

**REGULAMIN KONKURSU
„WEŹ WODĘ NA DROGĘ!”****§1
DEFINICJE**

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

- 1. KONKURS** – wydarzenie przeznaczone dla klientów sieci stacji paliw ORLEN umożliwiające jego Uczestnikom granie o Nagrody. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2. Organizator** – Organizatorem konkursu „Weź wodę na drogę!” jest NAV agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, REGON 383095736, NIP 5213863437, KRS 0000781701, działająca na zlecenie Żywiec - Zdrój S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Centralnej Informacji Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000027034, kapitał zakładowy w wysokości 18.337.000 zł, opłacony w całości, NIP 553-00-16-738, BDO 000016416 (**Fundator**).
- 3. NAGRODA** – świadczenie przyznawane przez Organizatora Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
- 4. REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
- 5. SKLEP** – punkt sprzedaży Produktów Promocyjnych biorący udział w Konkursie, na terenie Polski. W Konkursie biorą udział wszystkie stacje paliw sieci ORLEN.
- 6. PRODUKT PROMOCYJNY** – dowolny produkt marki Żywiec Zdrój dostępny w asortymencie Sklepu.
- 7. ZAKUP PROMOCYJNY – jednorazowy, (tzn. na jednym dowodzie zakupu)** zakup Produktów Promocyjnych w Sklepie o wartości minimum 12 (słownie: dwanaście) złotych w czasie określonym w §2 ust. 1 Regulaminu.
- 8. UCZESTNIK** – osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, zamieszkała w Polsce, konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która bierze udział w Konkursie. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy lub współpracownicy Organizatora lub Fundatora.
- 9. LAUREAT** – osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie
- 10. ZGŁOSZENIE** – polega na odpowiedzi na Zadanie Konkursowe za pośrednictwem wiadomości SMS Premium.
- 11. ZADANIE KONKURSOWE** – ma znaczenie nadane w §2 niniejszego Regulaminu.
- 12. PREFIX** – słowo, którym powinna zaczynać się każda wiadomość SMS Premium zawierająca odpowiedź na Zadanie Konkursowe. Organizator ustala, że Prefixem w niniejszym Konkursie jest słowo LATO („LATO” pisane bez polskich znaków diakrytycznych).
- 13. SMS PREMIUM** – wiadomość SMS na numer 7057, do wysłania której Uczestnik winien mieć uruchomioną usługę „SMS Premium” lub inną adekwatną, pozwalającą na wysłanie płatnych wiadomości SMS (o taryfie podwyższonej względem standardowej). W niniejszym Konkursie, koszt wysłania SMS Premium wynosi 62 groszy brutto (0,50 zł netto) za każde rozpoczęte 160 znaków.
- 14. DOWÓD ZAKUPU** – dowód zakupu Produktu Promocyjnego uprawniający Uczestnika, któremu przyznana została Nagroda, do jej odbioru. Dowód zakupu w postaci wydruku z kasy fiskalnej, na potrzeby niniejszego Konkursu, powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym Uczestnik dokonał Zakupu Promocyjnego. W Konkursie dopuszcza się także faktury VAT wystawione na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej, o ile spełniają wymóg dotyczący Zakupu Promocyjnego. Dowodem Zakupu w rozumieniu Regulaminu nie jest paragon niefiskalny ani potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych.
- 15. NUMER DOWODU ZAKUPU** – ciąg cyfr bądź liter i cyfr, znajdujący się zwykle w górnej części Dowodu Zakupu, po prawej stronie, nad listą zakupionych produktów a pod adresem i NIP Sklepu. W

przypadku faktur VAT, Numerem Dowodu Zakupu jest numer faktury VAT. W przypadku problemów z ustaleniem, który z numerów widniejących na Dowodzie Zakupu jest Numerem Dowodu Zakupu w rozumieniu niniejszego Regulaminu, Uczestnik winien skontaktować się z Organizatorem celem ustalenia tego przed dokonaniem Zgłoszenia.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs trwa **od 01.06.2024 do 31.07.2024 r.** (okres przyjmowania Zgłoszeń) i jest podzielony na dwa etapy:
 - a. Etap I: od 01.06.2024 r. do 30.06.2024 r.
 - b. Etap II: od 01.07.2024 r. do 31.07.2024 r.Wszelkie zasady uczestnictwa w Konkursie są identyczne dla obu etapów.
2. Każda osoba, która chce wziąć udział w Konkursie powinna w czasie jego trwania (wskazanego w §2 ust. 1 powyżej):
 - a. dokonać Zakupu Promocyjnego,
 - b. koniecznie zachować Dowód Zakupu,
 - c. zgłosić się do Konkursu odpowiadając na Zadanie Konkursowe i wysyłając Zgłoszenie za pośrednictwem wiadomości SMS Premium.
3. W przypadku dokonania wielokrotności Zakupu Promocyjnego na jednym Dowodzie Zakupu, Uczestnikowi nie przysługuje odpowiednio większa ilość Zgłoszeń. **Jeden Dowód Zakupu uprawnia do dokonania jednego Zgłoszenia.**
4. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Dowodu Zakupu wystawionego przez Sklep, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego, w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina na Dowodzie Zakupu nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania zgłoszenia w Konkursie zgodnie z par. 3 ust. 5 niniejszego Regulaminu.
5. **Zadanie Konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: Opisz, jaka jest Twoja aktywność z Żywiec Zdrój pod ręką?**
6. W niniejszym Konkursie, koszt wysłania SMS Premium wynosi 61 groszy brutto (50 groszy netto) za każde rozpoczęte 160 znaków, z zastrzeżeniem ust. 10 poniżej.
7. Każde Zgłoszenie wysłane za pomocą Premium SMS powinno być poprzedzone kolejno:
 - a. słowem **LATO** – prefixem
 - b. słowem **TAK** – oznaczającym potwierdzenie zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu, zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów realizacji Konkursu oraz oświadczenie, że Uczestnik nie jest wykluczony z Konkursu na podstawie par. 1 ust. 8 Regulaminu. Zgłoszenia bez słowa „TAK” w prefixie zostaną usunięte z bazy wszystkich Zgłoszeń jako nieprawidłowe, po czym dane osobowe związane z takim Zgłoszeniem nie będą przetwarzane.
 - c. Numerem Dowodu Zakupurozdzielanymi kropkami, wg wzoru: Prefix.akceptacja Regulaminu.numer Dowodu Zakupu.odpowiedź na zadanie konkursowe.
8. **Przykładowa treść SMSa Premium: LATO.TAK.123456.Uwielbiam jeździć na rowerze, ponieważ poznaję nowe miejsca w kraju.**
9. Wiadomości SMS nie zawierające Prefixu nie będą brane pod uwagę w przydzielaniu Nagród w Konkursie.
10. Długość wiadomości SMS, w której Uczestnik wykorzystuje polskie znaki diakrytyczne (ą, ę, ź, ż, ń, ś, ł, ó, ć), w zależności od ustawień urządzenia mobilnego uczestnika, może zostać zinterpretowana jako dłuższa niż w przypadku, gdyby została napisana bez polskich znaków diakrytycznych. Tym samym opłata za SMS Premium może zostać naliczona jako wyższa.

§3

ZASADY WYKONYWANIA ZADANIA KONKURSOWEGO

1. Zadanie może zostać wykonane wyłącznie przez Uczestnika, który dokonał Zakupu Promocyjnego.
2. W Konkursie udział biorą wyłącznie Zgłoszenia, które zostały nadesłane za pośrednictwem wiadomości SMS Premium na numer 7057 i zostały przez organizatora otrzymane w czasie trwania Konkursu tj: **01.06.2024 do 31.07.2024 r.**
3. Zgłoszenia, które zostały przez Organizatora otrzymane po upływie czasu trwania Konkursu nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Uczestnikom Nagród.
4. Treść przesyłanego Zgłoszenia nie może naruszać praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich. Przesłanie Zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że:
 - a) Uczestnik jest wyłącznym autorem utworu,
 - b) Uczestnikowi przysługują pełnia autorskich praw majątkowych, niemajątkowych i praw pokrewnych do utworu przesłanego w ramach Zgłoszenia,
 - c) autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Zgłoszenia nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
5. Przez termin nadesłania Zgłoszenia przez Uczestnika rozumie się datę i godzinę, z jaką Zgłoszenie zostało zarejestrowane w systemie informatycznym zbierającym Zgłoszenia nadesłane za pośrednictwem SMS Premium. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w dostarczeniu Zgłoszenia leżące po stronie operatorów sieci telekomunikacyjnej, z których korzysta Uczestnik.

54**PRYZYNIANIE NAGRODY**

1. W ramach Konkursu przewidziano łącznie 46 (czterdzieści sześć) Nagród, w tym 4 (cztery) Nagrody Główne, 12 (dwanaście) Nagród II stopnia i 30 (trzydzieści) Nagród III stopnia, w tym:
 - a. Po 2 (dwie) Nagrody Główne dla każdego z Etapów
 - b. Po 6 (sześć) Nagród II stopnia dla każdego z Etapów
 - c. Po 15 (piętnaście) Nagród III stopnia dla każdego z Etapów.
2. **Nagrodą Główną jest rower marki Kross Evado 4.0 w rozmiarze M o wartości 2 464 zł brutto (dwa tysiące czterysta sześćdziesiąt cztery złotych)** wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 274 (dwieście siedemdziesiąt cztery złotych) zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy. Całkowita wartość każdej Nagrody Głównej wraz z zaliczką na podatek dochodowy wynosi 2 738 (dwa tysiące siedemset trzydzieści osiem złotych) zł brutto.
3. **Nagrodą II Stopnia jest smartwatch Apple Watch SE 2 (40mm) – kolor księżycowa półświata o wartości 1 229 zł (tysiąc dwieście dwadzieścia dziewięć złotych) brutto,** wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 137 (sto trzydzieści siedem złotych) zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy. Całkowita wartość każdej Nagrody II stopnia wraz z zaliczką na podatek dochodowy wynosi 1 366 zł (tysiąc trzysta sześćdziesiąt sześć złotych) brutto.
4. **Nagrodą III Stopnia jest karta upominkowa ORLEN o wartości 200 (dwustu złotych) zł brutto,** wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 22 (dwadzieścia dwa złote) zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy. Całkowita wartość każdej Nagrody III stopnia wraz z zaliczką na podatek dochodowy wynosi 222 (dwieście dwadzieścia dwa złotych) zł brutto.
5. **Całkowita pula Nagród w Konkursie, z uwzględnieniem zaliczek na podatek dochodowy, wynosi 34 004 zł (trzydzieści cztery tysiące cztery złote) brutto, w tym:**
 - a. **Nagrody Główne: 10 952 zł (dziesięć tysięcy dziewięćset pięćdziesiąt dwa złote) brutto,**
 - b. **Nagrody II stopnia: 16 392 zł (szesnaście tysięcy trzysta dziewięćdziesiąt dwa złote) brutto,**
 - c. **Nagrody III stopnia: 6 660 zł (sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt złotych) brutto.**
6. W celu przyznania Nagrody, Organizator powoła komitet konkursowy („Komitet”). Komitet w zależności od decyzji Organizatora może być jedno lub kilkuosobowy.

7. Komitet ocenia przesłane Zgłoszenia pod względem formalnym i merytorycznym oraz wybiera Uczestnika/Uczestników, któremu/którym zostanie przyznana Nagroda. Komitet kieruje się w szczególności kreatywnością i oryginalnością nadesłanego Zgłoszenia. Ocena Komitetu zostanie zaprotokołowana.
8. Wybór Uczestników, którym zostanie przyznana Nagroda w Konkursie nastąpi w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty zakończenia danego Etapu Konkursu.
9. Komitet, oprócz Laureatów, wybierze także Laureatów Rezerwowych, do których zostanie skierowane Powiadomienie, o którym mowa w par. 5 ust. 1 w przypadku kiedy jeden lub więcej spośród Laureatów utraci prawo do Nagrody. Komitet wybierze początkowo nie więcej niż 5 Laureatów Rezerwowych. Komitet z góry ustali kolejność powiadamiania Laureatów Rezerwowych o Nagrodzie na wypadek, gdyby jeden lub więcej Laureatów utraciło prawa do Nagrody.
10. W przypadku, kiedy nie będzie możliwe wydanie wszystkich Nagród, czyli nie będzie już możliwości wybrania kolejnych Laureatów Rezerwowych, Nagrody przechodzą na rzecz Organizatora.
11. Przez niemożność wybrania kolejnych Laureatów Rezerwowych rozumie się sytuację, kiedy:
 - a. Lista możliwych do wybrania Uczestników danego Etapu Konkursu wyczerpie się przed wydaniem wszystkich Nagród
 - b. Komitet uzna, że jakość pozostałych Zgłoszeń, dokonanych przez Uczestników, którzy nie zostali Laureatami w danym Etapie, nie pozwala na ich nagrodzenie, według kryteriów opisanych w par. 4 ust. 7.
12. Organizator podejmuje wszelkie starania, aby wszystkie Nagrody w Konkursie zostały wydane Laureatom.
13. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności związanej z roszczeniami osób trzecich z tytułu naruszenia ich ewentualnych praw do Zadań Konkursowych lub ich dóbr osobistych.

§5

PRZEKAZANIE NAGRODY

1. Po wyłonieniu Laureatów, w ciągu 3 dni roboczych, Organizator skontaktuje się z danym Laureatem poprzez wiadomość SMS. Organizator poprosi Laureata o przekazanie następujących danych:
 - a. Imię i nazwisko
 - b. Adres korespondencyjny
 - c. Numer telefonu
 - d. Zdjęcie Dowodu Zakupu dokumentującego dokonanie Zakupu Promocyjnego

Przekazanie danych powinno nastąpić w formie wskazanej w powiadomieniu.

2. Przekazanie danych, o których mowa w ust. 1 powinno nastąpić w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia skontaktowania się z Laureatem.
3. Organizator może podjąć maksymalnie 3 próby kontaktu z Laureatem, wliczając w to Powiadomienie.
4. W sytuacji, gdy Laureat nie przekaże pełnych danych osobowych lub danych niezbędnych do celów podatkowych, bądź nie uczyni tego w terminie wskazanym w ust. 2, traci prawo do Nagrody.
5. Przekazanie Nagród nastąpi w terminie do 4 tygodni od dnia przekazania przez Laureata danych wskazanych w par. 5 ust. 1 powyżej, tj:
 - a) Etap I: do 10.08.2024 r.
 - b) Etap II: do 08.09.2024 r.
6. Przekazanie Nagród nastąpi w drodze przesyłki kurierskiej lub pocztowej na wskazany przez Laureata adres (par. 5 ust. 1).
7. Koszty przekazania Nagrody ponosi Organizator.
8. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Laureat obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu przekazania Nagrody w wysokości 10 % wartości Nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody

- obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu przyznania Nagrody.
9. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne, w tym bony towarowe.
 10. Laureat traci prawo do Nagrody również w przypadku, gdy przesłany Dowód Zakupu:
 - a. będzie nieczytelny, niewyraźny bądź uszkodzony,
 - b. będzie podrobiony lub sfałszowany,
 - c. będzie miał inny Numer Dowodu Zakupu niż podany przez Uczestnika na etapie Zgłoszenia
 - d. nie będzie dokumentował Zakupu Promocyjnego
 - e. nie będzie pochodził ze stacji ORLEN
 - f. będzie dotyczył transakcji zrealizowanej przed lub po okresie trwania Konkursu.Przed poinformowaniem Laureata o utracie prawa do Nagrody, Organizator wezwie Laureata do usunięcia uchybień, jeżeli uzna, że ich usunięcie jest możliwe (np. nieczytelne zdjęcie Dowodu Zakupu). Utrata prawa do Nagrody nastąpi w momencie, kiedy Laureat mimo wezwania nie usunie uchybień lub kiedy Organizator uzna, że usunięcie uchybień nie jest możliwe (np. Dowód Zakupu wystawiony przed startem lub po zakończeniu Konkursu).

§6

REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 14 dni od daty wydania Nagród. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
2. Reklamacje zgłasza się na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania Uczestnika, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, nazwy Konkursu oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od daty wpłynięcia reklamacji (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację). W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§7

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator: **Żywiec - Zdrój S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Centralnej Informacji Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000027034, kapitał zakładowy w wysokości 18.337.000 zł, opłacony w całości, NIP 553-00-16-738, BDO 000016416.**
2. Administrator przetwarza dane Uczestników w zakresie numeru telefonu, a w stosunku do Laureatów także imienia i nazwiska, adresu korespondencyjnego, adresu e-mail. W stosunku do osób, które złożyły reklamację, Administrator może przetwarzać imię i nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny oraz inne ewentualne dane, które Uczestnik zdecyduje się podać.
3. Dane będą przetwarzane w celu:
 - a. realizacji Konkursu, w tym w celu przyjęcia Zgłoszenia, dokonania weryfikacji Zgłoszenia, wyłonienia Laureatów oraz przekazania Nagród (podstawa prawna: zgoda Uczestnika, tj. art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
 - b. rozliczenia finansowego i podatkowego Nagród (podstawa prawna: realizacja obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO);)

- c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie, w tym odbiór Nagród.
5. Dane Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, jego rozliczenia oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie.
6. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Konkursu innym podmiotom świadczącym wsparcie techniczne Konkursu, w szczególności Organizatorowi na podstawie odrębnej umowy powierzenia danych osobowych.
7. Dane Laureatów będą przechowywane przez czas trwania Konkursu oraz okres 5 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym nastąpiło wydanie Nagród, ze względu na wymogi przepisów prawa dotyczących rachunkowości i podatków.
8. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Każdemu uczestnikowi przysługuje także prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie (jeśli ma zastosowanie jako podstawa prawna), bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych w dowolnym momencie na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora.
10. Aby skorzystać z ww. praw osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres: iod.zywiec-zdroj@danone.pl, w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób.
11. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz że nie będą objęte mechanizmem profilowania.

58

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiegokolwiek umowy w związku z Konkursem a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
3. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na www.navagency.com/konkursy.
5. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Numer jest zwyczajnym numerem GSM, opłaty za połączenie są według standardowej stawki operatora, z którego korzysta Uczestnik. Infolinia odpowiada na zapytania w dni robocze w godzinach 9:00 – 17:00.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)