

REGULAMIN KONKURSU DLA KLIENTÓW MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.

„ZACZNIJ ROK Z NAGRODAMI”

§1 DEFINICJE

1. **ORGANIZATOR** – Organizatorem Konkursu jest NAV agency sp. z o.o., ul. Bukowińska 10/77, 02–703 Warszawa, NIP: 521 386 34 37, działająca na zlecenie **Żywiec Zdrój S.A.** z siedzibą w Cięcinie, ul. Św. Katarzyny 187, 34–350 Węgierska Górka.
2. **PRODUKTY PROMOCYJNE** – towary dostępne na terenie Hal MAKRO, produkowane lub dystrybuowane przez Żywiec Zdrój S.A., których dokładną listę stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
3. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
4. **UCZESTNIK** – Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie Klienci MAKRO z obszaru Traders, zarejestrowani w systemie informatycznym MAKRO Cash and Carry Polska S.A., posiadający status przedsiębiorcy, właściciele Sklepów Spożywczych. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Żywiec Zdrój oraz sieci MAKRO.
5. **APLIKACJA** – aplikacja mobilna MAKRO, której pełny opis znajduje się na stronie <https://www.makro.pl/aplikacja>. Podmiotem odpowiedzialnym za obsługę aplikacji jest Makro Cash and Carry Polska S.A.

§2 WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie Hal MAKRO, których dokładną listę stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu („Hale MAKRO”) oraz w usłudze Dostaw („Delivery”).
2. Konkurs trwa od **31.12.2020 r.** do **31.01.2021 r.**
3. Na potrzeby Konkursu Uczestnicy zostali przydzieleni do czterech grup obrotowych uwzględniających obrót na Produktach Promocyjnych w Halach MAKRO oraz w usłudze Delivery, a także Uczestnikom zostały wyznaczone indywidualne cele zakupowe na podstawie średnich miesięcznych zakupów Produktów Promocyjnych w okresie XI–XII.2019 lub jeśli Klient nie ma historii zakupowej, na podstawie sprzedaży z okresu IX.2020.
4. Indywidualne cele zakupowe zależą od tego, w której grupie obrotowej znajduje się Uczestnik. Minimalny indywidualny cel zakupowy to 500 zł netto.
5. Ustalone grupy obrotowe to:
 - a. Grupa I – Uczestnicy, którzy w okresie XI–XII.2019 lub jeśli Klient nie ma historii zakupowej na podstawie sprzedaży z okresu IX.2020 osiągnęli łączny obrót na Produktach Promocyjnych pow. 2 000 zł netto.

- b. Grupa II – Uczestnicy, którzy w okresie XI–XII.2019 lub jeśli Klient nie ma historii zakupowej na podstawie sprzedaży z okresu IX.2020 osiągnęli łączny obrót na Produktach Promocyjnych pomiędzy 1 000 a 2 000 zł netto.
 - c. Grupa III – Uczestnicy, którzy w okresie XI–XII.2019 lub jeśli Klient nie ma historii zakupowej na podstawie sprzedaży z okresu IX.2020 osiągnęli łączny obrót na Produktach Promocyjnych pomiędzy 501 a 999 zł netto.
 - d. Grupa IV – Uczestnicy, którzy w okresie XI–XII.2019 lub jeśli Klient nie ma historii zakupowej na podstawie sprzedaży z okresu IX.2020 osiągnęli łączny obrót na Produktach Promocyjnych pomiędzy 0 a 500 zł netto.
6. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić chęć udziału poprzez zaakceptowanie niniejszego Regulaminu w Aplikacji. Regulamin należy potwierdzić w Aplikacji najpóźniej do 28.01.2021 r. Uczestnik, który nie zaakceptuje Regulaminu w Aplikacji, nie będzie brany pod uwagę w tworzeniu rankingu zwycięzców. Akceptując Regulamin, Uczestnik wyraża zgodę na udział w Konkursie.

§3 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nagrody w Konkursie otrzymają Uczestnicy, którzy w prawidłowy sposób przystąpią do Konkursu (zgodnie z § 2 ust. 6) i którzy:
- a. Zrealizują w okresie 31.12.2020 – 31.01.2021 r. indywidualny cel zakupowy na Produktach Promocyjnych.
 - b. Zrealizują jak najwyższy procentowy wzrost obrotu ponad wyznaczony indywidualny cel zakupowy na Produktach Promocyjnych zakupionych w Halach MAKRO oraz w usłudze Delivery w okresie od 31.12.2020 do 31.01.2021 r. Procentowy wzrost obrotu liczony jest po przekroczeniu indywidualnego celu zakupowego na Produktach Promocyjnych.
 - c. Organizator zastrzega sobie prawo do aktualizowania listy Produktów Promocyjnych w trakcie trwania Konkursu wynikającego z wprowadzenia nowych produktów bądź wycofania („delistacji”) obecnych. W przypadku delistacji wskazanych Produktów Promocyjnych w okresie trwania Konkursu, obrót na delistowanych Produktach Promocyjnych osiągnięty przez Uczestnika nie jest anulowany i jest brany pod uwagę w tworzeniu rankingu, o którym mowa w ust. 2 poniżej.
 - d. Wartość netto zakupu Produktów Promocyjnych o pojemności 1 litra wskazanych w Załączniku nr 3, będzie liczona podwójnie.

2. Na podstawie wyników sprzedażowych, dla każdej z grup obrotowych prowadzony jest osobny ranking Uczestników, którzy osiągnęli najwyższy wzrost procentowy obrotów ponad wyznaczony indywidualny cel zakupowy.
3. Ranking jest podawany w odniesieniu do każdego numeru Karty Klienta MAKRO (tzw. „Karta master”). W przypadku, gdy Uczestnik posiada więcej niż jedną Kartę Klienta w tej samej Hali MAKRO, pokazywany jest jeden wspólny wynik stanowiący sumę ze wszystkich Kart Klienta przypisanych do tej samej Hali MAKRO. Konkurs rozliczany jest per Karta master.
4. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. Dla I grupy obrotowej: 5 (pięć) nagród w postaci kart przedpłaconych o wartości 2 000 zł każda dla Uczestników, którzy zajmą miejsca od 1 do 5 w rankingu I grupy obrotowej.
 - b. Dla II grupy obrotowej: 10 (dziesięć) nagród w postaci kart przedpłaconych o wartości 1 000 zł każda dla Uczestników, którzy zajmą miejsca od 1 do 10 w rankingu II grupy obrotowej.
 - c. Dla III grupy obrotowej: 30 (trzydzieści) nagród w postaci kart przedpłaconych o wartości 500 zł każda dla Uczestników, którzy zajmą miejsca od 1 do 30 w rankingu III grupy obrotowej.
 - d. Dla IV grupy obrotowej: 60 (sześćdziesiąt) nagród w postaci bonów Makro o wartości 300 zł każda dla Uczestników, którzy zajmą miejsca od 1 do 60 w rankingu IV grupy obrotowej.
Łączna pula nagród wynosi 53 000 zł.
5. W przypadku stwierdzenia, iż więcej niż jeden Uczestnik uplasował się na tym samym miejscu w rankingu danej grupy obrotowej, nagrodę otrzymuje ten Uczestnik, który osiągnął swój wynik jako pierwszy w trakcie trwania Konkursu, następnie w przypadku stwierdzenia, iż więcej niż jeden Uczestnik uplasował się na tym samym miejscu w rankingu, nagrodę otrzymuje ten Uczestnik, który dokonał większych zakupów wartościowych.
6. W związku z tym, iż nagrody przypadną podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą - osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą lub osobie prawnej - to na nich będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody.
7. Do odebrania nagrody uprawniony jest wyłącznie Uczestnik bądź osoba przez niego umocowana na piśmie.
8. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na nagrodę innego rodzaju. Nie podlegają również odsprzedaży, ani też przekazaniu innej osobie.
9. Ostateczny kształt rankingu dla każdej z grup obrotowych zostanie utworzony do 7 (siódmego) dnia od zakończenia Konkursu.
10. Uczestnik, któremu zostanie przyznana nagroda, zostanie o tym fakcie poinformowany poprzez ranking finalny opublikowany w Aplikacji, w ciągu 7 dni od daty zakończenia Konkursu. Każdy z Uczestników ma dostęp wyłącznie do swoich wyników i danych osobowych; Aplikacja nie

umożliwia wglądu w wyniki innych Uczestników. Organizator poinformuje laureatów o wygranej w Konkursie, drogą telefoniczną lub e-mailową.

11. Warunkiem otrzymania nagrody jest wypełnienie przez laureata formularza zwycięzcy, w którym należy wskazać swoją tożsamość i dane kontaktowe, w tym dane do wysyłki nagrody. Formularz zwycięzcy będzie dostępny na dedykowanej stronie internetowej, której adres zostanie podany do wiadomości laureatów w momencie powiadomienia ich o wygranej. Podmiotem odpowiedzialnym za obsługę formularza zwycięzcy jest Organizator. Nagrody będą wysyłane przez Organizatora na adresy podane w formularzu zwycięzcy. Laureat ponosi odpowiedzialność za prawidłowość podanych przez siebie danych.
12. Wysyłka nagród nastąpi drogą pocztową, w terminie maksymalnie 21 dni od przekazania prawidłowo wypełnionego formularza zwycięzcy do Organizatora.

§4 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane w ciągu 7 dni od daty zakończenia Konkursu drogą pisemną (decyduje data stempla pocztowego) na adres Organizatora lub e-mailowo na help@navagency.com.
2. Do celów nadzoru Konkursu i procesów reklamacyjnych, Organizator powołuje Komisję, w której skład wchodzi:
 - a. Marta Tyszkiewicz – Żywiec Zdrój S.A.
 - b. Tomasz Seremet – NAV agency sp. z o.o.
 - c. Nadia Błaszczyk – MAKRO
3. Komisja pełni funkcję konsultacyjną w procesie rozpatrywania reklamacji. Ostateczna decyzja dotycząca sposobu rozpatrzenia reklamacji należy każdorazowo do Żywiec Zdrój S.A.
4. Decyzja Komisji zostanie przesłana do Uczestnika zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji tą samą drogą, jaką Uczestnik zgłosił reklamację. Decyzja Komisji jest ostateczna.

§5 DANE OSOBOWE

1. Administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:
 - a) Makro Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą przy Al. Krakowskiej 61, 02-183 Warszawa („MAKRO”) oraz
 - b) Żywiec Zdrój S.A. z siedzibą w Cięcinie, ul. Św. Katarzyny 187, 34-350 Węgierska Góra, KRS 0000027034, NIP 533-00-16-738 („Żywiec Zdrój”).

Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem:

- a) w przypadku MAKRO: ochrona.danych@makro.pl;

b) w przypadku Żywiec Zdrój: iod.zywiec-zdroj@danone.pl.

2. Uczestnictwo w Konkursie związane jest z podaniem następujących danych osobowych: imię i nazwisko, nazwa firmy, numer NIP. Dodatkowo, w celu otrzymania nagrody, laureaci zobowiązani są również do podania swoich danych kontaktowych, tj. numeru telefonu oraz adresu korespondencyjnego.
3. Dane osobowe przetwarzane będą przez MAKRO w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora, którymi są:
 - a) przeprowadzenie oraz rozliczenie Konkursu,
 - b) rozpatrywanie reklamacji,
 - c) dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed zgłaszanymi roszczeniami.
4. Dane osobowe przetwarzane będą przez Żywiec Zdrój w następujących celach:
 - a) uczestnictwa w Konkursie, w tym w celach kontaktowych oraz – w stosunku do laureatów – przesłania nagrody (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. zgoda osoby, której dane dotyczą);
 - b) rozpoznania złożonych reklamacji (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora danych);
 - c) ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora danych);
 - d) związanych z rozliczeniem księgowym przyznanych w Konkursie nagród, których fundatorem jest Żywiec Zdrój (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, w tym prowadzenia ksiąg rachunkowych).
5. W celu i zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu, Administratorzy mogą udostępnić lub powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, świadczącym usługi na rzecz Administratorów (podmioty świadczące obsługę IT, prawną, marketingową). Żywiec Zdrój powierzy do przetwarzania Organizatorowi dane Uczestników Konkursu, na podstawie odrębnej umowy powierzenia przetwarzania danych. Organizator działa na zlecenie Żywiec Zdrój. MAKRO udostępni Żywiec Zdrój dane osobowe laureatów Konkursu obejmujące: numer Klienta MAKRO, numer telefonu lub adres email w celu przekazania informacji o wygranej w Konkursie oraz dalszych krokach niezbędnych do otrzymania nagrody.
6. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Konkursu, jego rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że obowiązujące przepisy prawa wymagają od Administratorów ich dłuższego przechowywania lub Administratorzy dysponują inną podstawą prawną uprawniającą ich do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o

okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.

7. Uczestnikowi – w stosunku do każdego z Administratorów – przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją uczestnika. Uczestnik ma również prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem – jeśli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody.
8. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
9. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane; nie będą również przesyłane poza EOG .

§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, czas i przebieg Konkursu, powiadomienie laureatów, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.
2. Makro Cash And Carry Polska S.A. ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe prowadzenie rankingu i wyłonienie zwycięzców.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w formie pisemnej, stosownym aneksem i ich ogłoszenia, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych podmiotów uczestniczących w Konkursie.
4. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Konkursu jego Uczestnikom w każdej z Hal MAKRO w Dziale Obsługi Klienta oraz na stronie www.makrodlahandlu.pl, a także na www.navagency.com/konkursy.
5. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiegokolwiek umowy w związku z Konkursem, a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
6. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
7. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.

8. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 780 054 767. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)

Załącznik nr 1.

Lista zakładów handlowych MAKRO Cash and Carry Polska S.A. biorących udział w Konkursie:

- Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
- Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
- Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
- Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Żąbki
- Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce
- Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
- Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
- Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
- Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin
- Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
- Hala nr 12, al. Korfantego 17, 41-800 Zabrze
- Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
- Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
- Hala nr 15, Al. Gen. Wł. Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała
- Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok
- Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
- Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
- Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
- Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
- Hala nr 21, ul. Partyzancka 48, 45-802 Opole
- Hala nr 22, al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
- Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
- Hala nr 24, ul. Gorzowska 2 (Spalony Las), 65-000 Zielona Góra
- Hala nr 25, ul. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
- Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
- Hala nr 27, 327 ul. Marii Skłodowskiej – Curie 105, 87-100 Toruń
- Hala nr 28, 328 ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin
- Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków
- Hala 401, CD Pruszków Moszna Parcela 29 ,05-840 Brwinów Budynek B
- Hala 402, CD Mirków, ul. Łąkowa 23,55-095 Mirków
- Makro Punkt 53, ul. Jana Kilińskiego 26, 76-200 Słupsk

Załącznik 2

Produkty Promocyjne

SUBSYS	ART DESC
451712	YW.ZDR.6X500ML CZAR.HERB&MAL.
520843	YW.ZDR.1,5L NG
241879	YWIEC ZDR.Z NUT 6X0,5LLIM/MI
241884	YW.ZDR.6X1,5L HERB BRZ/POM.
110749	YWIEC ZDR.Z NUT 6X500ML JAB.
83571	YW.ZDR.SPORT 6X700ML
241875	YW.ZDR.ZDROJEK 6X310ML NG
448709	YWI.ZDR.Z NUT 8X500ML MAR/LIM
241877	YWIEC ZDR.NUT 6X1,5LPOM/MANG.
244503	YW.ZDR.12X700ML NG SZK O
455103	YW.ZDR.SPARK. 12X330ML LIM.
448696	YW.ZDR.NUT 6X1,5L POM/GRE GAZ
138451	YWIEC ZDR.Z NUT 6X500ML TRU.
62125	BADOIT 12X750ML SZKL
455090	YW.ZDR. BIO 12X370ML CYT/BAZ
198961	YW.ZDR.6X500ML HERB MI TA
451699	YW.ZDR.6X1,5L CZAR.HERB&MAL.
455105	YW.ZDR.SPARK.12X330ML AGR
337430	YW.ZDR.6X1,5L L/G
471628	YW.ZDR.SPORT 12X700ML
62122	EVIAN 24X500ML PET
130590	YWIEC ZDR.Z NUT 6X1,5L TRU
455079	YW.ZDR. BIO 12X370ML OGÓ/LIM
62107	EVIAN 6X1,5L PET
241883	YW.ZDR.6X1,5L HERB CYTR/LIM.
455116	YW.ZDR.SPARK.12X330ML MI .
448694	YW.ZDR.NUT 6X1,5L MAR/LIM GAZ
693892	DOBROWIANKA 6X1,5L NG
189114	YW.ZDR.6X1,5L HERB.ZIE.MI .
520834	YW.ZDR.1,5L GAZ
152857	YW.ZDR.SOCZYST.1,5L JAB.
138452	YWIEC ZDR.Z NUT 6X500ML CYT
448683	YW.ZDR.NUT 6X1,5L CYT/MIE GAZ
62131	BADOIT 20X330ML SZKL
152856	YW.ZDR.LEMONIA.1,5L CYT.
241880	YWIEC ZDR.NUT 6X0,5LPOM/MANG.
451697	YW.ZDR.6X1,5L ZIEL.HERB&CYT.
244506	YW.ZDR.18X300ML GAZ SZK O
181246	YW.ZDR.500ML GAZ

198960	YW.ZDR.6X500ML HERB GRU.
451684	YW.ZDR.Z NUT 6X1,5L TRU.ZERO
451686	YW.ZDR.Z NUT 6X1,5L ARB.ZERO
180973	YW.ZDR.12X500ML NG
152853	YW.ZDR.SOCZYST.500ML CYT.
241881	YW.ZDR.6X0,5L HERB CYTR/LIM.
244505	YW.ZDR.18X300ML NG SZK O
241882	YW.ZDR.6X0,5L HERB BRZ/POM.
211091	YW.ZDR.12X500ML L/G
189115	YW.ZDR.6X1,5L HERB.ZIE.GRU.
241876	YWIEC ZDR.Z NUT 6X1,5LLIM/MI
111765	YWIEC ZDR.Z NUT 6X1,5L WI .
174677	YW.ZDR.LEMONIA.6X1,5L LIM/MI
130591	YWIEC ZDR.Z NUT 6X1,5L CYT
244502	YW.ZDR.12X700ML GAZ SZK O
62110	EVIAN 12X750ML SZK
62116	EVIAN 20X330ML SZK
508555	YWIEC ZDR.Z NUT 6X1,5L JAB.
455092	YW.ZDR.BIO12X370ML MAN/TR.CYT
10632	DOBROWIANKA 6X1,5L L/G
448707	YWI.ZDR.Z NUT 8X500ML CYT/MIE
91376	YWIEC ZDR.Z NUT 6X1,5L BRZ.
451673	YW.ZDR.Z NUT 6X1,5L CYT.ZERO
916216	YW.ZDR.5L NG
451710	YW.ZDR.6X500ML ZIEL.HERB&CYT.
448668	YWI.ZDR.6X500ML TRUS.ZERO
211087	YW.ZDR.SOCZYST.1,5L TRU.
117089	YW.ZDR.6X500ML LIC.PET
91383	EVIAN 24X330ML NG PET

Załącznik 3

Produkty Promocyjne liczące się razy 2 w konkursie

SUBSYS	ART DESC
	Żywiec Zdrój Mocny Gaz 1,0 L
	Żywiec Zdrój Niegazowany 1,0 L