

**REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ
"EMOCJE Z TYSKIE 0%"****§1
DEFINICJE**

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **LOTERIA** – wydarzenie przeznaczone dla klientów sklepów sieci Biedronka na terenie Polski, w których dostępne są Produkty Promocyjne, umożliwiające jego Uczestnikom wygranie Nagrody. Loteria prowadzona w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Loteria jest prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Loteria stanowi loterię promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Loteria jest prowadzona na podstawie zezwolenia wydanego przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Warszawie oraz zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. **ORGANIZATOR** – NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5000 zł.
3. **NAGRODA** – nagrody przyznawane przez Organizatora Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
4. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
5. **SKLEP** – punkt sprzedaży Produktów Promocyjnych na terenie Polski, należący do sieci sklepów Biedronka.
6. **PRODUKT PROMOCYJNY** – dowolny produkt marki Tyskie 0% (bezalkoholowe), dostępny w asortymencie Sklepów.
7. **ZAKUP PROMOCYJNY** – każdy jednorazowy zakup czterech dowolnych Produktów Promocyjnych. Zakup Promocyjny powinien być dokonany w dowolnym Sklepie w okresie od dnia 05.08.2024 r. do dnia 25.08.2024 r. i udokumentowany jednym Dowodem Zakupu. Wybór Sklepu, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Loterii.
Jako Zakup Promocyjny traktuje się zarówno zakup czterech pojedynczych sztuk Produktu Promocyjnego jak i zakup tzw. „czteropak” w przypadku Produktów Promocyjnych w puszcze.
8. **UCZESTNIK** – osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, zamieszkała w Polsce, konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która bierze udział w Loterii. Uczestnikami Loterii nie mogą być pracownicy lub współpracownicy Organizatora lub Kompania Piwowarska S.A.
9. **LAUREAT** – osoba, której została przyznana Nagroda w Loterii.
10. **ZGŁOSZENIE** – Zgłoszenie Dowodu Zakupu Promocyjnego poprzez kompletny i prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy wysłany za pośrednictwem Strony opisanej w ust. 11. Zasady dokonywania Zgłoszeń opisane są w §3 Regulaminu.
11. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem www.emocjeztyskiezero.pl, na którym znajduje się formularz rejestracyjny do Loterii. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu. Dostęp do zawartości Strony możliwy jest wyłącznie dla osób, które ukończyły 18 lat.
12. **DOWÓD ZAKUPU** – dowód dokonania Zakupu Promocyjnego, wystawiony przez Sklep. Dowód zakupu w postaci wydruku z kasy fiskalnej, na potrzeby niniejszej Loterii, powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego. W rozumieniu niniejszego Regulaminu, Dowodem Zakupu nie są w szczególności paragony niefiskalne oraz potwierdzenia płatności kartą. Organizator dopuszcza faktury VAT wystawione na osobę fizyczną, nie prowadzącą działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy).

Organizator zastrzega, że do potwierdzenia prawa udziału w Loterii wykorzystywane będą przez Uczestników zdjęcia lub skany Dowodów Zakupów wydawanych w formie papierowej. Elementem decydującym o uznaniu Dowodu Zakupu za zgodny z powyższymi zasadami jest zawarty na nim nagłówek „Paragon Fiskalny” lub „Faktura VAT”.

13. **NUMER DOWODU ZAKUPU** – ciąg cyfr znajdujący się w górnej części Dowodu Zakupu, po jego prawej stronie, nad listą zakupów a pod tytułem „Paragon Fiskalny” i danymi Sklepu. W przypadku faktur VAT wystawionych na osobę fizyczną, Numerem Dowodu Zakupu jest numer faktury VAT. Jeżeli na Dowodzie Zakupu posiadanym przez Uczestnika Numer Dowodu Zakupu nie znajduje się w opisanym powyżej miejscu, Uczestnik winien skontaktować się z Organizatorem celem ustalenia, który z numerów jest Numerem Dowodu Zakupu.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W LOTERII I AKCJI SPECJALNEJ

1. Loteria trwa **od dnia 04.08.2024 r. do dnia 01.11.2024 r. (czas od początku trwania Loterii do dnia, w którym kończy się postępowanie reklamacyjne)**, przy czym możliwość dokonywania Zakupów Promocyjnych i rejestracji Zgłoszeń dostępna jest w okresie od 05.08.2024 r. do 25.08.2024 r. włącznie.
2. Każda osoba, która chce wziąć udział w Loterii powinna w okresie od **05.08.2024 r. do 25.08.2024 r.:**
 - a. dokonać Zakupu Promocyjnego,
 - b. zachować Dowód Zakupu,
 - c. zgłosić się do Loterii poprzez wysłanie Zgłoszenia za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie
3. Jeden Dowód Zakupu uprawnia do dodania jednego Zgłoszenia (żaden Dowód Zakupu nie może być wykorzystany więcej niż jeden raz w Loterii).
4. Każdy Uczestnik Loterii może wygrać dowolną liczbę Nagród w całej Loterii.
5. Zgłoszenie do Loterii powinno zostać wysłane w dniu dokonania Zakupu Promocyjnego lub w dacie późniejszej, jednakże nie późniejszej niż w ostatnim dniu przyjmowania zgłoszeń do Loterii czyli do dnia 25.08.2024 r. do godziny 23:59:59 włącznie.

§3

ZASADY DOKONYWANIA ZGŁOSZEŃ

1. Uczestnicy mogą dokonywać Zgłoszeń w okresie od 05.08.2024 r. od godziny 00:00:01 do 25.08.2024 r., godziny 23:59:59.
2. W Loterii udział biorą wyłącznie Zgłoszenia, które zostały zarejestrowane przez Stronę i zostały doręczone Organizatorowi w czasie przyjmowania zgłoszeń do Loterii.
3. Zgłoszenia, które zostały doręczone po 25.08.2024 r. po godzinie 23:59:59 nie są brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Uczestnikom Nagród.
4. Przez termin dokonania Zgłoszenia przez Uczestnika rozumie się datę i godzinę, z jaką zostało ono zarejestrowane w systemie teleinformatycznym zbierającym zgłoszenia nadesłane przez Stronę. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia leżące po stronie operatorów sieci Internet, z których korzysta Uczestnik.
5. Aby dokonać Zgłoszenia przez Stronę, Uczestnik powinien:
 - a. Wejść na Stronę
 - b. Zarejestrować Dowód Zakupu poprzez:
 - i. Wgranie wyraźnego i czytelnego zdjęcia lub skanu Dowodu Zakupu (dalej: Zdjęcie). Zdjęcie przesyłane w ramach Zgłoszenia musi być w formacie graficznym (jpg, jpeg, png) i nie może ważyć więcej niż 8MB.
 - ii. Podanie Numeru Dowodu Zakupu.
 - iii. Podanie daty, z jaką Dowód Zakupu został wystawiony przez Sklep.
 - iv. Podanie adresu e-mail Uczestnika.
 - v. Podanie numeru telefonu Uczestnika.
 - c. Złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich pól na Stronie, następujących oświadczeń:

- i. Oświadczam, że mam ukończone 18 lat,
 - ii. Oświadczam, że nie jestem osobą wykluczoną z udziału w loterii na podstawie §1 ust. 8 Regulaminu loterii,
 - iii. Oświadczam, że zapoznałem/łam się i akceptuję treść Regulaminu loterii.
6. Dokonując Zgłoszenia, Uczestnik może także wyrazić nieobowiązkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego przez Kompanię Piwowarską S.A., na zasadach określonych w §7 Regulaminu. Zgoda ta jest dobrowolna i w żaden sposób nie wpływa na możliwość uczestnictwa w Loterii ani na szanse na wygranie Nagród.
7. W przypadku wygranej Nagrody Natychmiastowej Uczestnik jest o niej informowany natychmiast, za pośrednictwem komunikatu wyświetlanego na Stronie i staje się Laureatem Nagrody Natychmiastowej. Powiadomienie o wygranej jest także wysyłane na adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji.
8. Zgłoszenie Laureata Nagrody Natychmiastowej jest weryfikowane przez Organizatora w ciągu 2 dni roboczych. Szczegółowe zasady weryfikacji opisane są w §5 ust. 1. Informacja o takiej procedurze znajduje się również w komunikacie wyświetlanym na Stronie i wiadomości e-mail, o których mowa w ust. 7 powyżej.
9. Uczestnicy, którzy dokonali Zgłoszenia biorą udział w losowaniu Nagród Głównych na zasadach określonych w §4 Regulaminu.
10. Organizator nie zezwala na wykorzystywanie przez Uczestników Loterii urządzeń, aplikacji, skryptów, ani innych rozwiązań automatyzujących dodawanie Zgłoszeń. W przypadku odkrycia, że którykolwiek z Uczestników używa tego typu rozwiązań, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Loterii, z blokadą numeru IP włącznie.
11. Organizator może wykluczyć, poprzez blokadę adresu e-mail i/lub numeru IP również takiego Uczestnika, który regularnie (nie mniej niż 3 przypadki z jednego numeru IP lub adresu e-mail) będzie używał nieprawidłowych Zdjęć Dowodu Zakupu, w szczególności Zdjęć sfalszowanych, Zdjęć Dowodów Zakupów dotyczących transakcji, które zostały później zwrócone do Sklepu a także Zdjęć, które w ogóle nie są zdjęciami Dowodu Zakupu.

§4

PRYZYNIANIE NAGRODY

1. W ramach Loterii przewidziano łącznie 433 (słownie: czterysta trzydzieści trzy) Nagrody, w tym:
 - a. 4 (cztery) Nagrody Główne
 - b. 9 (dziewięć) Nagród Tygodniowych
 - c. 420 (czterysta dwadzieścia) Nagród Natychmiastowych.
2. **Nagrodą Główną jest** voucher na dwuosobową, trzydniową wycieczkę na tor wyścigowy Nürburgring w Niemczech, o wartości 18 000 zł (osiemnaście tysięcy złotych, 00/100) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 2000 zł (dwa tysiące złotych, 00/100) przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody.
Całkowita wartość każdej Nagrody Głównej w Loterii wynosi 20 000 zł (dwadzieścia tysięcy złotych, 00/100) brutto.
Organizator informuje, że do wykorzystania vouchera niezbędne jest posiadanie przez Laureata prawa jazdy kategorii B.
3. **Nagrodą Tygodniową jest** karta podarunkowa na dowolne zakupy na stacji paliw ORLEN o wartości 1000 zł (tysiąc złotych, 00/100) brutto.
4. **Nagrodą Natychmiastową jest** elektroniczna karta podarunkowa (e-kod) na dowolne zakupy w sklepie sieci Biedronka o wartości 100 zł (sto złotych, 00/100) brutto.
5. Łączna pula Nagród w Loterii wynosi **131 000 zł** (sto trzydzieści jeden tysięcy złotych, 00/100) brutto, w tym:
 - a. **Nagrody Główne: 80 000 zł** (osiemdziesiąt tysięcy złotych, 00/100) brutto,
 - b. **Nagrody Tygodniowe: 9 000 zł** (dziewięć tysięcy złotych, 00/100) brutto.
 - c. **Nagrody Natychmiastowe: 42 000 zł** (czterdzieści dwa tysiące złotych, 00/100) brutto.

6. Na potrzeby wyłonienia Laureatów Nagród Natychmiastowych, Organizator wyznaczy 420 (czteryście dwadzieścia) bramek czasowych po 20 (dwadzieścia) dziennie każdego dnia w okresie od 05.08.2024 r. do 25.08.2024 r.
Bramki czasowe mają postać dat, z dokładnością do jednej sekundy, mieszczących się w zakresie od 05.08.2024 r. godz. 00:00:01, do 25.08.2024 r. do godz. 23:59:59.
7. Losowanie bramek czasowych odbywa się ręcznie w siedzibie Organizatora w dniu 04.08.2024 r. i jest zaprotokołowane.
8. Lista bramek czasowych nie jest jawna.
9. Nagrodę Natychmiastową otrzymuje Uczestnik, który jako pierwszy po otwarciu danej bramki czasowej zawierającej Nagrodę Natychmiastową prześle prawidłowe Zgłoszenie.
10. W przypadku, w którym żaden z Uczestników nie przesłał Zgłoszenia po danej bramce czasowej, tj. niemożliwe jest przyznanie Nagrody przypisanej do danej bramki czasowej, jest ona otwarta aż do momentu, w którym pierwszy Uczestnik prześle prawidłowe Zgłoszenie lub do 25.08.2024, godz. 23:59:59.
11. W sytuacji, kiedy jednocześnie otwarta jest więcej niż jedna bramka czasowa, Uczestnik, który jako pierwszy prześle prawidłowe Zgłoszenie, otrzymuje informację o wygranej Nagrodzie Natychmiastowej przypisanej do tej bramki, która była otwarta jako pierwsza, a bramka ulega zamknięciu. Procedurę powtarza się w miarę potrzeb aż do wydania wszystkich Nagród Natychmiastowych lub do 25.08.2024 r. do godz. 23:59:59.
12. Nagrody, do których nie zostali przypisani Laureaci, pozostają do dyspozycji Organizatora.
13. Oprócz Nagród Natychmiastowych, Organizator przewiduje 3 losowania, podczas których zostaną wylosowani Laureaci Nagród Tygodniowych oraz jedno losowanie, podczas którego zostaną wylosowani Laureaci Nagród Głównych.
14. Losowania odbędą się w siedzibie Organizatora.
15. W każdym losowaniu Nagród Tygodniowych zostanie wyłonionych trzech Laureatów Nagrody Tygodniowej i trzech Laureatów Rezerwowych na wypadek utraty prawa do Nagrody przez Laureata lub Laureatów wylosowanych jako pierwsi (po jednym Laureacie Rezerwowym przypisanym do konkretnego Laureata Nagrody Tygodniowej). W losowaniach brane są pod uwagę Zgłoszenia dokonane przez Uczestników w okresie, którego dotyczy dane losowanie, zgodnie z harmonogramem opisanym w ust. 16 poniżej.
16. Losowania Nagród odbędą się wg następującego harmonogramu:
 - a. **LOSOWANIE 1 (Nagród Tygodniowych):** 13.08.2024 r. W losowaniu tym biorą udział Zgłoszenia dokonane przez Uczestników Loterii w okresie od 05.08.2024 r. do 11.08.2024 r.
 - b. **LOSOWANIE 2 (Nagród Tygodniowych):** 20.08.2024 r. W losowaniu tym biorą udział Zgłoszenia dokonane przez Uczestników Loterii w okresie od 12.08.2024 r. do 18.08.2024 r.
 - c. **LOSOWANIE 3 (Nagród Tygodniowych):** 27.08.2024 r. W losowaniu tym biorą udział Zgłoszenia dokonane przez Uczestników Loterii w okresie od 19.08.2024 r. do 25.08.2024 r.
 - d. **LOSOWANIE 4 (Nagród Głównych):** 27.08.2024 r. W losowaniu tym biorą udział Zgłoszenia dokonane przez Uczestników Loterii w okresie od 05.08.2024 r. do 25.08.2024 r.
17. W losowaniu Nagród Głównych zostanie wyłonionych czterech Laureatów Nagrody Głównej i czterech Laureatów Rezerwowych na wypadek utraty prawa do Nagrody przez Laureata lub Laureatów wylosowanych jako pierwsi (po jednym Laureacie Rezerwowym przypisanym do konkretnego Laureata Nagrody Głównej).
18. Każde losowanie zostanie przeprowadzone według następującej metodologii:

- a. Każde Zgłoszenie z okresu, którego dotyczy losowanie, otrzyma numer porządkowy (od 1 do całkowitej liczby Zgłoszeń z tego okresu). Numery będą przydzielane zgodnie z kolejnością rejestracji Zgłoszeń przez Uczestników.
 - b. W zależności od całkowitej liczby Zgłoszeń podlegających losowaniu, przygotowana zostanie odpowiednia liczba nieprzezroczystych pojemników, z których każdy zawierać będzie losy z cyframi od 0 do 9.
 - c. Komisja loterii będzie kolejno losować cyfry odpowiadające jednostkom, dziesiątkom, setkom (oraz kolejnym, w zależności od całkowitej liczby zgłoszeń) tak, aby efektem losowania było powstanie liczby w zakresie od 1 do całkowitej liczby Zgłoszeń podlegających danemu losowaniu.
19. Wszystkie losowania zostaną zaprotokołowane.
20. Lista Laureatów Loterii będzie publikowana:
- a. W przypadku Laureatów Nagród Natychmiastowych – na Stronie, na bieżąco, tj informacje o każdym z Laureatów będą publikowane natychmiast po wypełnieniu przez niego formularza, o którym mowa w §5 ust. 4 Regulaminu. Publikacji podlega zwycięski numer Dowodu Zakupu.
 - b. W przypadku Laureatów Nagród Głównych i Nagród Tygodniowych – na www.navagency.com.konkursy, do dnia 17.09.2024 r. Publikacji podlega zwycięski numer Dowodu Zakupu.

§5

WYDANIE NAGRODY

1. W ciągu 2 dni roboczych od momentu uzyskania prawa do Nagrody przez Laureata (w odniesieniu do Nagród Natychmiastowych od zamknięcia bramki czasowej, a w odniesieniu do Nagród Głównych, Nagród Tygodniowych oraz Laureatów Rezerwowych od dnia losowania), Organizator potwierdzi prawo Laureata do odbioru Nagrody poprzez weryfikację, czy:
 - a. Deklarowany na etapie Zgłoszenia Numer Dowodu Zakupu i data transakcji są zgodne ze stanem faktycznym;
 - b. Dowód Zakupu nie został użyty więcej niż raz;
 - c. Dowód Zakupu spełnia zasady Regulaminu, w szczególności czy dokumentuje dokonanie Zakupu Promocyjnego i czy został wystawiony w okresie od 05.08.2024 r. do 25.08.2024 r.
2. W zależności od wyniku weryfikacji, Organizator nada Zgłoszeniu jeden z możliwych statusów:
 - a. Zaakceptowany – oznacza on pomyślny przebieg weryfikacji i potwierdza prawo Uczestnika do Nagrody.
 - b. Warunkowy – oznacza on, że na podstawie dołączonej przez Uczestnika kopii Dowodu Zakupu nie jest on w stanie podjąć wiążącej decyzji. Status warunkowy może być nadany w sytuacjach, w których:
 - i. Dowód Zakupu jest nieczytelny (np. nieostry) lub jego zdjęcie nie obejmuje niezbędnych do weryfikacji danych (data Zakupu Promocyjnego, pozycje dokumentujące zakup Produktów Promocyjnych, numer Dowodu Zakupu);
 - ii. Dowód Zakupu nie pozwala na jednoznaczne stwierdzenie, że pochodzi on z sieci sklepów Biedronka
 - iii. Załączone przez Uczestnika zdjęcie nie jest zdjęciem Dowodu Zakupu (np. omyłkowo dodane zdjęcie czegoś zupełnie innego **lub** załączone zostanie zdjęcie dokumentu, który nie wypełnia definicji Dowodu Zakupu zgodnie z §1 ust. 12 Regulaminu);
 - iv. Autentyczność Dowodu Zakupu będzie wątpliwa;
 - v. Organizator poweźmie podejrzenie, że Zakup Promocyjny został zwrócony do Sklepu w całości lub części po wykonaniu zdjęcia Dowodu Zakupu.

W przypadku decyzji o nadaniu statusu warunkowego z powodów i. – iii. powyżej, Organizator w wiadomości e-mail wysyłanej natychmiastowo po nadaniu takiego statusu wezwie Laureata do

przesłania prawidłowego zdjęcia Dowodu Zakupu drogą mailową w ciągu 48h od momentu wysłania tego wezwania, pod rygorem utraty prawa do Nagrody przez Uczestnika.

W przypadku decyzji o nadaniu statusu warunkowego z powodu iv - v powyżej, Organizator w wiadomości e-mail wysyłanej natychmiastowo po nadaniu takiego statusu wezwie Laureata do przesłania drogą kurierską lub przekazania osobiście oryginału Dowodu Zakupu na wskazany w powiadomieniu adres, w ciągu 5 dni kalendarzowych (decyduje data wpływu do Organizatora) pod rygorem utraty prawa do Nagrody przez Uczestnika. Wyłącznie na prośbę Laureata, Dowód Zakupu zostanie przez Organizatora odesłany do Laureata fizycznie z tym zastrzeżeniem, że termin odesłania Dowodu Zakupu może być nie krótszy niż 3 miesiące od daty jego otrzymania.

Po spełnieniu przez Laureata warunków opisanych powyżej i pozytywnej weryfikacji, jego Zgłoszenie natychmiastowo otrzymuje status „zaakceptowany”, a wobec Laureata stosuje się procedurę opisaną w ust. 3 poniżej.

- c. Odrzucony – oznacza on negatywny wynik weryfikacji Dowodu Zakupu przez Organizatora. Status taki nadawany jest w sytuacjach, w których:
 - i. Dowód Zakupu został wykorzystany wcześniej przez tego samego lub innego Użytkownika;
 - ii. Organizator będzie miał pewność, że Dowód Zakupu nie jest autentyczny;
 - iii. Dowód Zakupu będzie wystawiony przed startem Loterii;
 - iv. Dowód Zakupu nie będzie dokumentował dokonania Zakupu Promocyjnego w sposób nie pozostawiający wątpliwości.
 - v. Dowód Zakupu nie będzie pochodził ze sklepu sieci Biedronka
 - vi. Organizator będzie miał pewność, że Zakup Promocyjny został w całości lub części zwrócony do Sklepu.
 - vii. Laureat, mimo wezwania, o którym mowa w ust. 2b powyżej w związku ze statusem „warunkowy”, nie spełni warunków otrzymania Nagrody określonych w tym wezwaniu lub nie spełni ich w wyznaczonym terminie.
3. Natychmiast po uzyskaniu przez Laureata statusu „zaakceptowany”, Laureat (z wyjątkiem Laureatów Rezerwowych i Laureatów Nagród Natychmiastowych) otrzymuje wiadomość e-mail potwierdzającą jego prawo do Nagrody oraz link do formularza Laureata, w którym najpóźniej w ciągu 48h zegarowych, pod rygorem utraty prawa do nagrody, powinien podać:
 - i. Imię i nazwisko
 - ii. Adres korespondencyjny – wyłącznie w odniesieniu do Laureatów Nagród Tygodniowych
 - iii. Numer PESEL – wyłącznie w odniesieniu do Laureatów Nagród Głównych
 - iv. Numer i serię dokumentu tożsamości (dowodu osobistego lub paszportu) – wyłącznie w odniesieniu do Laureatów Nagród Głównych
 - v. Datę urodzenia - wyłącznie w odniesieniu do Laureatów Nagród Głównych, którzy nie posiadają numeru PESEL
 - vi. Informację o obywatelstwie - wyłącznie w odniesieniu do Laureatów Nagród Głównych, którzy nie posiadają numeru PESEL
 - vii. Adres zamieszkania - wyłącznie w odniesieniu do Laureatów Nagród Głównych, którzy nie posiadają numeru PESEL.
4. Laureat Nagrody Natychmiastowej, po uzyskaniu przez jego Zgłoszenie statusu „zaakceptowany” nie otrzymuje wyżej opisanej wiadomości z linkiem do formularza Laureata, lecz samą Nagrodę Natychmiastową – w formie kodu zawartego w treści wiadomości e-mail.
5. Jeżeli Laureat Nagrody Głównej nie poda danych, o których mowa w ust. 3 powyżej, w ciągu 24h zegarowych od momentu poinformowania go o pozytywnej weryfikacji, Organizator natychmiast po upływie tego czasu wyśle Laureatowi wiadomość e-mail z przypomnieniem o konieczności podania danych, tak, aby Laureat miał szansę podać ww. dane w terminie 48h zegarowych od momentu powiadomienia go o pozytywnej weryfikacji.
6. Po negatywnej weryfikacji, o której mowa w ust. 2 pkt. c:

- a. Laureat Nagrody Natychmiastowej otrzymuje wiadomość e-mail z informacją o negatywnej weryfikacji oraz przyczynie negatywnej weryfikacji, a Nagroda wraca do puli, o ile jest to możliwe, tj. o ile negatywna weryfikacja nastąpiła przed 25.08.2024 r., godz. 23:59:59.
 - b. W przypadku negatywnej weryfikacji, która nastąpiła w ciągu 2 dni roboczych od losowania, Laureat Nagrody Głównej lub Nagrody Tygodniowej nie otrzymuje powiadomienia o tym, że został Laureatem, a Organizator w tym samym dniu roboczym wysłał powiadomienie e-mail do Laureata Rezerwowego przypisanego do tego Laureata Nagrody Głównej lub Nagrody Tygodniowej, o ile jego zgłoszenie nie zostało już zweryfikowane negatywnie.
 - c. W przypadku, kiedy Laureat Nagrody Głównej lub Nagrody Tygodniowej utracił prawo do nagrody w wyniku weryfikacji, o której mowa w ust. 2 pkt. b lub w wyniku niepodania danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie wskazanym w powiadomieniu, Organizator w tym samym dniu roboczym informuje takiego Laureata o utracie prawa do nagrody i wysłał powiadomienie e-mail do Laureata Rezerwowego przypisanego do tego Laureata Nagrody Głównej lub Nagrody Tygodniowej o ile jego zgłoszenie nie zostało już zweryfikowane negatywnie.
7. W przypadku, w którym którykolwiek z Laureatów nie przekaze Organizatorowi danych, o których mowa w ust. 3 powyżej w wyznaczonym terminie 48h zegarowych, zgłoszenie tego Laureata traktowane jest jako negatywnie zweryfikowane, otrzymuje status „odrzucony” i stosuje się wobec niego procedurę opisaną w ust. 6 powyżej.
 8. W przypadku wyczerpania się listy Laureatów Rezerwowych dla którejkolwiek z Nagród z jakiegokolwiek powodu, Organizator nie przewiduje wyłonienia dodatkowych Laureatów Rezerwowych, a Nagroda ta pozostaje do dyspozycji Organizatora.
 9. Listy Laureatów Nagród Głównych i Nagród Tygodniowych zostają definitywnie zamknięte w dniu 16.09.2024 r. o godzinie 00:00:00 nawet w przypadku, kiedy będzie to skutkowało niewydaniem wszystkich Nagród.
 10. Lista Laureatów Nagród Natychmiastowych zostaje definitywnie zamknięta w dniu 05.09.2024 r. o godzinie 00:00:00 nawet w przypadku, kiedy będzie to skutkowało niewydaniem wszystkich Nagród Natychmiastowych.
 11. **Przekazanie Nagród nastąpi w terminie do 11.10.2024 r.**
 12. Przekazanie Nagród Głównych oraz Nagród Natychmiastowych nastąpi w drodze wysyłki e-mail na adres, który Laureat podał na etapie dokonywania Zgłoszenia. Przekazanie Nagród Tygodniowych nastąpi w drodze wysyłki kurierskiej.
 13. Nagrody w Loterii są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U.2022 r. poz. 2647, z późn. zm) art. 21.1.6a, przed wydaniem nagrody, której jednostkowa wartość przekracza 2 280,00 zł Organizator pobiera 10 % zryczałtowanej zaliczki na rzecz podatku od nagrody. Pobraną zaliczkę Organizator odprowadza do właściwego urzędu skarbowego.
 14. Nagrody nie podlegają wymianie na inne Nagrody rzeczowe lub pieniężne, w tym bony towarowe.
 15. W celu zapewnienia prawidłowości przebiegu Loterii, Organizator ustanowił wewnętrzną Komisję, której zasady funkcjonowania określa regulamin Komisji. W skład Komisji wchodzi osoba posiadająca zaświadczenie o odbyciu szkolenia z zakresu przepisów o grach hazardowych i regulaminu urządzanej loterii promocyjnej zgodnie z wymogami ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2023 r. poz. 227).
 16. Na żądanie Laureata Loterii, Organizator wystawia imienne zaświadczenie o uzyskanej wygranej z zachowaniem procedur i terminów określonych w art. 20 ustawy z 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

S6

REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie

- do **25.10.2024 r.** (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora) dla ułatwienia procedury reklamacyjnej z rekomendowanym dopiskiem „**Reklamacja Loteria EMOCJE Z TYSKIE 0%**”.
2. Zgodnie z treścią rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 stycznia 2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 20) roszczenie zgłasza się na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania uczestnika gry hazardowej, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaju gry oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry podaje również adres elektroniczny do komunikacji. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
 3. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do Organizatora. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnicy informowani są za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja została zgłoszona) na adres wskazany w reklamacji.
 4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik informowany jest w terminie nie dłuższym niż do dnia **01.11.2024 r.** (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
 5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
 6. Roszczenia związane z udziałem w Loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

§7

DANE OSOBOWE

1. Administratorami danych osobowych Uczestników Loterii są następujące podmioty:
 - a. Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szwajcarskiej 11, 61-285 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, NIP 646-03-25-155 (dalej: „Administrator pierwszy”)
 - b. NAV agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Taśmowej 3, 02-677 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, NIP 521 386 34 37, kapitał zakładowy 5000 zł. (dalej: „Administrator drugi”)
2. Dane osobowe Uczestników Loterii przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO”).
3. Administrator pierwszy przetwarza dane osobowe Uczestników Loterii w zakresie:
 - a. dla Uczestników Loterii są to adres e-mail i numer telefonu komórkowego
 - b. dla Laureatów Loterii dodatkowo:
 - i. imię, nazwisko (z wyjątkiem Laureatów Nagród Natychmiastowych)
 - ii. adres do korespondencji (z wyjątkiem Laureatów Nagród Natychmiastowych)
4. Dane osobowe podawane w Loterii będą przetwarzane przez Administratora pierwszego w celu związanym z promocją marek Kompanii Piwowarskiej, w tym:
 - a. w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marek Kompanii Piwowarskiej, w oparciu o zgodę na przesyłanie informacji marketingowych udzieloną przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - b. w celu opracowania modeli grup odbiorców, do których może być kierowany przekaz marketingowy Kompanii Piwowarskiej w sieciach reklamowych takich jak np. Google i

Facebook (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust.1 lit. f RODO w postaci zwiększania skuteczności kierowanych działań marketingowych i promocyjnych).

5. Administrator drugi przetwarza dane osobowe Uczestników w loterii w zakresie
 - a. dla Uczestników Loterii są to adres e-mail i numer telefonu komórkowego
 - b. dla Laureatów Loterii dodatkowo:
 - i. imię, nazwisko (z wyjątkiem Laureatów Nagród Natychmiastowych)
 - ii. adres do korespondencji (z wyjątkiem Laureatów Nagród Natychmiastowych)
 - iii. numer PESEL (wyłącznie w odniesieniu do Laureatów Nagród Głównych)
 - iv. Seria i numer dokumentu tożsamości (wyłącznie w odniesieniu do Laureatów Nagród Głównych)
 - v. Data urodzenia (wyłącznie w odniesieniu do Laureatów Nagród Głównych, którzy nie posiadają numeru PESEL)
 - vi. Informacja o obywatelstwie (wyłącznie w odniesieniu do Laureatów Nagród Głównych, którzy nie posiadają numeru PESEL)
 - vii. Adres zamieszkania (wyłącznie w odniesieniu do Laureatów Nagród Głównych, którzy nie posiadają numeru PESEL)
6. Dodatkowo, Administrator drugi może przetwarzać dane osobowe Uczestników, którzy złożą reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
7. Administrator drugi jako Organizator Loterii przetwarza dane osobowe w celach:
 - a. w przypadku Uczestników w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Loterii, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród; dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Loterii (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust.1 lit. f RODO);
 - b. w przypadku Laureatów - dla celów wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Loterii (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa - art. 6 ust. 1 lit. c RODO)
8. Administrator pierwszy powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z realizacją celów wskazanych w ust. 4 pkt. a i b powyżej. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: rodo@asahibeer.pl lub na adres Administratora: ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań.
9. Administrator drugi jako sposób kontaktu we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Loterii wskazuje adres poczty elektronicznej help@navagency.com lub adres Organizatora: ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa
10. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Loterii. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych jest wyłączenie Uczestnika z udziału w Loterii, w tym pozbawienie prawa do Nagrody. Zgoda na marketing bezpośredni jest dobrowolna i nie jest wymagana do wzięcia udziału w Loterii.
11. Podanie danych osobowych przez Laureatów Loterii, którzy chcą otrzymać imienne zaświadczenie o uzyskanej wygranej jest warunkiem ustawowym (art. 20 ustawy o grach hazardowych), a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości rozpatrzenia tego żądania. Podanie danych osobowych przez Uczestników Loterii w przypadku wniesienia reklamacji jest dobrowolne lecz konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości jej rozpatrzenia.

12. Dane osobowe Uczestników, którzy nie wygrają w Loterii, zbierane przez Administratora drugiego, zostaną usunięte w ciągu 6 miesięcy od daty zakończenia Loterii. Dane osobowe Laureatów Loterii będą przechowywane przez okres trwania Loterii (w tym także postępowań reklamacyjnych) oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Loterii, oraz przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa, w tym w szczególności prawa podatkowego. W przypadku udzielenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej.
13. Uczestnik ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się (w przypadku Administratora pierwszego) na adres e-mail: rodo@asahibeer.pl lub listownie na adres: ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, lub (w przypadku Administratora drugiego) na adres e-mail: help@navagency.com lub listownie na adres: ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa.
14. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
15. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z administratorami przy organizacji Loterii oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez administratorów podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, prawnicze, księgowo, pocztowe i kurierskie. Dodatkowo, Administrator pierwszy będzie przekazywał dane osobowe w celu prowadzenia działań marketingowych oraz w celach administracyjnych i statystycznych spółkom z Grupy Asahi, do której należy Kompania Piwowarska.
16. Administrator pierwszy może udostępniać dane osobowe poza obszar Europejski Obszar Gospodarczy EOG na zasadach opisanych w Międzynarodowej Polityce Prywatności
17. Dane osobowe w Loterii nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa. Dane osobowe Uczestników będą podlegały profilowaniu w związku z realizacją celu przetwarzania przez Administratora pierwszego. Celem profilowania jest stworzenie grup odbiorców podobnych do Uczestników, co ma zapewnić zwiększenie skuteczności działań marketingowych i promocyjnych Kompanii Piwowarskiej na platformach reklamowych takich jak np. Google czy Facebook. Skutkiem profilowania Uczestnika może być częstsze niż przed udziałem w Loterii wyświetlanie się Uczestnikowi komunikatów marketingowych i promocyjnych Kompanii Piwowarskiej w Internecie.
18. Biorąc udział w Loterii Uczestnik przyjmuje do wiadomości zapisy niniejszego paragrafu.

58

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na www.navagency.com/konkursy oraz na Stronie w terminie co najmniej od **04.08.2024 r.** do **01.11.2024 r.**
3. Regulamin Loterii na pisemną prośbę Uczestnika Loterii przesłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.

4. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.