

**REGULAMIN AKCJI
„JEDZIESZ Z NAMI”**

Spis treści:

§1 SŁOWNIK POJĘĆ**§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM AKCJI?****§3 CO MUSISZ ZROBIĆ, ŻEBY OTRZYMAĆ NAGRODĘ?****§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?****§5 JAK WYDAMY NAGRODY?****§6 PROCEDURY REKLAMACYJNE****§7 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?****§7 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?****§1 SŁOWNIK POJĘĆ**

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **AKCJA** – wydarzenie przeznaczone dla użytkowników aplikacji Żappka, dokonujących zakupów w sklepach sieci Żabka, umożliwiające jego Uczestnikom odbiór Nagród. Akcja prowadzona w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Akcja jest prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **OKRES PROMOCYJNY** – ilekroć w Regulaminie mowa o Okresie Promocyjnym, mowa jest o tym okresie, w którym Uczestnicy Programu mogą dokonywać Zakupów Promocyjnych i otrzymywać za nie Nagrody, tj. od 04.12.2024r. do 14.01.2025 r. Zastrzegamy, że Okres Promocyjny może ulec skróceniu w przypadku wyczerpania puli Nagród. W takim przypadku, Wyzwanie, o którym mowa w ust. 9 poniżej przestanie być dostępny w Żappce.
3. **ORGANIZATOR lub „MY”** – NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5 000,00 zł.
4. **NAGRODA** – nagrody przyznawane przez nas laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
6. **SKLEP** – biorący udział w Programie punkt sprzedaży detalicznej działający pod marką „Żabka”, należący do sieci Żabka, w którego ofercie są Produkty Promocyjne.
7. **ŻAPPKA** – aplikacja mobilna pod nazwą „Żappka”, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS. Posiadanie zainstalowanej aplikacji i zarejestrowanego konta w programie Żappka jest jednym z warunków udziału w Programie. Regulamin Żappki znajduje się pod adresem: <https://zappka.app/regulamin-zappka>
8. **PRODUKT PROMOCYJNY** – produktami promocyjnymi są znajdujące się w ofercie handlowej Sklepów małego hot-dogi oraz napoje wprowadzone do obrotu przez Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa.
Hot dogi traktowane w Akcji jako Produkt Promocyjny to:

- a. Hot Dog z kabanosem
- b. Hot Dog z kiełbaską bekon + ser
- c. Hot Dog z parówką z szynki
- d. Keb Dog
- e. Black Dog z kiełbaską bekon + ser
- f. Black Dog z kabanosem
- g. Black Dog z parówką z szynki
- h. Black Dog
- i. Hot Dog wielozziarnisty z kabanosem
- j. Hot Dog wielozziarnisty
- k. Hot Dog wielozziarnisty z kiełbaską bekon + ser
- l. Hot Dog wielozziarnisty z parówką z szynki
- m. Halloween Dog w bułce klasycznej
- n. Halloween Dog z parówką z szynki
- o. Halloween Dog
- p. Halloween Dog z kabanosem
- q. Halloween Dog z kiełbaską bekon + ser
- r. Black Dog w bułce klasycznej
- s. Hot Dog leśny z grzybami w bułce klasycznej
- t. Hot Dog leśny z grzybami
- u. Hot Dog leśny z grzybami z parówką z szynki
- v. Hot Dog leśny z grzybami z kiełbaską bekon + ser
- w. Hot Dog leśny z grzybami z kabanosem

Napoje traktowane w Akcji jako Produkt Promocyjny to:

- a. Napój Coca Cola Zero Zero 0,5l
 - b. Napój Fanta Wtf Zero 0,5l
 - c. Napój Fanta Wtf 0,5l pet
 - d. Napój Sprite Zero 0,5l pet
 - e. Napój Coca Cola Lime 0,5l
 - f. Napój Sprite 0,5l
 - g. Napój Fanta Orange 0,5l
 - h. Napój Coca Cola 0,5l pet
 - i. Napój Coca Cola Cherry 0,5l pet
 - j. Napój Coca Cola Zero 0,5l pet
2. **ZAKUP PROMOCYJNY** – każdy jednorazowy (w jednej transakcji) zakup dwóch Produktów Promocyjnych, jednego w postaci hot-doga, drugiego w postaci napoju (zgodnie z ust. 8 powyżej), zarejestrowany w Żappce. Zakup Promocyjny może być dokonany w dowolnym Sklepie. Oba Produkty Promocyjne składające się na Zakup Promocyjny muszą zostać zakupione w jednej transakcji z aplikacją Żappka, a żaden z nich nie może zostać opłacony za pomocą Żappsów.
 3. **WYZWANIE** – funkcjonalność Żappki, pozwalająca rejestrować w ramach jednego konta użytkownika Żappki jego kolejne Zakupy Promocyjne. Wyzwanie „Jedziesz z nami” związane z Akcją dostępne jest w Żappce, wyłącznie dla użytkowników Żappki, którzy dokonali w dniach 01.11 – 30.11.2024 r. minimum trzech dowolnych transakcji z aplikacją Żappka na terenie m.st. Warszawy.
 4. **KOD** – ciąg znaków, który Uczestnik otrzymuje po skończeniu Wyzwania.

5. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem www.colanamiasto.pl, na którym znajduje się formularz rejestracyjny do Akcji. Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, wymaga jednak dostępu do Internetu.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM AKCJI?

1. Uczestnikiem Akcji (dalej: „Uczestnik” lub „Ty”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18, mieszkasz w Polsce, i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Akcji nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa.
3. Aby dołączyć do Akcji, musisz:
 - a. Posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym i aktualną aplikację Żappka
 - b. Posiadać konto w aplikacji Żappka i być zalogowanym na to konto
 - c. Spełniać warunek, o którym mowa w §1 ust. 10, tj. w okresie 01.11 – 30.11.2024 r. mieć dokonane minimum trzy dowolne transakcje z aplikacją Żappka na terenie m.st. Warszawy.
4. Nie możesz brać udziału w Akcji, jeśli nie spełniasz warunków opisanych w ust. 1 - 3.
5. Uczestnikiem Akcji stajesz się po pierwszym Zakupie Promocyjnym dokonanym w Okresie Promocyjnym.
6. Uczestnikiem (po spełnieniu warunków opisanych w ust. 1-3 powyżej) możesz zostać w każdym czasie w Okresie Promocyjnym.

§3 CO MUSISZ ZROBIĆ, ŻEBY OTRZYMAĆ NAGRODĘ?

1. Warunkiem uzyskania Kodu będącego podstawą do odbioru Nagrody jest ukończenie Wyzwania.
2. Ukończenie Wyzwania polega na dokonaniu w trakcie Akcji 6 (sześciu) Zakupów Promocyjnych.
3. Po ukończeniu Wyzwania, w aplikacji Żappka zostanie Ci wyświetlony Kod. Kod będzie wyświetlany w Okresie Promocyjnym oraz przez dwa dni kalendarzowe po jego zakończeniu, tj. do 16.01.2025 r. włącznie.
4. Aby odebrać Nagrodę:
 - a. Wejdź na Stronę
 - b. Podaj w formularzu:
 1. Swoją adres e-mail
 2. Swoje imię i nazwisko
 3. Numer swojego rachunku bankowego (26 cyfr)
 4. Kod
 - c. Kliknij przycisk „Wyślij”
5. Kliknięcie przycisku „Wyślij” jest możliwe jedynie, jeżeli dostępny na Stronie licznik Nagród wynosi więcej niż zero.
6. Odebranie Nagrody możliwe jest w Okresie Promocyjnym oraz przez dwa dni kalendarzowe po jego zakończeniu, tj. do 16.01.2025 r. włącznie, o ile wcześniej nie nastąpi wyczerpanie puli Nagród.
7. Po skutecznym wypełnieniu i wysłaniu formularza, poinformujemy Cię o jego prawidłowym zarejestrowaniu za pomocą komunikatu wyświetlanego na Stronie.
8. Jeżeli w ramach jednej transakcji w Sklepie dokonasz wielokrotności Zakupu Promocyjnego (tj. kupisz więcej niż jeden Produkt Promocyjny) – każdy z nich zostanie zaliczony w Akcji.

9. Każdego Zakupu Promocyjnego niezbędnego do ukończenia Wyzwania możesz dokonać w innym Sklepie.
10. W całej Akcji możesz odebrać jeden Kod. Po jego odebraniu Wyzwanie w Twojej Żappce przestanie zliczać kolejne ewentualne Zakupy Promocyjne.

§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?

1. W ramach Akcji przewidzieliśmy łącznie 3 000 (trzy tysiące) Nagród.
2. Nagrodą w Akcji są środki pozwalające na doładowanie miesięcznego biletu ZTM w Warszawie, w kwocie 55 zł.

§5 JAK WYDAMY NAGRODY?

1. Nagrody wydamy w trzech turach:
 - a. Do dnia 20.12.2024 r. dla Nagród uzyskanych w okresie 04.12 – 17.12.2024 r.
 - b. Do dnia 08.01.2025 r. dla Nagród uzyskanych w okresie 18.12 – 31.12.2024 r.
 - c. Do dnia 17.01.2025 r. dla Nagród uzyskanych w okresie 01.01 – 14.01.2025 r.
2. Nagrody wydamy przelewem, na konta bankowe Uczestników podane przy rejestracji formularza, o którym mowa w §3 ust. 4.

§6 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje możesz zgłaszać do nas w formie pisemnej (listem poleconym) na nasz adres wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 31.01.2025 r. (decyduje data wpływu reklamacji do nas). Dla ułatwienia procedury reklamacyjnej rekomendujemy dopisek na kopercie lub tytuł maila „Reklamacja Akcja „Jedziesz z nami””
Uwaga: rozpatrujemy wyłącznie reklamacje związane z przebiegiem Akcji. W szczególności nie będziemy w stanie odpowiedzieć na reklamacje związane z towarami i usługami oferowanymi w sieci Żabka.
2. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do nas. O rozpatrzeniu reklamacji poinformujemy Cię za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób zgłosiłeś reklamację) na adres wskazany w reklamacji.
3. O wyniku rozpatrzonej reklamacji poinformujemy Cię nie później niż do dnia 07.02.2025r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
4. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
5. Roszczenia związane z udziałem w Programie przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

§7 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37, zwana dalej Administratorem. W sprawach dotyczących przetwarzania

danych osobowych można kontaktować się z Administratorem pod adresem: help@navagency.com lub pisemnie na adres NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa.

2. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a. Adres e-mail
 - b. Numer telefonu
 - c. Numer rachunku bankowego
4. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację oraz osób, które nawiążą kontakt z infolinią Organizatora, w zakresie dobrowolnie podanym przez te osoby.
5. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. realizacji Akcji, w tym komunikacji z Uczestnikiem Akcji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do wykonania postanowień regulaminu Akcji, w tym wydania nagród;
 - b. rozpatrzenia reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
6. Odbiorcami danych Uczestników są podmioty, które wspomagają organizację Akcji, wśród których znajdują się podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Programu, jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe i promocyjne. W szczególności dane Uczestników związane z reklamacjami lub zapytaniami na infolinii mogą być przekazywane do Żabka Polska sp. z o.o. w celu wyjaśnienia kwestii związanych z działaniem aplikacji Żappka.
7. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Akcji oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez 6 miesięcy od zakończenia Akcji.
8. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
 - a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych,
 - d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego

szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,

- g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2.
9. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Akcji.
10. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 8 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres help@navagency.com, w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
11. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na www.navagency.com/konkursy, na Stronie oraz w Żappce w terminie od 04.12.2024 r. do 07.02.2025 r. a na pisemną prośbę Uczestnika Akcji przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
3. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
4. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)