

**REGULAMIN KONKURSU
„WYRUSZ NA PRZEJAZDZKĘ Z ALPRO”****§1
DEFINICJE**

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

- 1. KONKURS** – wydarzenie przeznaczone dla klientów sieci Carrefour umożliwiające jego Uczestnikom wygraną Nagrody. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2. ORGANIZATOR** – Organizatorem konkursu „Wyrusz na przejażdżkę z ALPRO” jest NAV agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, REGON 383095736, NIP 5213863437, KRS 0000781701, działająca na zlecenie Danone sp. z o.o. (**Fundator**) z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP 5270204471, BDO 000013290,
- 3. NAGRODA** – świadczenie przyznawane przez Organizatora Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
- 4. REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
- 5. SKLEP** – punkt sprzedaży Produktów Promocyjnych biorących udział w Konkursie, na terenie Polski. W Konkursie biorą udział wszystkie sklepy Carrefour, w tym sprzedaż internetowa.
- 6. PRODUKT PROMOCYJNY** – dowolny produkt Alpro dostępny w asortymencie Sklepu.
- 7. ZAKUP PROMOCYJNY** – zakup minimalnie 4 Produktów Promocyjnych w Sklepie w ramach jednej transakcji (Dowodu Zakupu).
- 8. UCZESTNIK** – osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, zamieszkała w Polsce, konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która bierze udział w Konkursie. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy lub współpracownicy Organizatora lub Danone.
- 9. LAUREAT** – osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie
- 10. ZGŁOSZENIE** – za pośrednictwem wiadomości SMS Premium, zawierające odpowiedź na Zadanie.
- 11. ZADANIE** – ma znaczenie nadane w §2 niniejszego Regulaminu.
- 12. PREFIX** – słowo, którym powinna zaczynać się każda wiadomość SMS Premium zawierająca odpowiedź na Zadanie konkursowe. Organizator ustala, że Prefixem w niniejszym Konkursie jest słowo ALPRO.
- 13. SMS PREMIUM** – wiadomość SMS na numer 7057, do wysłania której Uczestnik winien mieć uruchomioną usługę „SMS Premium” lub inną adekwatną, pozwalającą na wysłanie płatnych wiadomości SMS (o taryfie podwyższonej względem standardowej). W niniejszym Konkursie, koszt wysłania SMS Premium wynosi 61 groszy brutto (0,5 zł netto) za każde rozpoczęte 160 znaków.
- 14. DOWÓD ZAKUPU** – dowód zakupu Produktu Promocyjnego uprawniający Uczestnika, któremu przyznana została Nagroda, do jej odbioru. Dowód zakupu w postaci wydruku z kasy fiskalnej, na potrzeby niniejszego Konkursu, powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym Uczestnik dokonał Zakupu Promocyjnego. Dowodami Zakupu są także faktury VAT wystawione na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej, o ile spełniają wymóg dotyczący Zakupu Promocyjnego. Dowodem Zakupu w rozumieniu Regulaminu nie jest paragon нефискальный ani potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs trwa **od 18.04.2023 do 30.04.2023 r.** (okres zbierania Zgłoszeń).
2. Każda osoba, która chce wziąć udział w Konkursie powinna w czasie jego trwania:
 - a. dokonać Zakupu Promocyjnego,
 - b. dokonać płatności za dokonany Zakup Promocyjny,
 - c. koniecznie zachować Dowód Zakupu,
 - d. dokonać odpowiedzi na Zadanie konkursowe
 - e. zgłosić się do Konkursu poprzez wysłanie Zgłoszenia za pośrednictwem wiadomości SMS Premium.
3. W przypadku dokonania wielokrotności Zakupu Promocyjnego na jednym Dowodzie Zakupu, Uczestnikowi nie przysługuje odpowiednio większa ilość Zgłoszeń. **Jeden Dowód Zakupu uprawnia do dodania jednego Zgłoszenia.**
4. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Dowodu Zakupu wystawiony przez Sklep, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego, w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina wystawienia Dowodu Zakupu nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania zgłoszenia w Konkursie zgodnie z par. 3 ust. 5 niniejszego Regulaminu.
5. **Zadanie polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: Opisz, swoją przygodę z ALPRO.**
6. W niniejszym Konkursie, koszt wysłania SMS Premium wynosi 61 groszy brutto (50 groszy netto) za każde rozpoczęte 160 znaków.
7. Każde Zgłoszenie wysłane za pomocą SMS Premium powinno być poprzedzone kolejno:
 - a. słowem **ALPRO** – prefixem
 - b. słowem **TAK** – oznacza ono potwierdzenie zapoznania się z niniejszym Regulaminem, w szczególności w zakresie §7 dotyczącego przetwarzania danych osobowych. Zgłoszenia bez słowa „TAK” w prefixie zostaną usunięte z bazy wszystkich Zgłoszeń, po czym nie będą brane pod uwagę w przyznawaniu Nagród, a dane osobowe związane z takim zgłoszeniem nie będą przetwarzane.
 - c. **NUMER PARAGONU** – numer rejestrowanego Dowodu Zakupu, rozdzielanymi kropkami, wg wzoru: Prefix.akceptacja regulaminu.numer dowodu zakupu.odpowieź na zadanie konkursowe.
8. **Przykładowa treść SMSa: ALPRO.TAK.123456.Jogurt Alpro zabrałem na pierwszą wspinaczkę górską.**
9. Wiadomości SMS nie zawierające Prefixu nie będą brane pod uwagę w przydzielaniu Nagród w Konkursie.
10. Długość wiadomości SMS, w której Uczestnik wykorzystuje polskie znaki diakrytyczne (ą, ę, ź, ż, ń, ś, ł, ó, ć), w zależności od ustawień urządzenia mobilnego uczestnika, może zostać zinterpretowana jako dłuższa niż w przypadku, gdyby została napisana bez polskich znaków diakrytycznych. Tym samym opłata za SMS Premium może zostać naliczona jako wyższa.

§3

ZASADY WYKONYWANIA ZADANIA

1. Zadanie może zostać wykonane wyłącznie przez Uczestnika, który dokonał Zakupu Promocyjnego.
2. W Konkursie udział biorą wyłącznie Zgłoszenia, które zostały nadesłane za pośrednictwem wiadomości SMS Premium na numer 7057 i zostały doręczone Organizatorowi w czasie trwania Konkursu.
3. Zgłoszenia, które zostały doręczone po upływie terminu obowiązywania Konkursu nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Uczestnikom Nagród.
4. Treść przesyłanego Zgłoszenia nie może naruszać praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich. Przesłanie Zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że:
 - a) Uczestnik jest wyłącznym autorem utworu,

- b) Uczestnikowi przysługuje pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do utworu przesłanego w ramach Zgłoszenia,
 - c) autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Zgłoszenia nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
5. Przez termin nadesłania Zgłoszenia przez Uczestnika rozumie się datę i godzinę, z jaką Zgłoszenie zostało zarejestrowane w systemie informatycznym zbierającym zgłoszenia nadesłane za pośrednictwem SMS. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w dostarczeniu Zgłoszenia leżące po stronie operatorów sieci telekomunikacyjnej, z których korzysta Uczestnik.

54

PRYZNANIE NAGRODY

1. W ramach Konkursu przewidziano łącznie 103 (sto trzy) Nagrody, w tym 3 (trzy) Nagrody Główne oraz 100 (sto) Nagród II stopnia.
2. **Nagrodą Główną jest rower model Glamour marki Embassy o wartości 2398,50 zł brutto** wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 267 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy.
3. **Nagrodą II Stopnia jest elektroniczna karta podarunkowa Carrefour o wartości 100 zł brutto**, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy. Bon towarowy wydawany przez Carrefour jest elektroniczny i zawiera unikalny kod EAN, kod zabezpieczający oraz sześciocyfrowy kod PIN. Może być wykorzystany na dowolny asortyment. Bony będą ważne do 10.11.2023. Elektroniczny E-BON Carrefour może być wykorzystany tylko jednorazowo, tzn. raz użyty Elektroniczny E-BON Carrefour nie może być ponownie użyty, nawet jeśli wartość dokonywanych przez Użytkownika zakupów jest niższa niż wartość Elektronicznego E-BONU Carrefour. Może być wykorzystany zarówno elektronicznie, jak i w należących do sieci Carrefour (hipermarketów Carrefour, supermarketów Carrefour Market, sklepów Carrefour Express i Globi), jak również w sklepach należących do innych sieci, akceptujących Elektroniczne Karty Podarunkowe Carrefour w ramach współpracy z Carrefour. Pełen regulamin, dostępny na: <https://www.carrefour.pl/files/displaypage/uslugi-carrefour---e-bony-4485g0.pdf>.
4. W celu przyznania Nagrody, Organizator wyłoni komitet konkursowy („Komitet”). Komitet w zależności od decyzji Organizatora może być jedno lub kilkuosobowy.
5. Komitet ocenia przesłane Zgłoszenia pod względem formalnym i merytorycznym oraz wybiera Uczestnika/Uczestników, któremu/którym zostanie przyznana Nagroda. Komitet kieruje się w szczególności kreatywnością i oryginalnością nadesłanego Zgłoszenia. Ocena Komitetu zostanie zaprotokołowana.
6. Wybór Uczestników, którym zostanie przyznana Nagroda nastąpi w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty zakończenia zbierania zgłoszeń.
7. Komitet, oprócz Laureatów, wybierze także Laureatów Rezerwowych, do których zostanie skierowane Powiadomienie, o którym mowa w par. 5 ust. 1 w przypadku kiedy jeden lub więcej spośród Laureatów utraci prawo do Nagrody. Komitet wybierze początkowo nie więcej niż 5 Laureatów Rezerwowych. Komitet z góry ustali kolejność powiadamiania Laureatów Rezerwowych o nagrodzie na wypadek, gdyby jeden lub więcej Laureatów utraciło prawa do Nagrody.
8. W przypadku, kiedy nie będzie możliwe wydanie wszystkich Nagród, czyli nie będzie już możliwości wybrania kolejnych Laureatów Rezerwowych, Nagrody przechodzą na rzecz Organizatora.
9. Przez niemożność wybrania kolejnych Laureatów Rezerwowych rozumie się sytuację, kiedy:
 - a. Lista możliwych do wybrania Uczestników Konkursu wyczerpie się przed wydaniem wszystkich Nagród.
 - b. Komitet uzna, że jakość pozostałych Zgłoszeń, dokonanych przez Uczestników, którzy nie zostali Laureatami, nie pozwala na ich nagrodzenie.
10. Organizator podejmuje wszelkie starania, aby wszystkie Nagrody w Konkursie zostały wydane Laureatom.

11. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności związanej z roszczeniami z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych lub dóbr osobistych innych osób.

§5**PRZEKAZANIE NAGRODY**

1. Po wyłonieniu Laureatów, w ciągu 3 dni roboczych, Organizator skontaktuje się z danym Laureatem poprzez wiadomość SMS („Powiadomienie”). Organizator poprosi Laureata o przekazanie następujących danych:
 - a. Imię i nazwisko
 - b. Adres korespondencyjny (w stosunku do Laureatów Nagród Głównych)
 - c. Miejscowość zamieszkania (w stosunku do Laureatów Nagród II stopnia)
 - d. Numer telefonu
 - e. Zdjęcie Dowodu Zakupu dokumentującego dokonanie Zakupu Promocyjnego

Przekazanie danych powinno nastąpić w formie wiadomości e-mailowej na wskazany adres: laureaci@navagency.com.

2. Przekazanie danych, o których mowa w ust. 1 powinno nastąpić w terminie do 7 dni kalendarzowych od dnia skontaktowania się z Laureatem.
3. Organizator podejmie maksymalnie 3 próby kontaktu z Laureatem, wliczając w to Powiadomienie.
4. W sytuacji, gdy Laureat nie przekaze pełnych danych osobowych lub danych niezbędnych do celów podatkowych, bądź nie uczyni tego w terminie wskazanym w ust. 2, traci prawo do Nagrody.
5. Przekazanie Nagród nastąpi w terminie do 4 tygodni od dnia przekazania przez Laureata kompletnych danych, o których mowa w ust. 1.
6. Przekazanie Nagród Głównych nastąpi w drodze przesyłki kurierskiej lub pocztowej, zaś Nagród II stopnia w formie wysyłki e-mailowej.
7. Koszty przekazania Nagrody ponosi Organizator.
8. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Laureat obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu przekazania Nagrody w wysokości 10 % wartości Nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu przyznania Nagrody.
9. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne, w tym bony towarowe.
10. Laureat traci prawo do Nagrody również w przypadku, gdy przesłany Dowód Zakupu będzie:
 - a. nieczytelny, niewyraźny bądź uszkodzony,
 - b. podrobiony lub sfalszowany,
 - c. dotyczył innych produktów niż Produkty Promocyjne
 - d. nie będzie dokumentował Zakupu Promocyjnego
 - e. nie będzie pochodził ze sklepu Carrefour.
 - f. będzie dotyczył transakcji zrealizowanej przed lub po okresie trwania Konkursu
11. Przed poinformowaniem Laureata o utracie prawa do Nagrody, Organizator wezwie Laureata do usunięcia uchybień. Utrata prawa do Nagrody nastąpi w momencie, kiedy Laureat mimo wezwania nie usunie uchybień.

§6**REKLAMACJE**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 14 dni od daty wydania Nagród. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
2. Reklamacje zgłasza się na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania Uczestnika, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, nazwy Konkursu oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od daty wpłynięcia reklamacji (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację). W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§7

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest: Danone Sp. z o.o., ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: iod.danone@danone.com.
2. Administrator przetwarza dane Uczestników w zakresie numeru telefonu, a w stosunku do Laureatów także imienia i nazwiska, adresu korespondencyjnego lub miejscowości zamieszkania, adresu e-mail. W stosunku do osób, które złożyły reklamację, Administrator może przetwarzać imię i nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny oraz inne ewentualne dane, które Uczestnik zdecyduje się podać.
3. Dane będą przetwarzane w celu:
 - a. realizacji Konkursu, w tym w celu przyjęcia Zgłoszenia, dokonania weryfikacji Zgłoszenia, wyłonienia Laureatów oraz przekazania Nagród (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b. rozliczenia finansowego i podatkowego Nagród (podstawa prawna: realizacja obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora., tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie, w tym odbiór Nagród.
5. Dane Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, jego rozliczenia oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie.
6. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Konkursu innym podmiotom świadczącym wsparcie techniczne Konkursu. W szczególności, administrator na podstawie odrębnie zawartej umowy powierza dane osobowe Organizatorowi w celu realizacji Konkursu.
7. Dane Laureatów będą przechowywane przez czas trwania Konkursu oraz okres 5 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym nastąpiło wydanie Nagród, ze względu na wymogi przepisów prawa dotyczących rachunkowości i podatków.
8. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo wniesienia

skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

9. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych w dowolnym momencie na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora.
10. Aby skorzystać z ww. praw osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres: iod.danone@danone.com, w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób.
11. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz że nie będą objęte mechanizmem profilowania.

58

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiejkolwiek umowy w związku z Konkursem a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
3. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na www.navagency.com/konkursy.
5. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 780 054 767. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)