

REGULAMIN KONKURSU “DOBRE DLA SKÓRY, DOBRE DLA NATURY”

§1

DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

- KONKURS** – wydarzenie przeznaczone dla pełnoletnich osób, posiadających konto na portalu Instagram. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, związany ani przeprowadzany przez operatora portalu społecznościowego Instagram; Instagram nie odpowiada wobec Uczestników za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród.
- REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
- SKLEP** – wszystkie sklepy sieci Carrefour na terenie Polski, w których dostępne są Produkty Promocyjne.
- ZAKUP PROMOCYJNY** – każdy jednorazowy zakup min. jednego Produktu Promocyjnego. Zakup promocyjny powinien być dokonany w dowolnym Sklepie w okresie od dnia 15.04.2020 r. do dnia 10.05.2020 r. i udokumentowany paragonem. Wybór Sklepu, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie.
- PRODUKT PROMOCYJNY** – wszystkie produkty marki NIVEA dostępne w asortymencie Sklepów.
- EDU-NAKLEJKA**: darmowy materiał promocyjny w formie naklejki, występujący w sześciu różnych wzorach, dostępny w punktach handlowych sieci Carrefour wskazanych w Załącznik nr. 1 do Regulaminu. Naklejkę można pobrać w dowolnym sklepie wskazanym na ww. liście.
- FUNDATOR** – fundator Nagród w Konkursie:
NIVEA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-021) przy ulicy Gnieźnieńskiej 32, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000293724; o numerze NIP 7770002866, REGON 630007112, kapitał zakładowy 4 653 537,00 zł.
- ORGANIZATOR** – NAV agency sp. z o.o., ul. Bukowińska 10/77, 02-703 Warszawa, NIP 521-386-34-37, REGON 383095736, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000781701.
- NAGRODA** – świadczenie przyznawane przez Organizatora Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
- REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
- UCZESTNIK** – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w Polsce, konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, posiadająca konto na portalu Instagram, która bierze udział w Konkursie. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby bliskie dla pracowników lub współpracowników Organizatora lub Fundatora, przez które rozumie

się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą. Uczestnikami Konkursu nie mogą być również pracownicy lub współpracownicy Organizatora lub Fundatora.

12. LAUREAT – osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie

13. ZGŁOSZENIE – post na prywatnym profilu Instagram Uczestnika, zawierający odpowiedź na Zadanie Konkursowe.

14. ZADANIE KONKURSOWE – ma znaczenie nadane w §2 ust. 3 niniejszego Regulaminu.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs trwa **od dnia 15.04.2020 do 10.05.2020 r.** (okres zbierania Zgłoszeń).
2. Każda osoba pełnoletnia, która chce wziąć udział w Konkursie powinna w okresie trwania Konkursu:
 - a. dokonać Zakupu Promocyjnego w Sklepie (dowolny sklep sieci Carrefour),
 - c. dokonać płatności za dokonany Zakup Promocyjny,
 - d. koniecznie zachować paragon,
 - e. prawidłowo wykonać Zadanie konkursowe,
 - f. zgłosić się do Konkursu poprzez wysłanie Zgłoszenia.
3. **Zadanie konkursowe polega na zamieszczeniu na profilu Instagram należącym do Uczestnika, w formie zdjęcia w galerii zdjęć lub w relacji Instastories, zdjęcia oznaczonego hashtagem #NIVEAdlanatury, pokazującego w jaki sposób Uczestnik wykorzystał Edu-naklejkę w swoim domu. Zdjęcie musi zostać dodane oraz utrzymane w trybie publicznym do momentu wyłonienia Laureatów. Edu-naklejkę można pobrać z materiałów promocyjnych (z kieszonki standu lub shelfstoppera) znajdujących się w punktach handlowych sieci Carrefour wskazanych w Załącznik nr. 1 do Regulaminu. Ilość naklejek jest ograniczona do wyczerpania zapasów. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępności naklejek w danym Sklepie.**
4. Oprócz hashtagu #NIVEAdlanatury, o którym mowa w ust. 3, Uczestnik może opatrzyć Zgłoszenie dowolną inną treścią. Treść ta **nie będzie brana pod uwagę** w ocenie Zgłoszeń (pod warunkiem, że będzie ona zgodna z zasadami opisanymi w §3 ust. 3 niniejszego Regulaminu). W przypadku opublikowania przez Uczestnika treści naruszającej zasady opisane w niniejszym Regulaminie, Organizator wykluczy Uczestnika z udziału w Konkursie.
5. Zdjęcia, co do których zaistnieje uzasadnione podejrzenie, że zostały zmanipulowane np. poprzez obróbkę w programach graficznych (fotomontaż) nie będą brane pod uwagę w wyłanianiu Laureatów.
6. Organizator dopuszcza do udziału w Konkursie zdjęcia zawierające wizerunek Uczestnika lub osób trzecich, pod warunkiem, że będą zgodne z zasadami opisanymi **w §2 ust. 7 oraz §3 ust. 3 Regulaminu. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treści publikowane przez Uczestników. W przypadku naruszenia warunków w §2 ust. 7 lub §3 ust. 3 Organizator wykluczy Uczestnika z udziału w Konkursie.**

7. Uczestnik Konkursu, który przekazuje dane osobowe osób trzecich jednocześnie każdorazowo oświadcza, że posiada stosowną zgodę osób trzecich na przekazanie i przetwarzanie tych danych przez Fundatora i Organizatora.
8. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną ilość Zgłoszeń, jednakże jedna osoba może wygrać tylko jedną Nagrodę w całym Konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać Zgłoszenia do Konkursu z różnych kont na portalu Instagram, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej Nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Laureatów, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną Nagrodą, a kolejna Nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora.
9. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, tj. **zamieszczenie na profilu Instagram należącym do Uczestnika w formie zdjęcia oznaczonego #NIVEAdlanatury (wykonanie Zadania Konkursowego)** Uczestnik Konkursu oświadcza w szczególności, iż:
 - a) akceptuje zasady Konkursu określone w niniejszym Regulaminie,
 - b) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie określonym w Regulaminie.Jeden Uczestnik Konkursu może korzystać wyłącznie z jednego konta do udziału w Konkursie, w szczególności kategorycznie zabrania się, pod rygorem dyskwalifikacji z uczestnictwa w Konkursie, naruszania zasad fair play.
10. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenieść na inne osoby.

§3

ZASADY WYKONYWANIA ZADANIA

1. W Konkursie udział biorą wyłącznie Zgłoszenia, które zostały nadesłane w czasie trwania Konkursu, określonym w §2 ust. 1.
2. Zgłoszenia, które zostały doręczone po upływie terminu obowiązywania Konkursu nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Uczestnikom Nagród.
3. Treść przesyłanego Zgłoszenia nie może naruszać praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich. Przesłanie Zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że:
 - a) Uczestnik jest jego wyłącznym autorem,
 - b) Uczestnikowi przysługuje pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Zgłoszenia,
 - c) autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Zgłoszenia nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
4. Uczestnik przysyłając Zgłoszenie udziela Organizatorowi i Fundatorowi bez ograniczeń terytorialnych nieodpłatnej licencji na korzystanie ze Zgłoszenia na potrzeby Konkursu oraz w celu działań marketingowych Organizatora lub Fundatora, początkowo na okres 5 lat, przy czym po upływie 5 lat licencja przekształca się w licencję udzieloną na czas nieoznaczony, a Uczestnikowi przysługiwać będzie prawo do wypowiedzenia licencji zawartej na czas nieoznaczony z 2-letnim okresem wypowiedzenia. Udzielenie licencji obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) używania, utrwalania, zwielokrotniania i wykorzystywania z rozwiązania Konkursu przedstawionego w Zgłoszeniu w zewnętrznej i wewnętrznej komunikacji

- marketingowej, bez limitu kopii, wszelką techniką i na wszystkich nośnikach, także w formie elektronicznej i w Internecie, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- b) obrót egzemplarzami, na których utwalono materiały lub ich części opatrzone ww. rozwiązaniem Konkursu w oryginale lub w kopii poprzez wprowadzanie do obrotu;
 - c) wykonywanie oraz zezwalanie na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań, w tym przeróbek i adaptacji ww. materiałów lub ich części na opakowaniach jednostkowych i zbiorczych towarów oraz na oznaczenie usług.
5. Przez termin nadesłania Zgłoszenia przez Uczestnika rozumie się datę i godzinę, z jaką Zgłoszenie zostało opublikowane na portalu Instagram. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w dostarczeniu Zgłoszenia leżące po stronie operatorów sieci Internet, z których korzysta Uczestnik.

§4

PRYZNANIE NAGRODY

1. W ramach Konkursu przewidziano łącznie 10 (dziesięć) Nagród.
2. Nagrodami w Konkursie są karty podarunkowe do sieci sklepów Carrefour o wartości 500 zł (pięćset złotych, zero groszy) brutto, wraz dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 55 zł (pięćdziesiąt pięć złotych, zero groszy) stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy.
3. W celu wyłonienia Laureatów, Organizator powołuje Komisję, w skład której wchodzi co najmniej jeden z przedstawicieli Organizatora lub Fundatora.
4. **Komisja wyłoni Laureatów w ciągu 3 dni roboczych** od daty zakończenia Konkursu.
5. Komisja ocenia przesłane Zgłoszenia pod względem formalnym i merytorycznym oraz wybiera Uczestników, którym zostanie przyznana Nagroda. Komisja ocenia Zgłoszenie pod względem atrakcyjności nadesłanego Zgłoszenia, a także spełnienia wymogów formalnych, o których mowa w § 2 ust. 3.
6. Komisja, oprócz Laureatów, wybierze także Laureatów Rezerwowych, do których zostanie skierowane Powiadomienie, o którym mowa w § 5 ust. 1 w przypadku, kiedy jeden lub więcej spośród Laureatów utraci prawo do Nagrody. Komisja wybierze początkowo nie więcej niż 3 Laureatów Rezerwowych. Komisja z góry ustali kolejność powiadamiania Laureatów Rezerwowych o nagrodzie na wypadek, gdyby jeden lub więcej Laureatów utraciło prawa do Nagrody.
7. W przypadku, kiedy nie będzie możliwe wydanie wszystkich Nagród, czyli nie będzie już możliwości wybrania kolejnych Laureatów Rezerwowych, Nagrody przechodzą na rzecz Organizatora.
8. Organizator podejmie wszelkie starania, aby wszystkie Nagrody w Konkursie zostały wydane Laureatom.
9. Laureaci, którym została przyznana Nagroda, w zamian za Nagrodę, z chwilą jej przekazania, przenoszą na Fundatora autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne wraz z prawem wykonywania i wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Zgłoszenia. Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje wszystkie pola eksploatacji wskazane w § 3 niniejszego Regulaminu.

10. Uczestnik/Laureat zobowiązuje się zwolnić Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności związanej z roszczeniami z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych lub praw pokrewnych, wizerunku czy dóbr osobistych innych osób.

§5

PRZEKAZANIE NAGRODY

1. Po wyłonieniu Laureatów, w ciągu 3 dni roboczych, Organizator skontaktuje się z danym Laureatem z wykorzystaniem portalu Instagram, poprzez wysłanie Laureatowi wiadomości prywatnej. **Organizator poprosi o przesłanie czytelnego zdjęcia paragonu dokumentującego zakup Produktu Promocyjnego w sieci Carrefour dokonanego w trakcie trwania Konkursu, tj. w dniach 15.04.2020 - 10.05.2020 r.** oraz przekazanie danych osobowych Laureata takich jak: imię i nazwisko, numer telefonu, adres do korespondencji. Przekazanie danych powinno nastąpić w formie wskazanej przez Organizatora.
2. Przekazanie danych, o których mowa w ust. 1 powinno nastąpić w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia skontaktowania się z Laureatem.
3. W sytuacji, gdy Laureat nie przekaże pełnych danych osobowych, zostanie wezwany do uzupełnienia braków formalnych. W przypadku nieuzupełnienia ich w ciągu kolejnych dwóch dni roboczych, Laureat traci prawo do Nagrody.
4. Przekazanie Nagród nastąpi w terminie do 2 tygodni od dnia przekazania przez Laureatów kompletnych danych, o których mowa w ust. 1.
5. Przekazanie Nagród nastąpi w drodze przesyłki kurierskiej lub pocztowej.
6. Koszty przekazania Nagrody ponosi Organizator.
7. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Laureat obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu przekazania Nagrody w wysokości 10 % wartości Nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu przyznania Nagrody.
8. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne, w tym bony towarowe.

§6

REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w Regulaminie.
2. Reklamacja dotycząca przebiegu Konkursu powinna zawierać adres korespondencyjny składającego reklamację, imię i nazwisko, datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności.
3. Reklamacje mogą być składane w ciągu 30 dni od daty zakończenia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego), pod rygorem nieważności.
4. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.

5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.
6. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§7

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych (dalej: „Administrator”) Uczestników oraz Laureatów przetwarzanych w związku z Konkursem jest NIVEA Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Dane kontaktowe administratora danych osobowych (ADO): nr telefonu: +48 61 87 46 100, mail: IDO@beiersdorf dostępne na stronie internetowej: <https://www.nivea.pl/o-nas/metryczka>.
2. Administrator informuje, że przetwarzanie danych osobowych w Konkursie zostanie powierzone Organizatorowi Konkursu – **NAV agency sp. z o.o.**: główny adres prowadzonej działalności gospodarczej: Warszawa, ul. Bukowińska 10/77, 02-703, z którą została zawarta umowa o powierzeniu danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu. Dane osobowe zostały powierzone Organizatorowi Konkursu, wyłącznie w związku z przeprowadzeniem Konkursu oraz rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji.
3. W ramach Promocji przetwarzane będą następujące dane osobowe:
 - a. Nick w serwisie Instagram,
 - b. Wizerunek Uczestnika,
 - c. Imię i nazwisko,
 - d. numer telefonu,
 - e. adres zamieszkania lub inny wskazany przez Uczestnika w celu wysłania Nagrody.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu oraz Laureatów Konkursu będą przetwarzane na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzenie”) na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w tym kontaktowania się, wyłonienia Laureata oraz wydania Nagród, w tym rozliczenia podatkowego, a także na potrzeby zgłoszonych reklamacji zgodnie z § 6 Regulaminu.
5. Uczestnicy Konkursu i Laureaci Konkursu zobowiązani są do informowania Administratora o każdej zmianie w zakresie udostępnionych danych osobowych.
6. Zamieszczenie Zgłoszenia, w sposób określony w § 2 ust. 3 Regulaminu, oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie przez Administratora danych osobowych.
7. W związku z faktem, że Konkurs przeprowadzany jest w serwisie Instagram (witryna internetowa instagram.com jest obsługiwana przez firmę Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA. Podmiotem odpowiedzialnym za niemiecką witrynę internetową facebook.de jest firma Facebook Ireland Limited, Hanover Reach, 5-7 Hanover Quay, Dublin 2, Irlandia.), serwis ten ma również dostęp do danych Uczestników Konkursu i Zwycięzców Konkursu, na co Uczestnicy Konkursu i Zwycięzcy

Konkursu wyrażają zgodę poprzez wyraźne działanie potwierdzające, tj. opublikowanie Komentarza, o którym mowa w pkt. V w serwisie Instagram. Informacje dotyczące celu i zakresu zbierania danych, a także dalszego przetwarzania i wykorzystywania danych przez poszczególne sieci społecznościowe, jak również ich odpowiednich praw i możliwości ochrony prywatności użytkownika, można znaleźć w ich politykach prywatności.

Polityka prywatności Facebooka jest dostępna pod adresem <http://www.facebook.com/about/privacy/> i <http://www.facebook.com/help/?faq=186325668085084>. Facebook przystąpił do EU-US Privacy Shield, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>.

8. Stosownie do treści art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia, Administrator informuje Uczestników, iż:
- a. dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - i. realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem, na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia). Zgoda jest wyrażana za pomocą wyraźnego działania potwierdzającego, tj. poprzez przystąpienie do Konkursu, zgodnie z §3 ust. 2 Regulaminu oraz
 - ii. w celach reklamacyjnych w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa w pkt 3 Regulaminu (na podstawie realizacji obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze - art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia w zw. z art. 8 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną),
 - iii. w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia);
prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość obrony i/lub dochodzenie jego roszczeń w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa w § 3 Regulaminu;
 - b. Administrator powołał inspektora ochrony danych; dane kontaktowe inspektora: IDO@beiersdorf.com;
 - c. Dane osobowe będą powierzone do przetwarzania na rzecz innych podmiotów, przy pomocy których będzie realizowany Konkurs, wyłącznie w związku z tym Konkursem, w szczególności Organizatorowi, agencjom reklamowym, podmiotom świadczącym usługi informatyczne (rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych), usługi księgowe oraz usługi prawne; dane mogą być również udostępnione podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa;
 - d. Dane osobowe zostaną przekazane do państwa trzeciego w związku z przechowywaniem danych osobowych na serwerze Instagram;
 - e. dane będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, określony w § 1 pkt 1 Regulaminu, a w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa w § 6 Regulaminu, także w zakresie i przez okres realizacji postępowania reklamacyjnego;
 - f. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania od Administratora dostępu do jego

- danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych - w prawie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu, kierując swe wnioski listem poleconym na adres Organizatora podany w ust. 2 powyżej lub adres e-mail help@navagency.com.
- g. Uczestnik może w każdym momencie wycofać zgodę (co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych przed wycofaniem zgody). Zgodę można wycofać poprzez: wysłanie swego żądania listem poleconym na adres Organizatora podany w pkt 2 powyżej lub adres e-mail help@navagency.com. Wycofanie zgody jest równoznaczne z rezygnacją dalszego udziału w Konkursie. W przypadku zgłoszenia reklamacyjnego o którym mowa w § 3 Regulaminu, Administrator jest uprawniony do przetwarzania danych Uczestnika w zakresie niezbędnym do merytorycznego rozpatrzenia żądania Uczestnika, niezależnie od wycofania zgody;
 - h. Uczestnik jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego w rozumieniu Rozporządzenia (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2, nr telefonu 22 531 03 00) w prawie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu;
 - i. podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie. Podanie danych w celu rozpatrzenia reklamacji jest obowiązkowe, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości rozpatrzenia reklamacji;
 - j. dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
9. Stosownie do treści art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia, Administrator informuje Laureatów Konkursu, iż:
- a. dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - i. wydania Nagród (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia w zw. art. 919 § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny) i związanych z tym obowiązków podatkowych (złożenie deklaracji podatkowych),
 - ii. realizacji obowiązku podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia w zw. art. 42 ust. 1a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych),
 - iii. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratorów, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia w zw. z art. 118 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny);
 - b. prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość obrony i/lub dochodzenie jego roszczeń w przypadku zgłaszanych przez Laureatów Konkursu żądań, w tym reklamacji zgłoszonych na podstawie § 6 Regulaminu;
 - c. Administrator powołał inspektora ochrony danych; dane kontaktowe inspektora: IDO@beiersdorf.com;
 - d. dane osobowe będą powierzone do przetwarzania na rzecz innych podmiotów, przy pomocy których będzie realizowany Konkurs, wyłącznie w związku z tym Konkursem, w szczególności Organizatorowi, agencjom reklamowym,

- podmiotom świadczącym usługi informatyczne (rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych), usługi księgowo oraz usługi prawne;
- e. dane osobowe Laureatów są przekazywane właściwemu organowi podatkowemu (w celu rozliczenia podatku od Nagrody) lub innym podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
 - f. Dane osobowe zostaną przekazane do państwa trzeciego w związku z przechowywaniem danych osobowych na serwerze Instagram
 - g. dane będą przetwarzane przez czas niezbędny do wydania Nagród, wskazany w §5 Regulaminu a w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa w §6 Regulaminu, także w zakresie i przez okres realizacji postępowania reklamacyjnego oraz do czasu przedawnienia obowiązku podatkowego, który zgodnie z obowiązującymi przepisami wynosi 5 lat (art. 86 § 1 i 70 § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. Ordynacja podatkowa) oraz okresu przedawnienia roszczeń z tytułu rozstrzygnięcia Promocji, który zgodnie z obowiązującymi przepisami wynosi 6 lat (art. 118 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny);
 - h. Laureatom przysługuje prawo do żądania od Administratora dostępu do jego danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych - w prawie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu, kierując swe wnioski listem poleconym na adres Organizatora podany w pkt 2 powyżej lub adres e-mail: help@navagency.com. Laureat jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego w rozumieniu Rozporządzenia (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2, nr telefonu 22 531 03 00) w prawie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu;
 - i. w przypadku przyjęcia Nagród Laureat nie może żądać zaprzestania przetwarzania jego danych w zakresie, jaki jest niezbędny do wykazania realizacji obowiązku podatkowego ciążącym na Organizatorze, a także przez okresy przedawnień wskazanych powyżej. Laureat może żądać usunięcia jego danych po wyczerpaniu celów wskazanych w zdaniu poprzedzającym;
 - j. podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak ich podania uniemożliwia wydania przyznanej w Konkursie Nagrody. Podanie danych w celu rozpatrzenia reklamacji jest obowiązkowe, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości rozpatrzenia reklamacji;
 - k. dane Laureatów nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiejkolwiek umowy w związku z Konkursem (z wyjątkiem udzielenia licencji zgodnie z §3 ust. 4 oraz

przeniesieniem praw autorskich zgodnie z §4 ust. 14), a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.

2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
3. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Regulamin udostępniany będzie na stronie www.navagency.com/konkursy, oraz w siedzibie Organizatora a także na stronie internetowej www.carrefour.pl.
5. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 780 054 767. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)
7. Serwis Instagram udostępnia wyłącznie infrastrukturę, dzięki której możliwa jest organizacja Konkursu. Instagram nie sponsoruje i nie uczestniczy w organizacji Konkursu, a tym samym nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania Organizatora i konsekwencje wynikające z przeprowadzenia Konkursu na łamach serwisu.