

REGULAMIN PROMOCJI „NAGRODY W PAKIECIE”

Aktualizacja z dn. 14.12.2020 r.
Przedłużenie czasu trwania promocji do 17.01.2021 r.

S1 DEFINICJE

Sformułowania użyte w Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:

1. **PROMOCJA** – sprzedaż premiowa prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej pod nazwą „**Nagrody w pakiecie**” w okresie od 01.12 do ~~14.12.2020 r.~~ **17.01.2021 r.** lub do wyczerpania puli Nagród, w zależności od tego co nastąpi wcześniej, której zasady zostały określone w niniejszym Regulaminie.
2. **ORGANIZATOR** – **NAV agency sp. z o.o.**, główny adres prowadzonej działalności gospodarczej: Warszawa, ul. Bukowińska 10/77, 02-703, NIP 5213863437, KRS 0000781701. Organizator działa na zlecenie Żywiec - Zdrój S.A. z siedzibą w Ciężynie, ul. Św. Katarzyny 187, 34-350 Węgierska Górka, KRS: 0000027034, NIP 553-00-16-738, kapitał zakładowy 18 337 000 zł opłacony w całości, BDO: 000016416 (dalej: „Żywiec – Zdrój S.A.”).
3. **UCZESTNIK** –
Osoba prawna lub fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, w przeważającej części prowadząca handel detaliczny artykułami spożywczymi. Uczestnikiem Promocji fizycznie dokonującym zgłoszenia i odbioru Nagrody może być osoba, która spełnia łącznie oba warunki:
 - a. Jest upoważniona do wykonywania czynności Zwykłego Zarządu Spółki w przypadku osób prawnych, lub jest właścicielem działalności gospodarczej w przypadku osób fizycznych.
 - b. Reprezentuje w ramach prowadzonej działalności sklep sieci:
 - a. ARHELAN,
 - b. AVITA,
 - c. Chata Polska,
 - d. Euro Sklep,
 - e. FRAC,
 - f. Groszek,
 - g. HITPOL,
 - h. LIVIO,
 - i. MOKPOL,
 - j. NASZ SKLEP FRANCZYZA,
 - k. NASZ SKLEP WŁASNE,
 - l. PGS HMC,
 - m. PGZ Kupiec,
 - n. Piotruś Pan,
 - o. PSD
 - p. PSS Szczecin,

- q. SPS HANDEL,
- r. Rabat.
- s. Market Vita
- t. Słoneczko

Reprezentanci sklepów należących do innych sieci handlowych nie mogą być Uczestnikami Promocji.

4. **PRODUKT PROMOCYJNY:**

Nazwa produktu	Kod EAN
Żywiec Zdrój Z Nutą Cytryny 1,5 L	5900541000390
Żywiec Zdrój Z Nutą Truskawki 1,5 L	5900541000376
Żywiec Zdrój Z Nutą Jabłka 1,5 L	5900541000413
Żywiec Zdrój Z Nutą Brzoskwini 1,5 L	5900541003049
Żywiec Zdrój Z Nutą Wiśni 1,5 L	5900541001403
Żywiec Zdrój Z Nutą Limonki i Mięty 1,5 L	5900541007894
Żywiec Zdrój Z Nutą Pomarańczy i Mango 1,5 L	5900541007832
Żywiec Zdrój Z Nutą Cytryny ZERO 1,5 L	5900541008303
Żywiec Zdrój Z Nutą Truskawki ZERO 1,5 L	5900541008334
Żywiec Zdrój Z Nutą Arbuza ZERO 1,5 L	5900541008235

5. **ZAKUP PROMOCYJNY** – zakup Produktów Promocyjnych w ilości wystarczającej do odebrania Nagrody. Możliwe warianty Zakupu Promocyjnego to:
- a. Zakup 12 dowolnych zgrzewek Produktów Promocyjnych
 - b. Zakup 50 dowolnych zgrzewek Produktów Promocyjnych
6. **NAGRODA** – świadczenie przyznawane za dokonanie wybranego wariantu Zakupu Promocyjnego. Nagrodami przypisanymi do wariantów Zakupu Promocyjnego opisanych w ust. 5 powyżej są:
- a. E – voucher Edenred do wykorzystania na dedykowanej platformie www.strefa-evoucher.pl, o wartości 20 zł - za dokonanie Zakupu Promocyjnego opisanego w ust. 5a powyżej
 - b. E – voucher Edenred do wykorzystania na dedykowanej platformie www.strefa-evoucher.pl, o wartości 120 zł - za dokonanie Zakupu Promocyjnego opisanego w ust. 5b powyżej, przy czym ten e-voucher będzie wydawany jako dwa e-vouchery o wartościach 100 oraz 20 zł.
- Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny. Zasady wykorzystania Nagród są opisane w § 4 niniejszego Regulaminu. **Liczba Nagród w Promocji jest ograniczona i łącznie wynosi 800 sztuk** o łącznej wartości 56 000 zł.
7. **FAKTURA** – dowód dokonania Zakupu Promocyjnego. Dowodami dokonania Zakupu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu są również dokumenty WZ lub inne potwierdzające w szczególności odbiór zamówionych Produktów Promocyjnych przez Uczestnika.
8. **ZADANIE** – dodatkowe zadanie, które Uczestnik musi wykonać aby odebrać Nagrodę. Zadaniem jest wykonanie ekspozycji Produktów Promocyjnych w sklepie, na rzecz którego został dokonany Zakup Promocyjny, w sposób zapewniający właściwą widoczność Produktom Promocyjnym oraz udokumentowanie wykonania Zadania za pomocą zdjęcia.

9. **STRONA** – serwis www pod adresem www.nagrodywpakiecie.pl za pomocą którego Uczestnik może wziąć udział w Promocji. Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
10. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.

S2

ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Udział w Promocji jest równoznaczny z akceptacją wszystkich zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Aby otrzymać Nagrodę, Uczestnik powinien w okresie trwania Promocji:
 - a. Dokonać Zakupu Promocyjnego w wybranym przez siebie wariantcie, opisanym w §1 ust. 5.
 - b. Zrobić wyraźne i czytelne zdjęcie lub skan Faktury.
 - c. Wykonać Zadanie i załadować zdjęcie dokumentujące jego wykonanie na Stronie.
 - d. Załadować wykonane zdjęcie lub skan na Stronie. W przypadku Faktur o objętości uniemożliwiającej wykonanie jednego zdjęcia lub Skanu, Organizator dopuszcza możliwość zgłaszania do 5 zdjęć lub skanów jednej faktury w ramach jednego Zgłoszenia.
 - e. Wskazać nagrodę, która przysługuje Uczestnikowi w ramach danego wariantu Zakupu Promocyjnego.
 - f. Podać dane kontaktowe: NIP, nr. faktury, wybrać nazwę sklepu (z rozwijanej listy), adres e-mail oraz adres fizyczny sklepu, na rzecz którego został dokonany Zakup Promocyjny.
3. Każdy Uczestnik może odebrać w czasie Promocji jedną nagrodę w postaci e-vouchera o wartości 20 zł oraz jedną nagrodę w postaci e-vouchera o wartości 120 zł na jeden adres sklepu. Tym samym, Uczestnicy, którzy w ramach jednego numeru NIP mają więcej niż jeden sklep, mogą odebrać po dwie nagrody różnych wartości dla każdego ze sklepów, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunku uczestnictwa w Promocji.
4. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora nieprawidłowości lub nadużyć ze strony Uczestnika, w szczególności znamion postępowania niezgodnego z prawem, Organizator zastrzega sobie prawo do całkowitego lub czasowego wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Promocji, z dezaktywacją otrzymanych przez niego Nagród łącznie.
5. Wykluczenie, o którym mowa powyżej, nie zamyka możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
6. Zamieszczenie na Stronie zdjęcia, o którym mowa w §1 ust. 8 jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do Utworu, Utwór nie jest obciążony prawami innych osób, jest całkowicie oryginalny i nie stanowi kopii ani zapożyczenia, nawet częściowego, z innego utworu już opublikowanego w innych miejscach. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich lub dóbr osobistych innych osób w związku z zamieszczeniem zdjęcia na Stronie.
7. Z chwilą zamieszczenia zdjęcia na Stronie, Uczestnik udziela Żywiec – Zdrój S.A. na czas nieokreślony, niewyłącznej, nieodpłatnej i nieograniczonej terytorialnie licencji wraz z prawem udzielania sublicencji bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich istniejących polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zaś w szczególności na polach określonych poniżej, tj.: w wykorzystywaniu na wewnętrzne potrzeby Żywiec – Zdrój S.A. – prezentowanie podczas wewnętrznych spotkań, umieszczanie w prezentacjach, sieci Internet, Intranet, zapisywanie i odtwarzania w pamięci komputerów lub przesyłania za pomocą sieci komputerowych, umieszczanie lub wykorzystywanie w bazach danych.
8. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Żywiec – Zdrój S.A. od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia licencji lub przeniesienia jakichkolwiek praw, nie przysługiwały one Uczestnikowi, w zakresie określonym w Regulaminie. W razie postępowania sądowego, Uczestnik wstąpi w miejsce Żywiec – Zdrój S.A. albo, gdy taka zmiana podmiotowa okaże się niemożliwa, weźmie udział w sprawie razem z Żywiec – Zdrój S.A. po stronie pozwanej, chyba, że Żywiec – Zdrój S.A. wyraźnie postanowi odmiennie.

Uczestnik zobowiązany jest w razie jakichkolwiek roszczeń osób trzecich do udostępnienia Żywiec – Zdrój S.A. wszelkiej dostępnej dokumentacji.

§3

ZASADY WERYFIKACJI ZGŁOSZEŃ

1. Załadowane zdjęcie lub skan Faktury będzie weryfikowane przez Organizatora pod kątem wartości Zakupu Promocyjnego oraz unikalności Faktury oraz tego, czy Zakup Promocyjny został dokonany w czasie trwania Promocji. Ze względu na fakt, że w niektórych przypadkach Faktury wystawiane są z opóźnieniem i zawierają inną datę sprzedaży i datę wystawienia Faktury, pod uwagę brana jest data sprzedaży. Weryfikacja może trwać do 48h zegarowych w dni robocze.
2. Organizator sprawdzi także poprawność wykonania Zadania a także to, czy dany Uczestnik nie odebrał już nagrody danego typu dla danego sklepu prowadzonego przez Uczestnika.
3. Zgłoszenia będą weryfikowane wg kolejności ich zarejestrowania na Stronie.
4. Uczestnikom, którzy nadeślą Fakturę dokumentującą zakup wielokrotności Produktu Promocyjnego, nie przysługuje odpowiednio zwielokrotniona ilość Nagród. **Jedna Faktura uprawnia do odbioru maksymalnie jednej Nagrody**, niezależnie od ilości zakupionych Produktów Promocyjnych.
5. Jeżeli podczas weryfikacji okaże się, że Faktura na zgłoszonym zdjęciu ma ten sam numer co inna Faktura, której zdjęcie było zgłoszone wcześniej, Organizator porówna obie Faktury. Jeżeli będą one identyczne, Zgłoszenie dodane jako drugie lub kolejne zostanie zweryfikowane negatywnie.
6. W przypadku negatywnej weryfikacji Zgłoszenia, Uczestnik zostanie poinformowany o tym fakcie e-mailowo, wraz z określeniem przyczyny negatywnej weryfikacji.
7. Po pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia, Organizator wyśle Nagrodę do Uczestnika na adres e-mail podany przez niego na Stronie.
8. Nagrody będą przydzielane wg kolejności zgłoszeń pod warunkiem ich pozytywnej weryfikacji.
9. Jeżeli Uczestnik podczas dokonywania Zgłoszenia wybierze Nagrodę w postaci e-vouchera o wartości 120 zł ale w toku weryfikacji okaże się, że jego Zgłoszenie kwalifikuje się na Nagrodę w postaci e-vouchera o wartości 20 zł (tj. będzie dokumentować zakup pomiędzy 12 a 49 grzewek Produktów Promocyjnych), Zgłoszenie zostanie odrzucone a Uczestnik poinformowany o możliwości dodania go ponownie pod warunkiem wybrania Nagrody właściwej dla dokumentowanego Zakupu Promocyjnego.
10. Z uwagi na fakt, że Nagrody są wydawane na rzecz działalności gospodarczej, obowiązkiem Uczestnika jest wykazać wartości otrzymanych Nagród jako przychód w odpowiedniej deklaracji podatkowej.

§4

ZASADY WYKORZYSTANIA NAGRÓD

1. Nagroda przekazywana jest Uczestnikowi w formie kodu zawartego w wiadomości e-mail.
2. Aby wykorzystać Nagrodę, Uczestnik powinien:
 - a. Wejść na stronę www.strefa-evoucher.pl
 - b. Wpisać kod e-vouchera
 - c. Dokonać wyboru Partnera, u którego chce zrealizować e-voucher.
3. W zależności od dokonanego przez Uczestnika wyboru, otrzyma on odpowiedni e-voucher do wykorzystania u wybranego Partnera.
4. Partnerami, tj. podmiotami, u których można zrealizować e-voucher, są:

- a. Zalando
 - b. Allegro
 - c. RTV Euro AGD
 - d. SMYK
 - e. Podarujspa.pl
 - f. DUKA
 - g. W. Kruk
 - h. Cinema City
 - i. Multikino
 - j. Helios
 - k. Empik
 - l. Decathlon
 - m. Pyszne.pl
 - n. Vistula
 - o. Wólczanka
5. W kwestiach nieuregulowanych powyższymi zapisami obowiązują postanowienia regulaminu realizacji e - voucherów znajdującego się pod adresem <https://demo.strefa-evoucher.pl/regulamin/>.

§5

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem.
2. Reklamacje należy składać pisemnie na adres:
NAV agency sp. z o.o.
ul. Bukowińska 10/77
02-703 Warszawa
Z dopiskiem „Nagrody w pakiecie”
Lub e-mailowo na adres help@navagency.com.
3. Reklamacja składana pisemnie powinna zawierać dane zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym), a w miarę możliwości powinna również określać przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnieniu przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
5. Organizator o wyniku postępowania reklamacyjnego zawiadamia składającego reklamację drogą korespondencyjną lub w inny sposób wskazany przez składającego reklamację. Niezależnie od złożenia reklamacji możliwe jest dochodzenie roszczeń na drodze sądowej.

§6

DANE OSOBOWE

1. Na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz. U EL119 z 04.05.2016 str.1, dalej

„RODO”), administratorem danych osobowych Uczestników jest Żywiec - Zdrój S.A. z siedzibą w Cięcinie, ul. Św. Katarzyny 187, 34-350 Węgierska Górka, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000027034, kapitał zakładowy w wysokości 18.228.000 zł, opłacony w całości, NIP 553-00-16-738, BDO 000016416, „Administrator”). Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem: iod.zywiec-zdroj@danone.com.

2. Administrator danych osobowych zbierze od Uczestników następujące dane: NIP oraz adres e-mail, w przypadku złożenia przez Uczestnika reklamacji także: imię, nazwisko oraz adres. Podanie wymienionych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji oraz przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego w przypadku zgłoszenia. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji. Podanie danych osobowych w formularzu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na ich przetwarzanie przez Administratora.
3. Dane będą przetwarzane w celu:
 - a. realizacji Promocji, tj. ustalenia prawa Uczestnika do otrzymania Nagrody, w tym w celu przekazania Nagrody (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
 - b. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Dane Uczestników będą przetwarzane i przechowywane przez czas trwania i rozliczenia Promocji, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń związanych z uczestnictwem w Promocji albo do momentu wycofania przez Uczestnika zgody. Dane Uczestników, którym wydano Nagrody będą przetwarzane przez okres przechowywania ksiąg rachunkowych wynikający z przepisów prawa, tj. 5 lat.
5. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Promocji innym podmiotom w celu przeprowadzenia programu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom uczestniczącym w wydaniu / realizacji nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo, na podstawie odrębnej umowy powierzenia przetwarzania danych, zawartej na piśmie.
6. Podane dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia niniejszej promocji oraz w związku z przyznaniem nagród. Udział w Promocji jest równoznaczny z akceptacją wszystkich zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
7. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych w dowolnym momencie na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora.
8. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przekazywane poza EOG oraz nie zostaną objęte mechanizmem profilowania.
9. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (00 - 193 Warszawa, ul. Stawki 2), gdy uzna, że przetwarzanie jej/jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

§7
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiejkolwiek umowy w związku z Promocją, a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa obowiązujące na terytorium RP.
3. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Promocji będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Regulamin udostępniany będzie na Stronie promocji www.nagrodywpakiecie.pl, na www.navagency.com/konkursy oraz w siedzibie Organizatora.
5. Do kontaktu z Organizatorem służy adres e-mail help@navagency.com lub numer telefonu +48 780 054 767. Obsługa zapytań odbywa się wyłącznie w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.