

**REGULAMIN KONKURSU  
"ZASMAKUJ W WYGRYWANIU"****Aktualizacja Regulaminu z dnia 25.11.2020 r.**

- Zmianie ulega zapis dotyczący daty trwania Konkursu.**  
W §1 ust. 1 i ust. 7 oraz w §2 ust. 1 data trwania Konkursu zostaje zmieniona na 19-26.11.2020r. W §3 ust. 2 data zakończenia Konkursu zostaje zmieniona na 26.11.2020 r.
- Zmianie ulega ilość Nagród w Konkursie.**  
W §4 ust. Ilość nagród w Konkursie zostaje zmieniona na łącznie 24 szt.

**§1****DEFINICJE**

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

- KONKURS** – wydarzenie przeznaczone dla klientów **Sklepów Sieci Kaufland odbywające się w dniach 19.11 – 26.11.2020 r.** umożliwiające jego Uczestnikom wygraną Nagrody. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny.
- FUNDATOR** – fundator Nagród w Konkursie:  
**DANONE Sp. z o. o.**, z siedzibą w Warszawie, ul. Redutowa 9/23, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP 527-020-44-71, BDO: 000013290.
- ORGANIZATOR** – NAV agency sp. z o.o., ul. Bukowińska 10/77, 02-703 Warszawa, NIP 521-386-34-37, REGON 383095736, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000781701.
- NAGRODA** – świadczenie przyznawane przez Organizatora Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
- REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
- SKLEP** – punkt sprzedaży Produktów Promocyjnych biorący udział w Konkursie, na terenie Polski. W Konkursie biorą udział wszystkie Sklepy Sieci Kaufland.
- ZAKUP PROMOCYJNY** – każdy jednorazowy zakup dwóch wybranych Produktów Promocyjnych. Zakup promocyjny powinien być dokonany w dowolnym Sklepie w okresie od dnia **19.11.2020 r. do 26.11.2020 r.** i udokumentowany Paragonem. Wybór Sklepu, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie.
- PRODUKT PROMOCYJNY** – **dwa dowolne 4-paki marki Actimel** dostępne w asortymencie Sklepów.
- UCZESTNIK** – osoba fizyczna, zamieszkała w Polsce, konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, która bierze udział w Konkursie. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby bliskie dla pracowników lub współpracowników Organizatora, właściciela Sklepu lub Fundatora, przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być również pracownicy lub współpracownicy Organizatora, Sklepu lub Fundatora.
- LAUREAT** – osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie
- ZGŁOSZENIE** – wzięcie udziału w Grze, której zasady opisane są w §2 niniejszego Regulaminu
- ZADANIE** – ma znaczenie nadane w §2 niniejszego Regulaminu.

13. **FACEBOOK ACTIMEL** – polski fanpage marki Actimel pod adresem [www.facebook.pl/actimelpolska](http://www.facebook.pl/actimelpolska), na którym prowadzony jest Konkurs. Korzystanie z niego jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu oraz posiadania aktywnego konta w serwisie Facebook.
14. **GRA – usługa udostępniona pod adresem [www.facebook.pl/actimelpolska](http://www.facebook.pl/actimelpolska) w poście na tablicy.** Udział w Grze jest bezpłatny jednak wymaga dostępu do Internetu oraz posiadania aktywnego konta w serwisie Facebook. Każdy użytkownik może wziąć udział w Grze dowolną ilość razy, jednak **warunkiem odebrania ewentualnej nagrody jest dokonanie Zakupu Promocyjnego w trakcie trwania Konkursu.**
15. **RANKING** – publiczny ranking w Grze pokazujący 10 pierwszych miejsc, zawierający nick nadany przez Użytkownika podczas rejestracji zgłoszenia, czas gry oraz punktację. Ranking aktualizuje się na bieżąco przy każdorazowym sprawdzeniu wyników przez Uczestnika i zeruje się codziennie o godz. 00:00 czasu polskiego.
16. **PARAGON** – dowód zakupu Produktu Promocyjnego uprawniający Uczestnika, któremu przyznana została Nagroda, do jej odbioru. Dowód zakupu w postaci wydruku z kasy fiskalnej, na potrzeby niniejszego Konkursu, powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego. W Konkursie dopuszcza się także faktury Vat wystawione na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej, o ile spełniają wymóg dotyczący rodzaju i wartości zakupionych Produktów Promocyjnych. Paragonem w rozumieniu Regulaminu nie jest paragon niefiskalny ani potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych.

## §2

### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs trwa **od dnia 19.11.2020 do dnia 26.11.2020 r.** (okres zbierania Zgłoszeń)
2. Każda osoba, która chce wziąć udział w Konkursie powinna w okresie trwania Konkursu:
  - a. dokonać Zakupu Promocyjnego,
  - b. koniecznie zachować Paragon,
  - c. wykonać Zadanie Konkursowe, którym jest wzięcie udziału w grze zręcznościowej udostępnionej na stronie [www.facebook.pl/actimelpolska](http://www.facebook.pl/actimelpolska)
  - d. zarejestrować swój wynik poprzez uzupełnienie formularza zgłoszeniowego pojawiającego się po zakończeniu gry. Dane, które należy uzupełnić w formularzu to:
    - nick (unikalna nazwa użytkownika, która pojawi się w publicznie dostępnym rankingu)
    - adres e-mail użytkownika (adres nie będzie publicznie dostępny)
    - numer telefonu użytkownika (numer nie będzie publicznie dostępny)Dodatkowo, aby zarejestrować swój wynik Użytkownik zobowiązany jest zaznaczyć dwa checkboxy znajdujące się pod formularzem zgłoszeniowym, dotyczące akceptacji Regulaminu oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu.
3. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Paragonu wystawiony przez Sklep, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego, w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że data na Paragonie nie może być późniejsza niż data zakończenia Konkursu.
4. **Warunkiem odebrania Nagrody jest posiadanie Paragonu, na którym spełniony jest warunek zakupowy.** W przypadku dokonania wielokrotności Zakupu Promocyjnego na jednym Paragonie, Użytkownikowi przysługuje prawo do odbioru większej ilości nagród w grze, o ile więcej niż raz zajął miejsce w rankingu uprawniające do Nagrody, o ile suma zakupionych produktów spełnia wymogi odebrania wszystkich Nagród.

5. Uczestnik może dokonać Zakupu Promocyjnego w dowolnym czasie, zarówno przed jak i po dodaniu swojego zgłoszenia do Konkursu, przy czym bezwarunkowo Zakup Promocyjny musi zostać dokonany w czasie trwania Konkursu.
6. **Zadanie polega na wzięciu udziału w grze zręcznościowej udostępnionej na stronie [www.facebook.pl/actimelpolska](http://www.facebook.pl/actimelpolska) i zdobyciu jak największej liczby punktów poprzez wirtualne łapanie butelek Actimel do koszyka. Z każdą kolejną sekundą gry butelki będą spadać coraz szybciej. Po „upuszczeniu” trzech butelek w trakcie jednej gry - gra kończy się. W trakcie trwania Konkursu codziennie trzech uczestników z największą liczbą punktów w grze, którzy zarejestrują swój wynik zostanie wytypowanych do otrzymania Nagrody przypisanej danemu miejscu w Rankingu.**
7. W przypadku zdobycia takiej samej punktacji przez więcej niż jednego Uczestnika, o wyższym miejscu w Rankingu będzie decydował czas, w jakim Uczestnik zdobył określoną ilość punktów. Im mniej czasu mu to zajęło, tym wyższa pozycja w Rankingu. W przypadku sytuacji, w której więcej niż jeden Uczestnik osiągnął w grze taką samą punktację i taki sam czas gry, o wyższym miejscu w Rankingu zdecyduje czas dokonania Zgłoszenia. Uczestnik, który danego dnia osiągnął dany wynik jako pierwszy, zostanie wytypowany do otrzymania Nagrody przypisanej danemu miejscu.
8. **Jedna osoba może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie w danym dniu jego trwania i maksymalnie trzy Nagrody w całym Konkursie.** Dotyczy to w szczególności sytuacji, w której jedna osoba, będzie zgłaszać się do Konkursu z wykorzystaniem różnych kont na portalu Facebook.pl, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej Nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną Nagrodą dzienną i maksymalnie trzema Nagrodami w Konkursie, a pozostałe Nagrody pozostaną w dyspozycji Organizatora.

### §3

#### ZASADY WYKONYWANIA ZADANIA

1. W Konkursie udział biorą wyłącznie Zgłoszenia, które zostały doręczone Organizatorowi w czasie trwania Konkursu.
2. Zgłoszenia, które zostały doręczone przed lub po upływie terminu obowiązywania Konkursu nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Uczestnikom Nagród. Organizator zastrzega, że Gra może być dostępna dla Uczestników jeszcze po zakończeniu Konkursu, jednak zarejestrowane po 26.11.2020 r. wyniki Gry nie będą już brane pod uwagę przy przyznawaniu Nagród.
3. Przez termin nadesłania Zgłoszenia przez Uczestnika rozumie się datę i godzinę, z jaką Zgłoszenie zostało zarejestrowane w systemie informatycznym zbierającym zgłoszenia. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w dostarczeniu Zgłoszenia leżące po stronie sieci internetowej, z której korzysta Uczestnik.

### §4

#### PRYZNANIE NAGRODY

1. W ramach Konkursu przewidziano łącznie 24 (dwadzieścia cztery) Nagrody, w tym **każdego dnia:**  
**1x Nagroda pierwszego stopnia** – karta podarunkowa Kaufland o wartości **300 zł brutto**, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 33 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy.  
**1x nagroda drugiego stopnia** - karta podarunkowa Kaufland o wartości **200 zł brutto**, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 22 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy.  
**1x nagroda trzeciego stopnia** - karta podarunkowa Kaufland o wartości **100 zł brutto**, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 11 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy.
2. **Warunkiem uzyskania Nagrody jest zdobycie jak największej liczby punktów w Grze w danym dniu i zajęcie pierwszego, drugiego lub trzeciego miejsca w Rankingu, zarejestrowanie zgłoszenia oraz okazanie Paragonu zakupu Produktów Promocyjnych dokonanego w czasie trwania Konkursu.**

3. W przypadku utraty prawa do Nagrody przez Laureata Nagrody Głównej, nagrodzona zostanie kolejna osoba, która zdobyła największą liczbę punktów w grze i okaże Paragon zakupu Produktów Promocyjnych.
4. W przypadku, kiedy nie będzie możliwe wydanie wszystkich Nagród danego dnia, Nagrody przechodzą na rzecz Organizatora.
5. Organizator podejmie wszelkie starania, aby wszystkie Nagrody w Konkursie zostały wydane Laureatom.

## §5

### PRZEKAZANIE NAGRODY

1. **Po zakończeniu Konkursu, w ciągu 7 dni roboczych, Organizator skontaktuje się ze wszystkimi Laureatami** z każdego dnia trwania Konkursu mailowo, telefonicznie lub poprzez wiadomość SMS („Powiadomienie”), z wykorzystaniem adresu e-mail lub numeru telefonu, który został podany przez Laureata podczas dokonania Zgłoszenia. Organizator poprosi o przekazanie danych osobowych Laureata takich jak: imię i nazwisko oraz adres do korespondencji. Przekazanie danych powinno nastąpić w formie wskazanej w Powiadomieniu.
2. Przekazanie danych, o których mowa w ust. 1 powinno nastąpić w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia skontaktowania się z Laureatem.
3. Organizator podejmie maksymalnie 3 próby kontaktu z Laureatem. Próby kontaktu będą podejmowane w dni robocze w godzinach 9-18 czasu polskiego. Brak możliwości kontaktu z Laureatem powoduje utratę prawa do Nagrody.
4. **W celu przekazania Nagrody Organizator wymaga przesłania Organizatorowi Paragonu.** Organizator dopuszcza przesłanie wyraźnego i czytelnego zdjęcia lub kopii Paragonu. Przesłanie Paragonu powinno nastąpić w formie wskazanej w Powiadomieniu, w terminie 3 dni od zgłoszenia takiego żądania przez Organizatora. W uzasadnionych przypadkach możliwe jest przekazanie zdjęcia lub czytelnego skanu Paragonu w inny, uzgodniony z Organizatorem sposób. Organizator w uzasadnionych przypadkach może wezwać Laureata do przekazania Paragonu fizycznie. Koszt ewentualnej wysyłki Paragonu ponosi Laureat.
5. W sytuacji, gdy Laureat nie przekaze pełnych danych osobowych lub danych niezbędnych do celów podatkowych, a także gdy nie prześle Organizatorowi, pomimo żądania, Paragonu spełniającego wymogi określone w niniejszym Regulaminie, traci prawo do Nagrody.
6. Przekazanie Nagród nastąpi w terminie **do 7 tygodni** od dnia przekazania przez Laureata kompletnych danych, o których mowa w ust. 1 oraz przesłania Paragonu.
7. Przekazanie Nagród nastąpi w drodze przesyłki kurierskiej lub pocztowej.
8. Koszty przekazania Nagrody ponosi Organizator.
9. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Laureat obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu przekazania Nagrody w wysokości 10 % wartości Nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu przyznania Nagrody.
10. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne, w tym bony towarowe.
11. Laureat traci prawo do Nagrody również w przypadku, gdy przesłany Paragon będzie:
  - a. nieczytelny, niewyraźny bądź uszkodzony,
  - b. podrobiony lub sfałszowany,
  - c. dotyczył innych produktów niż Produkty Promocyjne.

## §6

### REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora wskazany w Regulaminie.

2. Reklamacja dotycząca przebiegu Konkursu powinna zawierać adres korespondencyjny składającego reklamację, imię i nazwisko, datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności.
3. Reklamacje mogą być składane w ciągu 30 dni od daty zakończenia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje wniesione po ww. terminie nie będą rozpatrywane.
4. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.
6. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

## 57

### DANE OSOBOWE

1. Na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz. U EL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), administratorem danych osobowych Uczestników jest Fundator (**DANONE Sp. z o. o.**, z siedzibą w Warszawie, ul. Redutowa 9/23, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP 527-020-44-71, BDO: 000013290). Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem: [iod.danone@danone.com](mailto:iod.danone@danone.com); jak również pocztą tradycyjną na adres Administratora ze wskazaniem, że korespondencja kierowana jest do Inspektora Ochrony Danych.
2. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie: nazwę użytkownika w portalu Facebook (w tym również imię lub nazwisko, jeśli wynikają z nazwy), nick nadany przy rejestracji zgłoszenia (w tym również imię lub nazwisko jeśli wynikają z nazwy), adres mailowy (w tym również imię lub nazwisko, jeśli wynikają z treści adresu mailowego) lub oraz numer telefonu; ew. inne dane, dobrowolnie podane przez Uczestnika. W stosunku do Laureatów, Administrator może przetwarzać adres korespondencyjny oraz imię i nazwisko oraz numer NIP jeżeli jest wskazany na Paragonie. Dodatkowo, Administrator może przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
3. Dane będą przetwarzane w celu:
  - a. realizacji i organizacji Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, w zakresie pomocy technicznej, informowania o wynikach i wyłaniania Laureatów; natomiast w odniesieniu do Laureatów – również w celu przyznania i przekazania Nagród (podstawa prawna: zgoda osoby, której dane dotyczą art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Poprzez opublikowanie pracy konkursowej Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego/jej danych osobowych przez Administratora w celach związanych z Konkursem (zgoda wyrażona przez wyraźne działanie potwierdzające);
  - b. w stosunku do Laureatów – przesłania nagrody (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz wypełnienia obowiązku podatkowego, związanego z rozliczeniem przyznanej Nagrody (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. realizacja obowiązku prawnego);
  - c. rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi (podstawa: prawnie uzasadniony interes Administratora oraz osób, których dane dotyczą, tj.: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - d. archiwizacji dokumentów;
  - e. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora art. 6 ust. 1 lit. f RODO)).

4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie w tym odbiór Nagród. . Wycofanie zgody na udział w Konkursie przed wydaniem Nagród może uniemożliwić otrzymanie Nagrody.
5. Dane Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, rozliczenia oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie, do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych, jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Konkursu, z wyjątkiem danych osobowych Laureatów przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Nagród ze względu na wymogi przepisów prawa dotyczących rachunkowości i podatków
6. Odbiorcami danych Uczestników są podmioty, które wspomagają organizację Konkursu, wśród których znajdują się następujące kategorie podmiotów:
  - a. podwykonawcy, czyli podmioty, z których Administrator korzysta podczas organizacji Konkursu, ich podwykonawcy, firmy księgowo, firmy informatyczne obsługujące jego systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie,
  - b. pracownicy i współpracownicy Administratora.
7. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych w dowolnym momencie na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora.
8. Administrator może powierzyć innemu podmiotowi, w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celach i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
9. Każdy z Uczestników może żądać w każdym czasie zaprzestania przetwarzania przez Administratora jego danych osobowych. Jeżeli jednak żądanie takie zgłoszone zostanie w okresie trwania Konkursu, Administrator, po uwzględnieniu takiego żądania, wykluczy takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.
10. Powyższe postanowienia punktu a Regulaminu mają odpowiednie zastosowanie do Opiekuna Niepełnoletniego oraz osób trzecich biorących udział w Zgłoszeniu.
11. Aby skorzystać z ww. praw osoba, której dane dotyczą, a są przetwarzane przez Administratora powinna wysłać e-mail na adres [iod.danone@danone.com](mailto:iod.danone@danone.com), w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób.
12. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi w zakresie ochrony danych osobowych tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2, numer telefonu: 22 531 03 00.
13. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz że nie będą objęte mechanizmem profilowania.

## 58

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

#### 1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 19.11.2020 r.

2. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiejkolwiek umowy w związku z Konkursem, a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
4. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
5. Regulamin udostępniany będzie na stronie [www.navagency.com](http://www.navagency.com), oraz w siedzibie Organizatora.
6. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to [help@navagency.com](mailto:help@navagency.com), a numer telefonu to 780 054 767. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
- 7. Organizatorem konkursu jest NAV agency sp. z o.o. Na Organizatorze (nie sieci sklepów Kaufland) ciąży ryzyko prawne związane z organizacją i przeprowadzenie konkursu zgodnie z prawem.**
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)
- 9. Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook.**
- 10. Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu, ani za jakiegokolwiek inne działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu. Organizator zobowiązany jest zwolnić Serwis Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z niniejszym konkursem, w tym w szczególności z jakiegokolwiek odpowiedzialności względem jego uczestników.**