

## Regulamin konkursu „KLASOWY ELEMENTARZ NIEMARNOWANIA”

### §1 WARUNKI OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin konkursu „Klasowy elementarz niemarnowania” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „Klasowy elementarz niemarnowania” („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu „Klasowy elementarz niemarnowania” jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521-386-34-37, REGON 383095736, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000781701, („Organizator”) na zlecenie Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa. („Nestlé”)
3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, na stronie [www.gotujsienazmiany.pl](http://www.gotujsienazmiany.pl) oraz na stronie [www.navagency.com/konkursy](http://www.navagency.com/konkursy).
4. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu.
5. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe poprzez wiadomość e-mail na adres [kontakt@gotujsienazmiany.pl](mailto:kontakt@gotujsienazmiany.pl)
6. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja Konkursowa”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

### § 2 CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa w okresie od 07.04.2021 do 30.05.2021 r włącznie. Przez czas trwania Konkursu rozumie się okres, w którym Uczestnicy mogą nadsyłać zgłoszenia konkursowe.

### § 3 UCZESTNICY KONKURSU

1. Z zastrzeżeniem pkt. 2 poniżej, Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która wykonuje zawód nauczyciela w dowolnej Szkole Podstawowej na terenie Polski. Regulamin nie definiuje stażu, nauczanego przedmiotu ani tego, czy Uczestnik jest również wychowawcą klasy. Uczestnik przystępując do Konkursu jednocześnie oświadcza, że:
  - a. spełnia wyżej opisany warunek,
  - b. posiada prawo do reprezentowania Szkoły, w której pracuje oraz, iż działa w Konkursie w imieniu i na rzecz reprezentowanej przez niego Szkoły.Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji powyższych oświadczeń i wykluczenia Uczestnika z Konkursu, jeśli któreś z nich nie byłoby zgodne z prawdą.
2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, pracownicy Nestlé Polska S. A., osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest:
  - a. zapoznać się z Regulaminem Konkursu i zaakceptować jego postanowienia, składając oświadczenie, w którym Uczestnik potwierdzi, iż zapoznał się z jego treścią i ją akceptuje (np.: **„Potwierdzam, że zapoznałem(-am) się z treścią Regulaminu konkursu i akceptuję jego**

- treść**"); złożenie oświadczenia następuje w sposób, o którym mowa w par. 4 ust. 1 Regulaminu;
- b. zapoznać się z treścią klauzuli informacyjnej zamieszczonej w par. 5 Regulaminu, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych i złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z jej treścią (np.: „**Potwierdzam, że zapoznałem(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej zamieszczonej w par. 5 Regulaminu**”); złożenie oświadczenia następuje w sposób, o którym mowa w par. 4 ust. 1 Regulaminu;
  - c. wykonać zadanie konkursowe, opisane w par. 4 ust. 2 Regulaminu i przesłać stanowiącą wykonanie Zadania konkursowego pracę konkursową w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany poniżej.

#### § 4 ZASADY KONKURSU

1. Wysyłając zgłoszenie wraz z pracą konkursową, Uczestnik, po złożeniu oświadczeń, o których mowa w par. 3 ust. 4a i 4b (w treści wiadomości e-mail zawierającej zgłoszenie konkursowe) staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).
2. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest wykonanie w sposób kreatywny i pomysłowy pracy konkursowej **pt. „Klasowy elementarz niemarnowania”** („Zadanie Konkursowe”). Z uwagi na to, że zgodnie z postanowieniami par. 3 ust. 1 Uczestnikiem Konkursu może być jedynie osoba wykonująca zawód nauczyciela w szkole podstawowej, Zadanie Konkursowe powinno zostać zrealizowane przy udziale młodzieży szkolnej, która znajduje się pod opieką Uczestnika.
3. Praca konkursowa, o której mowa powyżej, powinna omawiać zagadnienie niemarnowania żywności, w szczególności działania, które marnowaniu zapobiegają. Uczestnicy mogą korzystać z dowolnych technik przygotowania takiej pracy: scenariusze filmów, scenariusze lekcji, prezentacje, animacje, artykuły, filmy itd).
4. Praca konkursowa, niezależnie od formy, **nie może zawierać jakichkolwiek wizerunków ani innych danych osobowych**, w tym w szczególności wizerunków i danych osobowych uczniów, Uczestnika, innych nauczycieli, opiekunów uczniów czy personelu szkoły (z zastrzeżeniem, iż Uczestnik podaje w zgłoszeniu do Konkursu z pracą konkursową dane osobowe Uczestnika, których podanie jest niezbędne do przesłania pracy konkursowej na potrzeby Konkursu, tj. dane, o których mowa w ust. 6 poniżej oraz adres e-mail Uczestnika, za pomocą którego przesyłane jest zgłoszenie do Konkursu wraz z pracą konkursową). Prace konkursowe zawierające takie wizerunki lub inne dane osobowe (inne niż dane osobowe Uczestnika niezbędne do przesłania zgłoszenia do Konkursu z pracą konkursową) zostaną wykluczone z procesu przyznawania nagród w Konkursie.
5. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie postanowień ust. 4.
6. Prawidłowe zgłoszenie do Konkursu powinno zawierać:
  - a. Imię i nazwisko Uczestnika, tj. nauczyciela zgłaszającego Zadanie Konkursowe;
  - b. Nazwę i adres szkoły, którą reprezentuje Uczestnik;
  - c. Pracę konkursową w formie załącznika do wiadomości e-mail lub w formie linku umożliwiającego jej pobranie przez Organizatora.
  - d. Oświadczenia, o których mowa w par. 3 ust. 4a i 4b powyżej.
7. Uczestnicy wysyłają zgłoszenia do Konkursu wraz z Pracą konkursową wyłącznie na adres e-mail [kontakt@gotuj sienazmiany.pl](mailto:kontakt@gotuj sienazmiany.pl).
8. Jeden Uczestnik może wielokrotnie brać udział w Konkursie, ale może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
9. Wpływ Zadania Konkursowego rejestrowany jest przez Organizatora na podstawie daty i godziny jego wpływu na skrzynkę e-mail [kontakt@gotuj sienazmiany.pl](mailto:kontakt@gotuj sienazmiany.pl).
10. Odpowiedzi nieprawidłowe (tj. niezgodne z tematem Konkursu) oraz niepełne, mogą zostać pominięte przez Organizatora Konkursu.
11. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, zawierające wizerunki lub inne dane osobowe (inne niż dane osobowe Uczestnika niezbędne do przesłania zgłoszenia do Konkursu z pracą konkursową), naruszające czyjeś prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, jak również

zawierające oznaczenia marek innych niż WINIARY, zostaną usunięte i pominięte przez Organizatora Konkursu.

12. Uczestnik zobowiązany jest do przesyłania w ramach realizacji Zadania Konkursowego prac, których autorem jest młodzież szkolna znajdująca się pod jego opieką i które nie naruszają praw (w szczególności praw autorskich) osób trzecich.
13. Spośród wszystkich nadesłanych w czasie trwania Konkursu prawidłowych zgłoszeń Komisja Konkursowa wyłoni (w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu) 21 zwycięzców Konkursu (dalej: „Zwycięzcy”), których prace konkursowe zostaną przez Komisję Konkursową uznane za:
  - a) Prawidłowe merytorycznie (Komisja Konkursowa oceni, czy praca konkursowa nie zawiera treści nieprawdziwych)
  - b) najbardziej kreatywne i pomysłowe.
14. W Konkursie przewidziano łącznie 21 nagród, o których mowa w § 7 Regulaminu, tj. po jednej nagrodzie dla każdego ze Zwycięzców, przy czym nagrody te przyznane zostaną stosownie do postanowień § 7 ust. 1 Regulaminu oraz z uwzględnieniem postanowień § 3 ust. 1 oraz § 7 ust. 4 Regulaminu.

## § 5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu jest:
  - a. w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych:
    - (i) w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu (tj. w szczególności w celu przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, ustalenia wyników Konkursu, publikacji listy Zwycięzców) - Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa (dalej: „Nestlé”). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, jakim jest realizacja Konkursu służącego promowaniu trendu niemarnowania żywności, który stanowi jeden z celów programu „Gotuj się na zmiany”, którego zleceniodawcą jest Nestlé. Nestlé powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi;
    - (ii) w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Nestlé, takich jak: ustalenie, dochodzenie roszczeń lub obrona praw – jest Nestlé
  - b. w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych
    - (i) w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, takich jak:
      - wypełnienie zobowiązań wynikających z Konkursu, w tym wydania nagród, rozpatrzenie reklamacji związanych z Konkursem
      - ustalenie, dochodzenie roszczeń lub obrona praw
    - (ii) w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (m.in. w celu realizacji zobowiązań podatkowych związanych z Konkursem).

jest Organizator, tj. NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37.

2. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Nestlé lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: [data.privacy@pl.nestle.com](mailto:data.privacy@pl.nestle.com). Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych: [DataProtectionOffice@nestle.com](mailto:DataProtectionOffice@nestle.com).
3. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa lub mailem na adres: [help@navagency.com](mailto:help@navagency.com). Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych: [help@navagency.com](mailto:help@navagency.com).
4. Uczestnicy mają prawo żądania od odpowiedniego Administratora dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych, sprostowania (poprawiania), w przypadkach, gdy prawo tak

- stanowi – prawo żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych oraz prawo wycofania zgody w dowolnym momencie, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w celach marketingu bezpośredniego lub, z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratorów, chyba, że co innego wynika z przepisów prawa, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, jednakże bez ich podania nie będzie możliwy udział w Konkursie/wydanie Nagrody, kontaktowanie się z odpowiednim administratorem danych.
  6. Dane osobowe podane przez Uczestnika przy zgłoszeniu do Konkursu, jak również inne dane, które zostaną zebrane od Uczestnika w trakcie jego kontaktów z odpowiednim administratorem danych, mogą być przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp:
    - a. usługodawcy administratorów, z pomocą których administratorzy realizują ww. cele przetwarzania (kategorie takich odbiorców danych: podmioty świadczące usługi pocztowe, kurierskie, usługi marketingowe (organizacja Konkursu), usługi w zakresie obsługi klienta, usługi w zakresie wsparcia IT/IS, w tym prowadzenia i rozwoju stron internetowych i baz danych, usługi płatnicze, firmy prawnicze, windykacyjne, audytorskie, księgowe, archiwizacyjne
    - b. podmioty z grupy kapitałowej Nestlé
    - c. podmioty, którym administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
  7. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
  8. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
  9. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników przetwarzane na potrzeby Konkursu będą przechowywane przez Administratora danych nie dłużej niż przez okres 6 miesięcy od daty zakończenia Konkursu (na wypadek zgłoszenia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem), z zastrzeżeniem, iż dane dotyczące Zwycięzców Konkursu przechowywane będą tak długo jak wymagają tego obowiązujące przepisy podatkowe.
  10. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.

## **§ 6 PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE**

1. W przypadku, gdyby praca konkursowa miała charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2006.90.631 z późn. zm.), to znaczy byłby przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, Uczestnik biorąc udział w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji (zarówno w odniesieniu do całości jak i poszczególnych części utworu), z prawem do udzielania sublicencji do tego utworu (w szczególności na rzecz Nestlé) bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania, w tym w szczególności poprzez umieszczenie na stronie [www.gotujsienazmiany.pl](http://www.gotujsienazmiany.pl) - wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;
  - b. w zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, wprowadzenie do pamięci komputera, użyczenie lub najem egzemplarzy;

- c. nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną oraz retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych;
  - d. eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych, wprowadzenie do pamięci komputera, sieci internet;
  - e. w zakresie rozpowszechniania oraz modyfikacji utworu w sposób inny niż mowa powyżej – publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych;
  - f. wykorzystanie w całości, jak i w dowolnych fragmentach, w tym w utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych oraz w reklamie prasowej, telewizyjnej, radiowej, internetowej itp.;
2. Uczestnik oświadcza, iż twórcy utworu zobowiązali się do niewykonywania osobistych praw autorskich do utworów w zakresie umożliwiającym ich wykorzystanie na potrzeby Konkursu, zgodnie z Regulaminem.
  3. Uczestnik przysyłając pracę konkursową do Konkursu oświadcza, iż posiada prawa do pracy konkursowej w zakresie niezbędnym do udzielenia Organizatorowi licencji stosownie do postanowień ust 1 i 2 powyżej.

## § 7 NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano łącznie 21 nagród, w tym:
  - a. Jedną nagrodę 1 stopnia dla 1 Zwycięzcy, którego praca konkursowa zostanie najwyżej oceniona przez Komisję Konkursową: tablica multimedialna Samsung FLIP WM55H ze stojakiem o wartości rynkowej 10 000 zł brutto albo Samsung Flip 65R z uchwytem ściennym o wartości rynkowej 10 000 zł brutto. Wybór konkretnego modelu nagrody należy do Zwycięzcy nagrody 1 stopnia.
  - b. 20 nagród 2 stopnia dla kolejnych 20 Zwycięzców (tj. po jednej nagrodzie dla każdego z 20 kolejnych Zwycięzców), których prace konkursowe zostaną najwyżej (po pracy konkursowej nagrodzonej zgodnie z lit a) powyżej) ocenione przez Komisję Konkursową, w postaci elektronicznej karty podarunkowej do sklepu RTV Euro AGD oraz na euro.com.pl, o wartości 2500 zł brutto każda. Karty podarunkowe są ważne przez 365 dni od momentu ich aktywacji. Szczegółowy regulamin korzystania z kart podarunkowych znajduje się pod adresem: [https://www.euro.com.pl/si\\_upload/upload\\_regulaminy/10\\_2020/Regulamin\\_EURO\\_202010\\_29\\_Zalacznik-F.pdf](https://www.euro.com.pl/si_upload/upload_regulaminy/10_2020/Regulamin_EURO_202010_29_Zalacznik-F.pdf)
2. Nagroda uzyskana w Konkursie zostanie wysłana na adres podany przez Zwycięzcę zgodnie z procedurą określoną w par. 8. Regulaminu.
3. Nagrodzonych zostanie maksymalnie 21 (słownie: dwudziestu jeden) Uczestników w czasie trwania całego Konkursu.
4. Nagrody są wydawane na rzecz Szkoły, której reprezentantem w Konkursie jest dany Zwycięzca (stosownie do przyznanej danemu Zwycięzcy zgodnie z ust. 1 nagrody).
5. Jeżeli w związku z uzyskaniem nagrody powstanie po stronie Szkoły obowiązek podatkowy – Szkoła będzie zobowiązana do wykonania wynikających z tego faktu obowiązków przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawa.
6. Komisja Konkursowa sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Protokół zostanie utrwalony i zarchiwizowany w siedzibie Organizatora.
7. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma za pomocą wiadomości e-mail na ten sam adres, z którego nadesłał zgłoszenie konkursowe w terminie 14 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu. Publikacji będą podlegały dane osobowe Zwycięzców Konkursu w następującej formie:
  - a. Imię i pierwsza litera nazwiska Zwycięzcy
  - b. Nazwa i miejscowość szkoły, którą reprezentuje
8. W ramach wiadomości, o której mowa w ust. 7 Zwycięzca nagrody 1 stopnia poproszony zostanie o przesłanie adresu na terenie Polski do wysyłki nagrody oraz wyboru konkretnego modelu nagrody.

9. Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju lub gotówkę.
10. Uczestnikom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie (z zastrzeżeniem postanowień ust 4 oraz § 3 ust. 1, tj. okoliczności, iż Uczestnik działa w Konkursie w imieniu i na rzecz reprezentowanej Szkoły i to na rzecz Szkoły wydawana jest nagroda).
11. Uczestnikom przysługuje prawo do złożenia oświadczenia o odmowie przyjęcia nagrody. W takim przypadku, nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
12. Nagroda 1 stopnia zostanie wydana Zwycięzcy nagrody 1 stopnia za pośrednictwem kuriera w bezpiecznej przesyłce. Nagrody 2 stopnia zostaną wysłane Zwycięzcom nagrody 2 stopnia za pomocą wiadomości e-mail.

## **§ 8 PRZEKAZYWANIE NAGRÓD**

1. Po otrzymaniu powiadomienia o wygranej w Konkursie, Zwycięzca nagrody 1 stopnia w ciągu 5 dni powinien przesłać w wiadomości zwrotnej informację o adresie wysyłkowym, na który ma być wysłana nagroda oraz o decyzji dotyczącej wyboru konkretnego modelu nagrody.
2. Po otrzymaniu adresu korespondencyjnego Zwycięzcy, o którym mowa w ust. 1, Organizator wyśle nagrodę na wskazany przez Zwycięzcę w oświadczeniu adres.
3. W przypadku, gdy Zwycięzcą nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym regulaminie, osoba taka traci prawo do nagrody. Jeżeli ten fakt zostanie ujawniony po doreczeniu nagrody osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. W sytuacji takiej Organizator uprawniony będzie do wyłonienia dodatkowych Zwycięzców (na miejsce Zwycięzcy, który utracił prawo do nagrody).

## **§ 9 REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane do Organizatora pocztą elektroniczną na adres [kontakt@gotujszienazmiany.pl](mailto:kontakt@gotujszienazmiany.pl) lub w formie pisemnej na adres Organizatora.
2. Reklamacja powinna wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej, adres korespondencyjny) oraz opis przedmiotu i podstaw reklamacji.
3. W terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji Organizator rozpatrzy ją i prześle do wnoszącego reklamację, pocztą elektroniczną lub listem poleconym, informację o wyniku rozpatrzenia reklamacji.

## **§ 10 ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Naruszenie postanowienia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika skutkować będzie jego wykluczeniem z udziału w Konkursie.
2. Świadome podanie przez Uczestnika nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
3. Uczestnicy, którzy w niedozwolony sposób wpływają lub ingerują w mechanizm Konkursu, w szczególności w celu zwiększenia liczby możliwych do zdobycia przez nich nagród, lub postępują w sposób niezgodny z prawem lub zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem, mogą zostać wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do nagrody.

## **§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik może uzyskać wysyłając e-mail na adres: [kontakt@gotujszienazmiany.pl](mailto:kontakt@gotujszienazmiany.pl)
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847 ze zm.).