

REGULAMIN PROGRAMU

„ZWIĘKSZ OBROTY PO NAGRODY”

§1 DEFINICJE

1. **ORGANIZATOR** - Organizatorem Konkursu jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521 386 34 37, działająca na zlecenie **Żywiec - Zdrój S.A.** z siedzibą w Cięcinie, ul. Św. Katarzyny 187, 34-350 Węgierska Górka, zwaną dalej („Zlecniodawcą”).
2. **PRODUKTY** – wszystkie produkty produkowane lub dystrybuowane przez Żywiec -Zdrój S.A.
3. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
4. **UCZESTNIK** – Uczestnikami Konkursu są wybrani dystrybutorzy Produktów, którzy otrzymają zaproszenie do udziału w Programie przed jego rozpoczęciem od Key Account Managera Żywiec Zdrój S.A. Wyboru 12 (dwunastu) Uczestników dokonuje Żywiec – Zdrój S.A. na podstawie dotychczasowego największego obrotu wolumenowego.

§2 WARUNKI UDZIAŁU W PROGRAMIE

1. Program trwa **od 01.04 do 31.10.2021 r.** i jest podzielony na dwa etapy:
 - a. Etap I: od 01.04 do 31.05.2021 r.
 - b. Etap II: od 01.09 do 31.10.2021 r.
2. Na potrzeby Programu, dla każdego z Uczestników w każdym Etapie zostanie wyznaczony cel wolumenowy zakupów na magazyny własne („Cel Wolumenowy”). O wysokości Celu Wolumenowego Uczestnik zostanie poinformowany przez Key Account Managera Żywiec Zdrój przed rozpoczęciem danego Etapu. Cel Wolumenowy zostanie określony na podstawie raportów sprzedażowych, uwzględniających aktualny trend sprzedażowy u danego Uczestnika.
3. Cel wolumenowy zostanie ustalony jako minimalna ilość Produktów, jakie Uczestnik jest zobowiązany kupić od Żywiec-Zdrój S.A. w okresie trwania danego Etapu Programu.
4. Cel Wolumenowy może zostać zrealizowany zarówno w formie jednego, jak i wielu zamówień w okresie trwania danego Etapu Programu.
5. Przez moment realizacji Celu Wolumenowego rozumie się sytuację, w której Uczestnik w ramach danego Etapu Programu dokonał zakupu lub zakupów Produktów, w ilości równej lub wyższej Celowi Wolumenowemu. Do obliczenia realizacji Celu Wolumenowego zaliczają się te zamówienia, które zostaną złożone i zafakturowane nie później niż ostatniego dnia trwania danego Etapu.
6. Uczestnik, który w danym Etapie zrealizuje swój Cel Wolumenowy, otrzymuje 100 punktów. Łącznie każdy z Uczestników może otrzymać 200 punktów, po 100 za każdy Etap.

7. W przypadku kiedy Uczestnik nie zrealizuje Celu Wolumenowego danego Etapu w całości, a jedynie w części, punkty nie są przydzielane proporcjonalnie i Uczestnik nie otrzymuje ich wcale.
8. Jeżeli Uczestnik w czasie 20 dni kalendarzowych od daty zakończenia danego Etapu Programu dokona zwrotu Produktów, co skutkowałoby zmniejszeniem jego zamówienia lub zamówień tak, że nie spełniałyby one już Celu Wolumenowego, Uczestnik traci otrzymane punkty w całości. Jeżeli Nagroda za zebrane punkty została już wydana, Uczestnik jest zobowiązany do jej zwrotu.
9. O fakcie realizacji Celu Wolumenowego, otrzymania punktów i możliwości odbioru Nagrody, Uczestnik zostanie poinformowany przez Key Account Managera Żywiec Zdrój w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty zakończenia danego Etapu.
10. Przystępując do Programu, Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin.

§3 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Uczestnik, który zgromadzi 100 punktów, ma prawo do odbioru jednej wybranej Nagrody Etapu.
2. Uczestnik, który zgromadzi 200 punktów, ma prawo do odbioru jednej wybranej Nagrody Głównej lub dwóch wybranych Nagród Etapu.
3. W momencie, kiedy Uczestnik po realizacji Celu Wolumenowego w Etapie I zdecyduje o odbiorze Nagrody Etapu, zebrane przez niego punkty zostaną wyzerowane i odbiór Nagrody Głównej nie będzie możliwy. Uczestnik cały czas będzie mógł otrzymać Nagrodę Etapu za realizację Celu Wolumenowego w Etapie II.
4. Decyzja, o której mowa w ust. 3, powinna zostać podjęta przez Uczestnika w ciągu 14 dni od momentu poinformowania go o otrzymaniu prawa do Nagrody przez Key Account Managera Żywiec Zdrój. Decyzja ma charakter nieodwoalny.
5. Nagrodami w Programie są:
 - a. Nagrody Etapu, które mogą być odebrane przez Uczestnika po zebraniu 100 pkt (takie same dla obu Etapów Programu):
 - i. Zestaw „Biuroowy relaks”, na który składa się:
 1. Ekspres ciśnieniowy do kawy Krups Evidence Plus EA894T o wartości rynkowej 2600 zł brutto,
 2. telewizor SONY LED KD-65XH9505BAEP o wartości rynkowej 6500 zł brutto,
 3. konsola Sony Playstation 5 o wartości rynkowej 2300 zł brutto.Łączna wartość zestawu wynosi 11 400 zł brutto, tj 9268 zł netto.
 - ii. Zestaw „Nowoczesna kuchnia”, na który składa się:

1. Ekspres ciśnieniowy do kawy Krups Evidence Plus EA894T o wartości rynkowej 2600 zł brutto,
2. Lodówka SAMSUNG RB34T652EBN NoFrost o wartości 2500 zł brutto,
3. Kuchnia mikrofalowa SAMSUNG MS23T5018AK o wartości 550 zł brutto,
4. Zmywarka SAMSUNG DW60R7050FS o wartości 2200 zł brutto,
5. Płyta indukcyjna SAMSUNG NZ84J9770EK Chef Collection o wartości 3700 zł brutto.

Łączna wartość zestawu wynosi 11 550 zł brutto, tj. 9390 zł netto.

iii. Zestaw „Czystość w biurze”, na który składa się:

1. Myjka ciśnieniowa KARCHER Pro HD 600 1.520-982.0 o wartości 2600 zł brutto,
2. Myjka do okien KARCHER WV 6 + KV 4 1.633-580.0 o wartości 530 zł brutto,
3. Robot sprzątający IROBOT Roomba S9+ o wartości 4900 zł brutto,
4. Mop parowy KARCHER SC 3 1.513-300.0 o wartości 630 zł brutto,
5. Oczyszczacz powietrza PHILIPS AC6608/10 o wartości 3300 zł brutto.

Łączna wartość zestawu wynosi 11 960 zł brutto, tj. 9723 zł netto

iv. Zestaw „Bądźmy w kontakcie”, na który składa się:

1. Urządzenie wideokonferencyjne Poly Studio X30 (zintegrowana kamera z mikrofonem i głośnikiem) o wartości 7750 zł brutto,
2. Telewizor SONY LED KE-65XH8077SAEP o wartości 4300 zł brutto.

Łączna wartość zestawu wynosi 12 050 zł brutto, tj. 9796 zł netto.

b. Nagrody Główne, które mogą być odebrane przez Uczestnika po zebraniu 100 pkt:

- i. Schodółaz towarowy elektryczny PowerMate M-2 o wartości 26 000 zł brutto, tj. 21 138 zł netto.
- ii. Elektryczny wózek paletowy EPT20-WARS o udźwigu 2000 kg z miejscem siedzącym o wartości 21 800 zł brutto, tj. 17 724 zł netto.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany konkretnych modeli Nagród każdego typu, w przypadku problemów z ich dostępnością. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji, Organizator zapewni w ich miejsce modele o zbliżonej funkcjonalności i wartości oraz pochodzące od nie mniej renomowanych producentów.
7. Uczestnik, który uzyskał prawo do Nagrody (niezależnie od tego, czy jest to Nagroda Etapu czy Nagroda Główna) ma prawo do wyboru Nagrody spośród opisanych powyżej.

8. Jeżeli Uczestnik, który po Etapie I zgromadził 100 punktów podejmie decyzję o przeniesieniu punktów na Etap II i próbie zebrania łącznie 200 punktów za oba Etapy nie zbierze w Etapie II wymaganych 100 punktów tj nie zrealizuje Celu Wolumenowego dla Etapu II, zachowuje cały czas prawo do Nagrody Etapu z tytułu zgromadzenia 100 punktów w Etapie I.
9. Jeżeli Uczestnik zbierze 100 punktów w I Etapie i podejmie decyzję o zachowaniu ich na Etap II, a następnie w Etapie II również zbierze 100 punktów, może:
 - a. Zdecydować o odbiorze wybranej Nagrody Głównej
 - b. Zdecydować o odbiorze dwóch wybranych Nagród Etapów.
10. W związku z tym, iż Nagrody przypadną podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą - osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą lub osobie prawnej - to na nich będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku dochodowego od otrzymanej Nagrody.
11. Do odebrania Nagrody uprawniony jest wyłącznie Uczestnik bądź osoba przez niego umocowana na piśmie.
12. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na Nagrodę innego rodzaju. Nie podlegają również odsprzedaży, ani też przekazaniu innej osobie.
13. Nagrody będą wysyłane przez Organizatora na adres Uczestnika podany przez niego Key Account Managerowi Żywiec Zdrój w momencie podejmowania decyzji o odbiorze Nagrody, o której mowa w ust. 3.
14. Wysyłka nagród nastąpi drogą kurierską, w okresie maksymalnie 45 dni od daty wyboru Nagrody i podania danych wysyłkowych przez Uczestnika. Wysyłka Nagród jest na koszt Organizatora.

§4 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Programu mogą być zgłaszane w ciągu 7 dni od daty zakończenia danego Etapu Programu drogą pisemną (decyduje data stempla pocztowego) na adres Organizatora lub e-mailowo na help@navagency.com.
2. Do celów nadzoru Programu i procesów reklamacyjnych, Organizator powołuje Komisję, w której skład wchodzi:
 - a. Agnieszka Wilczewska – Żywiec Zdrój S.A.
 - b. Tomasz Seremet – NAV agency sp. z o.o.
3. Komisja pełni funkcję konsultacyjną w procesie rozpatrywania reklamacji. Ostateczna decyzja dotycząca sposobu rozpatrzenia reklamacji należy każdorazowo do Żywiec Zdrój S.A.
4. Decyzja Komisji zostanie przesłana do Uczestnika zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji tą samą drogą, jaką Uczestnik zgłosił reklamację. Decyzja Komisji jest ostateczna.

§5 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych uczestników Programu jest Żywiec Zdrój S.A. z siedzibą w Ciężynie (ul. Św. Katarzyny 187, 34-350 Węgierska Górką), KRS 0000027034, NIP 533-00-16-738 („Żywiec Zdrój”).
Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: iod.zywiec-zdroj@danone.pl.
2. Uczestnictwo w Programie związane jest z podaniem następujących danych osobowych: imię i nazwisko, nazwa i adres rejestrowy działalności gospodarczej, nazwa i adres korespondencyjny (jeżeli inny od rejestrowego), numer NIP. Dodatkowo, w celu otrzymania nagrody, Uczestnicy zobowiązani są również do podania swoich danych kontaktowych, tj. numeru telefonu oraz adresu korespondencyjnego.
3. Biorąc udział w Programie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych (zgoda wyrażona przez wyraźne działanie potwierdzające).
4. Dane osobowe przetwarzane będą w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora, którymi są:
 - a) przeprowadzenie i realizacja Programu, w tym przekazanie nagród,
 - b) rozpatrywanie reklamacji,
 - c) dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed zgłaszanymi roszczeniami.
5. Dane osobowe przetwarzane będą przez Administratora w następujących celach:
 - a) uczestnictwa w Programie, w tym w celach kontaktowych oraz – w stosunku do Uczestników, którzy otrzymali prawo do Nagrody – przesłania Nagrody (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. zgoda osoby, której dane dotyczą);
 - b) rozpoznania złożonych reklamacji (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych oraz osób, których dane dotyczą);
 - c) ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych);
6. W celu i zakresie niezbędnym do realizacji Programu, Administrator może udostępnić lub powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności Organizatorowi oraz podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora (podmioty świadczące obsługę IT, prawną, marketingową).
7. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Programu, jego rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że obowiązujące przepisy prawa wymagają od Administratora ich dłuższego przechowywania lub Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.

8. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, , gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją uczestnika. Uczestnik ma również prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem – jeśli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody.
9. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Programie.
10. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane; nie będą również przesyłane poza EOG.

§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, czas i przebieg Programu, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w formie pisemnej, stosownym aneksem i ich ogłoszenia, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych podmiotów uczestniczących w Programie.
3. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Programu jego Uczestnikom na stronie www.navagency.com/konkursy.
4. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiegokolwiek umowy w związku z Programem, a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
5. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
6. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Programu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
7. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 780 054 767. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.

8. Program nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)