

## REGULAMIN PROGRAMU

### „ZWIĘKSZ OBROTY PO NAGRODY”

#### §1 DEFINICJE

1. **ORGANIZATOR** - Organizatorem Konkursu jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521 386 34 37, działająca na zlecenie **Żywiec - Zdrój S.A.** z siedzibą w Cięcinie, ul. Św. Katarzyny 187, 34-350 Węgierska Górka, zwaną dalej („Zlecniodawcą”).
2. **PRODUKTY** – wszystkie produkty produkowane lub dystrybuowane przez Żywiec -Zdrój S.A.
3. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
4. **UCZESTNIK** – Uczestnikami Konkursu są wybrane sieci handlu detalicznego zajmujące się sprzedażą detaliczną Produktów, którzy otrzymają zaproszenie do udziału w Programie przed jego rozpoczęciem od Kierownika ds. Kluczowych Klientów Żywiec Zdrój S.A (dalej: KAM). Wyboru Uczestników dokonuje Żywiec – Zdrój S.A. na podstawie dokonanej oceny potencjału wzrostowego Uczestników.

#### §2 WARUNKI UDZIAŁU W PROGRAMIE

1. Program trwa **od 01.04 do 30.06.2021 r.**
2. Na potrzeby Programu, dla każdego z Uczestników zostanie wyznaczony cel wolumenowy („Cel Wolumenowy”). O wysokości Celu Wolumenowego Uczestnik zostanie poinformowany przez KAM przed rozpoczęciem programu. Cel Wolumenowy zostanie określony na podstawie raportów sprzedażowych, uwzględniających aktualny trend sprzedażowy u danego Uczestnika.
3. Cel wolumenowy zostanie ustalony jako minimalna ilość Produktów, jakie Uczestnik jest zobowiązany kupić od Żywiec-Zdrój S.A. w okresie trwania Programu.
4. Cel Wolumenowy może zostać zrealizowany zarówno w formie jednego, jak i wielu zamówień w okresie trwania Programu.
5. Przez moment realizacji Celu Wolumenowego rozumie się sytuację, w której Uczestnik w czasie trwania Programu dokonał zakupu lub zakupów Produktów, w ilości równej lub wyższej Celowi Wolumenowemu. Do obliczenia realizacji Celu Wolumenowego zaliczają się te zamówienia, które zostaną złożone i zafakturowane nie później niż ostatniego dnia trwania Programu.
6. Uczestnik, który zrealizuje swój Cel Wolumenowy, uzyskuje prawo do otrzymania Nagrody.
7. Jeżeli Uczestnik w czasie 20 dni kalendarzowych od daty zakończenia Programu dokona zwrotu Produktów, co skutkowałoby zmniejszeniem jego zamówienia lub zamówień tak, że nie spełniałyby one już Celu Wolumenowego, Uczestnik traci prawo do Nagrody. Jeżeli Nagroda została już wydana, Uczestnik jest zobowiązany do jej zwrotu na własny koszt.

8. O fakcie realizacji Celu Wolumenowego i możliwości odbioru Nagrody, Uczestnik zostanie poinformowany przez KAM w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty zakończenia Programu.
9. Przystępując do Programu, Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin.

### **§3 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

1. Uczestnik, który zrealizuje Cel Wolumenowy, ma prawo do odbioru jednej wybranej Nagrody.
2. Wybór Nagrody powinien zostać dokonany przez Uczestnika w ciągu 14 dni od momentu poinformowania go o otrzymaniu prawa do Nagrody przez Kierownika ds. Kluczowych Klientów. Decyzja ma charakter nieodwoławny.
3. Nagrodami w Programie są:
  - a. Zestaw „Nowoczesna kuchnia”, na który składa się:
    - i. Ekspres ciśnieniowy do kawy Krups Evidence Plus EA894T o wartości rynkowej 2600 zł brutto,
    - ii. Lodówka SAMSUNG RB34T652EBN NoFrost o wartości 2500 zł brutto,
    - iii. Kuchnia mikrofalowa SAMSUNG MS23T5018AK o wartości 550 zł brutto, łączna wartość zestawu wynosi 6 650 zł brutto, tj 5 406 zł netto.
  - b. Tablica interaktywna Samsung Flip 2 H55WMRWBGCX o wartości 7 300 zł brutto, tj 5 935 zł netto.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany konkretnych modeli Nagród każdego typu, w przypadku problemów z ich dostępnością. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji, Organizator zapewni w ich miejsce modele o zbliżonej funkcjonalności i wartości oraz pochodzące od nie mniej renomowanych producentów.
5. Uczestnik, który uzyskał prawo do Nagrody ma prawo do wyboru Nagrody spośród opisanych powyżej.
6. W związku z tym, iż Nagrody przypadną podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą - osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą lub osobie prawnej - to na nich będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku dochodowego od otrzymanej Nagrody.
7. Do odebrania Nagrody uprawniony jest wyłącznie Uczestnik bądź osoba przez niego umocowana na piśmie.
8. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na Nagrodę innego rodzaju. Nie podlegają również odsprzedaży, ani też przekazaniu innej osobie.
9. Nagrody będą wysyłane przez Organizatora na adres Uczestnika podany przez niego Kierownikowi ds. Kluczowych Klientów w momencie podejmowania decyzji o odbiorze Nagrody, o której mowa w ust. 2.

10. Wysyłka nagród nastąpi drogą kurierską, w okresie maksymalnie 45 dni od daty wyboru Nagrody i podania danych wysyłkowych przez Uczestnika. Wysyłka Nagród jest na koszt Organizatora.

#### **§4 REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące Programu mogą być zgłaszane w ciągu 45 dni od daty zakończenia Programu drogą pisemną (decyduje data stempla pocztowego) na adres Organizatora lub e-mailowo na [help@navagency.com](mailto:help@navagency.com).
2. Do celów nadzoru Programu i procesów reklamacyjnych, Organizator powołuje Komisję, w której skład wchodzi jeden przedstawiciel Żywiec Zdrój S.A. i jeden przedstawiciel Organizatora.
3. Komisja pełni funkcję konsultacyjną w procesie rozpatrywania reklamacji. Ostateczna decyzja dotycząca sposobu rozpatrzenia reklamacji należy każdorazowo do Żywiec Zdrój S.A.
4. Decyzja Komisji zostanie przesłana do Uczestnika zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji tą samą drogą, jaką Uczestnik zgłosił reklamację. Decyzja Komisji jest ostateczna.

#### **§5 DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych uczestników Programu jest Żywiec Zdrój S.A. z siedzibą w Ciężynie (ul. Św. Katarzyny 187, 34-350 Węgierska Górką), KRS 0000027034, NIP 533-00-16-738 („Administrator”).

Administrator przetwarza dane uczestników zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

Z Inspektorem Ochrony Danych wyznaczonym przez Administratora można skontaktować się pod adresem: [iod.zywiec-zdroj@danone.com](mailto:iod.zywiec-zdroj@danone.com).

2. Uczestnictwo w Programie związane jest z podaniem następujących danych osobowych: imię i nazwisko, nazwa i adres rejestrowy działalności gospodarczej, numer NIP. Dodatkowo, w celu otrzymania nagrody, Uczestnicy zobowiązani są również do podania swoich danych kontaktowych, tj. numeru telefonu oraz adresu korespondencyjnego.
3. Biorąc udział w Programie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych (zgoda wyrażona przez wyraźne działanie potwierdzające).
4. Dane osobowe przetwarzane będą przez Administratora w następujących celach:

- a) uczestnictwa w Programie, w tym w celach kontaktowych oraz – w stosunku do Uczestników, którzy otrzymali prawo do Nagrody – przesłania Nagrody (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. zgoda osoby, której dane dotyczą);
  - b) rozpoznania złożonych reklamacji (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych oraz osób, których dane dotyczą);
  - c) ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych);
5. W celu i zakresie niezbędnym do realizacji Programu, Administrator może udostępnić lub powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności Organizatorowi oraz podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora (w tym podmiotom świadczącym obsługę IT, prawną czy marketingową).
  6. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Programu, jego rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że obowiązujące przepisy prawa wymagają od Administratora ich dłuższego przechowywania lub Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
  7. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją uczestnika. Uczestnik ma również prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem – jeśli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody.
  8. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Programie.
  9. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane; nie będą również przesyłane poza EOG.

## **§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, czas i przebieg Programu, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w formie pisemnej, stosownym aneksem i ich ogłoszenia, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych podmiotów uczestniczących w Programie.
3. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Programu jego Uczestnikom na stronie <https://navagency.com/wp-content/uploads/2021/04/regulamin-1.pdf>.
4. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiegokolwiek umowy w związku z Programem, a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
5. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
6. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Programu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
7. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to [help@navagency.com](mailto:help@navagency.com), a numer telefonu to 780 054 767. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
8. Program nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)