz:
  - a. Wejść na Stronę
  - b. Podać numer Dowodu Zakupu
  - c. Podać swój numer telefonu
  - d. Podać swój adres e-mail
  - e. Odpowiedzieć na zadanie konkursowe
  - f. Złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów, oświadczenia potwierdzające, że:
    1. nie jesteś osobą wykluczoną z Konkursu
    2. zapoznałeś/łaś się z niniejszym Regulaminem.
    3. Wyrażasz zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych do celów realizacji Konkursu
  - g. Kliknąć przycisk potwierdzający udział w Konkursie.
6. Zadanie konkursowe polega na odpowiedzi na pytanie: „Opisz swój idealny/wymarzony zapach do domu Air Wick”. Dla odpowiedzi na zadanie konkursowe obowiązuje limit 500 znaków ze spacjami.

### §3 ZASADY UDZIAŁU

1. Każdy Zakup Promocyjny uprawnia do dokonania jednego Zgłoszenia, tj. nie możesz dokonać Zgłoszenia wielokrotnie przy użyciu jednego Dowodu Zakupu, nawet jeżeli dokumentuje on zakup więcej niż jednego Produktu Promocyjnego.
2. Zgłoszenia możesz dokonać w każdym czasie w Okresie Promocyjnym z tym zastrzeżeniem, że data i godzina wystawienia Dowodu Zakupu nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania Zgłoszenia zawierającego numer tego Dowodu Zakupu.
3. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia z udziału w Konkursie przez nas, wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usuniemy przypisane do nich dane osobowe) i nie będziesz mieć możliwości wygrania Nagrody po takim zdarzeniu. Utracisz także te ewentualne Nagrody, do których uzyskałeś prawo ale nie zostały Ci one jeszcze wydane.
4. W przypadku wykluczenia Cię z Konkursu przez nas nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.
5. Możemy Cię wykluczyć z udziału w Konkursie, z utratą praw do wygranych ale jeszcze niewydzianych Nagród włącznie jeżeli:
  - a. będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Konkursu,
  - b. będziesz podejmować działania mające na celu omińnięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych na Stronie,
6. Nie zezwalamy także na wykorzystywanie przez Uczestników Konkursie urządzeń, aplikacji, skryptów, ani innych rozwiązań automatyzujących jakiegokolwiek czynności związane z udziałem w Konkursie. W przypadku odkrycia, że którykolwiek z Uczestników używa tego typu rozwiązań, zastrzegamy sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Konkursu.
7. W Okresie Promocyjnym możesz dodać nieograniczoną liczbę Zgłoszeń, jak również wygrać nieograniczoną liczbę Nagród dowolnego typu.
8. Zgłoszenia możesz dokonać jedynie jeżeli jesteś autorem odpowiedzi na zadanie konkursowe, w szczególności nie zezwalamy na używanie jakichkolwiek narzędzi sztucznej inteligencji do tworzenia odpowiedzi.
9. Treść przesyłanego Zgłoszenia nie może naruszać praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich. Przesłanie Zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Ciebie oświadczenia, że:
  - a. jesteś wyłącznym autorem utworu,
  - b. przysługuje Ci pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do utworu przesłanego w ramach Zgłoszenia,
  - c. autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Zgłoszenia nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
10. Biorąc udział w Konkursie udzielasz nam niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie licencji na korzystanie z twojej pracy konkursowej na potrzeby Konkursu oraz w celu działań marketingowych realizowanych przez nas, wraz z prawem do udzielania sublicencji. Udzielenie licencji obejmuje wszystkie pola eksploatacji wskazane w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

- c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

#### §4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?

1. W ramach Konkursu przewidzieliśmy łącznie 125 (słownie: sto dwadzieścia pięć) Nagród, w tym:
  - a. 5 (pięć) Nagród Głównych
  - b. 120 (sto dwadzieścia) Nagród II stopnia
2. **Nagrodą Główną jest nagroda pieniężna w wysokości 3000 zł (trzy tysiące złotych, 00/100) brutto** wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 333 zł (trzysta trzydzieści trzy złote, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość każdej Nagrody Główniej wynosi 3 333 zł (trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote, 00/100) brutto.
3. **Nagrodą II stopnia jest karta podarunkowa do sieci Carrefour o wartości 300 zł (trzysta złotych, 00/100) brutto** wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 33 zł (trzydzieści trzy złote, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość każdej Nagrody II stopnia wynosi 333 zł (trzysta trzydzieści trzy złote, 00/100) brutto.
4. Nagrody II stopnia stanowią środek płatniczy, którym można opłacić dowolne zakupy i usługi w sieciach sklepów Carrefour. Z kart podarunkowych można korzystać wielokrotnie, aż do wyczerpania salda. Karty zachowują ważność nie krócej niż do 01.03.2026 r.

#### §5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?

1. Na potrzeby wyłonienia laureatów, po zakończeniu Okresu Promocyjnego:
  - a. powołamy komisję do oceny Zgłoszeń i wybierzemy jej przewodniczącego;
  - b. sporządzimy bazę wszystkich Zgłoszeń;
  - c. w ciągu 14 dni kalendarzowych komisja dokona oceny Zgłoszeń z Okresu Promocyjnego, poprzez nadanie Zgłoszeniom oceny od 0 do 10, gdzie 0 to ocena najgorsza, a 10 – najlepsza. Dopuszcza się oceny połówkowe (np. 5,5). Osobnej oceny dokonuje każdy z członków komisji;
  - d. wyciągniemy średnią arytmetyczną z ocen członków komisji dla każdego Zgłoszenia;
2. Wyboru laureatów Nagród Głównych dokonamy przez:
  - a. posortowanie listy Zgłoszeń według średniej oceny i ponumerowanie Zgłoszeń od 1 do całkowitej liczby Zgłoszeń, gdzie na miejscu 1 znajdzie się Zgłoszenie o najwyższej ocenie, na ostatnim – o najniższej;
  - b. Zgłoszenia z miejsc 1 - 5 zostaną nagrodzone Nagrodami Głównymi;
  - c. W przypadku remisu mogącego decydować o kwalifikacji danego Zgłoszenia do Nagrody Główniej lub Nagrody II stopnia, zdanie decydujące ma przewodniczący komisji.
3. Wyboru laureatów Nagród II stopnia dokonamy poprzez:

- a. Podzielenie listy wszystkich Zgłoszeń z miejsc od 6 do ich całkowitej liczby na sześć zbiorów, z których każdy będzie zawierał Zgłoszenia z poszczególnych tygodni Okresu Promocyjnego, tj:
    1. 03.03 – 09.03
    2. 10.03 – 16.03
    3. 17.03 – 23.03
    4. 24.03 – 30.03
    5. 31.03 – 06.04
    6. 07.04 – 13.04Dalej: „Tygodnie Promocyjne”.
  - b. posortowanie listy Zgłoszeń z każdego Tygodnia Promocyjnego według średniej oceny i ponowne ponumerowanie Zgłoszeń od 1 do całkowitej liczby Zgłoszeń z danego Tygodnia Promocyjnego, gdzie na miejscu 1 znajdzie się Zgłoszenie o najwyższej ocenie, na ostatnim – o najniższej;
  - c. Zgłoszenia z miejsc 1 – 20 w każdym Tygodniu Promocyjnym zostaną nagrodzone Nagrodami II stopnia;
  - d. W przypadku remisu mogącego decydować o przyznaniu bądź nieprzyznaniu Nagrody, zdanie decydujące ma przewodniczący komisji.
4. Komisja dokonując oceny Zgłoszeń kieruje się przede wszystkim tym, czy dane Zgłoszenie:
    - a. Odpowiada na temat zadania konkursowego
    - b. Jest oryginalne
    - c. Jest kreatywne
  5. W uzasadnionych przypadkach możemy dostępnymi narzędziami sprawdzić, czy:
    - a. Dane Zgłoszenie nie jest plagiatem
    - b. Dane Zgłoszenie nie zostało w całości lub części wygenerowane przez sztuczną inteligencję. W przypadku odkrycia jednego z powyższych, możemy wykluczyć Zgłoszenie oraz Uczestnika z dalszego udziału w Konkursie, poprzez nie branie pod uwagę jego Zgłoszeń w przyznawaniu Nagród.

#### **§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI**

1. Ilekroć w dalszej treści Regulaminu jest mowa o naszym kontakcie z Tobą za pomocą telefonu lub poczty e-mail, zawsze dotyczy to kontaktu na adres mailowy podany przy rejestracji Zgłoszenia.
2. W ciągu 7 dni kalendarzowych od daty wyłonienia laureatów, skontaktujemy się z nimi drogą mailową prosząc o podanie w nieprzekraczalnym terminie 5 dni kalendarzowych:
  - a. Imienia i nazwiska
  - b. Miejscowości zamieszkania
  - c. Numeru rachunku bankowego (tylko laureaci Nagród Głównych)
  - d. Adresu korespondencyjnego do wysyłki (tylko laureaci Nagród II stopnia)
  - e. Kopii (skanu lub wyraźnego zdjęcia) Dowodu Zakupu, którego numer został podany przy Zgłoszeniu.Przekazanie danych powinno się odbyć w formie wskazanej w powiadomieniu.
3. Nie przewidujemy innej formy bądź większej liczby powiadomień.

4. Z laureatami, którzy odeślą prawidłowe i kompletne dane oraz kopię prawidłowego Dowodu Zakupu, nie zobowiązujemy się kontaktować się w celu potwierdzenia tego faktu. Kontakt z naszej strony możesz się spodziewać, jeżeli:
  - a. Twoje dane będą w jakiś sposób niekompletne
  - b. Dowód Zakupu nie będzie prawidłowy bądź nie będziemy w stanie tego ocenić na podstawie przesłanej kopii. W takim przypadku możemy:
    1. Wyznaczyć Ci dodatkowy termin na przesłanie prawidłowej kopii Dowodu Zakupu. Z tej opcji możemy skorzystać w szczególności kiedy kopia Dowodu Zakupu będzie nieczytelna lub jeżeli wyślesz zdjęcie Dowodu Zakupu o innym numerze niż ten zarejestrowany przy zwycięskim Zgłoszeniu;
    2. Poinformować Cię o utracie prawa do Nagrody. Z tej opcji możemy skorzystać, kiedy Dowód Zakupu będzie w oczywisty sposób nieprawidłowy:
      1. Nie dokumentujący Zakupu Promocyjnego
      2. Nie pochodzący z sieci Carrefour
      3. Wystawiony poza Okresem Promocyjnym lub w Okresie Promocyjnym, ale po dacie dokonania Zgłoszenia.
5. W przypadku niemożności wydania wszystkich Nagród laureatom wyznaczonym przez komisję z przyczyn takich jak:
  - a. brak reakcji na powiadomienie
  - b. odesłanie niekompletnych danych i nieuzupełnienie ich w wyznaczonym terminie
  - c. odesłanie nieprawidłowego Dowodu Zakupu lub brak reakcji na wezwanie do jego uzupełnieniamożemy z wcześniej ocenionych Zgłoszeń wyłonić dodatkowych laureatów rezerwowych, wobec których zastosujemy procedurę opisaną powyżej w ust. 2-4.
6. Podejmiemy starania, aby wszystkie Nagrody zostały wydane. Jeżeli jednak zajdą okoliczności, w których wyłanianie kolejnych laureatów rezerwowych i zachowanie dla nich opisanych powyżej terminów mogłoby zagrażać ostatecznemu terminowi wydania Nagród, jesteśmy uprawnieni do niewydania wszystkich Nagród.
7. Lista Laureatów zostanie opublikowana na [www.navagency.com/konkursy](http://www.navagency.com/konkursy) w terminie do 7 dni kalendarzowych po terminie wydania Nagród laureatom.

#### **§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?**

1. Nagrody Główne wydamy za pomocą przelewów na rachunki bankowe laureatów.
2. Nagrody II stopnia wyślemy przesyłką kurierską.
3. Nagrody przekażemy w terminie do 19.05.2025 r. (decyduje data nadania przesyłki lub przelewu).
4. Przed wydaniem Nagrody pobieramy od Ciebie 10% zryczałtowanej zaliczki na rzecz podatku od nagrody. Polega to na potrąceniu całości „dodatkowej kwoty pieniężnej”, którą zgodnie z §4 otrzymujesz jako element Nagrody. Pobraną zaliczkę odprowadzamy do właściwego urzędu skarbowego. Po Twojej stronie nie powstaje w związku z tym żaden dodatkowy obowiązek – ani rozliczania, ani nawet zgłaszania wygranej do żadnego urzędu.
5. Nagród nie wymieniamy na inne Nagrody rzeczowe lub pieniężne, w tym bony towarowe.

## §8 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje możesz zgłaszać do nas w formie pisemnej (listem poleconym) na nasz adres wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 02.06.2025 r. (decyduje data wpływu reklamacji do nas). Dla ułatwienia procedury reklamacyjnej rekomendujemy dopisek na kopercie lub tytuł maila „Reklamacja Konkurs Air Wick”. Uwaga: rozpatrujemy wyłącznie reklamacje związane z przebiegiem Konkursu. W szczególności nie będziemy w stanie odpowiedzieć na reklamacje związane z towarami i usługami oferowanymi w Sklepach.
2. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do nas. O rozpatrzeniu reklamacji poinformujemy Cię za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób zgłosiłeś reklamację) na adres wskazany w reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji poinformujemy Cię nie później niż do dnia 09.06.2025 r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
6. Roszczenia związane z udziałem w Konkursie przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

## §9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i laureatów jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37, zwana dalej **Administratorem**. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z nami pod adresem: help@navagency.com lub pisemnie na adres NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
  - a. Adres e-mail
  - b. Numer telefonu
  - c. Numer IP
4. Administrator przetwarza dodatkowo dane laureatów w następującym zakresie:
  - a. Imię i nazwisko
  - b. Miejscowość zamieszkania
  - c. Numer rachunku bankowego (wyłącznie w odniesieniu do laureatów Nagród Głównych)
  - d. Adres korespondencyjny (wyłącznie w odniesieniu do laureatów Nagród II stopnia)
5. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
6. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:

- a. realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem/laureatem Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizację Konkursu, w tym wydania nagród;
  - b. rozpatrzenia reklamacji;
  - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
  - d. wypełnienia obowiązku dotyczącego rachunkowości i sprawozdawczości podatkowej w stosunku do laureatów Nagród w Konkursie, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
7. Odbiorcami danych Uczestników i laureatów są podmioty, które wspomagają organizację Konkursu, wśród których znajdują się podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Konkursu, jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie,
8. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Konkursu oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Konkursu, z wyjątkiem danych osobowych laureatów Nagród przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody.
9. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
- a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
  - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
  - c. prawo do usunięcia danych,
  - d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
  - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
  - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaze on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,
  - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2.



10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
11. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 9 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres [help@navagency.com](mailto:help@navagency.com) w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
12. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

### **§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI**

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na [www.navagency.com/konkursy](http://www.navagency.com/konkursy) oraz na Stronie w terminie od 03.03.2025 r. do 09.06.2025. r., a na pisemną prośbę Uczestnika Konkursu przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
3. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to [help@navagency.com](mailto:help@navagency.com), a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)