

REGULAMIN KONKURSU „SUPER-PHARM - TYDZIEŃ Z MARKĄ RIMMEL”

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin konkursu „Super-Pharm – tydzień z marką Rimmel” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „Super-Pharm – tydzień z marką Rimmel” („Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 5213863437, („Organizator”).
- 1.3. Fundatorem nagród w Konkursie jest COTY EASTERN EUROPE SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 34A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000584195, NIP 5242787101, REGON 362953225, o kapitale zakładowym 6 900 000,00 złotych. (dalej: „Fundator”).
- 1.4. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Taśmowej 3, na www.navagency.com/konkursy oraz na stronie <https://www.facebook.com/super.pharm/>, na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formie linku, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.
- 1.5. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie.
- 1.6. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest w Internecie, przy użyciu profilu „Super-Pharm Poland” w serwisie facebook.com pod adresem [facebook.com/super.pharm/](https://www.facebook.com/super.pharm/) (dalej: „Profil Super-Pharm”).
- 1.7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 1.8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2019, poz. 847, 1495, z 2020 r. poz. 284).
- 1.9. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani serwisy z nim związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. W związku z powyższym Facebook nie odpowiada wobec Uczestników za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa od dnia **02.10.2023 r.** od momentu opublikowania informacji o nim na Profilu Super-Pharm do **06.10.2023 r.** do godziny 23:59. Każdego dnia kalendarzowego w tym okresie, na ww. stronie publikowane będzie pytanie konkursowe (dalej: „Wpis”)

- 2.2. Konkurs składa się z pięciu odrębnych dni konkursowych (dalej: „Dzień”):
 - 2.2.1. Dzień 1 trwa od 02.10.2023 r. od momentu publikacji Wpisu do końca dnia (23:59:59)
 - 2.2.2. Dzień 2 trwa od 03.10.2023 r. od momentu publikacji Wpisu do końca dnia (23:59:59)
 - 2.2.3. Dzień 3 trwa od 04.10.2023 r. od momentu publikacji Wpisu do końca dnia (23:59:59)
 - 2.2.4. Dzień 4 trwa od 05.10.2023 r. od momentu publikacji Wpisu do końca dnia (23:59:59)
 - 2.2.5. Dzień 5 trwa od 06.10.2023 r. od momentu publikacji Wpisu do końca dnia (23:59:59)
- 2.3. Po każdym dniu konkursowym Organizator wyłoni 3 zwycięzców, zgodnie z pkt 4.8.

3. UCZESTNICZY KONKURSU

- 3.1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, a także wyraziły zgodę na treść postanowień Regulaminu w trakcie procesu rejestracji.
- 3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, Fundatora, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Zadaniem uczestnika Konkursu jest udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe w komentarzu pod Wpisem, odrębnie określonym dla każdego Dnia Konkursu:
 - 4.1.1. *Dzień 1: „Podziel się z nami swoim osobistym trikiem na oszałamiający makijaż oczu! Jaka jest Twoja tajemnica, by uzyskać ULTRA efekt?”*
 - 4.1.2. *Dzień 2: „Jeśli Twoje usta mogłyby opowiedzieć historię, jaka byłaby najbardziej niesamowita chwila, której byłyby świadkiem, nosząc Provocalips?”*
 - 4.1.3. *Dzień 3: „Jakie jest Twoje makijażowe wyzwanie, którego chciałbyś/chciałabyś się podjąć?”*
 - 4.1.4. *Dzień 4: „Jakie są Twoje ulubione triki przy konturowaniu twarzy?”*
 - 4.1.5. *Dzień 5: „Jaki jest Twój sekret utrzymania idealnych brwi?”*
- 4.2. Odpowiedź na każde pytanie konkursowe może być udzielona w formie tekstowej, zdjęciowej lub wideo, nie później niż do godziny 23:59:59 w Dniu, w którym został opublikowany Wpis, którego odpowiedź dotyczy.
- 4.3. Wysyłając zgłoszenie osoba wskazana w pkt 3.1 staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).

- 4.4. Czas nadesłania pracy konkursowej jest rejestrowany na stronie facebook.com.
- 4.5. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa w tym prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań nie zostaną wzięte pod uwagę przez Komisję Konkursową.
- 4.6. Treści dodawane przez Uczestnika nie mogą zawierać treści naruszających powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszających godność osobistą, nawiązań do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych.
- 4.7. Nadsyłając zgłoszenie, Uczestnik zaświadcza, że jest wyłącznym autorem zgłoszenia i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszenie jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W przypadku zdjęć lub wideo utrwalony może być na nim wizerunek wyłącznie Uczestnika dokonującego zgłoszenia, dodatkowo w przypadku wideo niedozwolone jest wykorzystanie podkładów muzycznych, których autorem nie jest Uczestnik. W zgłoszeniu nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktów Rimmel. Zgłoszenia, naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, nie będą uwzględnione.
- 4.8. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.
- 4.9. Komisja wyłoni w sumie 3 osoby (trzy osoby po każdym Dniu), które spełniły wszystkie wymagania przewidziane w Regulaminie oraz w prawidłowy sposób dokonały zgłoszenia i udzieliły najlepszych w ocenie Komisji Odpowiedzi na pytanie konkursowe. Ocenie podlegać będzie kreatywność, jakość i najlepsze odzwierciedlenie tematyki konkursu.
- 4.10. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie odpowiedzi pod swoim zgłoszeniem w ciągu 7 dni od zakończenia danego Dnia. Dodatkowo wyniki Konkursu w tym imię i pierwsza litera nazwiska bądź nick zwycięzcy, mogą być ogłaszane na bieżąco i komunikowane na profilu Super-Pharm Poland (<https://www.facebook.com/super.pharm/>).
- 4.11. Zwycięzca zobowiązany jest pod rygorem utraty prawa do Nagrody do wysłania na adres email Organizatora laureaci@navagency.com w terminie do 10 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu następujących danych osobowych:
 - 4.11.1. Imię i nazwisko
 - 4.11.2. adres korespondencyjny
 - 4.11.3. numer telefonu.Wskazane powyżej dane zostaną wykorzystane przez Organizatora do wysyłki Nagrody.

4.12. Jeden Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Konkursie, ale tylko jednokrotnie może wygrać Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu.

4.13. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, przesłane w okresie trwania Konkursu, określonym w pkt. 2.1, spełniające warunki Regulaminu.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

5.1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Fundator, tj. COTY EASTERN EUROPE SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 34A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000584195, NIP 5242787101, REGON 362953225, o kapitale zakładowym 6 900 000,00 złotych.

5.2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych ustanowionym przez Fundatora, pod adresem e-mail: data_privacy@cotyinc.com

5.3. Administrator powierza do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu, w szczególności Organizatorowi Konkursu dane tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji usługi. Dane osobowe Laureatów Konkursu mogą zostać przekazane podmiotom świadczącym usługi pocztowe lub kurierskie w celu wysyłki Nagrody.

5.4. Administrator może udostępniać dane osobowe również innym niż Organizator podmiotom, świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowe, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanim z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.

5.5. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują nazwę profilu na portalu Facebook (często tożsame z imieniem i nazwiskiem Uczestnika). Dane osobowe niezbędne do uzyskania Nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres korespondencyjny oraz numer telefonu. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

5.6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.

5.7. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:

5.7.1. przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;

- 5.7.2. przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.
- 5.8. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
- 5.9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
- 5.10. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu.
- 5.11. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
- 5.12. Dane osobowe Uczestników i Laureatów nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej
- 5.13. Uczestnikowi przysługuje prawo skorzystania ze wszystkich uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawa wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO.
- 5.14. W przypadku przetwarzania danych osobowych w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora (o których była mowa powyżej), każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją.
- 5.15. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie udzielonej zgody informujemy o prawie wycofania zgody w każdym czasie bez podania przyczyny, co nie będzie jednak miało wpływu na zgodność przetwarzania danych, które miało miejsce przed cofnięciem zgody.
- 5.16. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 5.17. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.

6. PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE

- 6.1. Uczestnik udziela nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z przesłanego zgłoszenia do Konkursu, o którym mowa w art. 4 Regulaminu (dalej „Odpowiedź”). Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania przez Organizatora oraz Fundatora z Odpowiedzi na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

- 6.1.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Odpowiedzi – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Odpowiedzi, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 6.1.2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Odpowiedzi utrwalono –
 - 6.1.3. wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 6.1.4. w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi w sposób inny niż określony w ppkt 6.1.1. powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Odpowiedzi w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez sieć Internet)
- 6.2. Organizator oraz Fundator zastrzegają sobie prawo do wykorzystania przesłanych Odpowiedzi przez Uczestników Konkursu dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Odpowiedzi nadesłanych w związku z Konkursem, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych odpowiedzi w zakresie wskazanym powyżej.
- 6.3. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanej Odpowiedzi.

7. NAGRODY

- 7.1. Nagrodą w Konkursie jest zestaw kosmetyków Rimmel o wartości 263,94 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 29 zł brutto, która nie jest wypłacana Laureatowi, lecz przed wydaniem Nagrody potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej nagrody.
Pula nagród: 3 zestawy dziennie przez pięć dni trwania Konkursu (15 nagród łącznie w Konkursie).
W skład zestawu wchodzi następujące produkty:
- RIMMEL THRILL SEEKER PITCH BLACK
 - RIMMEL LASTING PROVOCALIPS 400 GRIN & BARE IT
 - RIMMEL PUDER STAY MATTE 001
 - RIMMEL RG KOREKTOR MULTITASKER 025
 - RIMMEL MASKARA DO BRWI RG WONDERFULL 2 MED
 - RIMMEL PALETKA DO TWARZY KATE 002
- 7.2. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
- 7.3. Po ustaleniu z Laureatami szczegółów, nagrody rzeczowe zostaną wysłane za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres korespondencyjny nadesłany Organizatorowi przez Uczestnika, w terminie **nie późniejszym niż 10.11.2023 r.** (decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora)

- 7.4. W przypadku niepodania danych niezbędnych do wysyłki, odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez laureata, nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

8. REKLAMACJE

- 8.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 30 dni od daty zakończenia Konkursu. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
- 8.2. Reklamacje zgłasza się na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania Uczestnika, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, nazwy Konkursu oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
- 8.3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
- 8.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.
- 8.5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

9. INNE POSTANOWIENIA

- 9.1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: help@navagency.com
- 9.2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego.