

Regulamin konkursu GOTUJ SIĘ NA NAGRODY!

Aktualizacja z dn. 14.12.2020 r. – wydłużenie czasu trwania Konkursu.

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin konkursu „GOTUJ SIĘ NA NAGRODY” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „GOTUJ SIĘ NA NAGRODY” („Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest NAV agency sp. z o.o., ul. Bukowińska 10/77, 02-703 Warszawa, NIP 521 386 34 37 („Organizator”).
- 1.3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Bukowińskiej 10/77 oraz na stronie <https://www.facebook.com/GotujSieNaZmianyRazemzWiniary>
- 1.4. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe poprzez serwis Facebook.
- 1.5. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez serwis Facebook. Dołączając do Konkursu, Uczestnik nie przekazuje danych osobowych serwisowi Facebook. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.
- 1.6. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja Konkursowa”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa od 30.11 ~~do 13.12.2020 r.~~ **20.12.2020 r.** włącznie. Przez czas trwania Konkursu rozumie się okres zbierania zgłoszeń konkursowych.

3. UCZESTNICY KONKURSU

- 3.1. Z zastrzeżeniem punktu 3.2., uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która wykonuje obowiązki nauczyciela w dowolnej Szkole Podstawowej na terenie Polski, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art.22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zamieszkała na terytorium Polski, z zastrzeżeniem pkt.3.2. Dla określenia prawa udziału w Konkursie nie bierze się pod uwagę formy ani stażu zatrudnienia, jak również tego, nauczycielem jakiego przedmiotu jest Uczestnik. Organizator od każdego z Uczestników może zażądać zaświadczenia, że Uczestnik jest nauczycielem Szkoły Podstawowej.
- 3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, pracownicy Nestlé Polska S. A, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 3.4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest:

- 3.4.1. posiadać aktywne konto osobiste w serwisie Facebook, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook (dalej: „Profil”). Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej. Konto Uczestnika musi mieć charakter publiczny.
- 3.4.2. zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia, składając oświadczenie o następującej treści: „Potwierdzam, że zapoznałem(-am) się z treścią Regulaminu konkursu GOTUJ SIĘ NA NAGRODY i akceptuję jego treść”; złożenie oświadczenia następuje w sposób, o którym mowa w pkt. 4.2 Regulaminu;
- 3.4.3. złożyć oświadczenie o następującej treści „Zapoznałem(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej zamieszczonej w pkt. 5 Regulaminu, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych”, złożenie oświadczenia następuje w sposób, o którym mowa w pkt. 4.2 Regulaminu;
- 3.4.4. wykonać zadanie konkursowe, opisane w pkt. 4.3 Regulaminu i przesłać stanowiącą wykonanie Zadania konkursowego pracę konkursową w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany poniżej.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Konkurs odbywa się na w serwisie Facebook na profilu programu „Gotuj się na zmiany” pod adresem <https://www.facebook.com/GotujSieNaZmianyRazemzWiniary>.
- 4.2. Wysyłając zgłoszenie wraz z pracą konkursową Uczestnik, po złożeniu oświadczeń, o których mowa w pkt. 3.4.2 i 3.4.3. (przez wysłanie ich w wiadomości prywatnej wysłanej do fanpage <https://www.facebook.com/GotujSieNaZmianyRazemzWiniary>) staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).
- 4.3. Zadaniem Uczestnika jest przygotowanie, w dowolnej formie, krótkiego scenariusza zajęć przeznaczonych dla młodzieży szkolnej w wieku 12-15 lat, dotyczącego dowolnie wybranej tematyki:
 - 4.3.1. Zdrowy styl życia
 - 4.3.2. Racjonalne odżywianie
 - 4.3.3. Nie marnowanie żywności (Zero waste)
(dalej: „Zadanie Konkursowe”).
- 4.4. Jeden Uczestnik może wielokrotnie brać udział w Konkursie, ale może wygrać tylko jedną Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu.
- 4.5. Wpływ Zadania Konkursowego z pracą konkursową rejestrowany jest przez serwis Facebook. Data i godzina wpływu pracy konkursowej zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez serwis Facebook.
- 4.6. Odpowiedzi nieprawidłowe (tj. niezgodne z tematem Konkursu) oraz niepełne, mogą zostać unieważnione przez Organizatora Konkursu.
- 4.7. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych zostaną usunięte z Konkursu, a ich autorzy mogą zostać wykluczeni z Konkursu.
- 4.8. Uczestnik zobowiązany jest do przesyłania w ramach realizacji Zadania Konkursowego prac, których jest autorem i które nie naruszają praw (w szczególności praw autorskich) osób trzecich.
- 4.9. Po zakończeniu zbierania zgłoszeń w Konkursie, spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń Komisja Konkursowa wyłoni 6 zwycięzców (dalej: „Zwycięzcy”), których prace konkursowe zostaną przez Komisję Konkursową uznana za najbardziej kreatywne i pomysłowe, w tym:
 - 4.9.1. Jednego Zwycięzcę Nagrody I stopnia
 - 4.9.2. Pięciu Zwycięzców Nagrody II stopnia
- 4.10. W Konkursie przewidziano łącznie 6 Nagród, o których mowa w pkt. 7 Regulaminu, tj. po jednej nagrodzie dla każdego ze Zwycięzców.
- 4.11. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma za pomocą wiadomości prywatnej na Facebooku w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia Konkursu.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Administratorem danych osobowych Uczestników uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa (dalej: „Nestlé”). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku zgoda Uczestnika Konkursu.
- 5.2. Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników i Zwycięzców Konkursu Organizatorowi, tj. NAV agency sp. z o.o., ul. Bukowińska 10/77, 02-703 Warszawa.
- 5.3. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Nestlé lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych: DataProtectionOffice@nestle.com.
- 5.4. Uczestnicy mają prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych, sprostowania (poprawiania), w przypadkach, gdy prawo tak stanowi – prawo żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych oraz prawo wycofania zgody w dowolnym momencie, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w celach marketingu bezpośredniego lub, z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratorów, chyba, że co innego wynika z przepisów prawa, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 5.5. Podanie przez Zwycięzców danych niezbędnych dla rozliczenia podatku od Nagród w Konkursie jest obowiązkowe i wynika z przepisów prawa określających obowiązki prawne ciążące na Organizatorze. W pozostałych przypadkach podanie danych jest dobrowolne, jednakże bez ich podania nie będzie możliwy udział w Konkursie/wydanie Nagrody.
- 5.6. Dane osobowe podane przez Uczestnika przy zgłoszeniu do Konkursu, jak również inne dane, które zostaną zebrane od Uczestnika w trakcie jego kontaktów z odpowiednim administratorem danych, mogą być przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp:
 - 5.6.1. usługodawcy administratorów, z pomocą których administratorzy realizuje ww. cele przetwarzania (kategorie takich odbiorców danych: podmioty świadczące usługi hotelowe, gastronomiczne, pocztowe, kurierskie, usługi marketingowe (organizacja Konkursu), usługi w zakresie obsługi klienta, usługi w zakresie wsparcia IT/IS, w tym prowadzenia i rozwoju stron internetowych i baz danych, usługi płatnicze, firmy prawnicze, windykacyjne, audytorskie, księgowość, archiwizacyjne
 - 5.6.2. podmioty z grupy kapitałowej Nestlé lub
 - 5.6.3. podmioty, którym Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
- 5.7. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
- 5.8. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
- 5.9. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników przetwarzana na potrzeby Konkursu będą przechowywane przez Administratora danych nie dłużej niż przez okres 6 miesięcy od daty zakończenia Konkursu (na wypadek zgłoszenia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem), z zastrzeżeniem, iż dane dotyczące Zwycięzców Konkursu przechowywane tak długo jak wymagają tego obowiązujące przepisy podatkowe.
- 5.10. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów

poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.

6. PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE

- 6.1. W przypadku, gdyby Praca Konkursowa miała charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2006.90.631 z późn. zm.), to znaczy była przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, Uczestnik biorąc udział w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania sublicencji do tego utworu (w szczególności na rzecz Nestlé) bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - 6.1.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania, w tym w szczególności poprzez umieszczenie na stronach internetowych, wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;
 - 6.1.2. w zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, wprowadzenie do pamięci komputera, użyczenie lub najem egzemplarzy;
 - 6.1.3. nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną oraz retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych;
 - 6.1.4. eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych;
 - 6.1.5. w zakresie rozpowszechniania oraz modyfikacji utworu w sposób inny niż mowa powyżej – publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych;
 - 6.1.6. wykorzystanie w całości, jak i w dowolnych fragmentach, w tym w utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych oraz w reklamie prasowej, telewizyjnej, radiowej, internetowej itp.;

7. NAGRODY

- 7.1. W Konkursie przewidziano łącznie 6 nagród, o łącznej wartości 5 500 zł, w tym 1 (jedną) nagrodę I stopnia i 5 (pięć) Nagród II stopnia.
- 7.2. Nagrodą I stopnia jest laptop HP 15s-eq1010nw 15,6" o wartości 3 000 zł brutto, wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 333 zł przeznaczoną na poczet zapłaty podatku dochodowego.
- 7.3. Nagrodami II stopnia są elektroniczne karty podarunkowe do sklepów RTV Euro AGD o wartości 500 zł brutto każda, wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 56 zł przeznaczoną na poczet zapłaty podatku dochodowego.
- 7.4. Nagroda I stopnia uzyskana w Konkursie zostanie wysłana na adres podany przez Zwycięzcę zgodnie z procedurą określoną w pkt. 8. Regulaminu.
- 7.5. Nagrody II stopnia uzyskane w Konkursie zostaną wysłane na adres e-mail podany przez Zwycięzcę zgodnie z procedurą określoną w pkt. 8 Regulaminu.
- 7.6. Przychód uzyskany z tytułu nagród, o których mowa w pkt. 7.2. oraz 7.3. uzyskanych w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu zryczałtowanemu w wysokości 10% wartości nagród, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (dalej: UPDOF). Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego na podstawie art. 41 ust 4 i ust. 7 UPDOF naliczy i potrąci z dodatkowej nagrody pieniężnej właściwy podatek i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego, na co Uczestnik wyraża zgodę.
- 7.7. Zwycięzca Konkursu, zostanie poinformowany o wygranej za pomocą wiadomości prywatnej wysłanej przez moderatora profilu Facebook <https://www.facebook.com/GotujSieNaZmianyRazemzWiniary>, w odpowiedzi na wiadomość, którą Uczestnik przesłał wysyłając pracę konkursową.

- 7.8. W ramach wiadomości, o której mowa w pkt. 7.7. Zwycięzcy poproszeni zostaną o odpowiednie dane do wysyłki nagrody, o których mowa w pkt. 7.4 i 7.5.
- 7.9. Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju lub gotówkę.
- 7.10. Uczestnikom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
- 7.11. Uczestnikom przysługuje prawo do złożenia oświadczenia o odmowie przyjęcia nagrody.

8. PRZEKAZYWANIE NAGRÓD

- 8.1. Po otrzymaniu powiadomienia o wygranej w Konkursie, Zwycięzcy w ciągu 5 dni kalendarzowych powinni odesłać w wiadomości prywatnej na Facebooku informację o adresie wysyłkowym, na który ma być wysłana nagroda.
- 8.2. Po otrzymaniu adresu korespondencyjnego lub adresu e-mail Zwycięzcy (w zależności od rodzaju nagrody), Organizator wyśle Nagrodę na wskazany przez Zwycięzcę w oświadczeniu adres.
- 8.3. W przypadku, gdy Zwycięzcą będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym regulaminie, osoba taka traci prawo do Nagrody. Jeżeli ten fakt zostanie ujawniony po doręczeniu Nagrody osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. W sytuacji takiej Organizator uprawniony będzie do wyłonienia dodatkowych Zwycięzców (na miejsce Zwycięzcy, który utracił prawo do Nagrody).