

Regulamin konkursu PGNiG – lubię to, bo mogę wygrać!

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin konkursu „PGNiG – lubię to, bo mogę wygrać!” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie („Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37 („Organizator”), działająca na zlecenie PGNiG Obrót Detaliczny sp. z o.o.
- 1.3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Taśmowej 3, na www.navagency.com/konkursy oraz na stronie <https://www.facebook.com/PGNIGOD>
- 1.4. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe poprzez serwis Facebook.
- 1.5. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez serwis Facebook. Dołączając do Konkursu, Uczestnik nie przekazuje danych osobowych serwisowi Facebook. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.
- 1.6. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja Konkursowa”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa od 01.03.2021r. do 04.04.2021r. włącznie i jest podzielony na trzy Etapy:
 - 2.1.1. Etap I – od 01.03 do 07.03.2021.r włącznie,
 - 2.1.2. Etap II – od 15.03 do 21.03.2021r. włącznie,
 - 2.1.3. Etap III – od 29.03 do 04.04.2021r. włączniePrzez czas trwania Konkursu i jego Etapów rozumie się okres zbierania zgłoszeń konkursowych dla każdego z Etapów.
- 2.2. Każdy Etap Konkursu rozpoczyna się z chwilą zamieszczenia na stronie <https://www.facebook.com/PGNIGOD> Zadania konkursowego związanego z danym Etapem.

3. UCZESTNICY KONKURSU

- 3.1. Z zastrzeżeniem punktu 3.2., uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art.22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zamieszkała na terytorium Polski, z zastrzeżeniem pkt 3.2. Organizator od każdego z Uczestników może zażądać potwierdzenia pełnoletniości.
- 3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, pracownicy wszystkich spółek z Grupy Kapitałowej PGNiG, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 3.4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest:

- 3.4.1. posiadać aktywne konto osobiste w serwisie Facebook, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook (dalej: „Profil”). Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej. Konto Uczestnika musi mieć charakter publiczny.
- 3.4.2. zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia, składając oświadczenie o następującej treści: „Potwierdzam, że zapoznałem(-am) się z treścią Regulaminu konkursu „PGNiG – lubię to, bo mogę wygrywać!” i akceptuję jego treść”; złożenie oświadczenia następuje w sposób, o którym mowa w pkt 4.2 Regulaminu;
- 3.4.3. wykonać Zadanie Konkursowe, opisane w pkt 4.3 Regulaminu i przesłać stanowiącą wykonanie Zadania Konkursowego pracę konkursową w trakcie trwania właściwego dla danego Zadania Etapu Konkursu w sposób wskazany poniżej.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Konkurs odbywa się na w serwisie Facebook na profilu PGNiG Obrót Detaliczny pod adresem <https://www.facebook.com/PGNIGOD>.
- 4.2. Wysyłając zgłoszenie wraz z pracą konkursową Uczestnik automatycznie składa oświadczenie, o którym mowa w ust. 3.4.2 i staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).
- 4.3. Zadaniem Uczestnika jest:
 - 4.3.1. W Etapie I Konkursu: Udzielenie odpowiedzi na pytanie: „PGNiG lubię to, bo...”.
 - 4.3.2. W Etapie II Konkursu: Udzielenie odpowiedzi na pytanie: „Jaki nowy produkt chciałbyś/chciałybyś kupić od PGNiG?”
 - 4.3.3. W Etapie III Konkursu: Zaprezentowanie zdjęcia swojego pupila (zwierzęcia domowego) wraz z odpowiedzią na pytanie „Za co cenisz go najbardziej?” (dalej: „Zadanie Konkursowe”).
W każdym z Etapów, podczas wyłaniania Zwycięzców, pod uwagę brane są jedynie zgłoszenia konkursowe zamieszczone jako publiczny komentarz pod postem z Zadaniem Konkursowym odpowiednim do danego Etapu.
- 4.4. Jeden Uczestnik może wielokrotnie brać udział w każdym z Etapów Konkursu, ale może wygrać tylko jedną Nagrodę w trakcie każdego z Etapów. W przypadku, kiedy dany Uczestnik zostałby nominowany do więcej niż jednej nagrody w ramach jednego Etapu, otrzyma on jedną nagrodę. Jeśli nagrody, do których byłby nominowany miałyby różne wartości, w opisanej wyżej sytuacji Uczestnik otrzyma nagrodę bardziej wartościową.
- 4.5. Wpływ Zadania Konkursowego z pracą konkursową rejestrowany jest przez serwis Facebook. Data i godzina wpływu pracy konkursowej zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez serwis Facebook.
- 4.6. Odpowiedzi nieprawidłowe (tj. niezgodne z tematem danego Etapu Konkursu) oraz niepełne, mogą zostać unieważnione przez Organizatora Konkursu, w tym usunięte ze strony <https://www.facebook.com/PGNIGOD>.
- 4.7. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych zostaną usunięte z Konkursu, a ich autorzy mogą zostać wykluczeni z Konkursu.
- 4.8. Uczestnik zobowiązany jest do przesyłania w ramach realizacji Zadania Konkursowego prac, których jest autorem i które nie naruszają praw (w szczególności praw autorskich) osób trzecich.
- 4.9. Po zakończeniu zbierania zgłoszeń w każdym z Etapów Konkursu, Komisja Konkursowa wyłoni:
 - 4.9.1. Dla Etapu I: 13 zwycięzców (dalej: „Zwycięzcy”), w tym 3 Zwycięzców Nagrody I stopnia i 10 Zwycięzców Nagrody II stopnia.
 - 4.9.2. Dla Etapu II: 13 zwycięzców (dalej: „Zwycięzcy”), w tym 3 Zwycięzców Nagrody I stopnia i 10 Zwycięzców Nagrody II stopnia.

4.9.3. Dla Etapu III: 30 zwycięzców (dalej: „Zwycięzcy”).

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Administratorem danych osobowych Uczestników uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu jest PGNiG Obrót Detaliczny sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Jana Kazimierza 3, 01 – 248 Warszawa (dalej: „Administrator”).
- 5.2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail daneosobowe.od@pgnig.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania Pani/Pana danych osobowych.
- 5.3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane:
 - 5.3.1. w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o jego wynikach oraz przekazania nagród Zwycięzcom Konkursu - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych 2016/679 (Rozporządzenie 2016/679). Prawnne uzasadniony interes Administratora polega na umożliwieniu Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie, przeprowadzeniu oraz rozstrzygnięciu Konkursu.
 - 5.3.2. w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia 2016/679;
 - 5.3.3. w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia 2016/679), polegający na umożliwieniu Administratorowi obrony swych praw.
- 5.4. Uczestnicy mają prawo żądania od Administratora dostępu do treści swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych dla celów wskazanych w pkt 5.3.1 i 5.3.3, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika.
- 5.5. Uczestnicy mają prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia 2016/679.
- 5.6. Podanie przez Zwycięzców danych niezbędnych dla rozliczenia podatku od Nagród w Konkursie jest obowiązkowe i wynika z przepisów prawa określających obowiązki prawne ciężące na Organizatorze. W pozostałych przypadkach podanie danych jest dobrowolne, jednakże bez ich podania nie będzie możliwy udział w Konkursie i ewentualne wydanie Nagrody.
- 5.7. Dane osobowe Uczestnika będą przekazywane:
 - 5.7.1. Organizatorowi, tj. NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, przetwarzającemu dane na zlecenie Administratora.
 - 5.7.2. podmiotom świadczącym na rzecz Administratora inne usługi niezbędne do realizacji konkursu, w tym usługi informatyczne, marketingowe, pocztowe/kurierskie, księgowo i prawne.
 - 5.7.3. podmiotom uprawnionym do otrzymania danych na podstawie przepisów prawa.
- 5.8. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
- 5.9. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników przetwarzane na potrzeby Konkursu będą przechowywane przez Administratora nie dłużej niż przez okres 6 miesięcy od daty zakończenia Konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych Uczestnika będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane dotyczące Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

6. PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE

- 6.1. W przypadku, gdyby Praca Konkursowa miała charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2006.90.631 z późn. zm.), to znaczy była przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, Uczestnik biorąc udział w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania sublicencji do tego utworu (w szczególności na rzecz PGNiG Obrót Detaliczny sp. z o.o.) bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- 6.1.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania, w tym w szczególności poprzez umieszczenie na stronach internetowych, wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;
 - 6.1.2. w zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, wprowadzenie do pamięci komputera, użyczenie lub najem egzemplarzy;
 - 6.1.3. nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną oraz retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych;
 - 6.1.4. eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych;
 - 6.1.5. w zakresie rozpowszechniania oraz modyfikacji utworu w sposób inny niż mowa powyżej - publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych;
 - 6.1.6. wykorzystanie w całości, jak i w dowolnych fragmentach, w tym w utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych oraz w reklamie prasowej, telewizyjnej, radiowej, internetowej itp.;

7. NAGRODY

- 7.1. W Konkursie przewidziano łącznie 56 nagród, o łącznej wartości 4 700 zł brutto, w tym:
- 7.1.1. Dla Etapu I: 3 Nagrody I stopnia i 10 Nagród II stopnia, o łącznej wartości 1200 zł brutto.
 - 7.1.2. Dla Etapu II: 3 nagrody I stopnia i 10 Nagród II stopnia, o łącznej wartości 1100 zł brutto.
 - 7.1.3. Dla Etapu III: 30 Nagród o łącznej wartości 2 400 zł brutto.
- 7.2. Nagrodami w Etapie I są:
- 7.2.1. Nagroda I stopnia: głośnik przenośny JBL GO o wartości rynkowej brutto 100 zł, wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 11 zł przeznaczoną na poczet zapłaty podatku dochodowego. Łączna wartość nagrody I stopnia wynosi 111 zł brutto.
 - 7.2.2. Nagroda II stopnia: maskotka „Gazek” oraz ładowarka indukcyjna do telefonu o łącznej wartości rynkowej brutto 90 zł, wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 10 zł przeznaczoną na poczet zapłaty podatku dochodowego. Łączna wartość nagrody II stopnia wynosi 100 zł brutto.
- 7.3. Nagrodami w Etapie II są:
- 7.3.1. Nagroda I stopnia: walizka kabinowa Wittchen o wartości rynkowej brutto 100 zł wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 11 zł przeznaczoną na poczet zapłaty podatku dochodowego. Łączna wartość nagrody I stopnia wynosi 111 zł brutto.
 - 7.3.2. Nagroda II stopnia: maskotka „Gazek” oraz powerbank o wartości rynkowej brutto 80 zł wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 9 zł przeznaczoną na poczet zapłaty podatku dochodowego. Łączna wartość nagrody II stopnia wynosi 89 zł brutto.
- 7.4. Nagrodami w Etapie III są zestawy składające się z maskotki „Gazek” oraz kubka termicznego o wartości rynkowej brutto 80 zł wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 9 zł przeznaczoną na poczet zapłaty podatku dochodowego. Łączna wartość nagrody wynosi 89 zł brutto. Nagrody z każdego z Etapów Konkursu wysłane zostaną na koszt Organizatora za pomocą poczty kurierskiej.
- 7.5. Przychód uzyskany z tytułu nagród, o których mowa w pkt 7.2. - 7.4. uzyskanych w ramach Konkursu

podlega opodatkowaniu zryczałtowanemu w wysokości 10% wartości nagród, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (dalej: UPDOF). Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego na podstawie art. 41 ust 4 i ust. 7 UPDOF naliczy i potrąci z dodatkowej nagrody pieniężnej właściwy podatek i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego, na co Uczestnik wyraża zgodę.

- 7.6. Zwycięzcy o wygranej zostaną powiadomieni na dwa sposoby:
 - 7.6.1. Poprzez publikację posta z listą Zwycięzców na stronie <https://www.facebook.com/PGNIGOD>
 - 7.6.2. Poprzez wiadomość w komentarzu pod postem z Zadaniem Konkursowym odpowiednim dla danego Etapu, z prośbą o kontakt Zwycięzcy w wiadomości prywatnej poprzez Messenger profilu PGNiG Obrót Detaliczny w serwisie Facebook, w celu otrzymania adresu e-mail, o którym mowa w pkt 7.8., dedykowanego dla kontaktu w sprawach związanych z przekazaniem Nagrody.
- 7.7. Powiadomienie Zwycięzców nastąpi w ciągu najpóźniej 10 dni roboczych od daty zakończenia danego Etapu Konkursu.
- 7.8. Zwycięzcy danego Etapu Konkursu, w ciągu 3 dni roboczych od momentu powiadomienia o wygranej, o którym mowa w ust. 7.6 powyżej, są zobowiązani do przekazania na adres e-mail Organizatora, otrzymany w odpowiedzi na kontakt Zwycięzcy w wiadomości prywatnej przez Messenger profilu PGNiG Obrót Detaliczny w serwisie Facebook, pełnych danych niezbędnych do wysłania Nagrody i rozliczenia podatku dochodowego, tj:
 - 7.8.1. Imienia i nazwiska
 - 7.8.2. Pełnego adresu korespondencyjnego wraz z kodem pocztowym
 - 7.8.3. Numeru telefonu do kontaktu
- 7.9. Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju lub gotówkę.
- 7.10. Uczestnikom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
- 7.11. Uczestnikom przysługuje prawo do złożenia oświadczenia o odmowie przyjęcia nagrody.

8. PRZEKAZYWANIE NAGRÓD

- 8.1. Po otrzymaniu adresu korespondencyjnego Zwycięzcy, Organizator wyśle Nagrodę na wskazany przez Zwycięzcę zgodnie z pkt 7.8. adres korespondencyjny w terminie do 30 dni kalendarzowych.
- 8.2. W przypadku, gdy Zwycięzcą będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym regulaminie, osoba taka traci prawo do Nagrody. Jeżeli ten fakt zostanie ujawniony po doręczeniu Nagrody osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. W sytuacji takiej Organizator uprawniony będzie do wyłonienia dodatkowych Zwycięzców (na miejsce Zwycięzcy, który utracił prawo do Nagrody).

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiegokolwiek umowy w związku z Konkursem, a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
- 9.2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
- 9.3. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
- 9.4. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 780 054 767. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
- 9.5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)