

**REGULAMIN KONKURSU
"ZACZNIJ DZIEŃ Z LAVAZZA"
W SIECI LIDL****§1****DEFINICJE**

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

- KONKURS** – akcja promocyjna odbywająca się w okresie **04.10.2021 – 31.10.2021 r.** przeznaczona dla klientów Sklepów Sieci Lidl, umożliwiająca jego Uczestnikom wygraną Nagrody.
- ORGANIZATOR** – NAV agency sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Taśmowa 3, 02-677, NIP 5213863437, KRS 0000781701. Organizator działa na zlecenie Fundatora.
- FUNDATOR** – fundator Nagród w Konkursie:
LUIGI LAVAZZA S.p.A. – Via Bologna, 32, 10152 Turyn, Włochy, kod podatkowy (IVA): IT00470550013. Siedziba firmy zarejestrowana w Turynie – numer identyfikacyjny: 00470550013.
- NAGRODA** – świadczenie przyznawane przez Organizatora Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
- REGULAMIN** – niniejszy Regulamin. Uczestnik przez zgłoszenie swojego udziału w Konkursie potwierdza, iż zapoznał się i zgadza się na zapisy Regulaminu.
- SKLEP** – punkt sprzedaży Produktów Promocyjnych biorący udział w Konkursie, na terenie Polski należący do Sieci Sklepów Lidl oraz sklepu internetowego www.lidl.pl
- ZAKUP PROMOCYJNY** – każdy jednorazowy zakup dowolnego Produktu Promocyjnego. Zakup promocyjny powinien być dokonany w dowolnym Sklepie lub sklepie internetowym w okresie od dnia **04.10.2021 r. do dnia 31.10.2021 r.** i udokumentowany Paragonem. Wybór Sklepu, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie.
- PRODUKT PROMOCYJNY** – wszystkie produkty marki LAVAZZA dostępne w asortymencie Sklepów.
- UCZESTNIK** – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w Polsce, konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która bierze udział w Konkursie. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby bliskie dla pracowników lub współpracowników Organizatora, właściciela Sklepu lub Fundatora, przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być również pracownicy lub współpracownicy Organizatora, Sklepu lub Fundatora.
- LAUREAT** – osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie
- ZGŁOSZENIE** – Zgłoszenie przez Stronę www.rozpocznijdzien.pl zawierające odpowiedź na Zadanie, opisane w §2 niniejszego Regulaminu.
- ZADANIE** – ma znaczenie nadane w §2 niniejszego Regulaminu.
- STRONA** – serwis internetowy pod adresem www.zacznijdzien.pl, na którym prowadzony jest Konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
- PARAGON** – dowód zakupu Produktu Promocyjnego uprawniający Uczestnika, któremu przyznana została Nagroda, do jej odbioru. Dowód zakupu w postaci wydruku z kasy fiskalnej, na potrzeby niniejszego Konkursu, powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego. W Konkursie dopuszcza się także faktury Vat wystawione na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej, o ile spełniają wymóg dotyczący rodzaju i wartości zakupionych Produktów Promocyjnych. Paragonem w rozumieniu Regulaminu nie jest paragon niefiskalny ani potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych.

§2**WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- Konkurs trwa **od dnia 04.10.2021 do dnia 31.10.2021 r.** (okres zbierania Zgłoszeń).

2. Każda osoba, która chce wziąć udział w Konkursie powinna w okresie trwania Konkursu:
 - a. dokonać Zakupu Promocyjnego,
 - b. dokonać płatności za dokonany Zakup Promocyjny,
 - c. koniecznie zachować Paragon,
 - d. prawidłowo wykonać zadanie konkursowe,
 - e. zgłosić się do Konkursu poprzez wysłanie Zgłoszenia przez Stronę.
3. W Konkursie mogą wziąć udział Uczestnicy, którzy w trakcie trwania Konkursu dokonają w Sklepie **jednorazowego Zakupu Promocyjnego**, a następnie wykonają Zadanie.
4. W przypadku dokonania wielokrotności Zakupu Promocyjnego ujętego na jednym Paragonie, Uczestnikowi nie przysługuje odpowiednio większa ilość Zgłoszeń. **Jeden Paragon uprawnia do dodania jednego Zgłoszenia.**
5. Uczestnik jest zobowiązany **zachować oryginał Paragonu wystawiony przez Sklep**, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego, w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina na Paragonie nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania zgłoszenia w Konkursie.
6. **Zadanie polega na dokończeniu zdania „Gdy zaczynam dzień z Lavazza...” i przesłaniu go za pomocą Strony.**
7. Dokonując Zgłoszenia przez Stronę, Uczestnik jest zobowiązany do podania:
 - a. Imienia i nazwiska
 - b. Numeru Paragonu dokumentującego Zakup Promocyjny
 - c. Swojego adresu e-mail do kontaktu
 - d. Treści Zgłoszenia (odповідь na zadanie)
8. Dla Zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Strony, Organizator ustala limit **300 znaków** ze spacjami.
9. Uczestnik Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu, wyraża zgodę na otrzymanie bezpłatnej wiadomości e-mail informującej o przyjęciu Zgłoszenia do Konkursu.
10. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, jednak każde Zgłoszenie powinno być poparte osobnym Paragonem dokumentującym określony w § 1 Zakup Promocyjny.
11. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do Konkursu, do przesłania wszystkich Paragonów. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie będzie posiadał tych Paragonów może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z Konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w Konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
12. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną ilość Zgłoszeń (pod warunkiem dokonania kolejnych Zakupów Promocyjnych), jednakże **jedna osoba może wygrać tylko jedną Nagrodę w całym Konkursie.** Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać Zgłoszenia do Konkursu z podaniem różnych adresów e-mail, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej Nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną Nagrodą, a kolejna Nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora.
13. Paragon powinien zostać wystawiony w czasie trwania Konkursu. Paragon z wcześniejszą lub późniejszą datą zakupu niż czas trwania Konkursu nie będzie brany pod uwagę przy przyznawaniu Nagród przez Organizatora.
14. Zgłoszenie powinno zostać wysłane w dniu dokonania Zakupu Promocyjnego lub w dacie późniejszej, jednakże nie późniejszej niż ostatni dzień trwania Konkursu.
15. Przez termin nadesłania Zgłoszenia przez Uczestnika rozumie się datę i godzinę, z jaką Zgłoszenie zostało zarejestrowane w systemie informatycznym zbierającym zgłoszenia.

§3

ZASADY WYKONYWANIA ZADANIA

1. Zadanie może zostać wykonane wyłącznie przez Uczestnika, który dokonał Zakupu Promocyjnego.

2. W Konkursie udział biorą wyłącznie Zgłoszenia, które zostały nadesłane przez Stronę i zostały doręczone Organizatorowi w czasie trwania Konkursu.
3. Zgłoszenia, które zostały doręczone po upływie terminu obowiązywania Konkursu nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Uczestnikom Nagród.
4. Treść przesyłanego Zgłoszenia nie może naruszać praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich. Przesłanie Zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że:
 - a) Uczestnik jest jego wyłącznym autorem,
 - b) Uczestnikowi przysługują pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Zgłoszenia, autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Zgłoszenia nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
5. Uczestnik przysyłając Zgłoszenie udziela Organizatorowi i Fundatorowi bez ograniczeń terytorialnych nieodpłatnej licencji na korzystanie ze Zgłoszenia na potrzeby Konkursu oraz w celu działań marketingowych Organizatora lub Fundatora, początkowo na okres 5 lat, przy czym po upływie 5 lat licencja przekształca się w licencję udzieloną na czas nieoznaczony, a Uczestnikowi przysługiwać będzie prawo do wypowiedzenia licencji zawartej na czas nieoznaczony z 2 letnim okresem wypowiedzenia. Udzielenie licencji obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) używania, utrwalania, zwielokrotniania i wykorzystywania z rozwiązania Konkursu przedstawionego w Zgłoszeniu w zewnętrznej i wewnętrznej komunikacji marketingowej, bez limitu kopii, wszelką techniką i na wszystkich nośnikach, także w formie elektronicznej i w Internecie, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - b) obrót egzemplarzami, na których utrwalono materiały lub ich części opatrzone ww. rozwiązaniem Konkursu w oryginale lub w kopii poprzez wprowadzanie do obrotu;
 - c) wykonywanie oraz zezwalanie na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań, w tym przeróbek i adaptacji ww. materiałów lub ich części na opakowaniach jednostkowych i zbiorczych towarów oraz na oznaczenie usług.

54

PRYZNANIE NAGRODY

1. W ramach Konkursu przewidziano łącznie 50 (pięćdziesiąt) Nagród, w tym 10 Nagród I stopnia i 40 Nagród II stopnia.
2. **Nagrodą I stopnia jest zestaw AGD marki SMEG, w którego skład wchodzi 3 produkty:**
 - a. Toster marki Smeg o wartości rynkowej 741 zł brutto
 - b. Wyciskarka do cytrusów marki Smeg o wartości rynkowej 710 zł brutto
 - c. Ekspres do kawy marki Smeg o wartości rynkowej 957 zł bruttoŁączna wartość Nagrody I stopnia wynosi 2408 zł, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 268 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy.
3. **Nagrodą II stopnia** jest zestaw zawierający jedno opakowanie kawy Lavazza Qualita Oro 1kg ziarnistej oraz 2 filiżanki cappuccino z podstawkami o łącznej wartości 123 zł brutto wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 14 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy.
4. W celu przyznania Nagrody, Organizator wyłoni komitet konkursowy („Komitet”) powołany przez Organizatora.
5. Komitet ocenia przesłane Zgłoszenia pod względem formalnym i merytorycznym oraz wybiera Uczestnika/Uczestników, któremu/którem zostanie przyznana Nagroda. Komitet kieruje się kreatywnością i oryginalnością nadesłanego Zgłoszenia. Ocena Komitetu zostanie zaprotokołowana.
6. Wybór Uczestników, którym zostanie przyznana Nagroda nastąpi **w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty zakończenia zbierania zgłoszeń do Konkursu**. Komitet, oprócz Laureatów, wybierze także Laureatów Rezerwowych, do których zostanie skierowane Powiadomienie, o którym mowa w par. 5 ust. 1 w przypadku, kiedy jeden lub więcej spośród Laureatów utraci prawo do Nagrody. Komitet wybierze początkowo nie więcej niż 5 Laureatów Rezerwowych, z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej.

- Komitet z góry ustali kolejność powiadamiania Laureatów Rezerwowych o nagrodzie na wypadek, gdyby jeden lub więcej Laureatów utraciło prawa do Nagrody.
7. W przypadku, kiedy nie będzie możliwe wydanie wszystkich Nagród, czyli nie będzie już możliwości wybrania kolejnych Laureatów Rezerwowych, Nagrody przechodzą na rzecz Organizatora.
 8. Przez niemożność wybrania kolejnych Laureatów Rezerwowych rozumie się sytuację, kiedy:
 - a. Lista możliwych do wybrania Uczestników Konkursu wyczerpie się przed wydaniem wszystkich Nagród,
 - b. Komitet uzna, że pozostałe Zgłoszenia, dokonane przez Uczestników, którzy nie zostali Laureatami, nie pozwalają na ich nagrodzenie – nie spełniają warunków określonych w Regulaminie.
 9. Organizator podejmie wszelkie starania, aby wszystkie Nagrody w Konkursie zostały wydane Laureatom.
 10. Uczestnicy, którym została przyznana Nagroda, z chwilą przekazania Nagrody przenoszą na Fundatora autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia. Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje wszystkie pola eksploatacji wskazane w § 3 niniejszego Regulaminu.
 11. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności związanej z roszczeniami z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych lub dóbr osobistych innych osób.

§5

PRZEKAZANIE NAGRODY

1. Po wyłonieniu Laureatów, w ciągu 7 dni roboczych, Organizator skontaktuje się z danym Laureatem e-mailowo na adres podany przez Uczestnika podczas rejestracji Zgłoszenia przez Stronę. Organizator poprosi o przekazanie danych osobowych Laureata takich jak: imię i nazwisko oraz adres do korespondencji, a także o numer telefonu. Przekazanie danych powinno nastąpić w formie wskazanej w Powiadomieniu.
2. Przekazanie danych, o których mowa w ust. 1 powinno nastąpić w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia skontaktowania się z Laureatem.
3. W celu przekazania Nagrody Organizator wymaga przesłania Organizatorowi Paragonu. Organizator dopuszcza przesłanie wyraźnego i czytelnego zdjęcia lub kopii Paragonu. Przesłanie Paragonu powinno nastąpić w formie wskazanej w Powiadomieniu, w terminie 3 dni od zgłoszenia takiego żądania przez Organizatora. W uzasadnionych przypadkach możliwe jest przekazanie zdjęcia lub czytelnego skanu Paragonu w inny, uzgodniony z Organizatorem sposób. Organizator w uzasadnionych przypadkach może wezwać Laureata do przekazania Paragonu fizycznie. Koszt ewentualnej wysyłki Paragonu ponosi Laureat.
4. W sytuacji, gdy Laureat nie przekaze pełnych danych osobowych lub danych niezbędnych do celów podatkowych, a także gdy nie prześle Organizatorowi, pomimo żądania, Paragonu spełniającego wymogi określone w niniejszym Regulaminie, traci prawo do Nagrody.
5. **Przekazanie Nagród nastąpi w terminie do 6 tygodni od dnia przekazania przez Laureata kompletnych danych, o których mowa w ust. 1 oraz przesłania Paragonu.**
6. Przekazanie Nagród nastąpi w drodze przesyłki kurierskiej lub pocztowej.
7. Koszty przekazania Nagrody ponosi Organizator.
8. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Laureat obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu przekazania Nagrody w wysokości 10 % wartości Nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu przyznania Nagrody.
9. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne, w tym bony towarowe.
10. Laureat traci prawo do Nagrody również w przypadku, gdy przesłany Paragon będzie:
 - a. nieczytelny, niewyraźny bądź uszkodzony,
 - b. podrobiony lub sfałszowany,
 - c. dotyczył innych produktów niż Produkty Promocyjne.

§6**REKLAMACJE**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora wskazany w Regulaminie.
2. Reklamacja dotycząca przebiegu Konkursu powinna zawierać adres korespondencyjny składającego reklamację, imię i nazwisko, datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności.
3. Reklamacje mogą być składane w ciągu 30 dni od daty zakończenia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje wniesione po ww. terminie nie będą rozpatrywane.
4. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty wpływu reklamacji. W przypadku, gdy rozpatrzenie złożonej reklamacji będzie wymagać od Organizatora podjęcia dodatkowych czynności, czas na jej rozpatrzenie może ulec stosownemu przedłużeniu, o czym osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.
6. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§7**DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych (dalej: „Administrator”) Uczestników przetwarzanych w związku z Konkursem jest NAV agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-677, ul. Taśmowa 3).
2. W ramach Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe:
 - a. Imię i nazwisko,
 - b. Adres e-mail
 - c. Numer telefonu (w przypadku Uczestników Konkursu, którym zostanie przyznana Nagroda),
 - d. Adres do korespondencji (w przypadku Uczestników Konkursu, którym zostanie przyznana Nagroda).
3. Stosownie do treści art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Rozporządzenie”), Administrator informuje Uczestników, iż:
 - a. dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - i. realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem, na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia). Zgoda jest wyrażana za pomocą wyraźnego działania potwierdzającego, tj. poprzez przystąpienie do Konkursu, zgodnie z par 2 pkt 2 Regulaminu oraz
 - ii. w celach reklamacyjnych w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa w §6 Regulaminu (realizacja prawnie uzasadnionych interesów - art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia),
 - iii. w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia);
 - b. prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość obrony i/lub dochodzenie jego roszczeń w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa § 6 Regulaminu;
 - c. dane osobowe będą powierzone do przetwarzania na rzecz innych podmiotów, przy pomocy których będzie realizowany Konkurs, wyłącznie w związku z tym Konkursem, w szczególności Organizatorowi, podmiotom świadczącym usługi informatyczne (rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych), usługi księgowo oraz usługi prawne; dane mogą być również udostępnione podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa; w żadnym wypadku dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego (poza UE) ani organizacji międzynarodowej;

- d. dane będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, określony w par 1 pkt 1 Regulaminu, a w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa w par. 6 Regulaminu, także w zakresie i przez okres realizacji postępowania reklamacyjnego.;
 - e. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania od Administratora dostępu do jego danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych - w prawnie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu, kierując swe wnioski listem poleconym na adres Organizatora podany w ust. 2 powyżej lub adres e-mail help@navagency.com.
 - f. Uczestnik może w każdym momencie wycofać zgodę (co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych przed wycofaniem zgody). Zgodę można wycofać poprzez: wysłanie swego żądania listem poleconym na adres Organizatora podany w pkt 2 powyżej lub adres e-mail help@navagency.com. Wycofanie zgody jest równoznaczne z rezygnacją dalszego udziału w Akcji promocyjnej. W przypadku zgłoszenia reklamacyjnego o którym mowa w pkt 3 Regulaminu, Administrator jest uprawniony do przetwarzania danych Uczestnika w zakresie niezbędnym do merytorycznego rozpatrzenia żądania Uczestnika, niezależnie od wycofania zgody;
 - g. Uczestnik jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego w rozumieniu Rozporządzenia (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2, w prawnie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu;
 - h. podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie lub rozpatrzenia reklamacji;
 - i. dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
4. Stosownie do treści art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia, Administrator informuje Laureatów Konkursu, iż:
- a. dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - i. wydania Nagród (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia w zw. art. 919 § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny) i związanych z tym obowiązków podatkowych (złożenie deklaracji podatkowych),
 - ii. realizacji obowiązku podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia w zw. art. 42 ust. 1a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych),
 - iii. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia w zw. z art. 118 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny);
 - b. prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość obrony i/lub dochodzenie jego roszczeń w przypadku zgłaszanych przez Laureatów Konkursu żądań, w tym reklamacji zgłoszonych na podstawie par. 6 Regulaminu;
 - c. dane będą przetwarzane przez czas niezbędny do wydania Nagród, wskazany w par. 5 Regulaminu a w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa w par. 6 Regulaminu, także w zakresie i przez okres realizacji postępowania reklamacyjnego oraz do czasu przedawnienia obowiązku podatkowego, który zgodnie z obowiązującymi przepisami wynosi 5 lat (art. 86 § 1 i 70 § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. Ordynacja podatkowa) oraz okresu przedawnienia roszczeń z tytułu rozstrzygnięcia Promocji, który zgodnie z obowiązującymi przepisami wynosi 6 lat (art. 118 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny);
 - d. dane osobowe będą powierzone do przetwarzania na rzecz innych podmiotów, przy pomocy których będzie realizowany Konkurs, wyłącznie w związku z tym Konkursem, w szczególności Organizatorowi, podmiotom świadczącym usługi informatyczne (rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych), usługi księgowe oraz usługi prawne; dane osobowe mogą być również ujawnione firmom świadczącym usługi doręczenia przesyłek w celu wysyłki Nagrody oraz podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa; w żadnym wypadku dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego (poza UE) ani organizacji międzynarodowej

- e. Uczestnikom przysługuje prawo do żądania od Administratora dostępu do jego danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych - w prawnie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu, kierując swe wnioski listem poleconym na adres Organizatora podany w pkt 3 powyżej lub adres e-mail help@navagency.com. Laureat jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego w rozumieniu Rozporządzenia (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2, w prawnie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu;
- f. dane osobowe Laureatów są przekazywane właściwemu organowi podatkowemu (w celu rozliczenia podatku od Nagrody) lub innym podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa. W żadnym jednak wypadku dane osobowe Laureatów nie są przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej;
- g. w przypadku przyjęcia Nagród Laureat nie może żądać zaprzestania przetwarzania jego danych w zakresie, jaki jest niezbędny do wykazania realizacji obowiązku podatkowego ciążącym na Organizatorze, a także przez okresy przedawnień wskazanych powyżej. Laureat może żądać usunięcia jego danych po wyczerpaniu celów wskazanych w zdaniu poprzedzającym;
- h. podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak ich podania uniemożliwia wydania przyznanej w Konkursie Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji;
- i. dane Laureatów nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

58

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiegokolwiek umowy w związku z Konkursem (z wyjątkiem udzielenia licencji zgodnie z §3 ust. 6 oraz przeniesieniem praw autorskich zgodnie z §4 ust. 7), a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
3. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Regulamin udostępniany będzie na stronie www.navagency.com, na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.
5. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 780 054 767. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)