

REGULAMIN PROMOCJI „WSPIERAJ ODPORNOŚĆ I WYGRYWAJ” W SIECI CARREFOUR

§1

DEFINICJE

Sformułowania użyte w Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:

- PROMOCJA** – akcja promocyjna prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej pod nazwą „**Wspieraj odporność i wygrywaj!**” w Sklepach sieci Carrefour, obejmująca zakup Produktów Promocyjnych w okresie **10.11.2020 r. do dnia 30.11.2020 r.** (termin zbierania zgłoszeń – ładowania zdjęcia/zdjęć Paragonu/ów i wypełnienia formularza zgłoszeniowego na Stronie: 10.11 – 7.12.2020 r.), której zasady zostały określone w niniejszym Regulaminie.
- ORGANIZATOR** – **NAV agency sp. z o.o.**, główny adres prowadzonej działalności gospodarczej: Warszawa, ul. Bukowińska 10/77, 02-703, NIP 5213863437, KRS 0000781701.
- FUNDATOR** – **DANONE Sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie, ul. Redutowa 9/23, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP 527-020-44-71, BDO: 000013290.
- SKLEP** – dowolny punkt sprzedaży Produktów Promocyjnych na terenie Polski należący do sieci Carrefour. w Promocji bierze także udział sklep internetowy www.carrefour.pl
- UCZESTNIK** – Pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w Polsce, konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która bierze udział w Promocji.
- LAUREAT** – osoba fizyczna, której została przyznana Nagroda w Promocji.
- PRODUKT PROMOCYJNY** – dowolny produkt marki Actimel, produkowany lub dystrybuowany dla lub przez Danone sp. z o.o.
- ZAKUP PROMOCYJNY** – jednorazowy zakup minimum jednego, dowolnego Produktu Promocyjnego.
- PARAGON** – dowód dokonania Zakupu Promocyjnego. W Promocji biorą również udział faktury VAT wystawione na rzecz osoby fizycznej nie prowadzącej działalności gospodarczej. Paragonami w rozumieniu niniejszego Regulaminu nie są w szczególności paragony niefiskalne oraz potwierdzenia płatności kartą.
- NUMER PARAGONU** – ciąg cyfr, znajdujący się na Paragonie, pod nagłówkiem „Paragon fiskalny” ale powyżej listy zakupów, na wysokości daty transakcji, po prawej stronie Paragonu. W przypadku faktur VAT, numerem paragonu w rozumieniu niniejszego Regulaminu będzie numer faktury.
- STRONA** – serwis www.przygotujsiemazime.pl, za pomocą którego Uczestnik może zgłosić w Promocji – załadować zdjęcie Paragonu i wypełnić formularz zgłoszeniowy. Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
- NAGRODA** – świadczenie przyznawane przez Organizatora Laureatom. Nagrodami w Promocji są:
 - Nagroda I stopnia – 1x karta podarunkowa na zakupy w sieci Carrefour o wartości 1500 zł (tysiąc pięćset złotych, zero groszy) brutto, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 167 zł na poczet podatku dochodowego od nagrody.
 - Nagroda II stopnia – 3x karta podarunkowa na zakupy w sieci Carrefour o wartości 500 zł (pięćset złotych, zero groszy) brutto każda, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 56 zł na poczet podatku dochodowego od nagrody.

- c. Nagroda III stopnia – ~~15x~~ karta podarunkowa na zakupy w sieci Carrefour o wartości 100 zł (sto złotych, zero groszy) brutto każda, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11 zł na poczet podatku dochodowego od nagrody.
- d. Nagroda IV stopnia – ~~30x~~ karta podarunkowa na zakupy w sieci Carrefour o wartości 50 zł (pięćdziesiąt złotych, zero groszy) brutto każda, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 6 zł na poczet podatku dochodowego od nagrody.

13. REGULAMIN – niniejszy Regulamin.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Udział w Promocji jest równoznaczny z akceptacją wszystkich zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Aby wziąć udział w Promocji, Uczestnik powinien w okresie jej trwania powinien:
 - a. Dokonać Zakupu Promocyjnego w dowolnym Sklepie w okresie od **10.11.2020 r. do dnia 30.11.2020 r.**
 - b. Zrobić jedno, wyraźne i czytelne zdjęcie (nie skan) Paragonu dokumentującego Zakup Promocyjny.
 - c. Załadować wykonane zdjęcie na Stronie w formularzu zgłoszeniowym **najpóźniej do końca dnia 7.12.2020** oraz wykonać w tym czasie czynności od lit. d do f poniżej.
 - d. Wpisać numer załadowanego Paragonu w formularzu zgłoszeniowym.
 - e. Podać swój adres e-mail, numer telefonu, imię i nazwisko oraz miejscowość zamieszkania.
 - f. Zachować Paragon do ewentualnej późniejszej weryfikacji przez Organizatora.
3. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji dowolną ilość razy.
4. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora nieprawidłowości lub nadużyć ze strony Uczestnika, w szczególności znamion postępowania niezgodnego z prawem, Organizator zastrzega sobie prawo do całkowitego lub czasowego wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Promocji.
5. Wykluczenie, o którym mowa powyżej, nie zamyka możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§3

ZASADY WERYFIKACJI ZGŁOSZEŃ

1. **Organizator w żadnym przypadku nie dopuszcza do udziału w Promocji skanów Paragonów.** W Promocji można wykorzystywać jedynie zdjęcia Paragonów.
2. Załadowane zdjęcie Paragonu będzie weryfikowane przez Organizatora pod kątem spełnienia warunku Zakupu Promocyjnego oraz unikalności Paragonu. Weryfikacja może trwać do 48h zegarowych w dni robocze.
3. **Za każdy Produkt Promocyjny zawarty na Paragonie zgodnym z niniejszym Regulaminem, Uczestnik otrzyma ilość punktów odpowiadającą ilości zakupionych buteleczek Actimel. Opakowania zbiorcze, tj. czteropaki, ośmiopaki i dwunastopaki zostają odpowiednio opatrzone czterema, ośmioma lub dwunastoma punktami.**
4. W przypadku, kiedy Paragon będzie dokumentował wielokrotność Zakupu Promocyjnego, Uczestnik otrzyma odpowiednio zwielokrotnioną ilość punktów.
5. Paragony będą weryfikowane wg kolejności ich zarejestrowania na Stronie.
6. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że w przypadku zakupów za pośrednictwem strony www Carrefour, może mieć miejsce sytuacja, w której Uczestnik otrzyma paragon już po terminie, w którym możliwe jest dokonywanie zgłoszeń w Konkursie, ze względu na czas dokonanej dostawy.
7. **Organizator umożliwi Uczestnikom rejestrowanie paragonów do dnia 7.12.2020 r., jednak zastrzega, że nie będzie brał pod uwagę Paragonów z zakupem dokonany przed 10.11.2020 lub po 30.11.2020 r.**
8. Zdjęcia, na których widnieje więcej niż jeden Paragon będą wykluczone z procesu przyznawania Nagród.

9. Paragony, z których nie wynika jednoznacznie, że dotyczą zakupu Produktów Promocyjnych, nie będą brane pod uwagę w Promocji.
10. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania oryginału Paragonu do ewentualnej weryfikacji przez Organizatora, lecz nie dłużej niż do dnia 21.12.2020 r.
11. W uzasadnionych przypadkach, Organizator może poprosić Uczestnika o fizyczne przesłanie zgłaszanego Paragonu drogą pocztową lub kurierską. Koszt przesłania Paragonu do Organizatora ponosi Uczestnik.
12. Jeżeli podczas weryfikacji okaże się, że Paragon na zgłoszonym zdjęciu ma ten sam numer co inny Paragon, którego zdjęcie było zgłoszone wcześniej, Organizator porówna oba Paragony. Jeżeli będą one identyczne, Zgłoszenie dodane jako drugie (lub kolejne) zostanie zweryfikowane negatywnie.
13. Uczestnik będzie informowany e-mailowo o:
 - a. Fakcie przyjęcia Paragonu do weryfikacji.
 - b. Pozytywnej weryfikacji Paragonu, wraz z określeniem ilości przyznanych punktów.
 - c. Negatywnej weryfikacji Paragonu, wraz z określeniem przyczyny negatywnej weryfikacji. Możliwość ponownego użycia raz odrzuconego Paragonu będzie każdorazowo określona w e-mailu wysyłanym do Uczestnika.

54

ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Na podstawie zbieranych przez Uczestników punktów, Organizator będzie prowadzić publiczny ranking, w którym będą widoczne:
 - a. Imię i pierwsza litera nazwiska Uczestnika.
 - b. Miejscowość zamieszkania Uczestnika.
 - c. Liczba zebranych punktów.
2. Każdy Uczestnik może wyszukać swoją pozycję w rankingu, wpisując w ogólnodostępną wyszukiwarkę na Stronie adres e-mail, który podawał przy rejestracji Zgłoszeń. **Adresy e-mail nie są widoczne publicznie.**
3. W celu prawidłowego prowadzenia rankingu, Uczestnik winien każdorazowo, przy każdym kolejnym Zgłoszeniu, podawać te same dane, tj. w szczególności adres e-mail.
4. Jeżeli Uczestnik w kolejnych Zgłoszeniach będzie podawać ten sam adres e-mail, ale pozostałe dane będzie w jakikolwiek sposób zmieniać, każde kolejne Zgłoszenie będzie przypisywane do danych ze Zgłoszenia, które Uczestnik zarejestrował pod danym adresem e-mail jako pierwsze.
5. Jeżeli Uczestnik w kolejnych Zgłoszeniach będzie podawać różne adresy e-mail, nawet przy pełnej zgodności pozostałych wymaganych danych, zostanie to zaliczone do rankingu jako Zgłoszenia różnych Uczestników, **bezwzględnie bez możliwości późniejszego połączenia zebranych punktów.**
6. W przypadku remisu, tj. sytuacji, w której dwóch lub więcej Laureatów ma tę samą ilość punktów i miałyby to wpływ na zakwalifikowanie się Laureata do Nagrody, bądź otrzymanie przez Laureata Nagrody innej wartości, o kolejności miejsc w rankingu decyduje to, który z Laureatów osiągnął swój wynik jako pierwszy. Decyduje data i godzina nadesłania ostatniego prawidłowego Zgłoszenia przez Laureata.
7. Jeżeli którykolwiek z Laureatów zrezygnuje z odbioru Nagrody, bądź z jakiegokolwiek powodu utraci do niej prawa, ranking zostanie zaktualizowany poprzez przesunięcie całej listy Laureatów o odpowiednią ilość pozycji w górę, a odpowiednia ilość Uczestników z kolejnych miejsc w rankingu zostanie poinformowanych o otrzymaniu Nagrody i staniu się Laureatem.
8. Opisana w ust. 7 sytuacja może skutkować zmianą przydzielonych niektórym Laureatom Nagród. Laureaci, których dotyczyłaby zmiana, zostaną poproszeni przez Organizatora o zgodę na zmianę przypisaną Nagrody, przy czym każdorazowo zmiana Nagrody będzie na bardziej wartościową. W przypadku, kiedy Laureat nie wyrazi zgody na zmianę Nagrody, o zgodę zostanie poproszony kolejny Laureat z listy, według kolejności w rankingu.

9. Czynności związane z uzupełnianiem rankingu w razie potrzeby o kolejnych Laureatów będą powtarzane aż do skutecznego wydania wszystkich Nagród, bądź do wyczerpania listy Uczestników, w zależności od tego, co nastąpi jako pierwsze.
- 10. Każdy Laureat może wygrać tylko jedną Nagrodę w Promocji.**
11. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę.
12. Laureat nie ma możliwości zastrzeżenia szczególnych właściwości żadnej z Nagród.
- 13. Ostateczne podsumowanie punktacji Uczestników nastąpi 10.12.2020 r.**

§5

POWIADOMIENIA I WYSYŁKA NAGRÓD

1. Po ostatecznym podsumowaniu punktacji, Organizator skontaktuje się w ciągu 14 dni roboczych z Laureatami za pomocą wiadomości e-mail adres podany przez Laureata podczas dokonywania Zgłoszeń. (Powiadomienie)
2. Organizator poprosi Laureatów o podanie następujących danych do wysyłki:
 - a. Imię i nazwisko
 - b. Kompletny adres korespondencyjny
 - c. Numer telefonu
3. Formę przekazania danych przez Laureatów, Organizator określi w Powiadomieniu.
4. Laureat powinien przekazać wymagane przez Organizatora dane w ciągu 7 dni roboczych od dnia otrzymania Powiadomienia.
5. W przypadku nie przekazania danych przez Laureata w wymaganym terminie, Organizator podejmie dodatkowe próby (nie więcej niż trzy) kontaktu e-mailowego, telefonicznego lub SMS z Laureatem. Próby będą podejmowane w ciągu jednego dnia od daty, w której Laureat miał przekazać dane.
6. W przypadku, kiedy próby kontaktu z Laureatem okażą się bezskuteczne, Laureat traci prawo do Nagrody.
7. Nagrody zostaną wysłane Laureatom **do 5 tygodni** od daty odesłania przez nich wymaganego Powiadomienia danych.
8. Nagrody zostaną wysłane w formie przesyłki kurierskiej lub pocztowej. Koszt przekazania Nagród ponosi Organizator.
9. Laureaci Nagród w ramach Nagrody otrzymują kwotę pieniężną uzależnioną od wartości Nagrody, wyszczególnioną w par. 1 ust. 13. Organizator nie przekazuje Laureatowi tej kwoty, a potrąca ją na poczet podatku dochodowego od Nagrody. Za rozliczenie podatkowe odpowiada Organizator.

§6

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem.
2. Reklamacje należy składać pisemnie na adres:
NAV agency sp. z o.o.
ul. Bukowińska 10/77
02-703 Warszawa
Z dopiskiem „Wspieraj odporność i wygrywaj!”
Lub e-mailowo na adres help@navagency.com.
3. Reklamacja składana pisemnie powinna zawierać dane zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym), a w miarę możliwości powinna również określać przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnieniu przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.

5. Organizator o wyniku postępowania reklamacyjnego zawiadamia składającego reklamację drogą korespondencyjną lub w inny sposób wskazany przez składającego reklamację. Niezależnie od złożenia reklamacji możliwe jest dochodzenie roszczeń na drodze sądowej.

S7

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Fundator (**DANONE Sp. z o. o.**, z siedzibą w Warszawie, ul. Redutowa 9/23, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP 527-020-44-71, BDO: 000013290). Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się pod adresem: iod.danone@danone.com; jak również pocztą tradycyjną na adres Administratora ze wskazaniem, że korespondencja jest kierowana do Inspektora Ochrony Danych.
2. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie: imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, miejscowość; w stosunku do osób, które złożyły reklamację, Administrator może również przetwarzać adres korespondencyjny. W odniesieniu do Laureatów, Administrator może przetwarzać również adres zamieszkania oraz numer telefonu.
3. Dane będą przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. realizacji Promocji, w tym w celu: przyjęcia Zgłoszenia do weryfikacji, dokonania weryfikacji Zgłoszenia, ustalenia listy Laureatów, a w stosunku do Laureatów - przekazania Nagrody (podstawa prawna: zgoda Uczestnika, tj. art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Podczas wysyłania Zgłoszenia na stronie www.przygotujszienazime.pl, Uczestnik dokonuje wyraźnego działania potwierdzającego zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z organizacją, przeprowadzeniem i rozliczeniem Promocji, poprzez zaznaczenie checkboxa potwierdzającego tę zgodę;
 - b. rozliczenia finansowego i podatkowego Nagrody (podstawa prawna: realizacja obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Promocji, w tym w szczególności odbiór Nagrody.
5. Dane Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Promocji, jej rozliczenia oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Promocji, jednak nie dłużej niż przez rok po zakończeniu Promocji.
6. Dane Laureatów będą przetwarzane przez 5 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym nastąpiło wydanie Nagród.
7. Administrator danych może udostępnić lub powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Promocji innym podmiotom, w szczególności Organizatorowi i innym podmiotom świadczącym wsparcie techniczne Promocji na podstawie odpowiedniej umowy.
8. Uczestnik promocji mają prawo:
 - a. żądać od administratora informacji o przetwarzaniu jego danych osobowych, tj. potwierdzenia, czy przetwarzane są dane osobowe Uczestnika. Jeżeli dane o osobie są przetwarzane, jest ona uprawniona do uzyskania dostępu do nich, uzyskania ich kopii oraz do uzyskania następujących informacji: o celach przetwarzania, kategoriach danych osobowych, informacji o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym dane zostały lub zostaną ujawnione, o okresie przechowywania danych lub o kryteriach ich ustalania, o przysługujących osobie prawach związanych z przetwarzaniem jego danych osobowych, o możliwości wniesienia skargi do organu nadzoru;

- b. sprostować dane osobowe jej dotyczące. Jeżeli osoba uzyska informację o tym, że jej dane osobowe przetwarzane są nieprawidłowe, nieaktualne lub niekompletne, ma ona prawo żądać ich niezwłocznego sprostowania lub uzupełnienia.
 - c. żądać usunięcia jej danych osobowych, jeżeli Administrator nie ma już podstawy prawnej do ich przetwarzania;
 - d. żądać ograniczenia przetwarzania danych osobowych tj. zażądać zaprzestania ich przetwarzania za wyjątkiem ich przechowywania;
 - e. wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych w prawnie uzasadnionych celach Administratora;
 - f. przenieść swoje dane osobowe, tj. otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe, które dostarczyła do administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą administratorowi;
 - g. wycofać zgodę na przetwarzanie danych osobowych, jednak pozostaje to bez wpływu na korzystanie z danych osobowych przed cofnięciem zgody.
9. Aby skorzystać z ww. praw osoba, której dane dotyczą, a są przetwarzane przez Administratora powinna wysłać e-mail na adres iod.danone@danone.com, w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji tego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce skorzystać (wskazane jest podanie numeru telefonu).
10. Uczestnik Promocji ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli uważa, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem (tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2, numer telefonu: 22 531 03 00).
11. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz że nie będą objęte mechanizmem profilowania.

58

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pomędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiejkolwiek umowy w związku z Promocją, a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa obowiązujące na terytorium RP.
3. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Promocji będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Regulamin udostępniany będzie na Stronie, na www.navagency.com oraz w siedzibie Organizatora.
5. Do kontaktu z Organizatorem służy adres e-mail help@navagency.com lub numer telefonu +48 780 054 767. Obsługa zapytań odbywa się wyłącznie w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.