

REGULAMIN PROMOCJI  
**KARTA BONUSÓW****§1****DEFINICJE**

Sformułowania użyte w Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:

1. **PROMOCJA** – sprzedaż premiowa prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej pod nazwą „**Karta Bonusów**” w okresie od 01.06.2024 do dnia 31.08.2024 r, której zasady zostały określone w niniejszym Regulaminie. Promocja podzielona jest na następujące etapy:
  - a. Etap I: od 01.06 do 14.06.2024 r.
  - b. Etap II: od 15.06 do 28.06.2024 r.
  - c. Etap III: od 29.06 do 12.07.2024 r.
  - d. Etap IV: od 13.07 do 26.07.2024 r.
  - e. Etap V: od 27.07 do 09.08.2024 r.
  - f. Etap VI: 10.08 do 23.08.2024 r.
  - g. Etap VII: 24.08 do 31.08.2024 r.Podział na etapy związany jest wyłącznie z ustalonym limitem, zgodnie z którym każdy uczestnik może odebrać maksymalnie jedną nagrodę w trakcie trwania każdego etapu.
2. **ORGANIZATOR – NAV agency sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie adres: ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr: 0000781701, kapitał zakładowy: 5.000 zł. Organizator działa na zlecenie Żywiec - Zdrój S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Centralnej Informacji Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000027034, kapitał zakładowy w wysokości 18.337.000 zł, opłacony w całości, NIP 553-00-16-738, BDO 000016416 (dalej: „**Żywiec – Zdrój S.A.**”).
3. **PRZEDSTAWICIEL** – przedstawiciel handlowy Żywiec-Zdrój S.A. oraz Danone sp. z o.o.
4. **UCZESTNIK** – osoba prawna lub pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w Polsce, prowadząca działalność gospodarczą, właściciel lokalu gastronomicznego obsługiwanego przez Przedstawiciela lub osoba przez właściciela uprawniona (przy czym warunkiem koniecznym udziału w Promocji przez tę osobę jest przedłożenie pisemnej zgody właściciela lokalu na jej udział w Promocji), która spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie.
5. **PRODUKT PROMOCYJNY:**
  - a. **Żywiec Zdrój:**
    1. Żywiec Zdrój Niegazowany 500 ml
    2. Żywiec Zdrój Mocny Gaz 500 ml
    3. Żywiec Zdrój Delikatnie Musujący 500 ml
    4. Żywiec Zdrój Minerals+ 500 ml
    5. Żywiec Zdrój Z Nutą Cytryny z sokiem 500 ml
    6. Żywiec Zdrój Z Nutą Truskawki z sokiem 500 ml
    7. Żywiec Zdrój Z Nutą Jabłka z sokiem 500 ml
    8. Żywiec Zdrój Naturals Limonka-Mięta 0,5 L
    9. Żywiec Zdrój Naturals Malina-Cytryna 0,5 L
    10. Żywiec Zdrój i Naturalna Nuta Pomarańczy-Grepfruta 330 ml
    11. Żywiec Zdrój i Naturalna Nuta Cytryny-Mięty 330 ml
  - b. **Alpro:**
    1. Alpro OWSIANE 750ml Barista
    2. Alpro MIGDAŁOWE 750ml Barista
    3. Alpro KOKOSOWO-SOJOWE 750ml Barista
    4. Alpro SOJOWE 1L Barista

6. **ZAKUP PROMOCYJNY** – jednorazowy (tj. na jednym dowodzie zakupu) zakup Produktów Promocyjnych w ilości wystarczającej do odebrania Nagrody. Możliwe warianty Zakupu Promocyjnego to:
- a. PAKIET I (Alpro): Zakup minimum 13 dowolnych pełnych zgrzewek/tacek Produktów Promocyjnych w tym:
    - a. Alpro OWSIANE 750ml Barista
    - b. Alpro MIGDAŁOWE 750ml Barista
    - c. Alpro KOKOSOWO-SOJOWE 750ml Barista
    - d. Alpro SOJOWE 1L Barista
  - b. PAKIET II (Alpro): Zakup minimum 18 dowolnych pełnych zgrzewek/tacek Produktów Promocyjnych Alpro, w tym:
    - a. ALPRO OWSIANE 750ml Barista
    - b. ALPRO MIGDAŁOWE 750ml Barista
    - c. ALPRO KOKOSOWO-SOJOWE 750ml Barista
    - d. ALPRO SOJOWE 1L Barista
  - c. PAKIET I (Żywiec Zdrój): Zakup minimum 40 dowolnych pełnych zgrzewek Produktów Promocyjnych Żywiec Zdrój, w tym:
    - a. Żywiec Zdrój Niegazowany 500 ml
    - b. Żywiec Zdrój Mocny Gaz 500 ml
    - c. Żywiec Zdrój Delikatnie Musujący 500 ml
    - d. Żywiec Zdrój Minerals+ 500 ml
    - e. Żywiec Zdrój Z Nutą Cytryny z sokiem 500 ml
    - f. Żywiec Zdrój Z Nutą Truskawki z sokiem 500 ml
    - g. Żywiec Zdrój Z Nutą Jabłka z sokiem 500 ml
    - h. Żywiec Zdrój Naturals Limonka-Mięta 0,5 L
    - i. Żywiec Zdrój Naturals Malina-Cytryna 0,5 L
    - j. Żywiec Zdrój i Naturalna Nuta Pomarańczy-Grepfruta 330 ml
    - k. Żywiec Zdrój i Naturalna Nuta Cytryny-Mięty 330 ml
  - d. PAKIET II (Żywiec Zdrój): Zakup minimum 55 dowolnych pełnych zgrzewek Produktów Promocyjnych Żywiec Zdrój, w tym:
    - a. Żywiec Zdrój Niegazowany 500 ml
    - b. Żywiec Zdrój Mocny Gaz 500 ml
    - c. Żywiec Zdrój Delikatnie Musujący 500 ml
    - d. Żywiec Zdrój Minerals+ 500 ml
    - e. Żywiec Zdrój Z Nutą Cytryny z sokiem 500 ml
    - f. Żywiec Zdrój Z Nutą Truskawki z sokiem 500 ml
    - g. Żywiec Zdrój Z Nutą Jabłka z sokiem 500 ml
    - h. Żywiec Zdrój Naturals Limonka-Mięta 0,5 L
    - i. Żywiec Zdrój Naturals Malina-Cytryna 0,5 L
    - j. Żywiec Zdrój i Naturalna Nuta Pomarańczy-Grepfruta 330 ml
    - k. Żywiec Zdrój i Naturalna Nuta Cytryny-Mięty 330 ml
7. **NAGRODA** – świadczenie przyznawane za spełnienie warunków opisanych w §2 ust. 2 Regulaminu, w tym za dokonanie wybranego wariantu Zakupu Promocyjnego. Nagrodami przypisanymi do wariantów Zakupu Promocyjnego są:
- a. Zestaw 2 kart podarunkowych o wartości 100 zł każda, do wykorzystania na zakup dowolnych produktów na stacjach Orlen, o łącznej wartości 200 zł – za dokonanie Zakupu Promocyjnego w następujących wariantach: PAKIET I (Żywiec Zdrój), PAKIET I (Alpro).
  - b. Zestaw 3 kart podarunkowych, o wartości 100 zł każda, do wykorzystania na zakup dowolnych produktów na stacjach Orlen, o łącznej wartości 300 zł) – za dokonanie Zakupu Promocyjnego w następujących wariantach: PAKIET II (Żywiec Zdrój), PAKIET II (Alpro),

- c. Karta podarunkowa o wartości 50 zł, do wykorzystania na zakup dowolnych produktów na stacjach Orlen – za dokonanie Zakupu Promocyjnego w postaci zakupu przynajmniej ośmiu różnych Produktów Promocyjnych (pełnych zgrzewek) Żywiec Zdrój.
8. **PULA NAGRÓD** – Pula nagród w promocji jest ograniczona. Łączna wartość wszystkich przewidzianych Regulaminem Nagród wynosi 70 000 zł (siedemdziesiąt tysięcy złotych) brutto.
9. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.

## S2

### ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Przyznanie Nagrody możliwe jest wyłącznie Uczestnikom, którzy spełnią wszystkie warunki określone w Regulaminie.
2. W Promocji mogą wziąć udział Uczestnicy, którzy w trakcie trwania Promocji:
  - a. Sprawdzą u Przedstawiciela, czy Pula Nagród dla danego Etapu jest jeszcze dostępna
  - b. Poinformują Przedstawiciela o chęci wzięcia udziału w Promocji,
  - c. dokonają Zakupu Promocyjnego i okażą Przedstawicielowi fakturę zakupu w terminie nie późniejszym niż dwa dni robocze od daty zakończenia danego Etapu, pod rygorem niezakwalifikowania tej faktury do Nagrody,
3. Uczestnicy którzy spełnią warunki określone w ust. 2 niniejszego paragrafu, mogą odebrać Nagrodę odpowiednią dla danego wariantu Zakupu Promocyjnego o ile Pula Nagród nie została wcześniej wyczerpana, oraz z tym zastrzeżeniem, że w każdym Etapie Uczestnik może odebrać maksymalnie jedną Nagrodę, niezależnie od jej wartości. Czynnikiem decydującym o zakwalifikowaniu danego Zakupu Promocyjnego do danego Etapu jest data wystawienia faktury dokumentującej dokonanie Zakupu Promocyjnego.
4. Zamówienia Nagrody u Organizatora dokonuje Przedstawiciel w imieniu Uczestnika po potwierdzeniu spełnienia przez Uczestnika warunków opisanych w ust. 2.
5. Do jednego Zakupu Promocyjnego Uczestnik może odebrać tylko jedną Nagrodę, nawet jeżeli Zakup Promocyjny stanowi wielokrotność ilości wymaganej do odebrania Nagrody dla danego wariantu Zakupu Promocyjnego, jak również tylko jedna Nagroda przysługuje Uczestnikowi, jeśli w ramach jednego zamówienia dokona Zakupu Promocyjnego jednocześnie dwóch lub więcej wariantów (w takim przypadku przyznawana jest Nagroda o wyższej wartości).
6. Organizator wysyła zamówione Nagrody bezpośrednio do Przedstawiciela, na adres podany Organizatorowi przez Przedstawiciela. Za wydanie Nagrody Uczestnikowi odpowiada Przedstawiciel.
7. Organizator wysyła zamówione Nagrody w ciągu jednego miesiąca kalendarzowego od daty zakończenia każdego z Etapów za pomocą poczty kurierskiej, tj:
  - a. Do 14.07.2024 r. – za Etap I
  - b. Do 29.07.2024 r. - za Etap II
  - c. Do 13.08.2024 r. – za Etap III
  - d. Do 27.08.2024 r. - za Etap IV
  - e. Do 10.09.2024 r. – za Etap V
  - f. Do 24.09.2024 r. - za Etap VI
  - g. Do 01.10.2024 r. – za Etap VII
8. Do każdej Nagrody dołączony jest protokół przekazania Nagrody w 2 kopiach. **Uczestnik jest zobowiązany do podpisania protokołu odbioru Nagrody w momencie przekazania nagrody przez przedstawiciela i przekazania jednej podpisanej kopii Przedstawicielowi, pod rygorem nie wydania Nagrody**
9. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, ani do wymiany Nagród na ekwiwalent pieniężny, jak również na inną rzecz lub bon towarowy.
10. Uczestnik może wielokrotnie brać udział w Promocji, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie.

11. Organizator oświadcza, że Nagrody są wydawane na rzecz działalności gospodarczej Uczestnika, tym samym stanowią przychód działalności gospodarczej Uczestnika. Uczestnik jest zobowiązany do wykazania przychodu w rozliczeniu podatkowym działalności gospodarczej za miesiąc, w którym nastąpiło wydanie nagrody (decyduje data, z jaką zostanie podpisany protokół odbioru Nagrody, o którym mowa w ust. 8).

### §3

#### ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora, działającego w imieniu Żywiec – Zdrój S.A.
2. Reklamacje należy wysłać w formie wiadomości e-mail na adres: [anna.luszczewska@danone.com](mailto:anna.luszczewska@danone.com).
3. Reklamacja powinna zawierać dane zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko / nazwę firmy, dokładny adres wraz z kodem pocztowym), a w miarę możliwości powinna również określać przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji. Rozpatrzenie reklamacji nastąpi w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
5. Organizator o wyniku postępowania reklamacyjnego zawiadamia składającego reklamację drogą korespondencyjną lub w inny sposób wskazany przez składającego reklamację. Niezależnie od złożenia reklamacji możliwe jest dochodzenie roszczeń na drodze sądowej.

### §4

#### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Żywiec - Zdrój S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Centralnej Informacji Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000027034, kapitał zakładowy w wysokości 18.337.000 zł, opłacony w całości, NIP 553-00-16-738, BDO 000016416, dalej „Administrator”). Z Inspektorem Ochrony Danych ustanowionym u Administratora można kontaktować się pod adresem: [iod.zywiec-zdroj@danone.com](mailto:iod.zywiec-zdroj@danone.com).
2. Biorąc udział w Promocji, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych (zgoda wyrażona jest przez wyraźne działanie potwierdzające).
3. Dane Uczestników będą przetwarzane w następującym zakresie:
  - a. Nazwa prowadzonej działalności gospodarczej
  - b. Imię i nazwisko
  - c. Numer telefonu
  - d. Adres e-mail
  - e. Adres korespondencyjny
4. Dane będą przetwarzane w celu:
  - a. uczestnictwa w realizacji Promocji, w tym w celu przekazania Nagrody (podstawa prawna: zgoda Uczestnika wyrażona poprzez wyraźne działanie – w zakresie uczestnictwa w Promocji oraz prawnie uzasadniony interes Administratora – w zakresie odbioru Nagrody),
  - b. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora).
  - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora).
  - d. wydania Nagród (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora).
5. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Niepodanie danych osobowych uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji, w tym w szczególności odbiór Nagród.
  6. W celu i zakresie niezbędnym do realizacji Promocji, Administrator może udostępnić lub powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności Organizatorowi na podstawie umowy powierzenia danych osobowych oraz podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora (podmioty świadczące obsługę IT, prawną, marketingową).

7. Dane będą przechowywane przez czas trwania Promocji, a następnie przez okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Promocji oraz okres związany z obowiązkami przechowywania dokumentów finansowych, tj. przez 5 lat, przy czym termin 5 lat liczy się od końca roku kalendarzowego, w którym powstał termin płatności podatku po stronie Uczestnika.
8. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego – jeśli uważa, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem – oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
9. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Promocji innym podmiotom, w szczególności Organizatorowi i innym podmiotom świadczącym wsparcie techniczne Promocji.
10. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przekazywane poza EOG oraz że nie zostaną objęte mechanizmem profilowania.

## §5

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w okresie trwania Promocji u Przedstawiciela, w siedzibie Organizatora oraz na stronie <http://navagency.com/konkursy>.
2. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiegokolwiek umowy w związku z Promocją, a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
3. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
4. Wszystkie spory dotyczące Promocji będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
5. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)